

INSETE

ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030

ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

Προορισμός «Ολυμπία» Επιτελική Σύνοψη

Αποτελεί μέρος της μελέτης:
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας
και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

Deloitte.



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

Προορισμός «Ολυμπία»

• <u>Προορισμός «Ολυμπία»</u>	3
• <u>Αξιολόγηση Κύριων Τουριστικών Προϊόντων</u>	4
• <u>Αξιολόγηση Συμπληρωματικών Τουριστικών Προϊόντων</u>	5
• <u>Αξιολόγηση Προορισμού</u>	6
• <u>Κύρια Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι</u>	8
• <u>Στρατηγικές Δράσεις Δημοσίου Τομέα</u>	9
• <u>Επισκόπηση Αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα</u>	12
• <u>Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας</u>	13

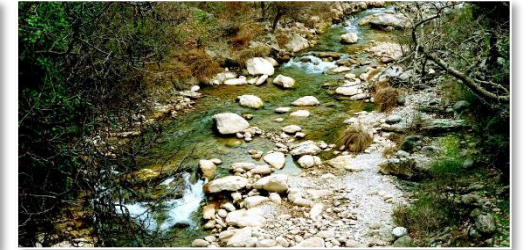
Παρουσίαση προορισμού

Ο προορισμός «Ολυμπία» αποτελεί τμήμα της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας και περιλαμβάνει την ΠΕ Ηλείας, όπου βρίσκεται η Αρχαία Ολυμπία, η κοιτίδα των Ολυμπιακών Αγώνων.















Προορισμός «Ολυμπία»


- Ο προορισμός «Ολυμπία» περιλαμβάνει την ΠΕ Ηλείας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Η ΠΕ Ηλείας με πρωτεύουσα τον Πύργο βρίσκεται στο βορειοδυτικό τμήμα της Πελοποννήσου συνορεύοντας με την ΠΕ Αχαΐας δυτικά, Αρκαδίας ανατολικά και Μεσσηνίας νότια.
- Η έκταση της ΠΕ, 2.621 τ.χλμ., είναι κατά 60% πεδινή και 40% ορεινή / ημιορεινή.
- Στην ΠΕ βρίσκεται ο αρχαιολογικός χώρος της Αρχαίας Ολυμπίας, ο τόπος διεξαγωγής των Ολυμπιακών Αγώνων κατά την αρχαιότητα.
- Αποτελεί αναδυόμενο τουριστικό προορισμό για τις διεθνείς αγορές με σημαντικές δυνατότητες περαιτέρω ανάπτυξης των κύριων τουριστικών προϊόντων του Sun & Beach, του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού και της κρουαζιέρας μέσω της αξιοποίησης του σημαντικού πολιτιστικού κεφαλαίου, της δυνατότητας για επίσκεψη στον προορισμό καθ' όλη τη διάρκεια του έτους, του εμπλουτισμού και της αναβάθμισης του παρεχόμενου προϊόντος, καθώς και της αποτελεσματικότερης προβολής και προώθησής του σε συγκεκριμένα κοινά.





Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (1)


Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των κύριων τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή / και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Ολυμπία».


	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 Sun & Beach		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν καθώς ο προορισμός διαθέτει μεσογειακό κλίμα, εκτεταμένη ακτογραμμή, ορισμένες μεγάλες μονάδες που ανήκουν σε εδραιωμένους ξενοδοχειακούς ομίλους, σχετικά περιορισμένο δυναμικό τουριστικών καταλυμάτων με σχετικά υψηλή συγκέντρωση στις υψηλότερες κατηγορίες, ξενοδοχειακό δυναμικό με υψηλή μέση δυναμικότητα, ενώ παράλληλα αποτελεί αναδυόμενο προορισμό για διεθνείς αγορές – εμφανίζονται ορισμένα ζητήματα υποδομών (διαχείριση απορριμμάτων, οδικό δίκτυο –οδικός άξονα Πατρών-Πύργου, προσβασιμότητα αρχαιολογικών χώρων και διασύνδεση με σημεία ενδιαφέροντος κ.α.), εποχικό μοντέλο τουρισμού με χαμηλή διαφοροποίηση και χαμηλό επίπεδο κουλτούρας φιλοξενίας (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Ναυτικός Τουρισμός (yachting)		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, μεγάλη ακτογραμμή, ορισμένες υποδομές για τον ελλιμενισμό σκαφών αναψυχής, γεωγραφική θέση με πρόσβαση στο Ιόνιο και την Αδριατική και δυνατότητα διασύνδεσης με Ζάκυνθο, Λευκάδα, Κεφαλονιά, Ιθάκη, Μεγανήσι και τα μικρότερα νησιά του νότιου Ιονίου, που βρίσκονται σε κοντινή ναυτική απόσταση και διαθέτουν ορισμένες υποδομές ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής – υφίστανται ανάγκη αναβάθμισης / ολοκλήρωσης / επέκτασης των υποδομών και βελτίωσης της διαχείρισης αυτών (βλέπετε επόμενες σελίδες)
 Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)		<ul style="list-style-type: none"> Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν, καθώς ο προορισμός αποτελεί έναν από τους πιο δημοφιλείς και εμβληματικούς της χώρας, με πλεονεκτική γεωγραφική θέση με πρόσβαση στο Ιόνιο και στην Αδριατική, εγγύτητα με την Ιταλία, στη ρότα των δρομολογίων κρουαζιέρας της Ιταλίας και των Δυτικών Βαλκανίων, υποδομές για τον ελλιμενισμό κρουαζιερόπλοιων και ένα αξιοθέατο με διεθνή ακτινοβολία εμφανίζοντας, ωστόσο, πτώση της κίνησης κρουαζιέρας την περίοδο 2014-2019 – στον προορισμό υλοποιείται ήδη έργο με στόχο την αναβάθμιση της χερσαίας ζώνης του Λιμένα Κατάκολου (βλέπετε επόμενες σελίδες)
 Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν καθώς ο προορισμός διαθέτει 2 Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO (ένα εκ των οποίων η Αρχαία Ολυμπία που αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους αρχαιολογικούς χώρους της Ελλάδας με διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα ως κοιτίδα του Ολυμπισμού), πλούσιο ιστορικό / θρησκευτικό απόθεμα (αρχαιολογικοί χώροι, κάστρα, μουσεία, εκκλησίες και μονές κ.α.) με σχετικά περιορισμένη αξιοποίηση και απήχηση, άυλο πολιτιστικό κεφάλαιο και ιστορικό πλαίσιο κατάλληλο για τη δημιουργία αφηγηματικού περιεχομένου (βλέπετε επόμενες σελίδες)
 City Break		<ul style="list-style-type: none"> Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης λόγω έλλειψης πόρων και υποδομών
 MICE		<ul style="list-style-type: none"> Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης λόγω έλλειψης πόρων και υποδομών


