



Πρεσβεία της Ελλάδος στο Λονδίνο
Γραφείο Οικονομικών και Εμπορικών Υποθέσεων

ΈΡΕΥΝΑ ΑΓΟΡΑΣ ΓΙΑ ΤΟΝ ΚΛΑΔΟ ΤΟΥ ΕΛΑΙΟΛΑΔΟΥ ΣΤΟ ΗΝΩΜΕΝΟ ΒΑΣΙΛΕΙΟ

Η Έρευνα Αγοράς αφορά τους ακόλουθες δασμολογικές κλάσεις:

- 1509 Ελαιόλαδο και τα κλάσματά του, έστω και εξευγενισμένα, αλλά όχι χημικώς μετασχηματισμένα
 - 150920 Εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο (Κατ. ΕΕ 1)
 - 150930 Παρθένα ελαιόλαδα (Κατ. ΕΕ 2)
 - 150940 Άλλα παρθένα ελαιόλαδα (Κατ. ΕΕ 3)
 - 1509 90 Άλλα ελαιόλαδα (Κατ. ΕΕ 4&5)
- 1510 Άλλα λάδια και τα κλάσματά τους, που λαμβάνονται αποκλειστικά από ελιές, έστω και εξευγενισμένα, αλλά όχι χημικώς μετασχηματισμένα, και μείγματα από αυτά τα λάδια ή τα κλάσματα με λάδια ή κλάσματα της κλάσης 1509

Επιμέλεια: Βιβή Καμπούρογλου, Γενικός Σύμβουλος ΟΕΥ Α'
Σύνταξη: Κατερίνα Τσουνάκου, Σύμβουλος ΟΕΥ Β'

Ιούνιος 2025

ΠΙΝΑΚΑΣ ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΩΝ

ΕΙΣΑΓΩΓΗ.....	1
A. ΖΗΤΗΣΗ	3
A.1 Μέγεθος αγοράς/ τμήματα αγοράς	3
A.2 Αγοραστική συμπεριφορά	4
A.3 Προοπτικές στην εξέλιξη της ζήτησης.....	5
B. ΠΡΟΣΦΟΡΑ.....	5
B.1 Εγχώρια Παραγωγή.....	5
Γ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ	6
Γ.1 Εισαγωγές	6
Γ.2 Ανάλυση βρετανικών εισαγωγών ελαιολάδου (Κ.Σ.Ο. 1509)	8
Γ.2.1. Εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο (Κ.Σ.Ο. 150920-Κατ.ΕΕ 1)	11
Γ.2.2. Παρθένα ελαιόλαδα (Κ.Σ.Ο. 15093000- Κατ. ΕΕ 2)	12
Γ.2.3. Άλλα παρθένα ελαιόλαδα (Κ.Σ.Ο 150940, Κατ.ΕΕ 3)	13
Γ.2.4. Άλλα ελαιόλαδα (Κ.Σ.Ο. 1509 90 00-Κατ.ΕΕ 4&5)	14
Γ.2.5. Άλλα λάδια από ελιές (Κ.Σ.Ο. 1510).....	14
Γ.2.6. Εισαγωγές ΗΒ από την Ελλάδα σε ελαιόλαδο και άλλα λάδια ελιάς (Κ.Σ.Ο. 1509 και 1510).....	15
Γ.3 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια – πρόσβαση στην αγορά	16
Δ. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ	20
Δ.1 Δίκτυα διανομής – δομή αγοράς.....	20
Δ.2 Βαθμός συγκέντρωσης.....	22
Δ.3 Παρουσία ελληνικών προϊόντων – μερίδιο αγοράς.....	23
Δ.4 Τιμές λιανικής πώλησης.....	24
Ε. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	26
Ε.1 Νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του κλάδου	26
Ε.2 Επιπτώσεις θεσμικού πλαισίου στον ανταγωνισμό	26
ΣΤ. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ.....	26
Ζ. ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΟΩΘΗΣΗΣ	28
Ζ.1 Εμπορικές εκθέσεις	28
Ζ.2 Διαφήμιση σε κλαδικό τύπο.....	28
Ζ.3 Βραβεία.....	29
Ζ.4 Άλλες μέθοδοι προώθησης	29
Ζ. ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ.....	29
Ζ.1 Προοπτικές για τον τομέα	29
Ζ.2 Προοπτικές ελληνικών προϊόντων.....	30
Η. ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ	31

ΚΑΤΑΛΟΓΟΣ ΠΙΝΑΚΩΝ

Πίνακας 1: Μέση εβδομαδιαία δαπάνη νοικοκυριών σε λίρες, 2023	3
Πίνακας 2: Μέση εβδομαδιαία δαπάνη νοικοκυριών ανά εισοδηματική κατηγορία, σε λίρες, 2023.....	3
Πίνακας 3: HB-Εισαγωγές σε ζωικά και φυτικά έλαια (ΚΣΟ 15), 2024 (λίρες, κιλά)	6
Πίνακας 4: HB- Εισαγωγές σε ζωικά και φυτικά έλαια (Κ.Σ.Ο. 15), 2023-2024 (λίρες, κιλά)7	
Πίνακας 5: HB-Εξωτερικό εμπόριο ελαιολάδου (Κ.Σ.Ο. 1509) και Άλλων λαδιών ελιάς (Κ.Σ.Ο. 1510), 2019-2023 (σε εκ. λίρες).....	9
Πίνακας 6: HB-Σημαντικότερες χώρες- προμηθευτές ελαιολάδου (Κ.Σ.Ο.1509), 2023-2024	10
Πίνακας 7: HB-Εισαγωγές ελαιολάδου ανά 6ψηφιο Κ.Σ.Ο. 2023-2024 (λίρες, κιλά)	11
Πίνακας 8: HB- Εισαγωγές εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου, 2022 – 2023 (εκ. λίρες, εκ. κιλά)	12
Πίνακας 9: HB-Εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου (Κ.Σ.Ο. 1509 30 00- Κατ.ΕΕ 2), 2022-2023 (λίρες, κιλά)	13
Πίνακας 10: HB - Εισαγωγές άλλων παρθένων ελαιολάδων, 2023–2024 (Κ.Σ.Ο. 1509 40 – Κατ.ΕΕ 3) (λίρες, κιλά)	13
Πίνακας 11: HB- Εισαγωγές άλλων (μη παρθένων) ελαιολάδων, 2023–2024 (Κ.Σ.Ο.1509 90) (λίρες, κιλά)	14
Πίνακας 12: HB- Εισαγωγές άλλων λαδιών από ελιές (Κ.Σ.Ο. 1510), 2023-2024 (λίρες, κιλά)	15
Πίνακας 13: Εισαγωγές HB από την Ελλάδα στους Κ.Σ.Ο. 1509 Ελαιόλαδο και τα κλάσματα του και 1510 Άλλα λάδια από ελιές, 2023-2024 (λίρες, κιλά)	16
Πίνακας 14: Μεριδίο αγοράς και αριθμός καταστημάτων μεγαλύτερων καταστημάτων λιανικής πώλησης τροφίμων-ποτών	21
Πίνακας 15: Επωνυμίες βρώσιμων ελαίων – Κατάταξη και αξία πωλήσεων λιανικής 2024	22
Πίνακας 16: Ενδεικτικές τιμές λιανικής πώλησης ελληνικού εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου (τιμή εκτός προσφορών σε λίρες, Απρίλιος 2024)	23
Πίνακας 17: Ενδεικτικές τιμές λιανικής πώλησης εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου (τιμή εκτός προσφορών σε λίρες, Απρίλιος 2024).....	25
Πίνακας 18: Εμπορικές εκθέσεις κλάδου τροφίμων στο HB	28
Πίνακας 19: Ενδεικτικός κατάλογος κλαδικού τύπου	28

ΕΙΣΑΓΩΓΗ

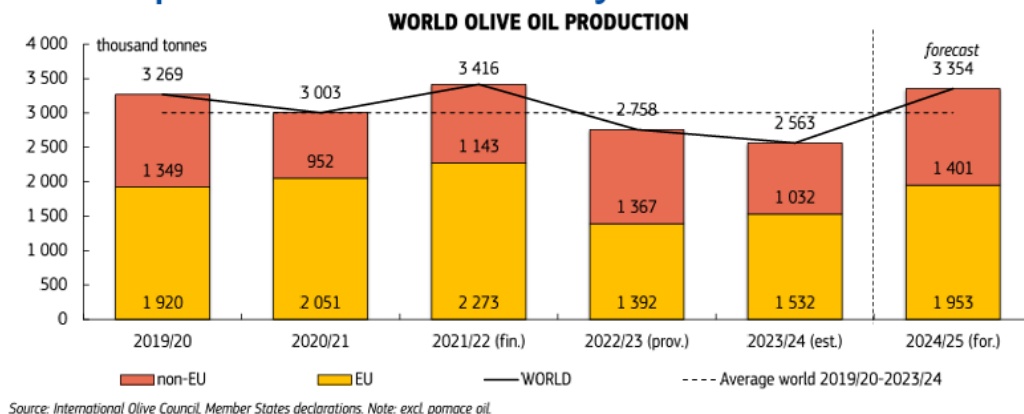
Δεδομένου ότι το ΗΒ εισάγει όλη την ποσότητα ελαιολάδου που καταναλώνει, οι εξελίξεις στην παγκόσμια παραγωγή και αγορά ελαιολάδου επηρεάζουν καθοριστικά και τη βρετανική αγορά.

Η παγκόσμια παραγωγή ελαιολάδου, έχοντας φτάσει στα χαμηλότερα επίπεδα των τελευταίων δέκα ετών το 2022/23 και 2023/24, ανακάμπτει σταδιακά. Συγκεκριμένα, υπολογίζεται ότι, το 2024/25, θα αυξηθεί κατά 31%, στους 3,3 εκ. τόνους, από 2,6 εκ. τόνους το 2023/24¹.

Η παραγωγή ελαιολάδου των χωρών της ΕΕ παραμένει κυρίαρχη σε σχέση με των χωρών εκτός ΕΕ και προβλέπεται να φτάσει τους 1,9 εκ. τόνους το 2024/25, από 1,5 εκ. τόνους το 2023/24. Η παραγωγή στις χώρες εκτός ΕΕ αναμένεται επίσης να αυξηθεί με πρόβλεψη για 1,4 εκ. τόνους το 2024/25 σε σχέση με 1,03 εκ. τόνους το 2023/24.

Γράφημα 1: Παγκόσμια παραγωγή ελαιολάδου, 2018-2025

World production recovery in 2024/25...

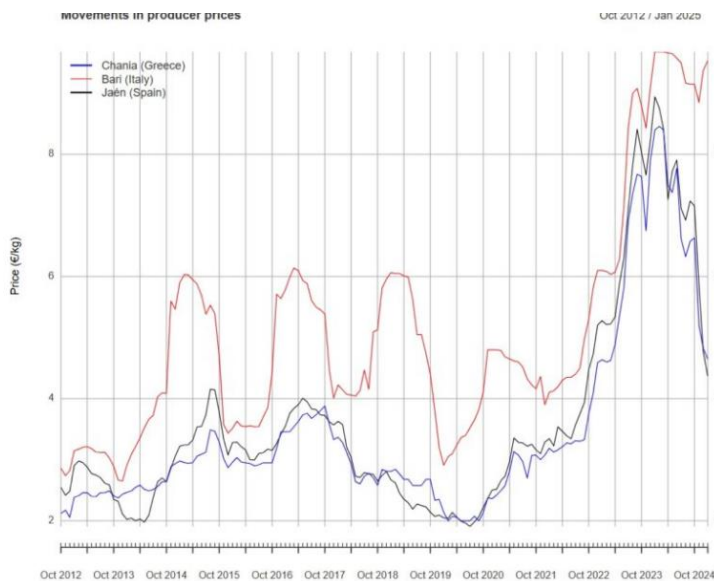


Πηγή: International Olive Oil Council. 2024

Όπως παρατηρείται στο Γράφημα 2, η αύξηση της παραγωγής στις τρεις χώρες με τη σημαντικότερη παραγωγή (Ισπανία, Ιταλία και Ελλάδα) οδήγησε σε μείωση των τιμών παραγωγού. Η πτώση στις τιμές προς το τέλος του 2024 είναι εμφανής, ιδιαίτερα σε Ελλάδα και Ισπανία, όπου οι τιμές πλησιάζουν τα 4 ευρώ/κιλό, ενώ η Ιταλία εξακολούθησε να διατηρεί αρκετά υψηλότερες τιμές.

¹https://agriculture.ec.europa.eu/document/download/beb64ad4-c447-4fe3-92b8-7c0be682065b_en

Γράφημα 2: Τιμές παραγωγού εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου σε Ισπανία, Ιταλία και Ελλάδα



Πηγή: International Olive Oil Council. 2025 ²

Όπως καταγράφεται στο κεφάλαιο “B.2. Ανάλυση Εισαγωγών”, το 2024, οι εισαγωγές ελαιολάδου του HB ανήλθαν σε 442 εκ.λίρες (60.871 τόνοι). Παρά την σημαντική αύξηση της αξίας των εισαγωγών (κατά 30%) σε σχέση με το προηγούμενο έτος, οι εισαγόμενες ποσότητες ελαιολάδου σε όλες τις κατηγορίες μειώθηκαν μόνο ελαφρά (-2,7%), υποδεικνύοντας μικρή ελαστικότητα της ζήτησης ελαιολάδου στο HB σε σχέση με την τιμή του.

Οι μεγαλύτεροι προμηθευτές ελαιολάδου του HB είναι οι χώρες της ΕΕ, με κορυφαία την Ισπανία, η οποία το 2024 κατείχε το 49,9% των εισαγωγών σε αξία και το 52,8% σε ποσοτικούς όρους, ακολουθούμενη από την Ιταλία που κατείχε το 19% της αξίας και το 16% σε όγκο αντίστοιχα.

Η **Ελλάδα** κατέλαβε την **5^η θέση** μεταξύ των σημαντικότερων προμηθευτών ελαιολάδου του HB, με μερίδιο **4,5% της συνολικής αξίας των εισαγωγών** (20 εκ. λίρες) και **6,5% της συνολικής ποσότητας** (3,9 εκ. κιλά) έναντι 4,8% και 4% αντίστοιχα το 2023.

Το σύνολο σχεδόν των εισαγωγών από την Ελλάδα (98 %) αφορά σε εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο. Ειδικότερα, το 2024, η **Ελλάδα** εξήγαγε στο HB εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο αξίας 18,6 εκ.λirών (3,8 εκ.κιλά), με μέση αξία ανά κιλό 4,9 λίρες (έναντι 6,4 το 2023), ενώ οι συνολικές ελληνικές εξαγωγές ελαιολάδου στο HB σημείωσαν άνοδο τόσο σε αξία κατά +21,1%, όσο και σε ποσότητα, κατά 58,8% σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

² <https://www.internationaloliveoil.org/world-market-of-olive-oil-and-table-olives-data-from-april-2024/>

A. ΖΗΤΗΣΗ

A.1 Μέγεθος αγοράς/ τμήματα αγοράς

Σύμφωνα με στοιχεία της Βρετανικής Στατιστικής Υπηρεσίας (ONS) σχετικά με τις δαπάνες των νοικοκυριών σε τρόφιμα, η μέση εβδομαδιαία δαπάνη των βρετανικών νοικοκυριών για μαγειρικά έλαια και λίπη, συμπεριλαμβανομένου του ελαιολάδου, είναι μικρότερη σε σχέση με τη δαπάνη για βούτυρο και μαργαρίνες (18,2% έναντι 60%). Παράλληλα, η μέση εβδομαδιαία δαπάνη για ελαιολάδο αντιπροσωπεύει μόλις το 9,1% των δαπανών για ζωικά και φυτικά έλαια και λίπη. (Πίνακας 1)

Πίνακας 1: Μέση εβδομαδιαία δαπάνη νοικοκυριών σε λίρες, 2023

Είδος	Μέση εβδομαδιαία δαπάνη (£)	Μερίδιο
Βούτυρο	0,60	27,3%
Μαργαρίνη, άλλα φυτικά λίπη και φυστικοβούτυρο	0,70	31,8%
Μαγειρικά έλαια και λίπη, εκ των οποίων	0,40	18,2%
Ελαιολάδο	0,20	9,1%
Άλλα μαγειρικά λίπη φυτικά και ζωικά	0,30	13,6%

Πηγή: ONS - [Family spending workbook](#). Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου

Όπως παρατηρείται στον Πίνακα 2, η αύξηση στις δαπάνες για όλα τα λίπη και έλαια σχετίζεται με το εισοδηματικό επίπεδο των νοικοκυριών, υποδεικνύοντας μεγαλύτερη κατανάλωση ή/και προτίμηση των ανώτερων εισοδημάτων σε επώνυμα προϊόντα υψηλότερης αξίας.

Παράλληλα, παρατηρούνται αποκλίσεις στην αναλογία μεταξύ των διαφορετικών ειδών, με προτίμηση των υψηλότερων εισοδημάτων σε ανώτερης ποιότητας και διατροφικής αξίας προϊόντα (βούτυρο και μαγειρικά έλαια, συμπεριλαμβανομένου το ελαιολάδου) έναντι της μαργαρίνης.

Πίνακας 2: Μέση εβδομαδιαία δαπάνη νοικοκυριών ανά εισοδηματική κατηγορία, σε λίρες, 2023

	Χαμηλότερο 10% εισοδήματος	Μερίδιο	Υψηλότερο 10% εισοδήματος	Μερίδιο	Σύνολο νοικοκυριών	Μερίδιο
Βούτυρο	0,30	27,3%	0,80	40%	0,60	35,3%
Μαργαρίνη, άλλα φυτικά λίπη και φυστικοβούτυρο	0,50	45,4%	0,70	35%	0,70	41,2%
Μαγειρικά έλαια (συμπ.ελαιολάδο)	0,30	27,3%	0,50	25%	0,40	23,5%
Σύνολο	1,1		2		1,7	

Πηγή: ONS - Family spending workbook. Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου

A.2 Αγοραστική συμπεριφορά

Υγεία και ευεξία

Η τάση για υγιεινό τρόπο ζωής επηρεάζει τις διατροφικές επιλογές μεγάλου μέρους των Βρετανών. Συγκεκριμένα, σύμφωνα με στοιχεία της Mintel³, το 49% των ενηλίκων του ΗΒ δηλώνουν ότι προσπαθούν να τρώνε υγιεινά, αναζητώντας τρόφιμα που εξυπηρετούν έναν ουσιαστικότερο στόχο από την απλή πρόσληψη ενέργειας, ή που ανταποκρίνονται σε ειδικές δίαιτες. Ωστόσο, η τάση αυτή υποχώρησε και το 2024, καθώς η κρίση του κόστους ζωής έθεσε στο επίκεντρο, για πολλούς καταναλωτές, την εξοικονόμηση χρημάτων.

Η τάση υγείας και ευεξίας, στο βαθμό που συνεχίζει να αφορά μεγάλο μέρος των βρετανών καταναλωτών υψηλότερου εισοδήματος, αποτελεί ευκαιρία για την προώθηση του εξαιρετικά παρθένου και πιστοποιημένου βιολογικού ελαιολάδου.

Διαμορφωτές κοινής γνώμης

Σημαντική είναι η επίδραση των διαμορφωτών γνώμης κοινωνικών δικτύων (social media influencers) στις επιλογές των καταναλωτών και στη διαμόρφωση της λιανικής τιμής των προϊόντων.

Ενδεικτικά, μεγάλη δημοσιότητα έχει λάβει στα κοινωνικά δίκτυα και, ιδίως, σε Food TikTok και Instagram, η “viral” τάση προώθησης καλαίσθητων και ακριβών συσκευασιών ελαιολάδου από influencers και σεφ⁴, των οποίων οι αναρτήσεις αναδεικνύουν σε απαραίτητη αγορά το «ελαιολάδο status». Οι δημοφιλείς στα κοινωνικά δίκτυα επωνυμίες ελαιολάδου (όπως οι [Brightland](#), [Gruza](#), [Fat Gold](#) κ.α.) πωλούνται σε υψηλότερη λιανική τιμή, ενώ ορισμένα εξ αυτών, σε High End καταστήματα όπως το Selfridges, φτάνει στις 126 λίρες τα 500 ml ([Agricola Due Leoni](#)).

Βιωσιμότητα και περιβαλλοντική ευαισθητοποίηση

Σύμφωνα με πρόσφατη έρευνα της Mintel, πάνω από το ήμισυ των καταναλωτών στο ΗΒ (51% των ενηλίκων) πιστεύει ότι η καλλιέργεια τροφίμων με τρόπο που προάγει την προστασία του εδάφους (βιολογική ή αναγεννητική γεωργία), αυξάνει τη θρεπτική τους αξία.

Παράλληλα το 31% των βρετανών καταναλωτών προτιμά βιώσιμες επιλογές συσκευασίας, ενώ το 30% αναζητά βιώσιμες επιλογές αποστολής και το 29% εκτιμά λιγότερη συσκευασία συνολικά⁵.

Παρά το γεγονός ότι οι ανωτέρω τάσεις υποχώρησαν ελαφρώς το 2024, λόγω της κρίσης κόστους ζωής, εκτιμάται ότι η βιώσιμη καλλιέργεια τροφίμων και η προσφορά φιλικότερων για το περιβάλλον συσκευασιών (π.χ.

³ <https://store.mintel.com/report/uk-attitudes-towards-healthy-eating-market-report>

⁴ <https://www.souschef.co.uk/blogs/the-bureau-of-taste/what-are-the-best-olive-oil-brands>

⁵ <https://www.retailconnections.co.uk/articles/uk-consumers-2024-sustainability-score-declines-and-lags-the-global-average/>

βιοαποικοδομήσιμες, ανακυκλώσιμες, κομποστοποιήσιμες) θα εξακολουθήσει να επηρεάζει τη βιομηχανία τροφίμων στο ΗΒ και να προωθείται από τις μεγάλες αλυσίδες λιανικής⁶.

A.3 Προοπτικές στην εξέλιξη της ζήτησης

Το ΗΒ αναμένεται να συνεχίσει και μελλοντικά να επηρεάζεται από τις παγκόσμιες εξελίξεις στην αγορά ελαιολάδου.

Ωστόσο, η ζήτηση ειδικά για εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο στη βρετανική αγορά φαίνεται να παραμένει ανελαστική, καθώς, παρότι το 2024 οι συνολικές εισαγόμενες ποσότητες μειώθηκαν ελαφρά (-2,7%), στην κατηγορία του εξαιρετικά παρθένου οι εισαγωγές σημείωσαν αύξηση τόσο σε αξία (37,5%) όσο και σε ποσοτικούς όρους (4,5%) σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Ως εκ τούτου, μέχρι στιγμής, στην αγοραστική συμπεριφορά των βρετανών καταναλωτών φαίνεται ότι υπερισχύει ο παράγοντας της αναγκαιότητας, σύμφωνα με τον οποίο οι καταναλωτές δεν υποκαθιστούν το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο με εναλλακτικά προϊόντα μικρότερης αξίας, παρά την σημαντική άνοδο της τιμής του.

Ωστόσο, το ανώτατο επίπεδο τιμής και ο βαθμός στον οποίο οι καταναλωτές θα αρχίζουν να στρέφονται σε φθηνότερες εναλλακτικές φυτικών ελαίων παραμένει δύσκολο να εκτιμηθεί.

B. ΠΡΟΣΦΟΡΑ

B.1 Εγχώρια Παραγωγή

Η καλλιέργεια ελαιόδεντρων και ηλίανθων στη νότια Αγγλία είναι εφικτή κλιματολογικά, ωστόσο παραμένει πολύ περιορισμένη. Επί του παρόντος, η μόνη σημαντική καλλιέργεια ελαιούχων σπόρων/φυτών στο ΗΒ είναι η ελαιοκράμβη. Παρότι η παραγωγή ελαιοκράμβης βαίνει μειούμενη κατά την τελευταία δεκαετία, παραμένει η τρίτη πιο σημαντική καλλιέργεια στο ΗΒ, μετά το σιτάρι και το κριθάρι.

Η ελαιοκράμβη έγινε δημοφιλής καλλιέργεια στο ΗΒ τη δεκαετία του 1970, καθώς οι αγρότες ενθαρρύνθηκαν να την καλλιεργήσουν λόγω της αυξανόμενης ζήτησης για εγχώριο εξευγενισμένο κραμβέλαιο από παραγωγούς τροφίμων, ως εναλλακτική σε άλλα εισαγόμενα εξευγενισμένα έλαια. Η ελαιοκράμβη συνέχισε να χρησιμοποιείται ως εξευγενισμένο λάδι μέχρι το 2005, όταν άρχισε η παραγωγή κραμβέλαιου ψυχρής έκθλιψης από βρετανούς παραγωγούς, το οποίο παράγεται και καταναλώνεται πλέον ευρέως στο ΗΒ.

Η ήπια γεύση και τα διατροφικά οφέλη του κραμβέλαιου ψυχρής έκθλιψης, σε συνδυασμό με τη χαμηλότερη από το ελαιόλαδο τιμή του και την εγχώρια προέλευση του, το καθιστούν σημαντικό ανταγωνιστή του ελαιολάδου και άλλων εισαγόμενων φυτικών ελαίων.

⁶ [Aldi, Sustainability Report 2022](#), [Sainsbury's 2022/23 sustainability update](#); [Tesco, Sustainability Reports](#)

Η παραγωγή κραμβόσπορου στο ΗΒ έπεσε σε χαμηλό 41 ετών το 2024, υποχωρώντας στους 824 χιλιάδες τόνους (-32% σε σύγκριση με το προηγούμενο έτος). Η μείωση της παραγωγής αποδόθηκε τόσο στη μείωση των καλλιεργούμενων εκτάσεων όσο και στις χαμηλότερες αποδόσεις.

Η παραγωγή κραμβόσπορου στο ΗΒ φαίνεται ότι θα μειωθεί εκ νέου το 2025, εκτός εάν η συγκομιδή είναι σημαντικά υψηλότερη από το μέσο όρο.

Ως εκ τούτου, αναμένεται ότι οι εισαγωγές κραμβόσπορου θα παραμείνουν σταθερές το 2025, ενώ η περιορισμένη προσφορά τόσο σε παγκόσμιο επίπεδο όσο και στην εγχώρια αγορά διατηρεί τις τιμές της ελαιοκράμβης σε σχετικά υψηλά επίπεδα.⁷

Γ. ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ

Γ.1 Εισαγωγές

Το 2024, το ΗΒ εισήγαγε ζωικά και φυτικά έλαια συνολικής αξίας 2,4 δισ. λιρών, με κυριότερα το **ελαιόλαδο** (18,7% της αξίας), το φοινικέλαιο (14,9%), τα επεξεργασμένα λίπη και έλαια (9,8%), το ηλιέλαιο (9%) και τη μαργαρίνη (9,9%).

Διαφορετική είναι η εικόνα σε ποσοτικούς όρους, καθώς οι εισαγωγές ελαιολάδου αντιστοιχούν μόλις στο 3,5% της συνολικής εισαγόμενης ποσότητας φυτικών και ζωικών ελαίων, ενώ τα υπόλοιπα είδη, μαζί με το σογιέλαιο και το κραμβέλαιο, κατέλαβαν το 70% των εισαγόμενων ποσοτήτων.