 Κύριο τουριστικό προϊόν

 Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν

 Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν










 Δυνατότητα ανάπτυξη και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν

 Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν

 Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή / και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Ολυμπία».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 Αγροτουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Αγροτικές κοινότητες, αγροδιατροφική παραγωγή, τοπικές επιχειρήσεις / συνεταιρισμοί, εργαστήρια μεταποίησης αγροτικών προϊόντων, οινική παραγωγή ορισμένοι αγροτουριστικοί / παραδοσιακοί ξενώνες και δυνατότητα διασύνδεσης των κοινοτήτων και της αγροδιατροφής με τον τουρισμό για την ανάπτυξη βιωματικών εμπειριών αγροτουριστικού τύπου και τον εμπλουτισμό του Sun & Beach και του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Οικοτουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Φυσικό περιβάλλον με πεδιάδες, δάση, όροι, ποτάμια, λίμνες και λιμνοθάλασσες, θερμοθετημένες περιοχές προστασίας και πεζοπορικές διαδρομές που προσφέρονται για την ανάπτυξη εναλλακτικών δραστηριοτήτων οικοτουριστικού χαρακτήρα (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Αθλητικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Ορισμένοι φυσικοί πόροι κατάλληλοι για δραστηριότητες ενεργούς αναψυχής και Τουρισμού Περιπέτειας (βλέπετε επόμενη σελίδα)
 Γαστρονομικός Τουρισμός		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ, τοπικά παραδοσιακά προϊόντα, παραδοσιακή γαστρονομία, τοπικές επιχειρήσεις σίτισης / εστίασης / διατροφής, ορισμένα γαστρονομικά φεστιβάλ και γιορτές τοπικών προϊόντων, οινοτουριστικό ενδιαφέρον λόγω του αμπελώνα της Ηλείας με παραγωγή οίνων ΠΓΕ και επισκέψιμα οινοποιεία (βλέπετε επόμενες σελίδες)
 Τουρισμός Ευεξίας		<ul style="list-style-type: none"> Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό Υπαρξη 2 αναγνωρισμένων Ιαματικών Φυσικών Πόρων από το Υπουργείο Τουρισμού – η πηγή της Κυλλήνης έχει αξιοποιηθεί, καθώς έχει ενοικιασθεί σε εγχώριο ξενοδοχειακό όμιλο που λειτουργεί υδροθεραπευτήριο και πολυτελή ξενοδοχεία με υψηλού επιπέδου υποδομές και υπηρεσίες, ενώ η πηγή στη λίμνη Καιάφα, υπό τη διαχείριση της ΕΤΑΔ Α.Ε., διαθέτει υποδομές που χρήζουν αναβάθμισης (βλέπετε επόμενες σελίδες)