Πίνακας 3: ΗΒ-Εισαγωγές σε ζωικά και φυτικά έλαια (ΚΣΟ 15), 2024 (λίρες, κιλά)

15 ΖΩΙΚΑ Ή ΦΥΤΙΚΑ ΛΙΠΗ ΚΑΙ ΕΛΑΙΑ - 2024	ΑΞΙΑ (£)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (kg)	ΜΕΡΙΔΙΟ (%) ΑΞΙΑΣ	ΜΕΡΙΔΙΟ (%) ΠΟΣΟΤΗΤΑΣ
ΣΥΝΟΛΟ	2.368.326.964	1.750.069.239	100	100
1509 Ελαιόλαδο	442.064.934	60.871.315	18,67	3,48
1511 Φοινικέλαιο	353.816.746	373.403.383	14,94	21,34
1517 Μαργαρίνη	235.605.796	145.642.463	9,95	8,32
1518 Λίπη και έλαια ζωικά ή φυτικά, επεξεργασμένα	232.048.821	291.273.207	9,80	16,64
1512 Έλαιο ηλιόσπορου, καρθαμέλαιου ή βαμβακόσπορου	213.249.632	225.005.961	9,00	12,86
1504 Λίπη και λάδια από ψάρια ή θαλάσσια θηλαστικά	211.016.664	49.355.296	8,91	2,82
1514 Έλαιο κράμβης	174.649.745	181.553.607	7,37	10,37

⁷ <https://ahdb.org.uk/oilseeds-market-outlook>

1507 Σογιέλαιο	151.502.129	178.182.887	6,40	10,18
1515 Σταθερά φυτικά ή μικροβιακά λίπη και έλαια	90.237.220	43.386.664	3,81	2,48
1516 Λίπη και λάδια ζωικά ή φυτικά	61.545.147	30.962.669	2,60	1,77
1513 Καρύδα , φοινικοπυρήνα ή λάδι babassu	59.987.299	40.607.100	2,53	2,32
1503 Στεαρίνη λαρδιού, λαδέλαιο, ελαιοστεαρίνη, κ.α.	38.120.467	50.553.861	1,61	2,89
1501 Χοιρινό λίπος, συμπ. λαρδί και λίπος πουλερικών	27.215.245	18.059.619	1,15	1,03
1522 Υπολείμματα λιπαρών ουσιών	24.642.438	37.843.699	1,04	2,16
1510 Άλλα λάδια από ελιά και τα κλάσματά τους	19.250.292	5.542.436	0,81	0,32
1505 Ακατέργαστο γράσσο	12.390.147	2.606.023	0,52	0,15
1502 Λίπη βοοειδών, προβάτων ή αιγών	11.626.626	10.936.044	0,49	0,62
1508 Αραχιδέλαιο	9.118.371	4.063.949	0,39	0,23
1506 Άλλα ζωικά λίπη και λάδια και τα κλάσματά τους	239.245	219.056	0,01	0,01

Πηγή: HM Revenue and Customs. Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου

Σύμφωνα με τον Πίνακα 4, το 2024 οι εισαγωγές ζωικών και φυτικών ελαίων του ΗΒ σημείωσαν πτώση, τόσο σε αξία όσο και σε ποσότητα (κατά -2,8% και -1,4% αντίστοιχα) σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Σημαντική αύξηση παρουσίασε, αντιθέτως, η αξία του εισαγόμενου ελαιολάδου (+32%) παρότι οι εισαγόμενες ποσότητες μειώθηκαν ελαφρά (-2,6%).

Σε ότι αφορά την αύξηση στις εισαγωγές κραμβέλαιου (8% σε αξία και 30% σε ποσότητα), πρέπει να σημειωθεί ότι, σε μεγάλο βαθμό, αντανakλά τις διακυμάνσεις της εγχώριας παραγωγής.

Πίνακας 4: ΗΒ- Εισαγωγές σε ζωικά και φυτικά έλαια (Κ.Σ.Ο. 15), 2023-2024 (λίρες, κιλά)

	2023		2024		Μεταβολή (%) 2024/23	
	ΑΞΙΑ (£)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (KG)	ΑΞΙΑ (£)	ΠΟΣΟΤΗΤΑ (KG)	ΑΞΙΑ	ΠΟΣΟΤΗΤΑ
15 ΖΩΙΚΑ Ή ΦΥΤΙΚΑ ΛΙΠΗ ΚΑΙ ΕΛΑΙΑ 2024						
ΣΥΝΟΛΟ	2.437.798.839	1.775.092.942	2.368.326.964	1.750.069.239	-2,8	-1,4%
1509 Ελαιολάδο	333.238.448	62.478.306	442.064.934	60.871.315	32,7	-2,6%
1511 Φοινικέλαιο	367.178.845	380.931.391	353.816.746	373.403.383	-3,6	-2,0%
1517 Μαργαρίνη	251.230.830	143.867.820	235.605.796	145.642.463	-6,2	1,2%
1518 Λίπη και έλαια ζωικά ή φυτικά, επεξεργασμένα	347.606.465	378.740.555	232.048.821	291.273.207	-33,2	-23,1%

1512 Έλαιο ηλιόσπορου, καρθαμέλαιου ή βαμβακόσπορου	282.723.322	224.100.136	213.249.632	225.005.961	-24,6	0,4%
1504 Λίπη και λάδια από ψάρια ή θαλάσσια θηλαστικά	159.910.899	41.093.105	211.016.664	49.355.296	32,0	20,1%
1514 Έλαιο κράμβης	161.784.893	139.971.877	174.649.745	181.553.607	8,0	29,7%
1507 Σογιέλαιο	175.014.082	172.801.885	151.502.129	178.182.887	-13,4	3,1%
1515 Σταθερά φυτικά ή μικροβιακά λίπη και έλαια	92.686.832	42.756.647	90.237.220	43.386.664	-2,6	1,5%
1516 Λίπη και λάδια ζωικά ή φυτικά	60.335.344	31.138.187	61.545.147	30.962.669	2,0	-0,6%
1513 Καρύδα, φοινικοκυρήνα ή λάδι babassu	56.203.749	36.491.885	59.987.299	40.607.100	6,7	11,3%
1503 Στεαρίνη λαρδιού, λαδέλαιο, ελαιοστεαρίνη, κ.α.	11.598.339	13.133.392	38.120.467	50.553.861	228,7	284,9%
1501 Χοιρινό λίπος, συμπ. λαρδί και λίπος πουλερικών	31.991.754	16.145.356	27.215.245	18.059.619	-14,9	11,9%
1522 Υπολείμματα λιπαρών ουσιών	41.213.968	62.101.576	24.642.438	37.843.699	-40,2	-39,1%
1510 Άλλα λάδια από ελιά και τα κλάσματά τους	14.877.477	5.056.922	19.250.292	5.542.436	29,4	9,6%
1505 Ακατέργαστο γράσο μαλλί	19.359.169	3.831.629	12.390.147	2.606.023	-36,0	-32,0%
1502 Λίπη βοοειδών, προβάτων ή αιγών	11.279.510	10.587.516	11.626.626	10.936.044	3,1	3,3%
1508 Αραχιδέλαιο	8.742.131	3.779.444	9.118.371	4.063.949	4,3	7,5%
1506 Άλλα ζωικά λίπη και λάδια και τα κλάσματά τους	539	245	239.245	219.056	44270,5	89245,0%

Πηγή: HM Revenue and Customs. Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου

Γ.2 Ανάλυση βρετανικών εισαγωγών ελαιολάδου (Κ.Σ.Ο. 1509)

Το ΗΒ είναι καθαρός εισαγωγέας ελαιολάδου όλων των ειδών (Κ.Σ.Ο. 1509), ενώ πραγματοποιεί πολύ περιορισμένες εξαγωγές.

Με εξαίρεση το 2021, η αξία των βρετανικών εισαγωγών ελαιολάδου έχει, κατά την τελευταία πενταετία, συνεχή ανοδική πορεία, αντικατοπτρίζοντας, σε μεγάλο βαθμό, την εξέλιξη των παγκόσμιων τιμών. (Πίνακας 5)

Το 2024, οι εισαγωγές ελαιολάδου ανήλθαν σε αξία σε 442 εκ.λίρες, αυξημένες κατά 32,7% σε σχέση με το προηγούμενο έτος, παρότι η εισαγόμενη ποσότητα (60.871 τόνοι) μειώθηκε ελαφρά (-2,6%) σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Οι εισαγωγές του ΗΒ στη δασμολογική κλάση 1510 Άλλα λάδια από ελιά και τα κλάσματά τους (πυρηνέλαιο κ.α.) δεν είναι σημαντικές (19,3 εκ.λίρες το 2024) (Πίνακας 5).

Πίνακας 5: ΗΒ-Εξωτερικό εμπόριο ελαιολάδου (Κ.Σ.Ο. 1509) και Άλλων λαδιών ελιάς (Κ.Σ.Ο. 1510), 2019-2023 (σε εκ. λίρες)

Κωδικός Σ.Ο.1509	2024	2023	2022	2021	2020	Μεταβολή 2024/23 (%)
Εξαγωγές	11,9	8,2	7,1	6,0	7,7	45,1
Εισαγωγές	442,1	333,2	257,1	166,9	184,5	32,7
Κωδικός Σ.Ο.1510	2024	2023	2022	2021	2020	Μεταβολή 2024/23 (%)
Εξαγωγές	0,5	0,3	0,3	0,5	1	66,7
Εισαγωγές	19,3	14,9	13,9	24,5	7,1	29,5

Πηγή: HM Revenue and Customs. Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου

Ακολουθεί ανάλυση των εισαγωγών ανά χώρα για το Κ.Σ.Ο. 1509 (ελαιόλαδο και τα κλάσματά του) για τα έτη 2023 και 2024.

Εισαγωγές ελαιολάδου – Χώρες

Οι μεγαλύτεροι προμηθευτές ελαιολάδου του ΗΒ είναι οι χώρες της ΕΕ, με κορυφαία την Ισπανία, η οποία το 2024 κατέλαβε σε αξία το 49,9% των συνολικών εισαγωγών και σε ποσότητα το 52,8%, ακολουθούμενη από την Ιταλία με 19% της αξίας και 16% της ποσότητας αντίστοιχα.

Η **Ελλάδα** κατείχε το **2024** την **5^η θέση** μεταξύ των σημαντικότερων προμηθευτών ελαιολάδου του ΗΒ, με μερίδιο **4,5% της συνολικής αξίας των εισαγωγών και 6,5% της συνολικής ποσότητας**, έναντι 4,8% και 4% αντίστοιχα το 2023.

Αναλυτικότερα σύμφωνα με τα στοιχεία της βρετανικής στατιστικής υπηρεσίας (Πίνακας 6), καταγράφονται οι ακόλουθες τάσεις:

-Σύνολο εισαγωγών: Αύξηση αξίας με παράλληλη μείωση ποσότητας

- Παρά τη μείωση της συνολικής ποσότητας των εισαγωγών κατά -2,6%, η αξία αυξήθηκε κατά +32,7%, γεγονός που υποδεικνύει σημαντική αύξηση της τιμής ανά κιλό.
- Παρόμοιο φαινόμενο παρατηρείται με τις εισαγωγές από:
 - ο Ιταλία (αύξηση αξίας +8,4%, μείωση ποσότητας -16,7%)
 - ο Βέλγιο (αύξηση αξίας +22,5%, μείωση ποσότητας -26,3%)
 - ο Γαλλία (αύξηση αξίας +23,8%, μείωση ποσότητας -17,0%)

-Ισπανία: Μείωση μεριδίου, αν και παραμένει 1^η προμηθεύτρια-χώρα

- ο Μείωση μεριδίου σε αξία: από 57,7% σε 49,9%
- ο Μείωση μεριδίου στην ποσότητα: από 62,0% σε 52,8%
- ο Τα στοιχεία δείχνουν πιθανή στροφή σε άλλες χώρες ή διαφοροποίηση προμηθευτών

-Εντυπωσιακή άνοδος της Γερμανίας:

- ο Η αξία των εισαγωγών από τη Γερμανία αυξήθηκε από 5,8 εκατ. σε 65,2 εκατ. λίρες (+1027% περίπου)
- ο Η εισαγόμενη ποσότητα από τη Γερμανία αυξήθηκε από 1,1 εκατ. κιλά σε 8 εκατ. κιλά (+650%)
- ο Τα εν λόγω στοιχεία αντικατοπτρίζουν πιθανή επανεξαγωγή ή/και μεταποίηση ελαιολάδου στη Γερμανία και νέα εμπορική ροή προς το ΗΒ

-Ως προς την **Ελλάδα**:

- ο Παρατηρείται αύξηση της αξίας των εισαγωγών (+25%) και σημαντική αύξηση ποσότητας (+60%)
- ο Αυξήθηκε το μερίδιο σε ποσότητα στο σύνολο των β/εισαγωγών από 4,0% σε 6,5%, ένδειξη αυξημένης ζήτησης για ελληνικό ελαιόλαδο, ωστόσο, μειώθηκε ελαφρά το μερίδιο των ε/εξαγωγών σε αξία από 4,8% στο 4,5%

Πίνακας 6: ΗΒ-Σημαντικότερες χώρες- προμηθευτές ελαιολάδου (Κ.Σ.Ο.1509), 2023-2024

Κ.Σ.Ο.1509	2023				2024			
Χώρα	Αξία (£)	Ποσότητα (Kg)	Μερίδιο (%) Αξία	Μερίδιο (%) Ποσότητα	Αξία (£)	Ποσότητα (Kg)	Μερίδιο (%) Αξία	Μερίδιο (%) Ποσότητα
Ισπανία	192.339.383	38.759.932	57,7	62,0	220.480.664	32.140.770	49,9	52,8
Ιταλία	78.898.305	11.928.687	23,7	19,1	85.507.562	9.933.273	19,3	16,3
Γερμανία	5.781.395	1.069.014	1,7	1,7	65.195.647	8.015.685	14,7	13,2
Βέλγιο	25.506.694	5.555.465	7,7	8,9	31.240.042	4.091.976	7,1	6,7
Ελλάδα	16.019.231	2.468.276	4,8	4,0	20.062.431	3.955.934	4,5	6,5
Γαλλία	7.161.549	1.344.838	2,1	2,2	8.870.482	1.116.653	2,0	1,8
Τυνησία	1.657.357	292.959	0,5	0,5	2.266.346	309.982	0,5	0,5
Ολλανδία	1.356.663	314.663	0,4	0,5	1.151.894	153.393	0,3	0,3
Λοιπές	4.517.871	744.472	1,4	1,2	7.289.866	1.153.649	1,6	1,9
Σύνολο	333.238.448	62.478.306	100,0	100,0	442.064.934	60.871.315	100,0	100,0

Πηγή: HM Revenue and Customs, Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου

Ανάλυση των εισαγωγών ανά εξαψήφιο Κ.Σ.Ο.

Παρακάτω παρουσιάζεται ανάλυση του Πίνακα 7 με τα στοιχεία εισαγωγών ελαιολάδου και των κλασμάτων του στο ΗΒ για τα έτη 2023 και 2024:

- Οι εισαγωγές εξαιρετικά παρθένου (150920 "EU cat, 1") κυριαρχούν, καταλαμβάνοντας μερίδιο 69,5% της αξίας και 66,8% της ποσότητας, με δεύτερη σημαντικότερη κατηγορία τα άλλα (εξευγενισμένα) ελαιόλαδα (150990 "EU cat, 4 and 5"), τα οποία καταλαμβάνουν άνω του 30% τόσο της αξίας όσο και της ποσότητας. Η αξία των εισαγωγών του αυξήθηκε κατά 37,5%, ενώ η ποσότητα αυξήθηκε οριακά (+4,5%).

- Η συνολική αξία των εισαγωγών αυξήθηκε κατά 32,7%, ενώ η συνολική ποσότητα μειώθηκε κατά -2,6%, γεγονός που υποδεικνύει αύξηση της αξίας ανά κιλό.
- Η κατηγορία 150990 (EU cat 4 & 5) είναι η δεύτερη σημαντικότερη στη σύνθεση των εξαγωγών (μερίδιο 30%) και παρουσιάζει μείωση στην ποσότητα (-14,9%) παρά την αύξηση στην αξία (+22%), κάτι που πιθανώς σχετίζεται με αύξηση τιμής ανά μονάδα βάρους.
- Οι κατηγορίες EU cat. 2 και 3, αν και με μικρό μερίδιο, σημειώνουν υψηλή ποσοστιαία αύξηση, ιδίως η cat. 3 με +307% στην αξία και +138,7% στην ποσότητα. Αυτό ενδέχεται να οφείλεται σε αυξημένη ζήτηση για πιο εξειδικευμένα προϊόντα ή στις μεταβολές στις τιμές.

Πίνακας 7: ΗΒ-Εισαγωγές ελαιολάδου ανά 6ψηφιο Κ.Σ.Ο. 2023-2024 (λίρες, κιλά)

1509 Ελαιολάδο και τα κλάσματά του	2023		2024		ΜΕΡΙΔΙΟ (%) 2024	ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%) 2024/2023		
	Αξία (£)	Ποσότητα (Kg)	Αξία (£)	Ποσότητα (Kg)		Αξία	Ποσότητα	Αξία
150920 Εξαιρετικά παρθένο ελαιολάδο "EU cat. 1"	223.484.809	38.937.287	307.398.896	40.686.175	69,5	66,8	37,5	4,5
150930 Παρθένο ελαιολάδο "EU cat. 2"	1.309.304	235.602	2.095.523	320.207	0,5	0,5	60,0	35,9
150940 Παρθένο ελαιολάδο "EU cat. 3"	93.566	23.476	380.826	56.033	0,1	0,1	307,0	138,7
150990 Ελαιολάδο "EU cat. 4 and 5"	108.350.769	23.281.941	132.189.689	19.808.900	29,9	32,5	22,0	-14,9
ΣΥΝΟΛΟ	333.238.448	62.478.306	442.064.934	60.871.315	100	100	32,7	-2,6

Πηγή: HM Revenue and Customs, Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου

Ακολουθεί περαιτέρω ανάλυση των βρετανικών εισαγωγών ελαιολάδου ανά εξαψήφιο δασμολογικό κωδικό και χώρες εισαγωγής.

Γ.2.1. Εξαιρετικά παρθένο ελαιολάδο (Κ.Σ.Ο. 150920-Κατ.ΕΕ 1)

- Στην κατάταξη των χωρών-προμηθευτών εξαιρετικά παρθένου κυριαρχεί η Ισπανία (42,8% της αξίας το 2024), με 2^η την Ιταλία (23,4%), 3^η τη Γερμανία (14,5%), 4^ο το Βέλγιο (8,4%) και την **Ελλάδα στην 5η θέση (6%)** (Πίνακας 8),
- Συνολικά, η **Ελλάδα** εξήγαγε το 2024 εξαιρετικά παρθένο ελαιολάδο αξίας 18,6 εκ.λιρών (3,8 εκ.κιλά), με μέση αξία ανά κιλό 4,9λίρες (έναντι 6,4 το 2023). Η αξία των εξαγωγών της χώρας μας στην εν λόγω κατηγορία αυξήθηκε για άλλη μια χρονιά σημαντικά σε σχέση με το προηγούμενο έτος (+21,1%), ενώ η Ελλάδα αύξησε σημαντικά και τις εξαγόμενες ποσότητες (+58,8%).

- Αντίθετα, καθοδικά κινήθηκαν, σε ποσοτικούς όρους, οι εξαγωγές της Ισπανίας και της Ιταλίας (-14,7 και -11,7% αντίστοιχα), παρότι η αξία τους παρουσίασε αύξηση (16,6% και 13,6% αντίστοιχα). Θεαματική είναι και σε αυτή την κατηγορία η μεταβολή των εισαγωγών από τη Γερμανία που παρουσίασαν αύξηση στην αξία κατά 1269,9% και κατά 1073,7% σε ποσότητα,
- Όλες οι κύριες προμηθεύτριες χώρες αύξησαν για ένα ακόμα έτος σημαντικά την μέση αξία των εισαγωγών τους ανά κιλό, σε αντίθεση με τη μέση αξία της Ελλάδας η οποία σημείωσε, όπως αναφέρθηκε, πτώση.
- Συνολικά, η αύξηση της μέσης αξίας του εξαιρετικά παρθένου (7,5 λίρες/κιλό το 2024 έναντι 5,7 το 2023) δεν φαίνεται να επηρέασε αρνητικά τις εισαγόμενες ποσότητες (αύξηση κατά 4,5%), υποδεικνύοντας χαμηλή ελαστικότητα της ζήτησης εξαιρετικά παρθένου στη βρετανική αγορά.

Πίνακας 8: ΗΒ- Εισαγωγές εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου, 2022 – 2024 (εκ, λίρες, εκ, κιλά)

Κωδικός Σ.Ο, 150920	2023			2024			Μερίδιο (%) 2024		Μεταβολή (%) 24/23	
Χώρα	Αξία	Ποσότητα	Μ.α./ κιλό	Αξία	Ποσότητα	Μ.α./ κιλό	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
Ισπανία	112.923.592	21.386.924	5,28	131.645.784	18.235.608	7,22	42,8	44,8	16,6	-14,7
Ιταλία	63.274.568	9.180.535	6,89	71.870.771	8.107.828	8,86	23,4	19,9	13,6	-11,7
Γερμανία	3.255.498	456.386	7,13	44.598.216	5.356.554	8,33	14,5	13,2	1269,9	1073,7
Βέλγιο	18.402.627	3.798.975	4,84	25.829.166	3.296.681	7,83	8,4	8,1	40,4	-13,2
Ελλάδα	15.328.800	2.363.787	6,48	18.566.184	3.753.646	4,95	6,0	9,2	21,1	58,8
Γαλλία	5.494.592	967.793	5,68	7.397.584	890.944	8,30	2,4	2,2	34,6	-7,9
Τυνησία	1.655.755	292.871	5,65	2.266.346	309.982	7,31	0,7	0,8	36,9	5,8
Ολλανδία	756.160	133.651	5,66	875.256	103.202	8,48	0,3	0,3	15,8	-22,8
Λοιπές	2.393.217	356.365	6,72	4.349.589	631.730	6,89	1,4	1,6	81,7	77,3
Σύνολο	223.484.809	38.937.287	5,74	307.398.896	40.686.175	7,56	100	100	37,5	4,5

Πηγή: HM Revenue and Customs, Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου

Γ.2.2. Παρθένα ελαιόλαδα (Κ.Σ.Ο. 15093000- Κατ. ΕΕ 2)

Όπως παρατηρείται στον Πίνακα 9, οι κύριες χώρες-προμηθευτές παρθένου ελαιολάδου το 2024 ήταν κατά σειρά: Ισπανία (25,5% της αξίας), **Ελλάδα (22%)**, Γαλλία (14,1%) και Τουρκία (10,7% της αξίας), οι εξαγωγές των οποίων, πλην της Ισπανίας, κατέγραψαν αύξηση σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Πίνακας 9: ΗΒ-Εισαγωγές παρθένου ελαιολάδου (Κ.Σ.Ο. 1509 30 00- Κατ.ΕΕ 2), 2022-2023 (λίρες, κιλά)

Κωδικός Σ.Ο. 1509 30 00	2023			2024			Μερίδιο (%) 2024		Μεταβολή (%) 24/23	
Χώρα	Αξία	Ποσότητα	μ.α./κιλό	Αξία	Ποσότητα	μ.α./κ ιλό	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
ΣΥΝΟΛΟ	1.309.304	235.602	5,56	2.095.523	320.207	6,54	100	100	60,0	35,9
Ισπανία	412.473	82.004	5,03	535.208	80.908.	6,62	25,5	25,3	29,8	-1,3
Ελλάδα	56.289	10.165	5,54	461.922	63.820.	7,24	22,0	19,9	720,6	527,8
Γαλλία	182.813	28.909	6,32	294.666	30.501.	9,66	14,1	9,5	61,2	5,5
Τουρκία	172.603	29.595	5,83	223.996	46.578.	4,81	10,7	14,5	29,8	57,4
Λίβανος	119.665	19.921	6,01	193.700	38.975.	4,97	9,2	12,2	61,9	95,6
Ιταλία	66.378	7.277	9,12	87.790	12.379.	7,09	4,2	3,9	32,3	70,1
Ισραήλ	30.785	3.680	8,37	86.667	9.471	9,15	4,1	3,0	181,5	157,4
Μαρόκο	199.269	34.776	5,73	66.622	8.280.	8,05	3,2	2,6	-66,6	-76,2
Άλλες	69.029	19.275	3,58	144.952	29.295.	4,95	6,9	9,1	110,0	52,0
ΣΥΝΟΛΟ ΕΕ	769.580	139.732	5,51	1.436.458	197.003.	7,29	68,5	61,5	86,7	41,0
ΣΥΝΟΛΟ εκτός ΕΕ	539.724	95.870	5,63	659.065	123.204.	5,35	31,5	38,5	22,1	28,5

Πηγή: HM Revenue and Customs, Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου

Γ.2.3. Άλλα παρθένα ελαιόλαδα (Κ.Σ.Ο 150940, Κατ.ΕΕ 3)

Ως προς τα Άλλα παρθένα ελαιόλαδα (Κατ.ΕΕ 3), το 2024, στις εισαγωγές κυριαρχεί η Ισπανία, με μερίδιο 35,9% της αξίας και 36,5% των εισαγόμενων ποσοτήτων, με 2^η την Ιταλία και 3^ο τον Λίβανο (28% και 23,9% της αξίας αντίστοιχα).

Πίνακας 10: ΗΒ - Εισαγωγές άλλων παρθένων ελαιολάδων, 2023–2024 (Κ.Σ.Ο. 1509 40 – Κατ.ΕΕ 3) (λίρες, κιλά)

Κωδικός Σ.Ο. 1509 40 00	2023			2024			Μερίδιο (%) 2024		Μεταβολή (%) 24/23	
Χώρα	Αξία	Ποσότητα	μ.α./κιλό	Αξία	Ποσότητα	μ.α./κιλό	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
ΣΥΝΟΛΟ	93.566	23.476	3,99	380.826	56.033	6,80	100	100	307,0	138,7
Ισπανία	4.328	987	4,39	136.780	20.474	6,68	35,9	36,5	3060,4	1974,4
Ιταλία	47.948	13.666	3,51	106.525.	12.486	8,53	28,0	22,3	122,2	-8,6
Λίβανος	15.746.	3.418.	4,61	90.927	11.922	7,63	23,9	21,3	477,5	248,8
Συρία	0	0		32.839	9.499	3,46	8,6	17,0	N/A	N/A
Γαλλία	11.356	1.973	5,76	7.539	935	8,06	2,0	1,7	-33,6	-52,6
Βέλγιο	0	0	N/A	2.703	405	6,67	0,7	0,7	N/A	N/A
Ελλάδα	1.315	113	11,64	2.528	220	11,49	0,7	0,4	92,2	94,7
Άλλες χώρες	12.873	3.319	3,88	985	92	10,71	0,3	0,2	-92,3	-97,2

Οι εισαγωγές στην κατηγορία κατέγραψαν συνολικά άνοδο (+307% σε αξία και +138,7% σε ποσότητα) σε σχέση με το προηγούμενο έτος, με τη μεγαλύτερη να σημειώνεται στις εξαγωγές της Ισπανίας(+3060,4%).

Αξιοσημείωτη είναι επίσης η αύξηση των εισαγωγών από τρίτες χώρες, οι οποίες σημείωσαν σημαντική άνοδο.

Οι εξαγωγές της **Ελλάδας** στα άλλα παρθένα ελαιόλαδα είναι περιορισμένες (0,7% της συνολικής αξίας). (Πίνακας 10)

Γ.2.4. Άλλα ελαιόλαδα (Κ.Σ.Ο. 1509 90 00-Κατ.ΕΕ 4&5)

Η δεύτερη σημαντικότερη σε αξία κατηγορία ελαιολάδου που εισάγεται στο ΗΒ είναι αυτή των Άλλων (μη παρθένων) ελαιολάδων (Κατ.ΕΕ 4&5).

Εδώ κυριαρχεί σχεδόν αποκλειστικά η Ισπανία (66,7% της αξίας), με 2^η τη Γερμανία (15,6%), ενώ η **Ελλάδα** έχει πολύ περιορισμένες εξαγωγές στην κατηγορία (0,8% της αξίας).

**Πίνακας 11: ΗΒ- Εισαγωγές άλλων (μη παρθένων) ελαιολάδων, 2023–2024
(Κ.Σ.Ο.1509 90) (λίρες, κιλά)**

Κωδικός Σ.Ο. 1509 90 00	2023			2024			Μερίδιο (%) 2024		Μεταβολή (%) 23/24	
	Χώρα	Αξία	Ποσότητα μ.α./ κιλό	Χώρα	Αξία	Ποσότητα μ.α./ κιλό	Αξία	Ποσό τητα	Αξία	Ποσότη τα
	Ισπανία	78.998.990	17.290.017	4,57	88.162.892	13.803.780	6,39	66,7	11,6	-20,2
	Γερμανία	2.525.897	612.628	4,12	20.580.852	2.657.173	7,75	15,6	714,8	333,7
	Ιταλία	15.509.411	2.727.209	5,69	13.442.476	1.800.580	7,47	10,2	-13,3	-34,0
	Βέλγιο	7.102.875	1.755.853	4,05	5.401.300	794.050	6,80	4,1	-24,0	-54,8
	Γαλλία	1.472.788	346.163	4,25	1.170.693	194.273	6,03	0,9	-20,5	-43,9
	Πορτογα λία	808.097	141.214	5,72	1.121.529.	165.872	6,76	0,8	38,8	17,5
	Ελλάδα	632.827	94.211.	6,72	1.031.797.	138.248	7,46	0,8	63,0	46,7
	Λίβανος	144.347	40.129	3,60	349.109	63.810	5,47	0,3	141,9	59,0
	Άλλες	1.155.537	274.517	4,21	929.041	191.114	4,86	0,7	-19,6	-30,4
	ΣΥΝΟΛΟ	108.350.769	23.281.941	4,65	132.189.689	19.808.900	6,67	100	22,0	-14,9

Πηγή: HM Revenue and Customs, Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου

Γ.2.5. Άλλα λάδια από ελιές (Κ.Σ.Ο. 1510)

Η κατηγορία 1510 περιλαμβάνει άλλα λάδια και τα κλάσματά τους, που λαμβάνονται αποκλειστικά από ελιές, έστω και εξευγενισμένα, αλλά όχι χημικώς μετασχηματισμένα, καθώς και μείγματα από αυτά τα λάδια ή τα κλάσματά τους με λάδια της κλάσης 1509.