Κύριο τουριστικό προϊόν



Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν



Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν



Δυνατότητα ανάπτυξη και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν



Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν



Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

Αξιολόγηση προορισμού (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Ολυμπία» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
1	Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα	35%	2,0	<ul style="list-style-type: none"> • Αεροπορική: 1,5 / 5,0 Ακτοπλοϊκή: 4,0 / 5,0 Οδική: 3,0 / 5,0 Σιδηροδρομική: 0,0 / 5,0 • Έλλειψη αεροπορικών υποδομών στον προορισμό, αλλά δυνατότητα εξυπηρέτησης από υποδομές σε γειτονικές ΠΕ (σε σχετικά μεγάλη απόσταση): • Κρατικός Αερολιμένας Αράξου στην ΠΕ Αχαΐας που απέχει ~66 χλμ. 58' από τον Πύργο και ~84 χλμ. 1h 9' από την Αρχαία Ολυμπία με διεθνείς πτήσεις charter τους θερινούς μήνες (84,5 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019) και περιορισμένη δυναμικότητα λόγω έλλειψης προσωπικού και αδυναμιών σε επίπεδο υποδομών και εξοπλισμού • Κρατικός Αερολιμένας Καλαμάτας «Καπετάν Βασίλης Κωνσταντακόπουλος» στην ΠΕ Μεσσηνίας που βρίσκεται σε απόσταση ~110 χλμ. 1h 27' από τον Πύργο και ~106 χλμ. 1h 28' από την Αρχαία Ολυμπία και διαθέτει αεροπορική σύνδεση με εγχώριους προορισμούς (Θεσσαλονίκη), δέχεται προγραμματισμένες εμπορικές πτήσεις από διεθνείς προορισμούς (Μόναχο, Ντίσελντορφ, Φρανκφούρτη, Στουτγάρδη, Λονδίνο, Παρίσι, Στοκχόλμη, Κοπεγχάγη, Ζυρίχη, Γενεύη, Μιλάνο, Βαρσοβία, Κατοβίτσε κ.α.) μέσω των οποίων επιτυγχάνεται και συνδεσιμότητα με υπερατλαντικούς προορισμούς (π.χ. μέσω Βαρσοβίας και Κατοβίτσε με Νέα Υόρκη) και εξυπηρετεί μεγάλο αριθμό ναυλωμένων πτήσεων (Πράγα, Τελ Αβίβ, Όσλο, Ινσμπρουκ, Λυών, Νάντη κ.α.) και ιδιωτικών αεροσκαφών – η επιβατική κίνηση από το εξωτερικό εμφανίζει ραγδαία αύξηση της τάξεως του 403% στους εισερχόμενους επιβάτες εξωτερικού (~153,4 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019) κατά το 2019 σε σχέση με το 2009, ενώ οι πτήσεις εξωτερικού έχουν αυξηθεί κατά 426% κατά την ίδια περίοδο • Λιμένας Κυλλήνης, λιμένας εθνικής σημασίας τμήμα του ΔΕΔ-Μ, που εξυπηρετεί την ακτοπλοϊκή σύνδεση με τα λιμάνια της Κεφαλονιάς και της Ζακύνθου • Σχετικά μεγάλη απόσταση από τα χερσαία σύνορα της χώρας, αλλά οδική προσβασιμότητα μέσω Ολυμπίας Οδού / Αυτοκινητόδρομου 8 (Α8 Ελευσίνα-Μέγαρα-Κόρινθος-Αίγιο-Πάτρα) που διέρχεται από βόρεια Πελοπόννησο και Αττική, Ιόνιας Οδού / Αυτοκινητόδρομου 5 (Α5 Ιωάννινα-Άρτα-Μεσολόγγι-Πάτρα) που σε πλήρη ολοκλήρωση, θα διασχίζει κατακόρυφα Δυτική Ελλάδα, Ήπειρο από τον ανισόπεδο κόμβο Τσακώνας στη συμβολή με τον Αυτοκινητόδρομο 7, έως την Κακαβιά στα βόρεια σύνορα Ελλάδας-Αλβανίας, Εθνικής Οδού 9 (ΕΟ 9 Πάτρα-Αμαλιάδα-Πύργος-Κυπαρισσία) και Εθνικής Οδού 74 (ΕΟ 74 Πύργος-Τρίπολη) <ul style="list-style-type: none"> – Αδυναμίες και προβλήματα στο υφιστάμενο οδικό δίκτυο του προορισμού (οδικό δίκτυο που δεν ευνοεί την μετακίνηση μεταξύ των σημείων ενδιαφέροντος κυρίως στον οδικό άξονα Πατρών Πύργου και σημαντικές δυσκολίες στην προσβασιμότητα σε αρχαιολογικούς χώρους, καθώς δεν συνδέονται με διεθνές οδικό δίκτυο) • Έλλειψη σιδηροδρομικού δικτύου στην ΠΕ
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	2,0	<ul style="list-style-type: none"> • Sun & Beach (0,6 / 1,0): αναδυόμενος προορισμός για τις διεθνείς αγορές με μεσογειακό κλίμα, εκτεταμένη ακτογραμμή, ορισμένες μεγάλες μονάδες και δραστηριοποίηση μεγάλων ξενοδοχειακών ομίλων, σχετικά περιορισμένο δυναμικό τουριστικών καταλυμάτων με σχετικά υψηλή συγκέντρωση στις υψηλότερες κατηγορίες, ξενοδοχειακό δυναμικό με υψηλή μέση δυναμικότητα, ενώ αποτελεί αναδυόμενο προορισμό για τις διεθνείς αγορές – ορισμένα ζητήματα υποδομών (διαχείριση απορριμμάτων, οδικό δίκτυο – οδικός άξονα Πατρών-Πύργου, προσβασιμότητα αρχαιολογικών χώρων και διασύνδεση με σημεία ενδιαφέροντος κ.α.), εποχικό μοντέλο τουρισμού με χαμηλή διαφοροποίηση και χαμηλό επίπεδο κουλτούρας φιλοξενίας • Ναυτικός Τουρισμός Yachting (0,125 / 1,0): ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, μεγάλη ακτογραμμή, ορισμένες υποδομές ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής, δυνατότητα διασύνδεσης με τα νησιά του νότιου Ιονίου - ανάγκες αναβάθμισης / ολοκλήρωσης / επέκτασης υποδομών και βελτίωση της διαχείρισής τους • Ναυτικός Τουρισμός Κρουαζιέρα (0,3 / 1,0): δημοφιλής και εμβληματικός προορισμός με πλεονεκτική γεωγραφική θέση με πρόσβαση στο Ιόνιο και στην Αδριατική, εγγύτητα στην Ιταλία και εντός της ρότας των δρομολογίων κρουαζιέρας της Ιταλίας και των Δυτικών Βαλκανίων, με υποδομές για τον ελλιμενισμό κρουαζιερόπλοιων και ένα αξιοθέατο με διεθνή ακτινοβολία εμφανίζοντας, ωστόσο, κάμψη της κίνησης την περίοδο 2014-2019 – έργο σε εξέλιξη για την αναβάθμιση της χερσαίας ζώνης του Λιμένα Κατάκολου • Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός (1,0 / 1,0): 2 Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO, ένα εκ των οποίων, η Αρχαία Ολυμπία αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους αρχαιολογικούς χώρους της Ελλάδας με διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα ως κοιτίδα του Ολυμπισμού, πλούσιο ιστορικό / θρησκευτικό απόθεμα (αρχαιολογικοί χώροι, κάστρα, μουσεία, εκκλησίες και μονές κ.α.) με σχετικά περιορισμένη αξιοποίηση και απήχηση, άυλο πολιτιστικό κεφάλαιο και ιστορικό πλαίσιο κατάλληλο για τη δημιουργία αφηγηματικού περιεχομένου