Το 2024 οι συνολικές εισαγωγές του ΗΒ στην εν λόγω κλάση ανήλθαν σε 19 εκ. λίρες, αυξημένες κατά 29,4% σε αξία, και κατά 9,6% σε ποσότητα, σε σχέση με το προηγούμενο έτος. Κυρίαρχος, σχεδόν αποκλειστικά, προμηθευτής είναι η Ισπανία (92,3% των εισαγωγών σε αξία), με μέση αξία 3,5 λίρες ανά κιλό.

Η **Ελλάδα** πραγματοποιεί περιορισμένες εξαγωγές προς το ΗΒ στην εν λόγω δασμολογική κλάση (1,6% της συνολικής αξίας) (Πίνακες 12 και 13).

Πίνακας 12: ΗΒ- Εισαγωγές άλλων λαδιών από ελιές (Κ.Σ.Ο. 1510), 2023-2024 (λίρες, κιλά)

Κωδικός Σ.Ο. 1510	2023			2024			Μερίδιο 2024		Μεταβολή 23/24	
Χώρα	Αξία	Ποσότητα	μ.α./ κιλό	Αξία	Ποσότητα	μ.α./ κιλό	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
ΣΥΝΟΛΟ	14.877.477	5.056.922	2,94	19.250.292	5.542.436	3,47	100	100	29,4	9,6
Ισπανία	13.861.825	4.707.835	2,94	17.759.981	5.020.063	3,54	92,3	90,6	28,1	6,6
Ιταλία	241.582	84.231	2,87	521.796.	203.186.	2,57	2,7	3,7	116,0	141,2
Ελλάδα	177.343	50.677	3,50	307.095.	79.008.	3,89	1,6	1,4	73,2	55,9
Βέλγιο	185.308	74.700	2,48	197.922.	85.861.	2,31	1,0	1,5	6,8	14,9
Ολλανδία	12.169	3.339	3,64	138.992.	39.646.	3,51	0,7	0,7	1042,2	1087,4
Τουρκία	11.743	2.293	5,12	105.972.	36.301.	2,92	0,6	0,7	802,4	1483,1
Κίνα	0	0.	N/A	52.349.	11.253.	4,65	0,3	0,2	N/A	N/A
ΣΥΝΟΛΟ ΕΕ	14.857.674	5.052.078	2,94	19.091.030	5.494.855	3,47	99,2	99,1	28,5	8,8
ΣΥΝΟΛΟ εκτός ΕΕ	19.803	4.844	4,09	159.262	47.581	3,35	0,8	0,9	704,2	882,3

Πηγή: HM Revenue and Customs, Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου

Γ.2.6. Εισαγωγές ΗΒ από την Ελλάδα σε ελαιόλαδο και άλλα λάδια ελιάς (Κ.Σ.Ο. 1509 και 1510)

Το 2024, συνοψίζοντας τα στοιχεία των εισαγωγών ελαιολάδου που πραγματοποίησε το ΗΒ από την **Ελλάδα**, παρατηρούμε ότι το σύνολο τους ανήλθε σε **20,4 εκ.λίρες**, έναντι 16 εκ, το προηγούμενο έτος σημειώνοντας αύξηση κατά 25,8% σε αξία και 60,27% σε ποσότητα (**3.996 χιλ.τόνοι** έναντι 2.469 χιλ. το 2023).

Σχεδόν στο σύνολο τους (98,5% της αξίας το 2024) αφορούν σε εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο και, κατά ένα μικρό μέρος (5,1%), σε Άλλα Ελαιόλαδα ("EU cat, 4 and 5").

Ειδικότερα, οι ελληνικές εξαγωγές εξαιρετικά παρθένου στο ΗΒ συνέχισαν να αυξάνονται το 2024 (+21,1%), ανερχόμενες σε 18,6 εκ λίρες έναντι 15,3 εκ λίρες το 2023, σημειώνοντας παράλληλα σημαντική αύξηση και στην εξαγόμενη ποσότητα (+58,8%).

Επιπλέον, στην κατηγορία Άλλα Ελαιόλαδα οι ελληνικές εξαγωγές στο ΗΒ κατέγραψαν σημαντική αύξηση (73,1% σε αξία και 55,9% σε ποσότητα).

Στις κατηγορίες των παρθένων και άλλων παρθένων (150930-40) οι εξαγωγές μας είναι αμελητέες, ενώ οι εξαγωγές σε Άλλα λάδια από ελιές (1510) παραμένουν περιορισμένες (1,5% αξίας και 2% ποσότητας), με ανοδική ωστόσο πορεία (+73,1% σε σχέση με 2023) (Πίνακας 13).

Πίνακας 13: Εισαγωγές ΗΒ από την Ελλάδα στους Κ.Σ.Ο. 1509 Ελαιόλαδο και τα κλάσματα του και 1510 Άλλα λάδια από ελιές, 2023-2024 (λίρες, κιλά)

Κωδικός Σ.Ο.	2023		2024		ΜΕΡΙΔΙΟ (%) 2024		ΜΕΤΑΒΟΛΗ (%) 2023/2024	
	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα	Αξία	Ποσότητα
1509 Ελαιόλαδο και τα κλάσματά του	16.019.231	2.468.276	20.062.431	3.955.934	98,5	98,0	25,24	60,27
150920 Εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο ("EU cat, 1")	15.328.800	2.363.787	18.566.184	3.753.646	91,1	93,0	21,12	58,80
150930 Παρθένο ελαιόλαδο ("EU cat, 2")	56.289	10.165	461.922	63.820	2,3	1,6	720,63	527,84
150940 Άλλα παρθένα ελαιόλαδα ("EU cat, 3")	1.315	113	2.528	220	0,01	0,01	92,24	94,69
150990 Άλλα Ελαιόλαδα ("EU cat, 4 and 5")	632.827	94.211	1.031.797	138.248	5,1	3,4	63,05	46,74
1510 Άλλα λάδια από ελιές	177.343	50.677	307.095	79.008	1,5	2,0	73,16	55,91
ΣΥΝΟΛΟ	16.196.574	2.518.953	20.369.526	4.034.942	100	100	25,76	60,18

Πηγή: HM Revenue and Customs, Επεξεργασία στοιχείων: Γραφείο ΟΕΥ Λονδίνου

Γ.3 Δασμολογικό καθεστώς και μη δασμολογικά εμπόδια – πρόσβαση στην αγορά

Μετά την αποχώρηση του ΗΒ από την Ευρωπαϊκή Ένωση (ΕΕ), η Συμφωνία Εμπορίου και Συνεργασίας (ΣΕΣ) μεταξύ ΕΕ και ΗΒ, που τέθηκε σε ισχύ από την 1^η Ιανουαρίου 2021, προβλέπει τη συνέχιση του εμπορίου **χωρίς δασμούς και δασμολογικές ποσοτώσεις, με την προϋπόθεση ότι πιστοποιείται η καταγωγή τους.**

Όπως προβλέπεται στη ΣΕΣ, Άρθρο 56, η βεβαίωση καταγωγής συντάσσεται από τον εξαγωγέα, σύμφωνα με το υπόδειγμα του Παραρτήματος 7. Όλοι οι κοινοτικοί εξαγωγείς (παραγωγοί ή έμποροι) προκειμένου να συντάσσουν βεβαιώσεις καταγωγής για αγαθά αξίας μεγαλύτερης των 6.000 ευρώ, που εξάγονται στο ΗΒ στο πλαίσιο της ΣΕΣ, θα πρέπει να είναι εγγεγραμμένοι στο Σύστημα Εγγεγραμμένων Εξαγωγέων ([Registered Exporter System-REX](#)) και να χρησιμοποιούν τον αριθμό εγγεγραμμένου εξαγωγέα REX στις σχετικές βεβαιώσεις καταγωγής.

Σε περίπτωση που δεν τεκμηριώνεται η ενωσιακή καταγωγή των εξαγόμενων προϊόντων, αυτά υπόκεινται σε δασμούς με βάση το Παγκόσμιο Δασμολόγιο του ΗΒ, διαθέσιμο στο σύνδεσμο: <https://www.gov.uk/trade-tariff>

Συγκεκριμένα, για το ελαιόλαδο προέλευσης τρίτων χωρών, οι οποίες δεν έχουν εμπορική συμφωνία με το ΗΒ, ο δασμός κυμαίνεται μεταξύ 104-112 λίρες/100 κιλά, ανάλογα με τον Κ.Σ.Ο.

Απαιτήσεις σήμανσης (ετικέτα): Αναγραφή Υπεύθυνου Επιχείρησης Τροφίμων (Food Business Operator-FBO) στο ΗΒ

Από την 1η Ιανουαρίου 2024, όλα τα προσσκευασμένα τρόφιμα και ποτά που διατίθενται προς πώληση στη Μεγάλη Βρετανία (Αγγλία, Ουαλία και Σκωτία) θα πρέπει να αναγράφουν στην ετικέτα επωνυμία και ταχυδρομική διεύθυνση **Υπεύθυνου Επιχείρησης Τροφίμων (Food Business Operator-FBO)** εντός ΗΒ (συμπεριλαμβανομένων των Νήσων Μάγχης και Νήσου Μαν). Ως εκ τούτου, εάν η επιχείρηση παραγωγός των τροφίμων δεν βρίσκεται στο ΗΒ, θα πρέπει συμπεριληφθεί ως FBO στην ετικέτα η διεύθυνση εισαγωγέα που βρίσκεται στο ΗΒ. Η υποχρέωση αναγραφής ταχυδρομικής διεύθυνσης έχει σκοπό να δώσει στους καταναλωτές την ευκαιρία να επικοινωνήσουν με υπεύθυνο εντός ΗΒ, σε περίπτωση παραπόνων ή για να μάθουν περισσότερες πληροφορίες σχετικά με το προϊόν. Η διεύθυνση πρέπει να είναι φυσική διεύθυνση, όπου μπορεί να πραγματοποιηθεί επικοινωνία με την επιχείρηση μέσω απλού ταχυδρομείου, ενώ δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί διεύθυνση ηλεκτρονικού ταχυδρομείου ή αριθμός τηλεφώνου. Τα στοιχεία του FBO εντός ΗΒ πρέπει να αναγράφονται στη συσκευασία ή στην ετικέτα των τροφίμων, συνήθως δε επικολλούνται ως ξεχωριστή ετικέτα πάνω στη συσκευασία.

Σημειώνεται ότι η ανωτέρω απαίτηση δεν ισχύει για τη Β.Ιρλανδία-τα τρόφιμα που πωλούνται στη Β.Ιρλανδία μπορούν να συνεχίσουν να αναγράφουν μόνο διεύθυνση FBO που βρίσκεται στην ΕΕ.

Ως προς το ανωτέρω μέτρο, υπενθυμίζεται ότι, πρόκειται για αλλαγές στην επισήμανση (labelling) των τροφίμων που συμφωνήθηκαν μετά την αποχώρηση του ΗΒ από την ΕΕ και η εφαρμογή τους μετατέθηκε για την 1η Ιανουαρίου 2024, με την νομοθετική πράξη The Food Information (Amendment of Transitional Provisions) (England) Regulations 2022 <https://www.legislation.gov.uk/uksi/2022/938/made#f00013>

Λεπτομέρειες και αναλυτικές οδηγίες για τη σήμανση προϊόντων περιλαμβάνονται στους ακόλουθους συνδέσμους της βρετανικής κυβέρνησης:

- <https://www.gov.uk/guidance/import-or-move-food-and-drink-from-the-eu-and-northern-ireland-to-great-britain#check-what-documents-you-need>
- <https://www.food.gov.uk/business-guidance/packaging-and-labelling>
- <https://www.gov.uk/guidance/food-labelling-giving-food-information-to-consumers#show-the-name-and-address-of-the-food-business-operator>

Καθορισμός Οδού προς την Αγορά (Route to Market)

Ο "καθορισμός οδού προς την αγορά" αποτελεί καθοριστικό παράγοντα για την επιτυχία ενός νέου προμηθευτή. Περιλαμβάνει τη στρατηγική με την οποία

θα εισαχθούν, μεταφερθούν και παραδοθούν τα προϊόντα στην μέχρι τις αποθήκες ή τα κέντρα διανομής του λιανεμπόρου ή της αλυσίδας λιανικής.

Ο καθορισμός της "οδού προς την αγορά" είναι κρίσιμος για την αποδοχή ενός νέου προϊόντος από τους λιανεμπόρους στο ΗΒ. Οι υποψήφιοι προμηθευτές πρέπει να αποδείξουν ότι έχουν οργανώσει **αξιόπιστο, συμβατό και αποδοτικό τρόπο μεταφοράς των προϊόντων** από τη χώρα τους στο ΗΒ.

Τρόποι Παράδοσης: DAP vs DDP

DAP (Delivered at Place)

- Ο προμηθευτής μεταφέρει τα εμπορεύματα έως τον χώρο παράδοσης στο Ηνωμένο Βασίλειο (συνήθως αποθήκη λιανεμπορίου ή logistics hub),
- Ο λιανέμπορος αναλαμβάνει τελωνειακά τέλη και ΦΠΑ κατά την εισαγωγή..
- Ενδείκνυται όταν ο πελάτης έχει εμπειρία σε εισαγωγές και εκτελωνισμό.

Χαρακτηριστικά:

- Ο προμηθευτής οργανώνει τη μεταφορά.
- Ο λιανέμπορος πληρώνει τελωνειακούς φόρους και ΦΠΑ.
- Χρησιμοποιείται όταν ο λιανέμπορος έχει εμπειρία σε εκτελωνισμό.

Πλεονεκτήματα για τον Προμηθευτή:

- Λιγότερη ευθύνη για τελωνειακή συμμόρφωση.
- Μειωμένο κόστος και γραφειοκρατία.

Μειονεκτήματα:

- Μπορεί να προκαλέσει καθυστερήσεις αν ο λιανέμπορος δεν είναι έτοιμος για εκτελωνισμό.

DDP (Delivered Duty Paid)

- Ο προμηθευτής αναλαμβάνει **όλη τη διαδικασία εισαγωγής, τελωνειακών τελών, ΦΠΑ** και παραδίδει τα προϊόντα έτοιμα στον τελικό προορισμό.
- Απαιτεί **UK VAT Registration, EORI**, συνεργασία με **εκτελωνιστή** και πλήρη συμμόρφωση με τα πρότυπα του ΗΒ.
- Ενδείκνυται για μικρότερους λιανεμπόρους ή για εκείνους που δεν θέλουν να εμπλακούν με διαδικασίες εισαγωγής.

Χαρακτηριστικά:

- Ο προμηθευτής πληρώνει και χειρίζεται τη διαδικασία εισαγωγής.
- Ιδανικό για λιανεμπόρους που προτιμούν "καθαρή" παράδοση.

Πλεονεκτήματα για τον Λιανέμπορο:

- Μηδενικός διοικητικός φόρτος.
- Εγγυημένη παράδοση στην αποθήκη του.

Μειονεκτήματα για τον Προμηθευτή:

- Περισσότερη πολυπλοκότητα (απαιτεί UK VAT, EORI, τελωνειακό συνεργάτη).
- Υψηλότερο λειτουργικό κόστος.



Τι πρέπει να δηλώσετε στον Λιανέμπορο:

1. **Όρους Παράδοσης (Incoterms)** – π.χ., “We deliver under DDP terms to your distribution center in the UK.”
2. **Μεταφορική Εταιρεία ή Συνεργάτης Logistics** – π.χ., DHL, DSV, ή συνεργασία με UK-based 3PL.
3. **Εγκαταστάσεις αποθήκευσης στο Ηνωμένο Βασίλειο (εάν υπάρχουν).**
4. **Εκτελωνιστής ή πρακτορείο που χειρίζεται την εισαγωγή (για DDP).**
5. Εκτιμώμενος **Χρόνος Παράδοσης (Lead Time)** – π.χ., 7–10 ημέρες από την αποστολή.



Επιπλέον Συστάσεις:

- Συνεργασία με **μεταφορικές εταιρείες ή logistics providers** που διαθέτουν εμπειρία σε διεθνείς αποστολές.
- Εξετάστε τη χρήση **UK-based διανομέων (distributors)** για να απλοποιήσετε τη διανομή ή/και την κατοχή ή χρήση αποθήκης στο HB (ιδιόκτητης ή τρίτου).
- Εάν παραδίδετε σε **αλυσίδες σούπερ μάρκετ**, πρέπει να συμμορφώνεστε με **EDI ([Electronic Data Interchange](#))** συστήματα για παραγγελίες και τιμολόγηση.
- Φροντίστε Τήρηση απαιτήσεων **παλετοποίησης (παλέτες)** που τηρούν τα [UK retailer pallet specs](#) (συνήθως CHEP ή LPR).
- Συμμόρφωση με τις **προθεσμίες παραγγελιών (lead times)** και **ελάχιστα επίπεδα αποθέματος**.

Πηγές πληροφόρησης

Η ΣΕΣ είναι διαθέσιμη στην ελληνική γλώσσα στο σύνδεσμο: https://ec.europa.eu/info/strategy/relations-non-eu-countries/relations-united-kingdom/eu-uk-trade-and-cooperation-agreement_en

Οδηγίες της ΑΑΔΕ για την εφαρμογή των κανόνων προτιμησιακής καταγωγής των αγαθών είναι διαθέσιμες στο σύνδεσμο: <https://www.aade.gr/egkykliai-apofaseis/ddtheka-b-1147126-ex-2020> και γενικές οδηγίες για την εφαρμογή της ΣΕΣ: <https://www.aade.gr/menoy/brexit/teloneia/teloneia-brexit>

Πληροφορίες για τις διαδικασίες εξαγωγής στο Ηνωμένο Βασίλειο περιλαμβάνονται σε σχετική ανάρτηση του Γραφείου μας στην πύλη Agora: <https://agora.mfa.gr/ta-grafeia-oikonomikon-emporikon-upotheseon/grafeia-ana-xora/infofile/71414>

Δ. ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΜΟΣ

Δ.1 Δίκτυα διανομής – δομή αγοράς

Η βρετανική αγορά ειδών παντοπωλείου θεωρείται από τις πιο εξελιγμένες στον κόσμο. Η κατηγορία των αλυσίδων παντοπωλείων (grocery stores) είναι το δίκτυο επιλογής για τον αστικό πληθυσμό του ΗΒ όσον αφορά στις αγορές τροφίμων-ποτών, συμπεριλαμβανομένου του ελαιολάδου. Σημειώνεται ότι, στο ΗΒ, στην κατηγορία των υπεραγορών και σούπερ μάρκετ εμπίπτουν καταστήματα με επιφάνεια μεγαλύτερη από 280 τ.μ., τα δε μικρότερα καταστήματα θεωρούνται παντοπωλεία.

Η Tesco είναι ηγέτης σε όλες τις κατηγορίες, εκτός των εκπωτικών καταστημάτων, όπου κυριαρχούν τα Aldi και Lidl, των οποίων το μερίδιο αγοράς είναι αυξανόμενο.

Παράλληλα, το μερίδιο των αγορών τροφίμων και ειδών παντοπωλείου μέσω διαδικτύου, οι οποίες εξελίχθηκαν σε αναγκαία επιλογή κατά τη διάρκεια της πανδημίας, συνεχίζει να αυξάνεται, με τα μεγάλα δίκτυα Tesco, Sainsbury's και Asda να κυριαρχούν ταυτόχρονα με τη διαδικτυακή Ocado και πιο πρόσφατα την Amazon Fresh.

Ειδικότερα, οι διαδικτυακές πωλήσεις ειδών παντοπωλείου αντιπροσωπεύουν περίπου το 9% όλων των λιανικών πωλήσεων τροφίμων (στοιχεία Δεκέμβριος 2024) ποσοστό που συνιστά μια μικρή μείωση από την κορύφωση της πανδημίας (12% τον Ιανουάριο του 2021), παραμένει όμως ισχυρό και δείχνει ότι ένα σημαντικό μέρος της αγοράς εξακολουθεί να καταλαμβάνεται από διαδικτυακούς λιανοπωλητές. Η Tesco είναι κυρίαρχος παίκτης και στην διαδικτυακή αγορά παντοπωλείων στο ΗΒ.

Η διαδικτυακή αγορά παντοπωλείων αναμένεται να συνεχίσει να αναπτύσσεται, ενδεχομένως ξεπερνώντας τα εκπωτικά σούπερ μάρκετ το 2025. Παράγοντας που επηρεάζει την ανάπτυξη των διαδικτυακών πωλήσεων είναι το γεγονός ότι σημαντικό μέρος των αγοραστών ειδών παντοπωλείου από το δίκτυο προτιμά την παράδοση κατ' οίκον από την παραλαβή από το κατάστημα.

Η δομή της αγοράς ειδών παντοπωλείου (grocery stores) είναι κατά βάση ολιγοπωνιακή και η είσοδος επώνυμων προϊόντων, απευθείας, στις μεγάλες αλυσίδες λιανικής, είναι ιδιαίτερα απαιτητική, καθώς διαθέτουν μεγάλη διαπραγματευτική δύναμη και είναι σε θέση να επιβάλουν τους όρους τους, τόσο ως προς την τιμή, όσο και ως προς τα χαρακτηριστικά του προϊόντος (ποιότητα, συσκευασία, σήμανση, πιστοποίηση). Το δε περιθώριο κέρδους τους κυμαίνεται μεταξύ 40-45%.

Τα δίκτυα ευρείας διανομής επιλέγουν κυρίως να προμηθεύονται από τοπικούς εισαγωγείς/χονδρεμπόρους και λιγότερο μέσω απευθείας συνεργασιών με τους παραγωγούς. Εκτιμάται ότι η μεσολάβηση του εισαγωγέα επιβαρύνει το κόστος του προϊόντος έως και 30%, προσφέροντας ωστόσο το πλεονέκτημα της ευρύτερης και ευκολότερης πρόσβασης στη βρετανική αγορά. Οι εισαγωγείς-χονδρέμποροι προμηθεύουν, ταυτόχρονα, και άλλα κανάλια λιανικής (μικρά ανεξάρτητα παντοπωλεία και καταστήματα ευκαιρίας, καταστήματα delicatessen) είτε/και την αγορά μαζικής εστίασης.

Τέλος, πολλοί εισαγωγείς ελαιολάδου πραγματοποιούν πωλήσεις απευθείας προς τους τελικούς καταναλωτές μέσω διαδικτύου, δραστηριότητα που υποστηρίζουν με παρουσία και διαφήμιση των προϊόντων τους στα κοινωνικά δίκτυα και στο διαδίκτυο.

Τα μερίδια αγοράς των μεγαλύτερων αλυσίδων λιανικής κατά το 2023 εμφανίζονται στον παρακάτω Πίνακα (15):

Πίνακας 14: Μερίδιο αγοράς και αριθμός καταστημάτων μεγαλύτερων καταστημάτων λιανικής πώλησης τροφίμων-ποτών

Εταιρεία	Όνομα καταστήματος	Μερίδιο λιανικών πωλήσεων 2023 (%)	Αριθμός καταστημάτων
Tesco Plc		27,1	
	Tesco Express (μικρά παντοπωλεία)		1.749
	One Stop (παντοπωλεία)		1.010
	Tesco Superstore (σούπερ μάρκετ)		482
	Tesco Extra (υπεραγορές)		252
	Tesco Metro (παντοπωλεία)		176
J Sainsbury Plc		14,8	
	Sainsbury's Local (παντοπωλεία)		807
	Sainsbury's (σούπερ μάρκετ)		608
Walmart Inc	Asda (παντοπωλεία, σούπερ μάρκετ)	13,7	632
WM Morrison Supermarkets Plc	Morrison's (παντοπωλεία, σούπερ μάρκετ)	8,7	1.292
Aldi Group	Aldi (εκπτώτικα)	10,2	996
The Co-operative Group Ltd	Co-op (παντοπωλεία, σούπερ μάρκετ)	6,1	3.843
Schwarz Beteiligungs GmbH	Lidl (εκπτώτικα)	7,7	961
John Lewis Partnership Plc	Waitrose (σούπερ μάρκετ), Little Waitrose (παντοπωλεία)	4,4	360
Marks & Spencer Plc	M&S Foodhall (ντελικατέσεν παντοπωλεία)	3,6	696
Iceland Foods Ltd	Iceland (σούπερ μάρκετ)	2,3	892
Booker Group (Tesco Plc)	Premier Stores (σούπερ μάρκετ)		4.255
Internationale Spar Centrale BV	Spar (σούπερ μάρκετ)	2,0	2.600
NISA-Today's (Holdings) Ltd	Nisa (ανεξάρτητα παντοπωλεία)	-	2.750

(The Co-operative Group Ltd)			
Costcutter Supermarkets Group	Costcutter (εκπτώτικα)	-	1.233
Costcutter Supermarkets Group	Mace (εκπτώτικα)	-	764
Bestway (Holdings) Ltd	Best-one (σουπέρ μάρκετ)	-	2.000
	Londis (ανεξάρτητα παντοπωλεία)	-	2.200

Πηγή: Euromonitor International, ιστότοποι επιχειρήσεων 2024

Δ.2 Βαθμός συγκέντρωσης

Στον Πίνακα 16 που ακολουθεί καταγράφονται το ύψος των πωλήσεων λιανικής και η κατάταξη των μεγαλύτερων εμπορικών ονομασιών βρώσιμων ελαίων στο ΗΒ κατά το 2024. Σημειώνεται ότι ορισμένες από τις εταιρείες του Πίνακα δεν περιλαμβάνουν ελαιολάδο στα προϊόντα τους αλλά μόνο άλλα φυτικά έλαια, όπως οι Crisp 'n Dry (κραμβέλαιο), Pura (ηλιέλαιο, σπορέλαιο), Flora (Ηλιέλαιο), Επίσης, πολλά από τις ανωτέρω επωνυμίες ανήκουν στον ίδιο όμιλο (π.χ. Napolina, Flora, και Crisp 'n Dry ανήκουν στο Princes Group, κ.α.)

Πίνακας 15: Επωνυμίες βρώσιμων ελαίων – Κατάταξη και αξία πωλήσεων λιανικής 2024

TOP 20 Oils				Total volume change -13.2%		
				£m	change (£m)	change (%)
Total Category				674.1	114.0	20.5%
Total Own Label				482.1	65.6	15.6%
2024	2023					
1	1	Filippo Berio	Salov	66.0	6.6	11.2%
2	2	KTC	KTC Edibles	37.6	4.7	14.4%
3	3	Napolina	Princes Foods	30.1	3.0	10.7%
4	4	Crisp 'n Dry	Edible Oils	24.1	1.8	8.2%
5	5	Fry Light	Saputo	15.9	-2.5	-13.5%
6	8	La Espanola	Acesur	15.0	3.5	30.6%
7	7	Flora	Edible Oils	14.0	1.7	13.8%
8	10	Olivio	Edible Oils	10.6	6.3	148.6%
9	6	Pura	Princes Foods	10.1	-5.3	-34.2%
10	9	Farchioni	Farchioni Oili	7.3	2.4	49.9%
11	13	Odysea	Odysea	4.8	2.1	75.2%
12	14	Belazu	WJFG	3.7	1.3	56.7%
13	22	Karyatis	Odysea	3.3	2.7	417.0%
14	11	Mazola	Edible Oils	3.2	-0.4	-10.1%
15	12	Lesieur	Saipol	2.8	-1.4	-4.9%
16	21	Terra Delyssa	Cho	2.6	1.9	256.4%
17	16	The Groovy Food Co	The Groovy Food Co	2.5	0.8	49.3%
18	15	Lee Kum Kee	Lee Kum Kee (Europe)	2.1	0.2	11.4%
19	18	Borderfields	Hammond Food Oils	1.8	0.2	13.0%
20	17	Farringtons	Farrington Oils	1.7	0.0	5.5%

Source: The Grocer's Top Products 2024 in association with NIQ; 52 weeks to 7 September 2024 - [Get the data](#) - Created with [Datavizapp](#)

Πηγή: Περιοδικό The Grocer, 9/2024

Η εταιρεία Filippo Berio (πολυεθνικός Όμιλος SALON, με έδρα την Ιταλία) κατέχει επί σειρά ετών κορυφαία θέση μεταξύ των επώνυμων ελαιολάδων, ενώ σταθερά στις πρώτες θέσεις βρίσκονται και τα brands La Esparñola και Belazu. Το ελληνικό Odyssea, κατείχε το 2024 την 11^η θέση, έναντι 14^{ης} το 2023, καταγράφοντας αύξηση 47,6% των πωλήσεων σε σχέση με τον προηγούμενο χρόνο.

Τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας αντιπροσώπευαν το 2024 σχεδόν το 50% της αγοράς λιανικών πωλήσεων, καταγράφοντας αύξηση 10% σε σχέση με τον προηγούμενο έτος. Στα ελαιόλαδα ιδιωτικής ετικέτας, ηγέτης αναδεικνύεται το σούπερ μάρκετ Tesco, ακολουθούμενο από τα Sainsbury's, Asda, Lidl και Aldi.

Δ.3 Παρουσία ελληνικών προϊόντων – μερίδιο αγοράς

Με την εξαίρεση της Odyssea, η οποία συμπεριλαμβάνεται μεταξύ των 20 πρώτων σε πωλήσεις επωνυμιών βρώσιμων ελαίων, η παρουσία του ελληνικού ελαιολάδου στο ΗΒ είναι μάλλον κατακερματισμένη, με μεγάλη ποικιλία επώνυμων και μη προϊόντων, που διακινούνται κυρίως από μεσαίους και μικρούς χονδρεμπόρους και λιανοπωλητές. Αξιοσημείωτη είναι η περιορισμένη παρουσία ελληνικών επώνυμων προϊόντων στις μεγάλες αλυσίδες λιανικής, οι οποίες διαθέτουν κυρίως προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας. Παράλληλα, πωλούνται ελαιόλαδα που απευθύνονται σε ανώτερα εισοδηματικά τμήματα των καταναλωτών (μικρή οικογενειακή παραγωγή, ιδιαίτερη συσκευασία) και υψηλότερης τιμής.

Ενδεικτική ποικιλία προϊόντων ελληνικής προέλευσης εμφανίζεται στον παρακάτω, μη εξαντλητικό, Πίνακα (17):

Πίνακας 16: Ενδεικτικές τιμές λιανικής πώλησης ελληνικού εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου (τιμή εκτός προσφορών σε λίρες, Απρίλιος 2024)

Επωνυμία	Προϊόν	Τιμή Λιανικής
Odyssea Ltd	Kalamata Extra Virgin Olive Oil 500ml / ιδιωτική ετικέτα	13,00
	Karyatis Greek Extra Virgin Olive Oil (500ml) / Ελληνικό προϊόν και εμφιάλωση για την Odyssea	8,50
Maltby & Greek	Psaltiras Extra Virgin Olive Oil 500ml	15,50
	Kolympari Cretan Extra Virgin Olive Oil 5L tin / Κολυμπάρι ΑΕ. Ι. Μιχελάκης	88,00
S Aspris & Son Ltd	Cypressa Extra Virgin Olive Oil 500ml / Katsouris Brothers Limited	6,95
	Raphael's Gold Label Extra Virgin Olive Oil 5 Lite Tin	28,99
Bakalikon UK Limited	Latzimas Gold Extra Virgin Olive Oil 1L	19,90
	Cretan Mill 250ml (διάφορες μάρκες και συσκευασίες) / Αλμπαντάκης Α.Ε.Β.Ε.	4,85
Hellenic Grocey Limited	Elaion Extra Virgin Olive Oil 1lt	15,00

	Olis Extra Virgin Olive Oil 1L	13,50
Liquid Gold Poducts Ltd	Hygeia Greek High Polyphenolic Extra Virgin Olive Oil 250ml	12,50
	Cretan Liquid Gold Extra Virgin Olive Oil 250ml	12,00
Med Deli Food Ltd	Raphael's Greek Extra Virgin Olive Oil 500ml	12,00
	Raphael's Organic Extra Virgin Olive Oil 500ml 500ml	6,00
Oliveology	Ergani Organic Extra Virgin Olive Oil 250ml	9,00
	22 C Organic Extra Virgin Olive Oil 750ml	32,50
The Greek Delicatessen Ltd	Melina Cretan Extra Virgin Olive Oil 5L plastic bottle	58,95
	The Greek Deli Extra Virgin Olive Oil PDO Sitia, Crete 5L tin	62,95
The Oil Merchant	Odysea Extra Virgin Olive Oil 500ml	11,35
The Real Olive Company	Lefktra Spanish 5Ltrl Extra Virgin Olive Oil	57,00

Πηγή: Ιστότοποι επιχειρήσεων

Δ.4 Τιμές λιανικής πώλησης

Στον Πίνακα 18 που ακολουθεί καταγράφονται ενδεικτικές τιμές λιανικής ελαιολάδων που διατέθηκαν στη βρετανική αγορά από τις μεγάλες αλυσίδες τροφίμων τον Απρίλιο 2024. Η τρέχουσα τιμή λιανικής πώλησης των προϊόντων είναι διαθέσιμη στα αντίστοιχα ηλεκτρονικά καταστήματά τους (βλ. παραπάνω, Πίνακα 15).

Όλα τα παρακάτω προϊόντα κυκλοφορούν σε ποικιλία συσκευασιών, πέραν αυτών που αναγράφονται ενδεικτικά στον πίνακα. Συνηθέστερη συσκευασία είναι το γυάλινο μπουκάλι 500 ml, 750 ml και ενός λίτρου. Οι συσκευασίες μικρότερες των 250 ml συνήθως προορίζονται για ειδικά λάδια (π.χ. με αρωματικά φυτά, σπρέι, κλπ.). ενώ οι μεγαλύτερες του ενός λίτρου είναι, συνήθως, μεταλλικές. Πλαστικές συσκευασίες απαντώνται, κυρίως, στα μη παρθένα ελαιόλαδα και στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας των εκπωπωτικών καταστημάτων. Όλα τα παραπάνω προϊόντα κυκλοφορούν σε ποικιλία συσκευασιών. πέραν αυτών που αναγράφονται ενδεικτικά στον ανωτέρω πίνακα, Συνηθέστερη συσκευασία είναι το γυάλινο μπουκάλι 500 ml, 750 ml και ενός λίτρου, Οι συσκευασίες μικρότερες των 250 ml συνήθως προορίζονται για ειδικά λάδια (π.χ. με αρωματικά φυτά, σπρέι, κλπ.), ενώ οι μεγαλύτερες του ενός λίτρου είναι, συνήθως, μεταλλικές. Πλαστικές συσκευασίες απαντώνται, κυρίως, στα μη παρθένα ελαιόλαδα και στα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας των εκπωπωτικών καταστημάτων. Σημειώνεται ότι η διαθεσιμότητα ορισμένων από τα παρακάτω προϊόντα, και ιδιαίτερα προϊόντων μικρότερων εταιρειών, συμπεριλαμβανομένων των ελληνικών, δεν είναι διαρκής.

Πίνακας 17: Ενδεικτικές τιμές λιανικής πώλησης εξαιρετικά παρθένου ελαιολάδου (τιμή εκτός προσφορών σε λίρες, Απρίλιος 2024)

Προϊόν	Tesco	Sainsbury's	Asda	Morrisons	Waitrose	Ocado	Aldi
Filippo Berio Extra Virgin Olive Oil 500ml	8,55	8,60	8,50	8,60	8,75	8,55	
Filippo Berio Organic Extra Virgin Oil 500ml	9,55	9,55	9,55	9,20	9,55	9,55	
Filippo Berio Extra Virgin Olive Oil 1 Litre	13,85	13,85	13,50	13,80	13,75	13,85	
Napolina Extra Virgin Olive Oil 500ml	7,95	7,95	7,95	7,95		9,50	
Napolina Extra Virgin Olive Oil 1Ltr	13,00					13,00	
Farchioni Il Casolare Unfiltered Extra Virgin Olive Oil 500ml		7,60	6,65			7,60	
Farchioni Il Casolare Unfiltered Olive Oil, Extra Virgin - 1L	13,40	13,40				13,40	
La Española Extra Virgin Olive Oil - 750ml		12,90				12,90	
La Española Extra Virgin Olive Oil - 1Litre	13,50				13,50	13,50	
Belazu Crete Gold Extra Virgin Olive Oil 500ml	10,00						
Iliada Kalamata Extra Virgin Olive Oil 500ml	8,00						
Iliada Extra Virgin Olive Oil - 750ml		13,50					
Tesco Greek Extra Virgin Olive Oil 500ml (ομοίως ιταλικό και ισπανικό)	6,40						
Tesco Extra Virgin Olive Oil - 1Ltr (μείγμα)	8,40						
Sainsbury's Greek Kalamata Extra Virgin Olive Oil, Taste the Difference 500ml		8,40					
Sainsbury's Greek Olive Oil, Extra Virgin 500ml		7,70					
Sainsbury's Olive Oil, Extra Virgin 1L (ισπανικό)		8,40					
Odysea Organic Greek Extra Virgin Olive Oil 500ml		10,20					
Odysea Greek Kalamata PDO Extra Virgin Olive Oil 750ml		13,50					
Karyatis Greek Extra Virgin Olive Oil 500ml		7,50					
ASDA Extra Virgin Olive Oil 1L (ισπανικό)			8,40				
Morrisons The Best Single Origin Extra Virgin Olive Oil (ισπανικό) 500ml				6,25			
Morrisons Extra Virgin Olive Oil 1L (ισπανικό)				8,40			
Gaea Planet Organic Extra Virgin Olive Oil 500ml					18,50	20,00	
Liá Extra Virgin Olive Oil 500ml					22,00		
Waitrose extra virgin olive oil 500ml (μείγμα ευρωπαϊκών ελαιολάδων)					5,95		
Olive Branch Greek Extra Virgin Olive Oil 1L						21,80	
The Greek Kitchen Organic Unfiltered Extra Virgin Olive Oil 500ml						12,00	
M&S Greek Kitchen Organic Unfiltered Extra Virgin Olive Oil 500ml						7,50	
Aldi Specially Selected (PDO Kalamata) 500ml							3,49

Πηγή: Ιστότοποι επιχειρήσεων

E. ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

E.1 Νομικό πλαίσιο που διέπει τη λειτουργία του κλάδου

Η γενική νομοθεσία για τα τρόφιμα είναι διαθέσιμη στον ιστότοπο της Υπηρεσίας για τα Πρότυπα των Τροφίμων του ΗΒ (Food Standards Agency): <https://www.food.gov.uk/business-guidance/general-food-law>

Το Υπουργείο Περιβάλλοντος, Τροφίμων και Αγροτικών Υποθέσεων έχει επίσης εκδώσει κανόνες για την επισήμανση των τροφίμων: <https://www.gov.uk/guidance/food-labelling-giving-food-information-to-consumers>

Εξακολουθούν να ισχύουν τα προβλεπόμενα στους Κανονισμούς της ΕΕ σχετικά με τη συσκευασία και την επισήμανση της κατηγορίας ταξινόμησης του ελαιολάδου με τους οποίους οι εγχώριοι εμφιαλωτές, έμποροι και διανομείς είναι υποχρεωμένοι να συμμορφώνονται, λεπτομέρειες είναι διαθέσιμες στο σύνδεσμο: <https://www.gov.uk/guidance/olive-oil-regulations-and-inspections>

E.2 Επιπτώσεις θεσμικού πλαισίου στον ανταγωνισμό

Δεδομένου ότι το ΗΒ δεν διαθέτει ίδια παραγωγή ελαιολάδου και οι μεγαλύτεροι προμηθευτές του είναι χώρες της ΕΕ, η γραφειοκρατική επιβάρυνση που συνιστά η απαιτούμενη από τη ΣΕΣ πιστοποίηση καταγωγής των εμπορευμάτων, για την εξασφάλιση προτιμησιακής δασμολογικής μεταχείρισής τους στο ΗΒ, έχει επηρεάσει με τον ίδιο τρόπο τις κύριες προμηθεύτριες χώρες.

Καθώς το ΗΒ εφαρμόζει πλέον δική του εμπορική πολιτική, ενδέχεται τρίτες ελαιοπαραγωγοί χώρες να ωφεληθούν από ελαφρύνσεις που μπορεί να προκύψουν για τα προϊόντα τους από το περιεχόμενο μελλοντικών διμερών εμπορικών συμφωνιών τους με το Ηνωμένο Βασίλειο, Ωστόσο, οι χώρες αυτές διαθέτουν χαμηλό μερίδιο στη βρετανική αγορά ελαιολάδου και σε κατηγορίες άλλες από το εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο, κύρια κατηγορία των ελληνικών εξαγωγών,

ΣΤ. ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΕΙΣ

Η επιτυχής είσοδος νέων προμηθευτών στην αγορά του ΗΒ προϋποθέτει συμμόρφωση με αυστηρά πρότυπα ποιότητας, ασφάλειας, καθώς και ηθικής. Ειδικά οι μεγάλοι λιανέμποροι (αλυσίδες λιανικής) απαιτούν συγκεκριμένες πιστοποιήσεις για να διασφαλίσουν ότι οι προμηθευτές πληρούν τα αποδεκτά πρότυπα στην βρετανική καταναλωτική αγορά και θα σας ζητήσουν να τις διαθέτετε πριν την έναρξη συνεργασίας.

Πιστοποιήσεις:

- **BRCGS (Brand Reputation Compliance Global Standards)**
Απαραίτητη για κάθε συνεργασία με μεγάλες αλυσίδες σούπερ μάρκετ.

Προστατεύει την επωνυμία και εγγυάται ασφάλεια, νομιμότητα και ποιότητα προϊόντων.

➤ <https://www.brcgs.com>

Ανταποκρινόμενη στις ανάγκες της βιομηχανίας, η βρετανική κοινοπραξία λιανικής (British Retail Consortium - BRC), ανέπτυξε, από τα τέλη της δεκαετίας του '90, το πρότυπο τροφίμων BRC με το οποίο αξιολογείται ένα προϊόν ως προς την ασφάλεια κατανάλωσής του. Η απαίτηση των αλυσίδων για αυτή την πιστοποίηση προέρχεται από την ανάγκη να αποφεύγονται ανακλήσεις προϊόντων λόγω ακαταλληλότητας προς κατανάλωση και η συνακόλουθη δυσφήμιση της αλυσίδας που διαθέτει το προϊόν.

Σχεδόν όλοι οι λιανοπωλητές του ΗΒ απαιτούν από τους προμηθευτές τους την εν λόγω πιστοποίηση, με αποτέλεσμα, μολονότι είναι προαιρετικό, στην πράξη να καθίσταται υποχρεωτική, ιδίως για τα προϊόντα ιδιωτικής ετικέτας των μεγάλων αλυσίδων λιανικών πωλήσεων.

Λεπτομέρειες για **φορείς που παρέχουν τις σχετικές πιστοποιήσεις στην Ελλάδα** είναι διαθέσιμες στο σύνδεσμο <https://directory.brcgs.com/>

- **SALSA (Safe and Local Supplier Approval)**

Ιδανική για μικρούς ή τοπικούς παραγωγούς. Διασφαλίζει ότι οι προμηθευτές συμμορφώνονται με βασικά πρότυπα ασφάλειας τροφίμων.

➤ <https://www.salsafood.co.uk>

- **IFS (International Featured Standards)**

Αναγνωρισμένη στην ΕΕ και το ΗΒ. Εναλλακτική ή συμπληρωματική της BRCGS.

➤ <https://www.ifs-certification.com>

- **ETI (Ethical Trade Initiative)**

Απαιτείται όλο και περισσότερο από μεγάλους λιανεμπόρους (κυρίως για προμηθευτές εκτός ΕΕ). Αφορά σε δίκαιες εργασιακές συνθήκες και υπεύθυνη εφοδιαστική αλυσίδα.

➤ <https://www.ethicaltrade.org>

Βιολογικά προϊόντα

- Τρόφιμα πιστοποιημένα στην ΕΕ ως βιολογικά, θα αναγνωρίζονται ως τέτοια στη Μεγάλη Βρετανία (Αγγλία, Ουαλία, Σκωτία) **τουλάχιστον μέχρι την 1^η Φεβρουαρίου 2027**. Η προσκόμιση Πιστοποιητικού Επιθεώρησης (Certificate of Inspection - COI) από πιστοποιημένο βρετανικό φορέα (UK approved control body⁸) θα είναι απαραίτητη στη συνέχεια, εφόσον δεν αναβληθεί εκ νέου. Επικαιροποίηση των σχετικών οδηγιών

και προθεσμιών πρόκειται να ανακοινωθεί στη θέση:
<https://www.gov.uk/guidance/importing-and-exporting-organic-food>

Ζ. ΔΡΑΣΕΙΣ ΠΡΩΩΘΗΣΗΣ

Ζ.1 Εμπορικές εκθέσεις

Στο ΗΒ οι εμπορικές εκθέσεις τροφίμων-ποτών, παρά το γεγονός ότι συγκριτικά με άλλες διεθνείς εκθέσεις του κλάδου (Anuga, Sial, TuttoFood, κ.α.) είναι πολύ μικρότερης έκτασης, τόσο ως προς τους συμμετέχοντες, όσο και τους επισκέπτες, προσφέρουν ένα αρχικό πεδίο για την προώθηση προϊόντων στη χώρα, αφενός στο στάδιο της εισόδου στην αγορά, και αφετέρου, ως σταθερό σημείο συνάντησης με τους εγχώριους συνεργάτες.

Η παρουσία της Ελλάδας με εθνικό περίπτερο και επιλεγμένους εκθέτες κρίνεται απαραίτητη, ιδιαίτερα στην Food and Drink Expo που πραγματοποιείται, σε ετήσια βάση, στο Birmingham, η οποία απευθύνεται σε επαγγελματίες του κλάδου τροφίμων (αγοραστές, χονδρέμπορους, κλπ).

Στον Πίνακα 18 που ακολουθεί καταγράφονται οι σημαντικότερες εκθέσεις του κλάδου τροφίμων-ποτών στο ΗΒ.

Πίνακας 18: Εμπορικές εκθέσεις κλάδου τροφίμων στο ΗΒ

Όνομα Έκθεσης	Αρ, Εκθετών	Αρ, Επισκεπτών
Speciality & Fine Food Fair , (Olympia, London)	450	10000+
The International Food & Drink Event – IFE , (ExCeL London)	1200	μ/δ
Natural and Organic Products Expo , (ExCeL London)	800	7456
Food and Drink Expo , (NEC Birmingham)	882	μ/δ

Ζ.2 Διαφήμιση σε κλαδικό τύπο

Τα σημαντικότερα επαγγελματικά περιοδικά δε, λειτουργούν ως συνεργάτες τύπου των μεγάλων εμπορικών εκθέσεων. Για παράδειγμα η William Reed, που διοργανώνει μεταξύ άλλων την έκθεση Food and Drink Expo, εκδίδει το The Grocer, ένα από τα περιοδικά με τη μεγαλύτερη επιρροή και δυνατότητα διαμόρφωσης τάσεων στο χώρο των τροφίμων. Συνιστούμε την εξέταση του ενδεχομένου διαφήμισης σε κάποιο από αυτά, ιδίως σε περίπτωση συμμετοχής σε μια από τις ανωτέρω εμπορικές εκθέσεις.

Πίνακας 19: Ενδεικτικός κατάλογος κλαδικού τύπου

Επαγγελματικός τύπος - τρόφιμα	Περιοδικά ευρείας κυκλοφορίας
The Grocer	BBC Good Food Magazine

FMCG – The Food & Drink Industry Magazine	Olive magazine
Speciality Food Magazine	Healthy Magazine

2.3 Βραβεία

Η Ένωση The Guild of Fine Food διοργανώνει τον ετήσιο διαγωνισμό Great Taste Awards: <https://gff.co.uk/awards/great-taste-awards/> και <https://greattasteawards.co.uk/> ενώ παράλληλα στο πλαίσιο εμπορικών εκθέσεων διαγωνισμοί γεύσης, καινοτομίας, κλπ.

2.4 Άλλες μέθοδοι προώθησης

Δεδομένης της σύγχρονης σημασίας των μέσων κοινωνικής δικτύωσης για την αναγνωρισιμότητα των προϊόντων, είναι απαραίτητη η διοργάνωση, με πρωτοβουλία ελληνικών φορέων του κλάδου ή και δημόσιων φορέων (Περιφέρειες κλπ), εκδηλώσεων παρουσίασης σε εξειδικευμένα κοινά – διαμορφωτές κοινής γνώμης/influencers (π.χ. προβεβλημένοι σεφ, προσωπικότητες των μέσων μαζικής ενημέρωσης και των μέσων κοινωνικής δικτύωσης, bloggers διατροφής κ.λ.π.) για την προώθηση του ελληνικού ελαιολάδου ως εμπορικού σήματος.

Τα προγράμματα προσκεκλημένων αγοραστών («hosted buyers») σε ελληνικές εκθέσεις τροφίμων, σε συνδυασμό με εκδηλώσεις «συνολικής εμπειρίας» στους συμμετέχοντες (π.χ. επίσκεψη ελαιώνα και γύρω περιοχής, επίδειξη παραγωγικής διαδικασίας, παραδοσιακό γεύμα με τοπικά προϊόντα, κ.α.) μπορούν να συμβάλουν στην περαιτέρω προώθηση του ελληνικού ελαιολάδου στην βρετανική αγορά.

Δεδομένου του μεγάλου αριθμού βρετανών επισκεπτών στη χώρα μας (4,5 εκ. ετησίως), η ανάδειξη της μεσογειακής διατροφής και τα οφέλη της, σε συνδυασμό με την προώθηση τουριστικών και γαστρονομικών προορισμών (Κρήτη, Μυτιλήνη, Πελοπόννησος) θα συνέβαλε σημαντικά στην περαιτέρω προβολή του ελληνικού ελαιολάδου στους βρετανούς καταναλωτές.

Παράλληλα με την εξοικείωση των βρετανών καταναλωτών με τη γεύση του ελληνικού ελαιολάδου (πιο έντονη από τα ραφιναρισμένα έλαια) θα πρέπει να τονίζεται η υπεροχή του, αφενός σε σχέση με ελαιόλαδα που παράγονται σε ανταγωνιστικές χώρες (Ισπανία, Ιταλία), αφετέρου οι ευεργετικές για την υγεία ιδιότητές του συγκριτικά με άλλα φυτικά λίπη και έλαια, και ιδίως το κραμβέλαιο, το οποίο παράγεται στο ΗΒ.

2. ΠΡΟΟΠΤΙΚΕΣ

2.1 Προοπτικές για τον τομέα

Παρά την πρόσφατη μεγάλη αύξηση των τιμών ελαιολάδου, οι βρετανικές εισαγωγές εξαιρετικά παρθένου -κύρια κατηγορία ελληνικού ενδιαφέροντος- δεν επηρεάστηκαν σημαντικά σε σχέση με το προηγούμενο έτος.

Δεδομένου ότι το ελαιόλαδο δεν αποτελεί, παραδοσιακά, μέρος της συνήθους διατροφής του μέσου βρετανού καταναλωτή, το αγοραστικό κοινό του εν λόγω προϊόντος ανήκει πιθανότατα στα εισοδηματικά στρώματα, των οποίων οι διατροφικές επιλογές επηρεάζονται λιγότερο από την αύξηση των τιμών.

Ως προς τις προοπτικές στη βρετανική αγορά ελαιολάδου, αναμένεται να παρατηρηθούν οι ακόλουθες τάσεις:

- Τα ελαιόλαδα ιδιωτικής ετικέτας θα συνεχίσουν να κυριαρχούν στην αγορά, με προτίμηση για μεγαλύτερες, πιο οικονομικές συσκευασίες.
- Για τα επώνυμα προϊόντα (εξαιρετικά παρθένου) που απευθύνονται σε υψηλότερα εισοδήματα (delicatessen), όπου ο παράγοντας υγιεινής διατροφής εξακολουθεί να είναι πρωταρχικός, προτιμητέες θα είναι συσκευασίες που προσφέρουν εύκολο τρόπο δοσομέτρησης και ελέγχου της πρόσληψης θερμίδων (συσκευασίες σε σπρέι κ.α.), συνήθως μικρότερης χωρητικότητας.
- Η επιρροή των κοινωνικών δικτύων και γενικά των διαμορφωτών κοινής γνώμης στην προώθηση ελαιολάδου θα εξακολουθήσει να είναι σημαντική για την τοποθέτηση συγκεκριμένων brand names σε ανώτερη τιμολογιακή κατηγορία.
- Η γήρανση του πληθυσμού και η στροφή των καταναλωτών στην υγιεινή διατροφή αναμένεται να αυξήσουν τη ζήτηση προϊόντων υγείας και ευεξίας, καθώς και προϊόντων υψηλής διατροφικής αξίας.

2.2 Προοπτικές ελληνικών προϊόντων

Ισπανία και Ιταλία διατηρούν δεσπόζουσα θέση στη βρετανική αγορά ελαιολάδου, καθώς το εξαγωγικό δυναμικό τους, τόσο σε επίπεδο μεγέθους παραγωγής (Ισπανία), όσο και σε επίπεδο brand name (Ιταλία), υπερτερεί του αντίστοιχου ελληνικού.

Ωστόσο, το ελληνικό εξαιρετικά παρθένο ελαιόλαδο έχει πλέον εδραιωθεί στην συνείδηση του βρετανού καταναλωτή ως συνώνυμο υψηλής ποιότητας και εξαιρετικών οργανοληπτικών χαρακτηριστικών, γεγονός που έχει ως αποτέλεσμα την αυξανόμενη αναγνωρισιμότητα του. Σε αυτό, ιδιαίτερα θετικά συνέβαλε η γαστρονομική έκρηξη που σημειώθηκε στο Λονδίνο και στα μεγάλα αστικά κέντρα του ΗΒ τα τελευταία χρόνια, η οποία, μεταξύ άλλων, ανέδειξε το ελαιόλαδο ως βασικό συστατικό της μεσογειακής διατροφής.

Οι επιδόσεις της Ελλάδας στην κατηγορία ήταν καλύτερες από άλλων βασικών χωρών-προμηθευτών (Ισπανία, Ιταλία, κ.α.) με αποτέλεσμα η Ελλάδα να κατακτήσει μεγαλύτερο μερίδιο της αγοράς. Ενδεικτικό είναι και το γεγονός ότι το ελληνικό ελαιόλαδο Odyssea, κατέλαβε το 2024 την 11^η θέση στην κατάταξη των πωλήσεων βρώσιμων ελαίων, έναντι 14^{ης} το 2023, καταγράφοντας αύξηση 47,6% των πωλήσεων σε σχέση με τον προηγούμενο χρόνο.

Ωστόσο, καθώς το ελληνικό ελαιόλαδο συνεχίζει να πωλείται χύδην, να αναμιγνύεται με λάδι άλλης προέλευσης και να συσκευάζεται σε μεγάλες ελαιοπαραγωγούς και έμπειρες εξαγωγικά χώρες όπως (Ιταλία), η παρουσία του στη βρετανική αγορά μέσω άλλων επωνυμιών δεν μπορεί να καταγραφεί. Η επιλογή της χύδην εξαγωγής παραμένει αμφιλεγόμενη, τόσο για την αναγνωρισιμότητα του ελληνικού ελαιολάδου, όσο και για την απόδοση της επένδυσης των ελλήνων ελαιοπαραγωγών. Επιπλέον, το brand name της Ελλάδας, ως χώρας-παραγωγού ποιοτικών προϊόντων (κρασί, λάδι, μέλι), έχει πλέον αναδειχθεί, προσδίδοντας στα προϊόντα μεγαλύτερη προστιθέμενη αξία, γεγονός το οποίο οι εξαγωγείς πρέπει να εκμεταλλευθούν.

Λαμβάνοντας υπόψη ότι η υγιεινή διατροφή και η βιωσιμότητα αναμένεται να εξακολουθήσουν να αποτελούν παράγοντα διαφοροποίησης και προσέλκυσης νέων καταναλωτών στο ΗΒ, η ανάδειξη των ποιοτικών χαρακτηριστικών του ελληνικού ελαιολάδου ΠΟΠ και ΠΓΕ, καθώς και η έμφαση σε ελαιόλαδα βιολογικής καλλιέργειας, αποτελεί την πλέον κατάλληλη στρατηγική για τους Έλληνες παραγωγούς και εξαγωγείς στη συγκεκριμένη αγορά.

Τέλος, η συνεπής συμμετοχή σε επιλεγμένες εμπορικές εκθέσεις και άλλες προωθητικές δράσεις στον βρετανικό κλαδικό τύπο, μπορούν να συνεισφέρουν στη διατήρηση και στη διεύρυνση του μεριδίου αγοράς και στην παγίωση του ελληνικού ελαιολάδου στη συνείδηση των αγοραστών του ΗΒ.

H. ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΔΙΕΥΘΥΝΣΕΙΣ

- Food and Drink Federation: www.fdf.org.uk
- Association of Convenience Stores: www.acs.org.uk
- Brewing, Food & Beverage Industry Suppliers' Association: www.bfbi.org.uk
- British Retail Consortium: www.brc.org.uk
- British Standards Institution: www.bsigroup.com
- The Guild of Food Writers: www.gfw.co.uk
- The Guild of Fine Food: www.gff.co.uk
- UK Hospitality: www.ukhospitality.org.uk
- Vegetarian Society: www.vegsoc.org
- The Health Food Manufacturers' Association: www.hfma.co.uk/
- The Organic Food Federation: www.orgfoodfed.com/
- The Soil Association: www.soilassociation.org/