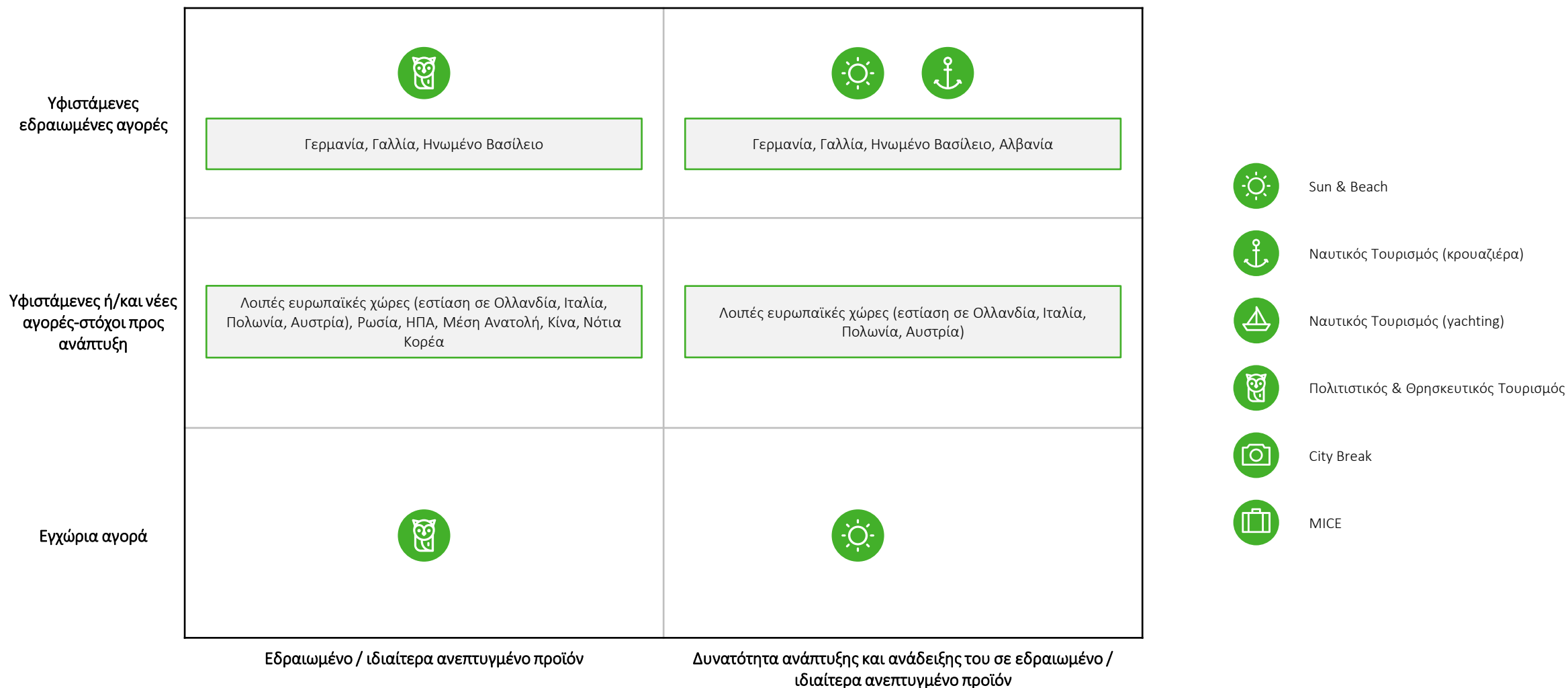
Αξιολόγηση προορισμού (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Ολυμπία» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
3	Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα	10%	1,3	<ul style="list-style-type: none"> • Αγροτουρισμός (0,25 / 1,0): Δυνατότητα διασύνδεσης των αγροτικών κοινοτήτων και της αγροδιατροφής με τον τουρισμό για την ανάπτυξη βιωματικών εμπειριών αγροτουριστικού τύπου και τον εμπλουτισμό του Sun & Beach και του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού • Οικοτουρισμός (0,25 / 1,0): φυσικό περιβάλλον με πεδιάδες, δάση, όροι, ποτάμια, λίμνες και λιμνοθάλασσες, θεσμοθετημένες περιοχές προστασίας και πεζοπορικές διαδρομές που προσφέρονται για την ανάπτυξη εναλλακτικών δραστηριοτήτων οικοτουριστικού χαρακτήρα • Αθλητικός Τουρισμός (0,25 / 1,0): ορισμένοι φυσικοί πόροι κατάλληλοι για δραστηριότητες ενεργούς αναψυχής και Τουρισμού Περιπέτειας • Γαστρονομικός Τουρισμός (0,25 / 1,0): προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ, τοπικά παραδοσιακά προϊόντα, παραδοσιακή γαστρονομία, τοπικές επιχειρήσεις σίτισης / εστίασης / διατροφής, ορισμένα γαστρονομικά φεστιβάλ και γιορτές τοπικών προϊόντων, οινοτουριστικό ενδιαφέρον λόγω του αμπελώνα της Ηλείας με παραγωγή οίνων ΠΓΕ και επισκέψιμα οινοποιεία • Τουρισμός Ευεξίας (0,25 / 1,0): 2 αναγνωρισμένοι Φυσικοί Πόροι από το Ελληνικό Υπουργείο Τουρισμού- πηγή της Κυλλήνης, εννοικιασμένη σε εγχώριο ξενοδοχειακό όμιλο που λειτουργεί υδροθεραπευτήριο και πολυτελή ξενοδοχεία με υψηλού επιπέδου υποδομές και υπηρεσίες και πηγή στη λίμνη Καϊάφα, υπό τη διαχείριση της ΕΤΑΔ Α.Ε. με υποδομές που χρήζουν αναβάθμισης
4	Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος & Μνημεία UNESCO	20%	4,4	<ul style="list-style-type: none"> • Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα: 5,0 / 5,0 Σημεία ενδιαφέροντος: 2,0 / 5,0 Μνημεία UNESCO: 5,0 / 5,0 • Συγκαταλέγεται στους κορυφαίους προορισμούς με πολύ υψηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα • ~155 σημεία ενδιαφέροντος (μουσεία, αξιοθέατα, περιηγήσεις κ.α.) με βάση την αξιολόγηση της ταξιδιωτικής πλατφόρμας του TripAdvisor για τον προορισμό «Ολυμπία» • 2 Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO – Αρχαιολογικός Χώρος της Ολυμπίας (1989) και Ναός Επικούριου Απόλλωνα στις Βάσσειες (1986)
5	Υφιστάμενη ζήτηση	5%	1,0	<ul style="list-style-type: none"> • ~285,5 χιλ. αφίξεις στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) βάσει στοιχείων 2019
6	Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)	5%	2,4	<ul style="list-style-type: none"> • Σύνολο ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων: 1,0 / 5,0 – ~4,6 χιλ. ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια βάσει στοιχείων 2019 • Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*,5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4Κ ως προς τον συνολικό αριθμό δωματίων: 3,0 / 5,0 – ~49,8% του συνόλου των ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκουν στις κατηγορίες 4*, 5* και 4Κ βάσει στοιχείων 2019
Συνολική βαθμολογία προορισμού			2,4 / 5,0	

Ansoff Matrix | Κύρια τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Ολυμπία» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών κύριων τουριστικών προϊόντων – αγορών.



Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Ολυμπία».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
1	Ολοκλήρωση έργων οδοποιίας
2	Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης του προορισμού «Ολυμπία» ως διακριτό μέρος του προορισμού ομπρέλα «Δυτική Ελλάδα» του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO)
3	Έργα αναβάθμισης λιμενικών υποδομών
4	Τήρηση περιβαλλοντικών όρων, περιορισμός υπέρμετρης δόμησης σε περιοχές που δεν έχουν πρόσθετη φέρουσα ικανότητα, επιτάχυνση διαδικασιών για την προώθηση του χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού το οποίο λαμβάνει υπόψη την φέρουσα ικανότητα του προορισμού καθώς και των δασικών χαρτών και ρύθμιση και έλεγχος των χρήσεων γης και προσδιορισμός των όρων δόμησης και λειτουργίας τουριστικών υποδομών
5	Διαμόρφωση κοινού κανονιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος και κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων
6	Ανάδειξη των Μνημείων Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO και του ολυμπισμού
7	Δράσεις ενίσχυσης της τουριστικής εμπειρίας των επισκεπτών κρουαζιέρας
8	Δράσεις βιώσιμης διαχείρισης, προστασίας του περιβάλλοντος και αειφορίας της κρουαζιέρας
9	Δράσεις ενίσχυσης του Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού μέσω της προβολής και της προώθησης των Μνημείων Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO και του ολυμπισμού
10	Δράσεις σχετικές με τη Διαμόρφωση Σχεδίων Ολοκληρωμένης Διαχείρισης των Παράκτιων Ζωνών (ΣΟΔΠΖ) η οποία θα επιτρέψει την άσκηση οικονομικών δραστηριοτήτων στην παράκτια ζώνη με τρόπο που θα σέβεται το πολιτιστικό και φυσικό περιβάλλον και την ανάλυση των απαιτήσεων και την εκτίμηση του μεγέθους αναγκαίων πόρων για την εξυπηρέτηση υψηλότερου αριθμού επισκεπτών στον προορισμό
11	Προστασία/συντήρηση και ανάδειξη πολιτιστικών πόρων
12	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Sun & Beach σε πολλαπλές γλώσσες, για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
13	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
14	Δράσεις βελτίωσης προσβασιμότητας και ποιοτικής αναβάθμισης των παραλιών, των υποδομών και των υπηρεσιών τους
15	Έργα βελτίωσης προσβασιμότητας και συνδεσιμότητας των προορισμών Sun & Beach
16	Αναβάθμιση των υποδομών και υπηρεσιών ΚΤΕΛ με εκσυγχρονισμό των χώρων αναμονής, λειτουργικό πρόγραμμα δρομολογίων με έγκαιρη ενημέρωση και προσαρμογή στις ακτοπλοϊκές και αεροπορικές αφίξεις και οργανωμένο ιστότοπο, σε πολυγλωσσο περιβάλλον με όλες τις απαραίτητες πληροφορίες όπως δρομολόγια, κόστος, αποστάσεις κλπ. και ποιοτική αναβάθμιση υποδομών χώρων αναμονής των μετακινούμενων με TAXI
17	Δράσεις προστασίας και ανάδειξης οικισμών/κτιριακού αποθέματος και αρχαιολογικών χώρων
18	Ενίσχυση βασικών υποδομών (δίκτυο ύδρευσης και αποχέτευσης)
19	Δράσεις για την βελτίωση της ταξιδιωτικής που σχετίζονται με την αναβάθμιση των μέσων ενδοπεριφερειακής και διαπεριφερειακής συνδεσιμότητας και αύξησης του επιπέδου ασφάλειάς τους, την βελτίωση των υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού σε συγκοινωνιακούς κόμβους και ανάπτυξης υποδομών πλήρους και απρόσκοπτης πρόσβασης για ΑμεΑ τόσο στον αστικό χώρο όσο και σε σημεία και υποδομές πολιτιστικού, οικότουριστικού, αγροτουριστικού ενδιαφέροντος
20	Δημιουργία ολοκληρωμένων, οργανωμένων και υψηλού επιπέδου δικτύου διαδρομών πολιτιστικού, ιστορικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος που συνενώνουν την εμπειρία του ταξιδιώτη

Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Ολυμπία».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
21	Δράσεις για την προστασία των περιοχών υψηλού οικολογικού ενδιαφέροντος
22	Αναβάθμιση των δομών πρωτοβάθμιας υγείας του προορισμού και των υπηρεσιών τους, βελτίωση της λειτουργίας τους και ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού τους
23	Δράσεις για την ανάδειξη των πολιτιστικών πόρων
24	Δράσεις για την δημιουργία ενός βιώσιμου και αειφορικού προορισμού
25	Έγκριση λειτουργίας της Ολοκληρωμένης Εγκατάστασης Διαχείρισης Αποβλήτων στην τοποθεσία «Τριανταφυλλιά
26	Δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος σε προορισμούς Sun & Beach
27	Δημιουργία ολοκληρωμένων, οργανωμένων και υψηλού επιπέδου δικτύου διαδρομών πολιτιστικού, ιστορικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος που συνενώνουν την εμπειρία του ταξιδιώτη
28	Δημιουργία πολυχώρου ψηφιακής αναπαράστασης ιστορικών και άλλων πόρων υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς και χρήση τεχνολογιών ψηφιακής αφήγησης και περιήγησης, εικονικής πραγματικότητας και επαυξημένης πραγματικότητας και σύμμειξη φυσικού και ψηφιακού περιεχομένου για την ενίσχυση της εμπειρίας και των δραστηριοτήτων των επισκεπτών και επέκταση ψηφιακού πολιτιστικού περιεχομένου και διάδρασης σε μουσεία και πολιτιστικούς χώρους
29	Πρώθηση απόκτησης ηλεκτροκίνητων οχημάτων τόσο από τις τοπικές αρχές και τους φορείς που σχετίζονται με τη διαχείριση και την αειφορία των προορισμών πολιτιστικού και οικότουριστικού ενδιαφέροντος, όσο και από τις τουριστικές επιχειρήσεις που παρέχουν σχετικές εμπειρίες και υπηρεσίες (ξενοδοχεία, tour operators) για τη μετάβαση των επισκεπτών στις περιοχές φυσικού και πολιτιστικού πλούτου, όπως η Ολυμπία και υλοποίηση σχεδίου δράσης για την αύξηση της χρήσης ποδηλάτου για μετακίνηση στις πόλεις του προορισμού και τη χάραξη νέων ποδηλατοδρόμων
30	Δημιουργία ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Ολυμπία» με σκοπό τη γρήγορη και εύκολη ολοκληρωμένη παροχή και αναζήτηση πληροφόρησης στον επισκέπτη για όλες τις προσφερόμενες εμπειρίες, δραστηριότητες, παροχές και τις υπάρχουσες επιχειρήσεις και εμφάνιση των αποτελεσμάτων σε μορφή λίστας και διαδραστικού χάρτη
31	Δημιουργία θεματικών περιοχών ψηφιακής προβολής που θα αφορούν την παράδοση και ιστορική εξέλιξη του προορισμού σε διάφορα πεδία / τουριστικά προϊόντα (πολιτιστικά /θρησκευτικά, αγροδιατροφή, λαογραφία, οικότουρισμός) σε σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος / υψηλής επισκεψιμότητας
32	Πρώθηση ενεργειακής και αισθητικής αναβάθμισης δημόσιων κτιρίων και κατοικιών, καθώς και δράσεων ενίσχυσης τουριστικών επιχειρήσεων για την βέλτιστη χρήση ενεργειακών, φυσικών και περιβαλλοντικών πόρων και την υιοθέτηση πρακτικών που υπηρετούν την κυκλική οικονομία
33	Ανάπτυξη συνεργασιών με γειτονικούς προορισμούς για τη δημιουργία ενός συνεκτικού προϊόντος με κοινά χαρακτηριστικά και αυθεντικές εμπειρίες (συνεκτική πολιτική και συνεργατικά σχήματα με την Περιφέρεια Πελοποννήσου και την ΠΕ Αχαΐας), ιδίως όσον αφορά οικότουριστικούς και πολιτιστικούς πόρους
34	Ανάπτυξη / επέκταση παρεχόμενων ψηφιακών υπηρεσιών δημόσιων αρχών και οργανισμών προς τους πολίτες και τους επισκέπτες
35	Αναβάθμιση/εκσυγχρονισμός σιδηροδρομικών υποδομών
36	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
37	Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων που σχετίζονται με την ανάπτυξη έξυπνων προορισμών
38	Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα σύμφωνα με τις νέες τάσεις στον τουρισμό και τις ανάγκες της αγοράς
39	Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς
40	Συμμετοχή σε διεθνείς εμπορικές εκθέσεις για κρουαζιέρες (π.χ. Seatrade Europe) για βελτιστοποίηση του πλήθους και της χωρητικότητας κρουαζιερόπλοιων που επισκέπτονται το Κατάκολο, καθώς και την εξασφάλιση επιτυχούς πραγματοποίησης δραστηριοτήτων στην ξηρά (π.χ. εκδρομές) σε σχέση με την κρουαζιέρα

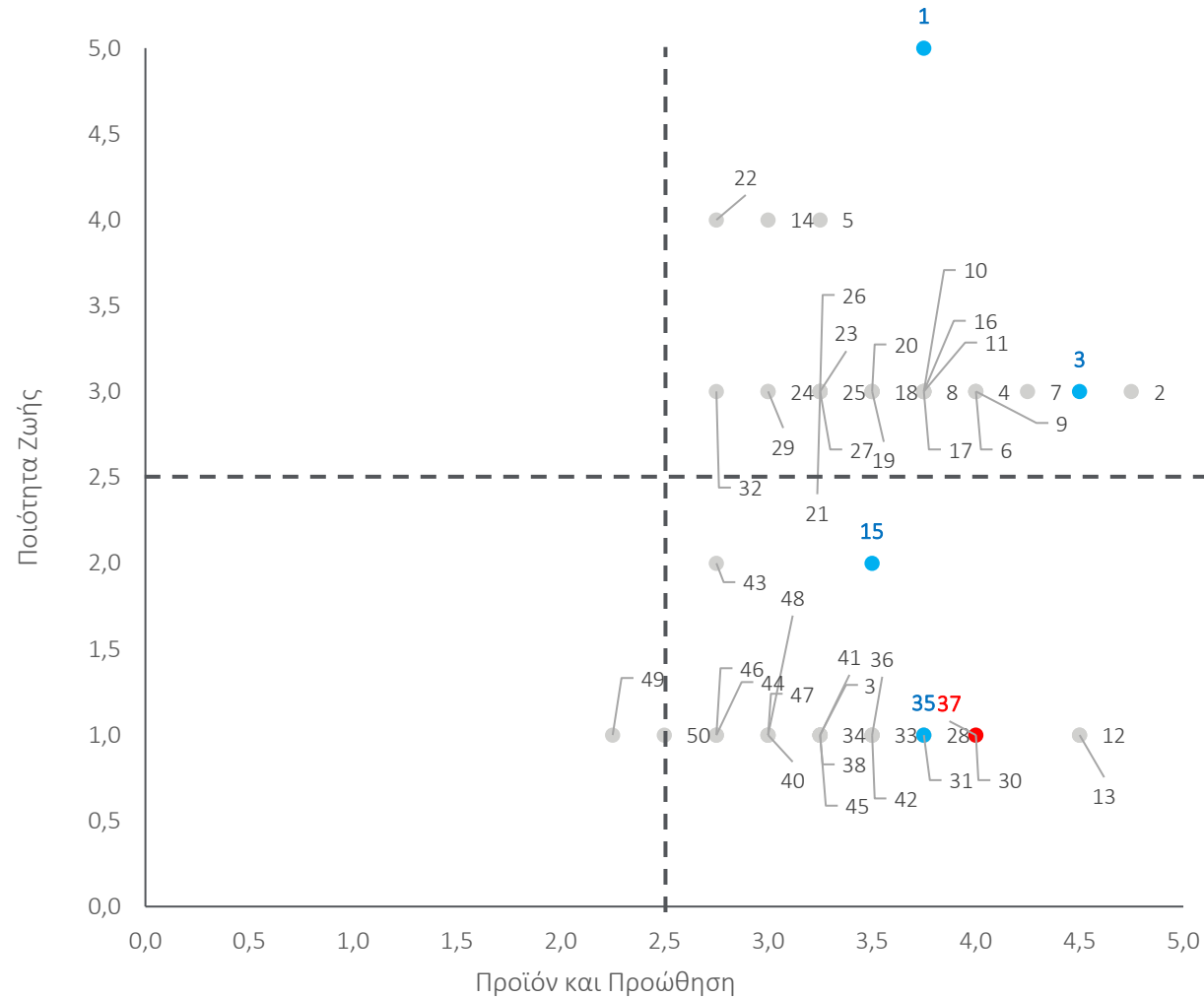
Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (3)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Ολυμπία».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
41	Ανάπτυξη συνεργασιών με γειτονικούς προορισμούς για τη δημιουργία ενός συνεκτικού προϊόντος με κοινά χαρακτηριστικά και αυθεντικές εμπειρίες (συνεκτική πολιτική και συνεργατικά σχήματα με την Περιφέρεια Πελοποννήσου και την ΠΕ Αχαΐας), ιδίως όσον αφορά τον Πολιτιστικό & Θρησκευτικό Τουρισμό
42	Βελτίωση παρεχόμενων υπηρεσιών σε πολιτιστικούς χώρους μέσω της προμήθειας ψηφιακού εισιτηρίου μέσω σύγχρονης και χρηστικής πλατφόρμας και μέσω φορητών συσκευών και της εφαρμογής τεχνολογιών διαχείρισης κοινού σε πραγματικό χρόνο και προβλέψεις σχετικά με την ροή επισκεπτών
43	Δράσεις βελτίωσης των υποδομών προσβασιμότητας ΑμεΑ στον αστικό / ημιαστικό ιστό
44	Δράσεις βελτίωσης της εμπειρίας των επισκεπτών Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού (σήμανση, πολιτιστικές διαδρομές, τοποθέτηση διακριτικών ταμπελών / δίγλωσσων πινακίδων σε κομβικά σημεία των οικισμών, εισαγωγή προγράμματος δωρεάν ξεναγήσεων στα ελληνικά, ενίσχυση και αναβάθμιση της προσφερόμενης εμπειρίας στους αρχαιολογικούς χώρους και τα θεματικά/ λαογραφικά μουσεία κ.α.)
45	Συμμετοχή και υλοποίηση διακρατικών/ευρωπαϊκών προγραμμάτων για τη συνεργασία και την προώθηση του πολιτιστικού αποθέματος
46	Εξέταση υφιστάμενων ρυθμίσεων για ξεναγούς και παροχή απαιτήσεων / προτύπων με στόχο την αύξηση της απασχόλησης τοπικά εκπαιδευμένων, και κατά περίπτωση, πιστοποιημένων, ξεναγών
47	Δημιουργία χρηματοδοτικού εργαλείου για τη χρηματοδότηση των πράσινων επενδύσεων (σε εθνικό επίπεδο)
48	Αξιοποίηση χρηματοδοτικών εργαλείων και προγραμμάτων για την αναπαλαίωση, αναστήλωση πολιτιστικών και αρχαιολογικών μνημείων και την αναβάθμιση και εκσυγχρονισμό των μουσείων που λειτουργούν στον προορισμό
49	Δράσεις αναβάθμισης του επιπέδου δραστηριοτήτων Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού (εισαγωγή προγράμματος δωρεάν ξεναγήσεων στα ελληνικά, ενίσχυση και αναβάθμιση της προσφερόμενης εμπειρίας στους αρχαιολογικούς χώρους και τα θεματικά/ λαογραφικά μουσεία)
50	Προσέλκυση ιδιωτικών κεφαλαίων και δυνατότητες αξιοποίησης των λιμενικών τελών τα οποία θα συμβάλουν στην υλοποίηση έργων βελτίωσης και αναβάθμισης των λιμενικών υποδομών

Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό

Στο Διάγραμμα αποτυπώνονται οι παραπάνω δράσεις εστιάζοντας στα κριτήρια «Ποιότητα Ζωής» και «Προϊόν και Προώθηση». Με μπλε χρώμα προσδιορίζονται οι δράσεις που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με υποδομές προσβασιμότητας. Από τις υπόλοιπες, με κόκκινο χρώμα σημειώνονται οι δράσεις που χαρακτηρίζονται από χαμηλό επίπεδο ωριμότητας / υψηλό κόστος.



- Μεταξύ των 10 σημαντικότερων στρατηγικών δράσεων, οι δράσεις 1,3, 6, 7 και 9 σημειώνουν υψηλή βαθμολογία και στα δύο κριτήρια του διαγράμματος, έχοντας αυξημένη σημασία για τον τομέα του τουρισμού.
- Οι δράσεις 1 και 3 αφορούν υποδομές προσβασιμότητας που σχετίζονται με δράσεις έργων οδοποιίας στον προορισμό και έργα αναβάθμισης των λιμενικών υποδομών στην χερσαία ζώνη του λιμένα του Κατάκολου και συμπληρωματικά έργα στον λιμένα της Κυλλήνης.
- Οι δράσεις 6 και 9 σχετίζονται με δράσεις ανάδειξης του πολιτιστικού αποθέματος του προορισμού και των Μνημείων Πολιτιστικής Κληρονομιάς που διαθέτει ο προορισμός δίνοντας βαρύτητα στο αφηγηματικό περιεχόμενο και τη διασύνδεση / ανάδειξη των μουσείων της Αρχαίας Ολυμπίας και του Ολυμπισμού .
- Σημαντική φαίνεται να είναι η δράση 7 που αφορά στην ενίσχυση και αναβάθμιση της τουριστικής εμπειρίας των επισκεπτών κρουαζιέρας, καθώς με βαρύνουσα σημασία για την αναπτυξιακή προοπτική του προορισμού παρουσιάζεται η δράση 2, η οποία αφορά την Ανάπτυξη Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO) και την εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας εστιασμένη στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη.
- Ανάλογη σημασία αλλά και βαθμολογία στην Ποιότητα Ζωής έχει η δράση 4, η οποία αφορά δράσεις για τη στήριξη της βιώσιμης ανάπτυξης λαμβάνοντας υπόψη τη φέρουσα ικανότητα του προορισμού και την ενίσχυση των καλύτερων δυνατοτήτων διαχείρισης των τουριστικών ροών προς αυτόν.
- Κατά κανόνα, οι δράσεις του προορισμού που σχετίζονται με την προσβασιμότητα έχουν σχετικά αυξημένη σημασία για το προϊόν, αλλά περιορισμένη σημασία βάσει του κριτηρίου «Ποιότητα Ζωής».
- Σημαντικές ως προς το Προϊόν αναδεικνύονται δράσεις προώθησης του προορισμού με την ανάπτυξη/ δημιουργία διαδικτυακών πυλών για τον ναυτικό τουρισμό και το Sun & Beach(δράσεις 12 & 13), αλλά φαίνεται να παρουσιάζει υψηλή επίδοση και η δράση 35 που αφορά σε έργα εκσυγχρονισμού/ αναβάθμισης των υφιστάμενων σιδηροδρομικών υποδομών.

Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας για την Ολυμπία

Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.1.	Πρώθηση αδειοδότησης και ανάπτυξης του Υδατοδρομίου της Κυλλήνης. Το Υδατοδρόμιο της Κυλλήνης έχει καταθέσει τον φάκελό του και είναι εν αναμονή της αδειοδότησής του για να ξεκινήσει τη λειτουργία του τον Σεπτέμβριο του 2021. Ορθολογική ένταξη των υδατοδρομίων και των υδροπλάνων συμπληρωματικά με την ακτοπλοϊκή σύνδεση των λιμένων του προορισμού, προκειμένου να συμβάλλουν συμπληρωματικά στην εξυπηρέτηση της τουριστικής κίνησης
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	2.2.1.	Σχεδιασμός για τη περαιτέρω ανάπτυξη της παράκτιας ζώνης της ΠΕ Ηλείας με την αναβάθμιση των παραλιών(καθαρισμός παραλιακού μέτωπου) και ένταξη οργανωμένων παραθαλάσσιων ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων, καθώς το παραλιακό μέτωπο του προορισμού παραμένει σε μεγάλο βαθμό αναξιοποίητο
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	2.2.1.	Στρατηγικό σχεδιασμό για την προώθηση του προϊόντος S&B για την προσέλκυση τουριστών υψηλού εισοδηματικού προφίλ
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	3.1.1.	Συνεργασία των τοπικών φορέων με εκπροσώπους του κλάδου της κρουαζιέρας για την ανάπτυξη υποδομών στους λιμένες, αξιοποιώντας τις βέλτιστες πρακτικές που έχουν ακολουθηθεί σε άλλες χώρες
	Αναβάθμιση & προώθηση προϊόντος	3.2.1.	Στρατηγική ανάδειξης της ελκυστικότητας και αναγνωρισιμότητας του προορισμού με τη δημιουργία ενός προγράμματος που θα ανταποκρίνεται στις ιδιαιτερότητες της σύντομης παραμονής, θα αναδεικνύει τα συγκριτικά πλεονεκτήματα του προορισμού και θα συμβάλλει στην αύξηση της κ.κ. δαπάνης των επισκεπτών κρουαζιέρας
	Αναβάθμιση & προώθηση προϊόντος	3.2.1.	Αξιοποίηση της πλεονεκτικής γεωγραφικής θέσης του λιμένα του Κατάκολου, λόγω της πρόσβασης στο Ιόνιο, την Αδριατική και την Ιταλία, αλλά και της δυνατότητας να συμπεριλαμβάνεται στα δρομολόγια κρουαζιέρας της Ιταλίας και των Δυτικών Βαλκανίων προκειμένου να αυξηθούν οι κλήσεις κρουαζιερόπλοιων
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.1.	Ανάδειξη του φρουριακού αποθέματος του προορισμού που στην πλειοψηφία του είναι παρακαταθήκη της περιόδου της Ενετοκρατίας. Ενδεικτικά αναφέρουμε το σταυροφορικό κάστρο στο Χλεμούτσι και την καστροπολιτεία της Γλαρέντζας και τη δυνατότητα συνεργειών που παρουσιάζονται με την Περιφέρεια Πελοποννήσου, καθώς ο γεωγραφικός χώρος της Πελοποννήσου αναδεικνύει ιστορικές διαδρομές διαπεριφερειακού ενδιαφέροντος
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.1.	Ανάδειξη των θρησκευτικών μνημείων του προορισμού, με αρκετές εκκλησίες και μονές να βρίσκονται σε φρούρια και πύργους που χρονολογούνται από τους βυζαντινούς χρόνους. Ενδεικτικά αναφέρουμε την Μονή της Παναγίας της Βλαχέρνας, η οποία αποτελεί ένα από τα πλέον χαρακτηριστικά παραδείγματα συγκερασμού αρχιτεκτονικών στοιχείων της Ανατολικής και της Δυτικής τέχνης, δηλαδή της βυζαντινής και της φράγκικης τέχνης
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.2.	Ενιαίος φορέας διαχείρισης, κοινό storytelling, σήμανση & branding σχετικά με την προβολή και προώθηση των συνδεδεμένων αρχαιολογικών χώρων, μουσείων και επιχειρήσεων
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	4.1.1.	Προσασία και ανάδειξη του άυλου πολιτιστικού κεφαλαίου του προορισμού που ενσωματώνει ήθη, έθιμα και παραδόσεις, καθώς και σύγχρονες πολιτιστικές εκδηλώσεις όπως το Φεστιβάλ Αρχαίας Ολυμπίας με θεατρικές και μουσικοχορευτικές παραστάσεις, το Διεθνές Φεστιβάλ Κινηματογράφου Ολυμπίας και το Διεθνές Φεστιβάλ Αρχαίας Ήλιδας

INSETE

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ
Βουκουρεστίου 32
10671 Αθήνα

www.insete.gr
info@insete.gr



Ευρωπαϊκή Ένωση
European Union



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ
2014-2020
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης