

INSETE

# ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030

ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

## Προορισμός «Δυτική Ελλάδα» Επιτελική Σύνοψη

Αποτελεί μέρος της μελέτης:  
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας  
και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

**Deloitte.**



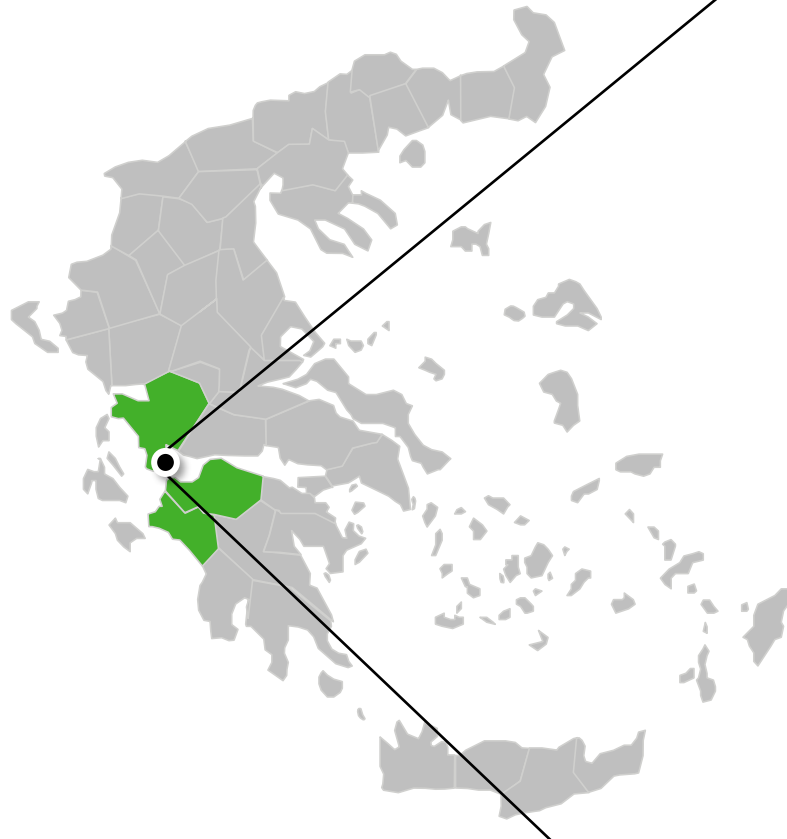
Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

# Προορισμός «Δυτική Ελλάδα»

• <u>Προορισμός «Δυτική Ελλάδα»</u>	3
• <u>Αξιολόγηση Κύριων Τουριστικών Προϊόντων</u>	4
• <u>Αξιολόγηση Συμπληρωματικών Τουριστικών Προϊόντων</u>	5
• <u>Αξιολόγηση Προορισμού</u>	6
• <u>Κύρια Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι</u>	8
• <u>Συμπληρωματικά Τουριστικά Προϊόντα και Αγορές – στόχοι</u>	9
• <u>Στρατηγικές Δράσεις Δημοσίου Τομέα</u>	10
• <u>Επισκόπηση Αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημοσίου Τομέα</u>	15
• <u>Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας</u>	16

# Παρουσίαση προορισμού

Ο προορισμός «Δυτική Ελλάδα» αποτελεί προορισμό «ομπρέλα» που περιλαμβάνει το σύνολο της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας καταλαμβάνοντας το βορειοδυτικό τμήμα των γεωγραφικών διαμερισμάτων της Πελοποννήσου και της Δυτικής Στερεάς Ελλάδας.



## Προορισμός «Δυτική Ελλάδα»

- Ο προορισμός «Δυτική Ελλάδα» αποτελείται από τις Περιφερειακές Ενότητες Αχαΐας, Αιτωλοακαρνανίας και Ηλείας της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας.
- Η ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας βρίσκεται στο δυτικό τμήμα της Στερεάς Ελλάδας και αποτελεί την μεγαλύτερη σε έκταση Ενότητα της χώρας (5.460 τ.χλμ.) με πρωτεύουσα την πόλη του Μεσολογγίου. Στην ΠΕ ανήκουν οι Δήμοι Αγρινίου, Ακτίου – Βόνιτσας, Ξηρομέρου, Ναυπακτίας, Αμφιλοχίας, Ιεράς Πόλης Μεσολογγίου και Θέρμου.
- Η ΠΕ Αχαΐας καταλαμβάνει το βόρειο τμήμα της Πελοποννήσου με συνολική έκταση 3.274 τ.χλμ. και πρωτεύουσα την πόλη της Πάτρας. Στην ΠΕ ανήκουν οι Δήμοι Πατρέων, Ερυμάνθου, Δυτικής Αχαΐας, Καλαβρύτων και Αιγιαλείας.
- Η ΠΕ Ηλείας με συνολική έκταση 2.621 τ.χλμ. και πρωτεύουσα τον Πύργο βρίσκεται στο βορειοδυτικό τμήμα της Πελοποννήσου συνορεύοντας με την ΠΕ Αχαΐας δυτικά, Αρκαδίας ανατολικά και Μεσσηνίας νότια.
- Ο προορισμός βρέχεται από τον Πατραϊκό, τον Κορινθιακό και τον Αμβρακικό κόλπο και από το Ιόνιο Πέλαγος.
- Αποτελεί αναπτυσσόμενο τουριστικό προορισμό με σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης εστιάζοντας στο Sun & Beach και την κρουαζιέρα, αξιοποιώντας τα συγκριτικά πλεονεκτήματα στον Πολιτιστικό & Θρησκευτικό Τουρισμό, στα εναλλακτικά θεματικά προϊόντα (Οικοτουρισμός, Αγροτουρισμός, Αθλητικός) και της δυνατότητας επίσκεψης καθ' όλη τη διάρκεια του έτους μέσω της ποιοτικής αναβάθμισης και του εμπλουτισμού του παρεχόμενου προϊόντος, της αποτελεσματικότερης προβολής και προώθησής του σε συγκεκριμένα κοινά, της βελτίωσης της συνδεσιμότητας και της προσβασιμότητας και της ανάδειξης της Πάτρας σε πόλο City Break και MICE.


Με βάση τα χαρακτηριστικά της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας, καθώς και τα συμπεράσματα από τις αναλύσεις του έργου και την Διαβούλευση που πραγματοποιήθηκε, οι προτεινόμενοι προορισμοί για την Περιφέρεια είναι οι εξής: Δυτική Ελλάδα («προορισμός ομπρέλα» για το σύνολο της Περιφέρειας) και Ολυμπία που περιλαμβάνει την ΠΕ Ηλείας.





# Αξιολόγηση κύριων τουριστικών προϊόντων (1)


Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των κύριων τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Δυτική Ελλάδα».


	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 <p>Sun &amp; Beach</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν, καθώς η παράκτια ζώνη του προορισμού διαθέτει μεσογειακό κλίμα, εκτεταμένη ακτογραμμή με δραστηριοποίηση μεγάλων ξενοδοχειακών ομίλων στην Αχαΐα και στην Ηλεία, ενώ υπάρχουν και 3 αεροπορικές υποδομές που μπορούν να εξυπηρετήσουν τον προορισμό – η ΠΕ Ηλείας αποτελεί αναδυόμενο προορισμό για τις διεθνείς αγορές με σχετικά περιορισμένο δυναμικό τουριστικών καταλυμάτων που συγκεντρώνεται στις υψηλότερες κατηγορίες, ενώ οι ΠΕ Αχαΐας και Αιτωλοακαρνανίας είναι μη εδραιωμένοι προορισμοί προσανατολισμένοι σε εγχώριο τουρισμό, ενώ η Δυτική Ελλάδα εμφανίζει ζητήματα υποδομών (διαχείριση απορριμμάτων, οδικό δίκτυο, κ.α.), εποχικό μοντέλο τουρισμού με χαμηλή διαφοροποίηση και επίπεδο κουλτούρας φιλοξενίας (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 <p>Ναυτικός Τουρισμός (yachting)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό</li> <li>Ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, μεγάλη ακτογραμμή, ορισμένες υποδομές για τον ελλιμενισμό σκαφών αναψυχής (Μαρίνα Κλεοπάτρα στο Άκτιο με Γαλάζια Σημαία κ.α.), δυνατότητα διασύνδεσης με Ζάκυνθο, Λευκάδα, Κεφαλονιά, Ιθάκη, Μεγανήσι και τα μικρότερα νησιά του νότιου Ιονίου, που βρίσκονται σε κοντινή ναυτική απόσταση και διαθέτουν ορισμένες υποδομές ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής – υφίστανται ανάγκη αναβάθμισης / ολοκλήρωσης / επέκτασης των υποδομών και βελτίωσης της διαχείρισης αυτών (βλέπετε επόμενες σελίδες)</li> </ul>
 <p>Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν λόγω της πλεονεκτικής γεωγραφικής θέσης με πρόσβαση στο Ιόνιο και στην Αδριατική και στη ρότα των δρομολογίων κρουαζιέρας της Ιταλίας και των Δυτικών Βαλκανίων και ενός αξιοθέατου με διεθνή ακτινοβολία, της Αρχαίας Ολυμπίας, ενός από τους πιο δημοφιλείς και εμβληματικούς πόλους κρουαζιέρας στην χώρα – Λιμένας Κατάκολου με υποδομές για ελλιμενισμό κρουαζιερόπλοιων (έργο αναβάθμισης της χερσαίας ζώνης του λιμένα υπό υλοποίηση) αλλά μειωμένη κίνηση κρουαζιέρας την περίοδο 2014-2019 και Λιμένας Πατρών, η σημαντικότερη τερματική εγκατάσταση θαλάσσιων μεταφορών της Δυτικής Ελλάδας, που δεν έχει αναδειχθεί σε σταθμό κρουαζιέρας, καθώς δεν μπορεί να υποδεχθεί μεγάλα σκάφη (βλέπετε επόμενες σελίδες)</li> </ul>
 <p>Πολιτιστικός &amp; Θρησκευτικός Τουρισμός</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν, καθώς ο προορισμός διαθέτει 2 Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO (ένα εκ των οποίων η Αρχαία Ολυμπία που αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους αρχαιολογικούς χώρους της Ελλάδας με διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα ως κοιτίδα του Ολυμπισμού) στην ΠΕ Ηλείας, πλούσιο ιστορικό / θρησκευτικό απόθεμα (αρχαιολογικοί χώροι, πόλεις της Πάτρας, της Ναυπάκτου και του Μεσολογγίου με αρχιτεκτονικό / ιστορικό ενδιαφέρον, κάστρα, μουσεία, εκκλησίες και μονές κ.α.) με σχετικά περιορισμένη αξιοποίηση και απήχηση, άυλο πολιτιστικό / λαογραφικό κεφάλαιο, σύγχρονη πολιτιστική παραγωγή και πολιτιστικές εκδηλώσεις και ιστορικό πλαίσιο κατάλληλο για τη δημιουργία αφηγηματικού περιεχομένου (βλέπετε επόμενες σελίδες)</li> </ul>
 <p>City Break</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν, καθώς η Πάτρα (δίπολο μαζί με Ναύπακτο), το τρίτο μεγαλύτερο αστικό κέντρο της χώρας, διαθέτει βιομηχανική και εμπορική κίνηση, ζωντανή ατμόσφαιρα και έντονη νυχτερινή ζωή λόγω της υψηλής συγκέντρωσης φοιτητών όλο το έτος, μεταφορικές υποδομές (Ολυμπία Οδός, αεροδρόμιο Αράξου, λιμάνι της Πάτρας - με τακτικά δρομολόγια με την Ιταλία), παραλίες, σημεία ενδιαφέροντος, πολιτιστική παραγωγή, παραδοσιακό τμήμα, ορισμένα φεστιβάλ και γαστρονομικές εκδηλώσεις (Οινοξένεια στο Δήμο Αιγιαλείας κ.α.), το μεγαλύτερο καρναβάλι της Ελλάδας – ζητήματα αποτελούν η έλλειψη ποιοτικών υπηρεσιών και διεθνών πτησεων στο αεροδρόμιο Αράξου καθώς και η περιορισμένη αξιοποίηση του αεροδρομίου του Ακτίου και η απουσία στρατηγικού σχεδιασμού (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 <p>MICE</p>		<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν, καθώς η Πάτρα αποτελεί ασφαλή προορισμό με ηλιόλουστο και θερμό κλίμα, εθνική και διεθνή αεροπορική συνδεσιμότητα λόγω του αεροδρομίου του Αράξου, που συνδυάζει ήλιο και θάλασσα, σημεία ενδιαφέροντος, αρχαιολογικούς χώρους, φυσικό τοπίο, Οικοτουρισμό, Αγροτουρισμό και ενεργή αναψυχή (εντός του αστικού ιστού, της κοντινής περιοχής είτε σε γειτονικές ΠΕ), επιλογές διασκέδασης / αναψυχής και συνεδριακές υποδομές στο Συνεδριακό &amp; Πολιτιστικό Κέντρο του Πανεπιστημίου Πατρών με δυνατότητα ταυτόχρονης φιλοξενίας έως και 2.000 συνέδρων ταυτόχρονα με διεθνείς προδιαγραφές – περιορισμένη δυναμικότητα του αεροδρομίου του Αράξου και περιορισμένη διεθνής συνδεσιμότητα πέραν της θερινής περιόδου (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>


 Κύριο τουριστικό προϊόν

 Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν

 Εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν






 Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα αναπτυγμένο προϊόν

 Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν

 Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

# Αξιολόγηση συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση των συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων που υφίστανται ή/και δύναται να αναπτυχθούν στον προορισμό «Δυτική Ελλάδα».

	Αξιολόγηση	Αιτιολόγηση
 <b>Αγροτουρισμός</b>	✱	<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν στον προορισμό</li> <li>Αγροτικές κοινότητες με λαογραφικό πλούτο και εγγύτητα με φυσικούς πόρους / οικοσυστήματα (χωριά λίμνης Τριχωνίδας, Αιτωλικό- Μεσολόγγι στην ομώνυμη λιμνοθάλασσα, Ναύπακτος, Ορεινή Ναυπακτία, χωριά της Ορεινής Αχαΐας και Καλάβρυτα με ιστορικό / θρησκευτικό ενδιαφέρον κ.α.), αγροδιατροφική παραγωγή, τοπικές επιχειρήσεις / συνεταιρισμοί, εργαστήρια μεταποίησης αγροτικών προϊόντων, οινική παραγωγή και αγροτουριστικοί ξενώνες με βιωματικές εμπειρίες και δυνατότητα διασύνδεσης των κοινοτήτων και της αγροδιατροφής με τον τουρισμό για την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού και του Τουρισμού Υπαίθρου (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 <b>Οικοτουρισμός</b>	✱	<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν στον προορισμό</li> <li>Πλούσιο φυσικό περιβάλλον με έντονη ποικιλομορφία και σημαντική βιολογική αξία που χαρακτηρίζεται από ορεινούς όγκους, πλούσιο υδρογραφικό δίκτυο με λίμνες (Τριχωνίδα, η μεγαλύτερη λίμνη της Ελλάδας), τεχνητές λίμνες (Κρεμαστών – η μεγαλύτερη τεχνητή λίμνη της χώρας), λιμνοθάλασσες (Μεσολογγίου-Αιτωλικού, Αράξου), ποτάμια, φαράγγια και σπήλαια, θερμοθετημένες περιοχές προστασίας και πεζοπορικές διαδρομές που προσφέρονται για την ανάπτυξη εναλλακτικών δραστηριοτήτων οικοτουριστικού χαρακτήρα (βλέπετε επόμενη σελίδα)</li> </ul>
 <b>Αθλητικός Τουρισμός</b>	✱	<ul style="list-style-type: none"> <li>Δυνατότητα ανάπτυξης και ανάδειξης σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν στον προορισμό</li> <li>Φυσικό περιβάλλον (βουνά, υδάτινο στοιχείο, θάλασσα) κατάλληλα για την ανάπτυξη υπαίθριων αθλητικών δραστηριοτήτων (αλεξίπτωτο πλαγιάς, ορεινή πεζοπορία, ορεινή ποδηλασία, εκτός δρόμου οδήγηση, εξερεύνηση σπηλαίων και φαραγγίων, θαλάσσιες δραστηριότητες κ.α.), σχετικές υποδομές (αναρριχητικά πεδία, πεζοπορικές / ορειβατικές / ποδηλατικές διαδρομές, ορειβατικά καταφύγια, Πάρκο Αναψυχής Υπαίθριων Εναλλακτικών Δραστηριοτήτων στον οικισμό Χάνι Μπανιά, Εθνικό Προπονητικό Κέντρο Σλάλομ κ.α.), Χιονοδρομικό Κέντρο Καλαβρύτων με ανεπτυγμένες υποδομές και σημαντικό αριθμό επισκεπτών (βλέπετε επόμενες σελίδες)</li> </ul>
 <b>Γαστρονομικός Τουρισμός</b>	✔	<ul style="list-style-type: none"> <li>Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό</li> <li>Προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ, τοπικά παραδοσιακά προϊόντα, παραδοσιακή γαστρονομία, τοπικές επιχειρήσεις σίτισης / εστίασης / διατροφής, ορισμένα γαστρονομικά φεστιβάλ και γιορτές τοπικών προϊόντων, οινοτουριστικό ενδιαφέρον λόγω του αμπελώνα της Αχαΐας, μιας από τις μεγαλύτερες αμπελοαγροτικές ζώνες της Ελλάδας από πλευράς όγκου παραγωγής και του αμπελώνα της Ηλείας με παραγωγή οίνων ΠΟΠ / ΠΓΕ και επισκέψιμα οινοποιεία (βλέπετε επόμενες σελίδες)</li> </ul>
 <b>Τουρισμός Ευεξίας</b>	✔	<ul style="list-style-type: none"> <li>Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν στον προορισμό</li> <li>Υπαρξη 7 αναγνωρισμένων Ιαματικών Φυσικών Πόρων από το Υπουργείο Τουρισμού στην Αιτωλοακαρνανία και στην Ηλεία και ορισμένων μη αναγνωρισμένων ιαματικών πηγών στην Αχαΐα που με κατάλληλη αξιοποίηση και αναβάθμιση υποδομών θα μπορούσαν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη του Τουρισμού Ευεξίας για τον εμπλουτισμό των υπόλοιπων τουριστικών προϊόντων - η πηγή της Κυλλήνης στην Ηλεία έχει αξιοποιηθεί, καθώς έχει ενοικιασθεί σε εγχώριο ξενοδοχειακό όμιλο που λειτουργεί υδροθεραπευτήριο και πολυτελή ξενοδοχεία με υψηλού επιπέδου υποδομές και υπηρεσίες (βλέπετε επόμενες σελίδες)</li> </ul>



Κύριο τουριστικό προϊόν



Συμπληρωματικό τουριστικό προϊόν



Εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν



Δυνατότητα ανάπτυξη και ανάδειξης του σε εδραιωμένο / ιδιαίτερα ανεπτυγμένο προϊόν



Υφιστάμενο ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικό / δευτερεύον προϊόν



Προϊόν με χαμηλή σημασία και δυνατότητα ανάπτυξης

# Αξιολόγηση προορισμού (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Δυτική Ελλάδα» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
1	Προσβασιμότητα & συνδεσιμότητα	35%	2,2	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Αεροπορική: 2,0 / 5,0   Ακτοπλοϊκή: 3,0 / 5,0   Οδική: 3,0 / 5,0   Σιδηροδρομική: 1,0 / 5,0</b></li> <li>Κρατικός Αερολιμένας Αράξου που απέχει ~43 χλμ.   49' από την Πάτρα, ~68 χλμ.   59' από την Ναύπακτο, ~66 χλμ.   58' από τον Πύργο και ~84 χλμ.   1h 9' από την Αρχαία Ολυμπία με διεθνείς πτήσεις charter τους θερινούς μήνες (84,5 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019) και περιορισμένη δυναμικότητα λόγω έλλειψης προσωπικού και ζητήματα υποδομών και εξοπλισμού</li> <li>Αεροδρόμιου Ακτίου σε απόσταση ~76 χλμ.   1h 8' από τον Αστακό και 159 χλμ.   2h 4' από την Πάτρα, με πρόσφατα αναβαθμισμένες υποδομές το οποίο έχει παραχωρηθεί και βρίσκεται υπό τη διαχείριση της Fraport Greece με διεθνή αεροπορική συνδεσιμότητα, κυρίως μέσω πτήσεων charter (300,7 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019)</li> <li>Κρατικός Αερολιμένας Καλαμάτας «Καπετάν Βασίλης Κωνσταντακόπουλος» στην ΠΕ Μεσσηνίας που βρίσκεται σε απόσταση ~110 χλμ.   1h 27' από τον Πύργο και ~106 χλμ.   1h 28' από την Αρχαία Ολυμπία, διαθέτει αεροπορική σύνδεση με εγχώριους προορισμούς (Θεσσαλονίκη), δέχεται προγραμματισμένες εμπορικές πτήσεις από διεθνείς προορισμούς (Μόναχο, Ντίσελντορφ, Φρανκφούρτη, Στουτγάρδη, Λονδίνο, Παρίσι, Στοκχόλμη, Κοπεγχάγη, Ζυρίχη, Γενεύη, Μιλάνο, Βαρσοβία, Κατοβίτσε κ.α.) μέσω των οποίων επιτυγχάνεται και συνδεσιμότητα με υπερατλαντικούς προορισμούς (π.χ. μέσω Βαρσοβίας και Κατοβίτσε με Νέα Υόρκη) και εξυπηρετεί μεγάλο αριθμό ναυλωμένων πτήσεων (Πράγα, Τελ Αβίβ, Όσλο, Ινσμπρουκ, Λυών, Νάντη κ.α.) και ιδιωτικών αεροσκαφών – η επιβατική κίνηση από το εξωτερικό εμφανίζει ραγδαία αύξηση της τάξεως του 403% στους εισερχόμενους επιβάτες εξωτερικού (~153,4 χιλ. διεθνείς αφίξεις το 2019) κατά το 2019 σε σχέση με το 2009, ενώ οι πτήσεις εξωτερικού έχουν αυξηθεί κατά 426% κατά την ίδια περίοδο</li> <li>Λιμένες της Πάτρας, Δυτική Πύλη της χώρας προς την Αδριατική και τη Δυτική Ευρώπη, διεθνούς ενδιαφέροντος τμήμα του ΔΕΔ-Μ και χρησιμοποιείται και ως αγκυροβόλι σκαφών αναψυχής, σε απόσταση 9,4 χλμ. από το κέντρο της Πάτρας με άμεση σύνδεση με την Ολυμπία Οδό με ακτοπλοϊκή συνδεσιμότητα με τα νησιά του Ιονίου πελάγους και την Ιταλία και Λιμένες Κυλλήνης, λιμένες εθνικής σημασίας τμήμα του ΔΕΔ-Μ, που εξυπηρετεί την ακτοπλοϊκή σύνδεση με τα λιμάνια της Κεφαλονιάς και της Ζακύνθου</li> <li>Σχετικά μεγάλη απόσταση από τα χερσαία σύνορα της χώρας, οδική προσβασιμότητα μέσω Ολυμπίας Οδού / Αυτοκινητόδρομου 8 (Α8   Ελευσίνα-Μέγαρο-Κόρινθος-Αίγιο-Πάτρα) που διέρχεται από βόρεια Πελοπόννησο και Αττική, Ιόνια Οδού / Αυτοκινητόδρομο 5 (Α5   Ιωάννινα- Άρτα-Μεσολόγγι-Πάτρα) που σε πλήρη ολοκλήρωση, θα διασχίζει κατακόρυφα Δυτική Ελλάδα, Ήπειρο από τον ανισόπεδο κόμβο Τσακώνας στη συμβολή με τον Αυτοκινητόδρομο 7, έως την Κακαβιά στα βόρεια σύνορα Ελλάδας-Αλβανίας, Εθνικής Οδού 48 (ΕΟ48   Λιβαδειά-Δελφοί-Ιτέα-Γαλαξίδι-Ναύπακτος-Αντίρριο), Εθνικής Οδού 38 (ΕΟ 38   Λαμία-Καρπενήσι-Αγρίνιο-Θέρμο) και Εθνικής Οδού 33 (ΕΟ 33   Πάτρα-Λεβίδι Αρκαδίας), Εθνικής Οδού 9 (ΕΟ 9   Πάτρα-Αμαλιάδα-Πύργος-Κυπαρισσία) και Εθνικής Οδού 74 (ΕΟ 74   Πύργος-Τρίπολη) – αδυναμίες και προβλήματα στο υφιστάμενο οδικό δίκτυο του προορισμού (π.χ. οδικό δίκτυο που δεν ευνοεί την μετακίνηση μεταξύ των σημείων ενδιαφέροντος κυρίως στην ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας και στον οδικό άξονα Πατρών-Πύργου, αδύναμο δευτερεύον οδικό δίκτυο που αφήνει αναξιοποίητο το παραλιακό μέτωπο της Αιτωλοακαρνανίας και σημαντικές δυσκολίες στην προσβασιμότητα σε αρχαιολογικούς χώρους, καθώς δεν συνδέονται με διεθνές οδικό δίκτυο)</li> <li>Σιδηροδρομική συνδεσιμότητα μέσω της Γραμμής Αθήνα-Πάτρα-Πύργος με προγραμματισμένη συνολική αναβάθμιση του σιδηροδρομικού άξονα Αθήνας-Πάτρας με κατασκευή ηλεκτροδοτούμενης διτλής γραμμής κανονικού εύρους και ταχύτητα μελέτης 160km/h από τον ΟΣΕ (μετά την ολοκλήρωση της ηλεκτροδότησης της γραμμής, εκτιμάται η μείωση του χρόνου ταξιδιού κάτω από 2 ώρες για το τμήμα Αθηνών – Πατρών) – στην ΠΕ Αχαΐας, το σιδηροδρομικό δίκτυο διέρχεται από πολλούς κυρίως παράκτιους οικισμούς, από τις πόλεις της Πάτρας, του Αιγίου και της Κάτω Αχαΐας, ενώ υπάρχει και οδοντωτός σιδηρόδρομος με την διαδρομή Διακοπτού-Καλαβρύτων - απουσία σιδηροδρομικού δικτύου στην ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας και στην Ηλεία</li> </ul>
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα	25%	3,2	<ul style="list-style-type: none"> <li><b>Sun &amp; Beach (0,6 / 1,0):</b> παράκτια ζώνη με μεσογειακό κλίμα, εκτεταμένη ακτογραμμή, ορισμένες υποδομές αεροπορικής συνδεσιμότητας με δυνατότητα εξυπηρέτησης του προορισμού, δραστηριοποίηση ορισμένων μεγάλων ξενοδοχειακών ομίλων στην Αχαΐα και στην Ηλεία - η ΠΕ Ηλείας αποτελεί αναδυόμενο προορισμό για τις διεθνείς αγορές με σχετικά περιορισμένο δυναμικό τουριστικών καταλυμάτων που συγκεντρώνεται στις υψηλότερες κατηγορίες, ενώ οι ΠΕ Αχαΐας και Αιτωλοακαρνανίας είναι μη εδραιωμένοι προορισμοί προσανατολισμένοι σε εγχώριο τουρισμό, ενώ η Δυτική Ελλάδα εμφανίζει ζητήματα υποδομών (διαχείριση απορριμμάτων, οδικό δίκτυο, κ.α.), εποχικό μοντέλο τουρισμού με χαμηλή διαφοροποίηση και επίπεδο κουλτούρας φιλοξενίας</li> <li><b>Ναυτικός Τουρισμός   Yachting (0,125 / 1,0):</b> ευνοϊκές καιρικές συνθήκες, μεγάλη ακτογραμμή, ορισμένες υποδομές ελλιμενισμού σκαφών αναψυχής (Μαρίνα Κλεοπάτρα με Γαλάζια Σημαία κ.α.), δυνατότητα διασύνδεσης με τα νησιά του νότιου Ιονίου - ανάγκες αναβάθμισης / ολοκλήρωσης / επέκτασης υποδομών και βελτίωση της διαχείρισής τους</li> <li><b>Ναυτικός Τουρισμό   Κρουαζιέρα (0,3 / 1,0):</b> πλεονεκτική γεωγραφική θέση με πρόσβαση στο Ιόνιο και στην Αδριατική, στη ρότα της κρουαζιέρας της Ιταλίας και των Δυτικών Βαλκανίων και η Αρχαία Ολυμπία, ένας από τους πιο δημοφιλείς και εμβληματικούς προορισμούς στην Ελλάδα, αξιοθέατο με διεθνή φήμη και ακτινοβολία – Λιμένες Κατάκολου με υποδομές για ελλιμενισμό κρουαζιερόπλοιων (έργο αναβάθμισης της χερσαίας ζώνης του λιμένα υπό υλοποίηση), αλλά μειωμένη κίνηση κρουαζιέρας την περίοδο 2014-2019 και Λιμένες Πατρών, που δεν έχει καταφέρει να αναδειχθεί σε σταθμό κρουαζιέρας</li> <li><b>Πολιτιστικός &amp; Θρησκευτικός Τουρισμός (1,0 / 1,0):</b> 2 Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO (ένα εκ των οποίων η Αρχαία Ολυμπία που αποτελεί έναν από τους σημαντικότερους αρχαιολογικούς χώρους της Ελλάδας με διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα ως κοιτίδα του Ολυμπισμού) στην ΠΕ Ηλείας, πλούσιο ιστορικό / θρησκευτικό απόθεμα (αρχαιολογικοί χώροι, πόλεις της Πάτρας, της Ναυπάκτου και του Μεσολογγίου με αρχιτεκτονικό / ιστορικό ενδιαφέρον, κάστρα, μουσεία, εκκλησίες και μονές κ.α.) με σχετικά περιορισμένη αξιοποίηση και απήχηση, άλλο πολιτιστικό / λαογραφικό κεφάλαιο, σύγχρονη πολιτιστική παραγωγή και πολιτιστικές εκδηλώσεις και ιστορικό πλαίσιο κατάλληλο για τη δημιουργία αφήγησης</li> </ul>

## Αξιολόγηση προορισμού (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται η αξιολόγηση του προορισμού «Δυτική Ελλάδα» με βάση την μεθοδολογία που έχει προδιαγραφεί.

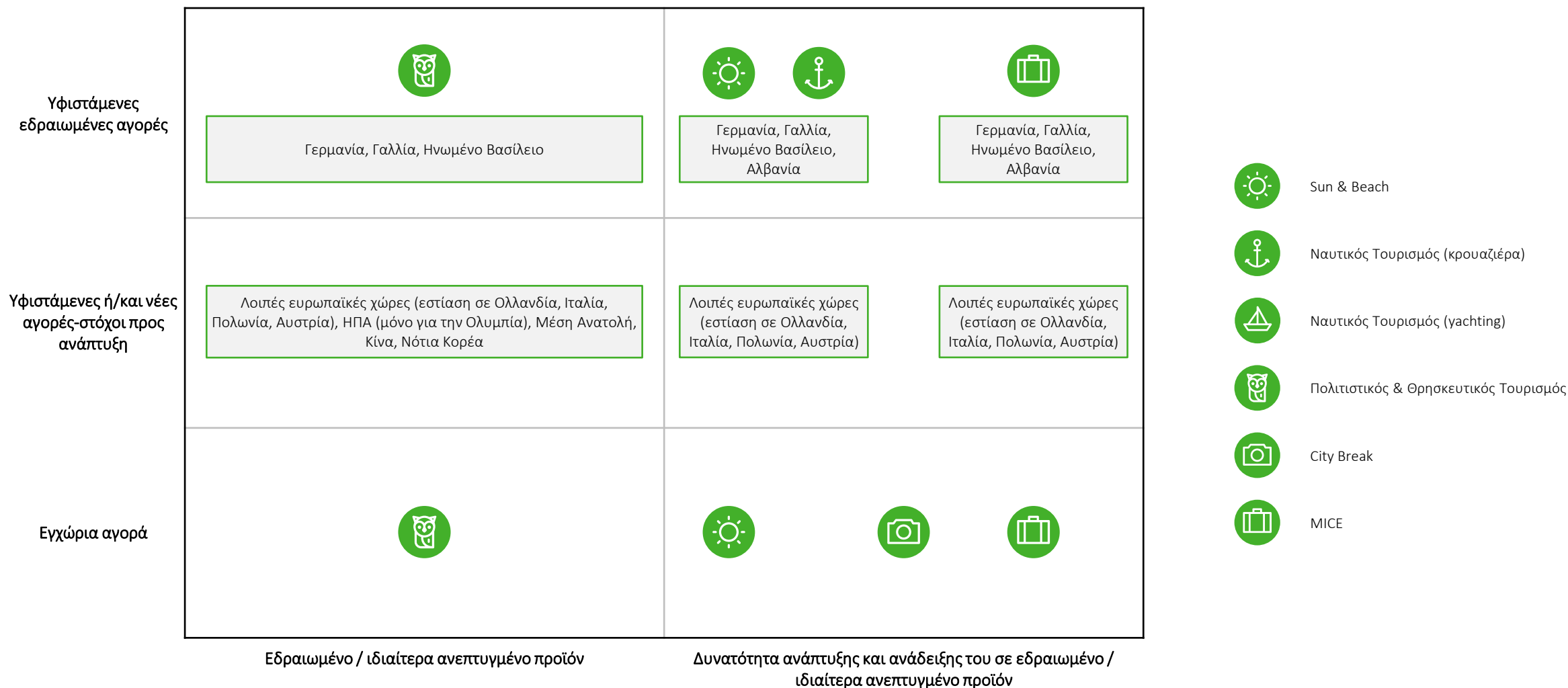
A/A	Κριτήρια	Βάρος κριτηρίου	Βαθμολογία	Σχόλια
2	Κύρια τουριστικά προϊόντα (συνέχεια)	25%	3,2	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>City Break (0,6 / 1,0):</b> Πάτρα (δίπολο μαζί με Ναύπακτο), τρίτο μεγαλύτερο αστικό κέντρο της χώρας, με βιομηχανική / εμπορική κίνηση, ζωντανή ατμόσφαιρα, έντονη νυχτερινή ζωή λόγω υψηλής συγκέντρωσης φοιτητών όλο το έτος, μεταφορικές υποδομές, παραλίες, σημεία ενδιαφέροντος, πολιτιστική παραγωγή, παραδοσιακό τμήμα, ορισμένα φεστιβάλ, γαστρονομικές εκδηλώσεις (Οινοξένεια στο Δήμο Αιγιαλείας κ.α.), το μεγαλύτερο καρναβάλι της Ελλάδας – ζητήματα έλλειψης παροχής ποιοτικών υπηρεσιών, διεθνών πτήσεων στο αεροδρόμιο Αράξου και ελλιπής αξιοποίηση του αεροδρομίου του Ακτίου και απουσίας στρατηγικού σχεδιασμού</li> <li>• <b>MICE (0,6 / 1,0):</b> ασφαλής προορισμός με ηλιόλουστο και θερμό κλίμα, εθνική / διεθνή αεροπορική συνδεσιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος, τουριστικούς πόρους (εντός του αστικού ιστού, της κοντινής περιοχής είτε σε γειτονικές ΠΕ), επιλογές διασκέδασης / αναψυχής, συνεδριακές υποδομές στο Πανεπιστήμιο Πατρών (δυνατότητα ταυτόχρονης φιλοξενίας έως και 2.000 συνέδρων με διεθνείς προδιαγραφές) – περιορισμένη δυναμικότητα στο αεροδρόμιο του Αράξου και περιορισμένη διεθνής συνδεσιμότητα πέραν της θερινής περιόδου</li> </ul>
3	Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα	10%	2,3	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Αγροτουρισμός (0,6 / 1,0):</b> αγροτικές κοινότητες με λαογραφικό πλούτο και εγγύτητα με φυσικούς πόρους / οικοσυστήματα (χωριά λίμνης Τριχωνίδας, Αιτωλικό- Μεσολόγγι στην ομώνυμη λιμνοθάλασσα, Ναύπακτος, Ορεινή Ναυπακτία, χωριά της Ορεινής Αχαΐας και Καλάβρυτα με ιστορικό / θρησκευτικό ενδιαφέρον), αγροδιατροφική παραγωγή, τοπικές επιχειρήσεις / συνεταιρισμοί, εργαστήρια μεταποίησης αγροτικών προϊόντων, οινική παραγωγή και αγροτουριστικοί ξενώνες με βιωματικές εμπειρίες και δυνατότητα διασύνδεσης των κοινοτήτων και της αγροδιατροφής με τον τουρισμό για την ανάπτυξη του Αγροτουρισμού και του Τουρισμού Υπαίθρου</li> <li>• <b>Οικοτουρισμός (0,6 / 1,0):</b> πλούσιο φυσικό περιβάλλον με έντονη ποικιλομορφία και σημαντική βιολογική αξία που χαρακτηρίζεται από ορεινούς όγκους, πλούσιο υδρογραφικό δίκτυο με λίμνες (Τριχωνίδα, η μεγαλύτερη λίμνη της Ελλάδας), τεχνητές λίμνες (Κρεμαστών – η μεγαλύτερη τεχνητή λίμνη της χώρας), λιμνοθάλασσες (Μεσολογγίου-Αιτωλικού, Αράξου), ποταμούς, φαράγγια και σπήλαια, θεσμοθετημένες περιοχές προστασίας και πεζοπορικές διαδρομές που προσφέρονται για την ανάπτυξη εναλλακτικών δραστηριοτήτων οικοτουριστικού χαρακτήρα</li> <li>• <b>Αθλητικός Τουρισμός (0,6 / 1,0):</b> φυσικό περιβάλλον (βουνά, υδάτινο στοιχείο, θάλασσα) κατάλληλα για υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες (αλεξίπτωτο πλαγιάς, ορεινή πεζοπορία, ορεινή ποδηλασία, εκτός δρόμου οδήγηση, εξερεύνηση σπηλαίων και φαραγγίων, θαλάσσιες δραστηριότητες κ.α.), σχετικές υποδομές (αναρριχητικά πεδία, πεζοπορικές / ορειβατικές / ποδηλατικές διαδρομές, ορειβατικά καταφύγια, Πάρκο Αναψυχής Υπαίθριων Εναλλακτικών Δραστηριοτήτων στον οικισμό Χάνι Μπανιά, Εθνικό Προπονητικό Κέντρο Σλάλομ), Χιονοδρομικό Κέντρο Καλαβρύτων με ανεπτυγμένες υποδομές και σημαντικό αριθμό επισκεπτών</li> <li>• <b>Γαστρονομικός Τουρισμός (0,25 / 1,0):</b> προϊόντα ΠΟΠ / ΠΓΕ, τοπικά παραδοσιακά προϊόντα, παραδοσιακή γαστρονομία, τοπικές επιχειρήσεις σίτισης / εστίασης / διατροφής, ορισμένα γαστρονομικά φεστιβάλ και γιορτές τοπικών προϊόντων, οινοτουριστικό ενδιαφέρον λόγω του αμπελώνα της Αχαΐας, μιας από τις μεγαλύτερες αμπελοαγροτικές ζώνες της Ελλάδας από πλευράς όγκου παραγωγής, και του αμπελώνα της Ηλείας με παραγωγή οίνων ΠΟΠ / ΠΓΕ και επισκέψιμα οινοποιεία</li> <li>• <b>Τουρισμός Ευεξίας (0,25 / 1,0):</b> 7 αναγνωρισμένοι Ιαματικοί Φυσικοί Πόροι από το Υπουργείο Τουρισμού στην Αιτωλοακαρνανία και στην Ηλεία και ορισμένες μη αναγνωρισμένες ιαματικές πηγές στην Αχαΐα που με κατάλληλη αξιοποίηση και αναβάθμιση υποδομών θα μπορούσαν να συμβάλλουν στην ανάπτυξη του Τουρισμού Ευεξίας για τον εμπλουτισμό των υπόλοιπων τουριστικών προϊόντων - η πηγή της Κυλλήνης στην Ηλεία έχει αξιοποιηθεί, καθώς έχει ανοικιασθεί σε εγχώριο ξενοδοχειακό όμιλο που λειτουργεί υδροθεραπευτήριο και πολυτελή ξενοδοχεία με υψηλό επίπεδο υποδομές και υπηρεσίες</li> </ul>
4	Διεθνής φήμη & αναγνωρισιμότητα, σημεία ενδιαφέροντος & Μνημεία UNESCO	20%	2,8	<ul style="list-style-type: none"> <li>• <b>Διεθνής φήμη &amp; αναγνωρισιμότητα: 2,0 / 5,0   Σημεία ενδιαφέροντος: 3,0 / 5,0   Μνημεία UNESCO: 5,0 / 5,0</b></li> <li>• Συγκαταλέγεται στους προορισμούς με χαμηλή διεθνή φήμη και αναγνωρισιμότητα (ο υπο-προορισμός «Ολυμπία» διαθέτει μεγαλύτερη φήμη και αναγνωρισιμότητα από τον προορισμό ομπρέλα Δυτική Ελλάδα)</li> <li>• ~314 σημεία ενδιαφέροντος (μουσεία, αξιοθέατα, περιηγήσεις κ.α.) με βάση την αξιολόγηση της ταξιδιωτικής πλατφόρμας του TripAdvisor για τον προορισμό «Πάτρα»</li> <li>• 2 Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς UNESCO – Αρχαιολογικός Χώρος της Ολυμπίας (1989) και Ναός Επικούριου Απόλλωνα στις Βάσες (1986)</li> </ul>
5	Υφιστάμενη ζήτηση	5%	2,0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• ~704,6χιλ. αφίξεις στα καταλύματα ξενοδοχειακού τύπου (πλην κάμπινγκ) βάσει στοιχείων 2019</li> </ul>
6	Υφιστάμενη προσφορά (διαμονή)	5%	2,0	<ul style="list-style-type: none"> <li>• Σύνολο ξενοδοχειακών δωματίων και ενοικιαζόμενων δωματίων: 2,0 / 5,0</li> <li>– ~11,7χιλ. ξενοδοχειακά δωμάτια και ενοικιαζόμενα δωμάτια βάσει στοιχείων 2019</li> <li>• Ποσοστό ξενοδοχειακών δωματίων 4*,5* και ενοικιαζόμενων δωματίων 4Κ ως προς τον συνολικό αριθμό δωματίων: 2,0 / 5,0</li> <li>– ~35,9% του συνόλου των ξενοδοχειακών και ενοικιαζόμενων δωματίων ανήκουν στις κατηγορίες 4*, 5* και 4Κ βάσει στοιχείων 2019</li> </ul>

Συνολική βαθμολογία προορισμού

2,6 / 5,0

# Ansoff Matrix | Κύρια τουριστικά προϊόντα

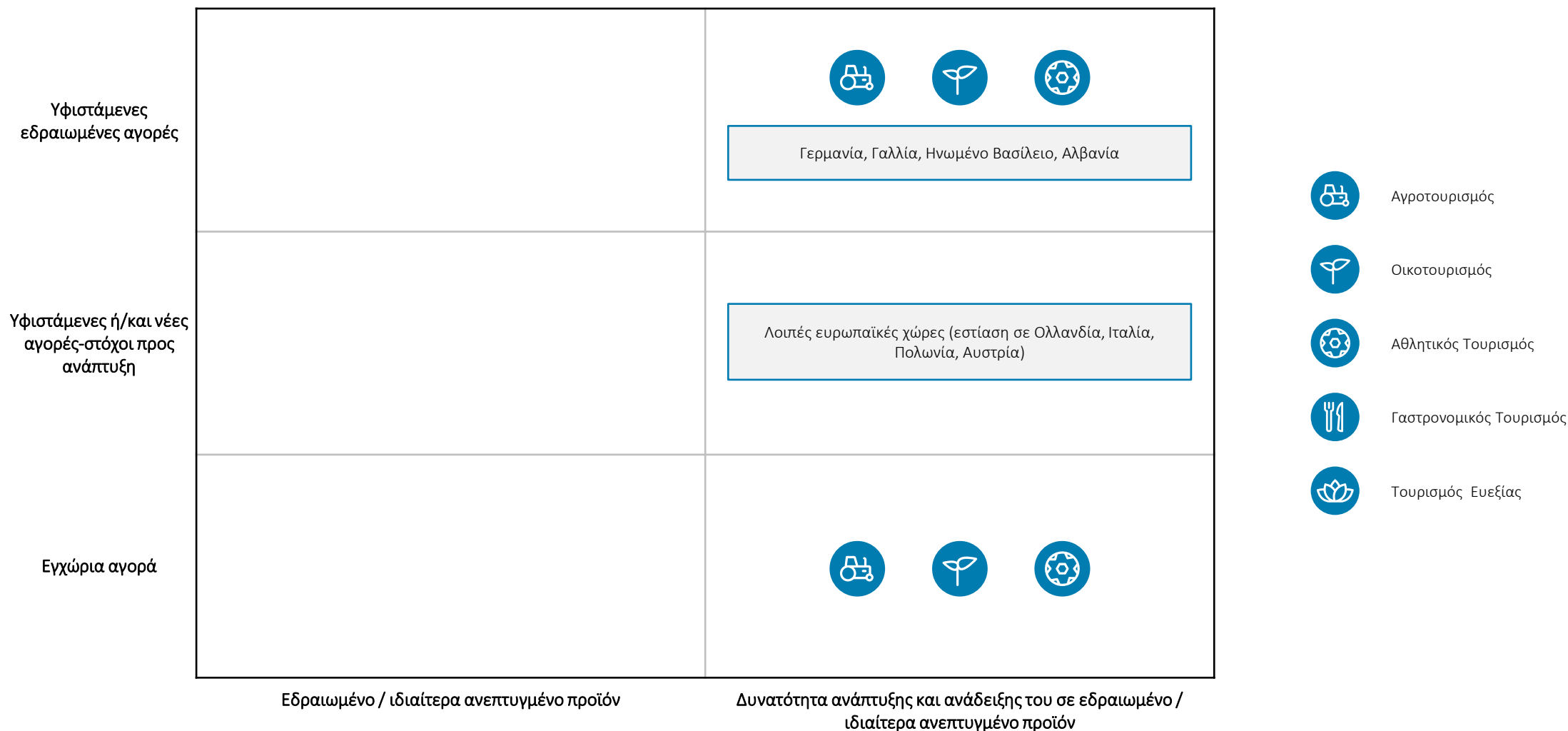
Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Δυτική Ελλάδα» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών κύριων τουριστικών προϊόντων – αγορών.





# Ansoff Matrix | Συμπληρωματικά τουριστικά προϊόντα

Βάσει των ισχυρών σημείων και ανταγωνιστικών πλεονεκτημάτων του προορισμού, καθώς και των συμπερασμάτων που προέκυψαν από τη Διαβούλευση και τις αναλύσεις των προηγούμενων βημάτων της μελέτης, εκτιμάται ότι ο προορισμός «Δυτική Ελλάδα» θα πρέπει να εστιάσει στην ανάπτυξη των παρακάτω συνδυασμών συμπληρωματικών τουριστικών προϊόντων – αγορών.



# Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (1)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Δυτική Ελλάδα».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
1	Ολοκλήρωση έργων βελτίωσης υποδομών λιμένων Πατρών και Κατακόλου
2	Εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας, προβολής και προώθησης του προορισμού «Δυτική Ελλάδα» στο πλαίσιο ανάπτυξης του Περιφερειακού Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO)
3	Έργα αναβάθμισης οδικού δικτύου
4	Σχεδιασμός και υλοποίηση έργων ερμηνείας περιβάλλοντος, αναβάθμιση και εμπλουτισμός υφιστάμενων δομών και πινακίδων σήμανσης, υλοποίηση προγραμμάτων ενημέρωσης/ευαισθητοποίησης/περιβαλλοντικής εκπαίδευσης εντός των περιοχών του δικτύου Natura 2000 και των υδροτόπων / βιοτόπων, ενίσχυση των δράσεων του Φορέα Διαχείρισης Χελμού – Βουραϊκού, του Φορέα Διαχείρισης Υγρότοποι Κοτυχίου – Στροφυλιάς & Κυπαρισσιακού Κόλπου και του Φορέα Διαχείρισης Λιμνοθάλασσας Μεσολογίου και Ακαρνανικών Όρεων για την προστασία των οικοσυστημάτων και της βιοποικιλότητας των προστατευόμενων περιοχών, μελέτη και ποιοτική και ποσοτική παρακολούθηση της τουριστικής ανάπτυξης και των επιπτώσεων στο φυσικό περιβάλλον των οικοτουριστικών προορισμών, καθώς και λειτουργία σχετικών συστημάτων και ελεγκτικών μηχανισμών
5	Συντήρηση υφιστάμενων των πεζοπορικών, ποδηλατικών και ορειβατικών διαδρομών του προορισμού και βελτίωση της σήμανσης των μονοπατιών σε εκείνα τα οποία παρουσιάζουν ελλείψεις και βελτίωση υποδομών προσβασιμότητας ΑμεΑ και ατόμων με προβλήματα κινητικότητας για να έχουν πρόσβαση σε υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες
6	Ανάδειξη και αξιοποίηση του λιμένα της Πάτρας σε σημαντικό κόμβο / σταθμό κρουαζιέρας
7	Έργα βελτίωσης σιδηροδρομικών υποδομών
8	Προστασία και συντήρηση μνημείων, μουσείων και αρχαιολογικών χώρων του προορισμού
9	Τήρηση περιβαλλοντικών όρων, περιορισμός υπέρμετρης δόμησης σε περιοχές που δεν έχουν πρόσθετη φέρουσα ικανότητα και επιτάχυνση διαδικασιών για την προώθηση του χωροταξικού και πολεοδομικού σχεδιασμού το οποίο λαμβάνει υπόψη την φέρουσα ικανότητα του προορισμού καθώς και των δασικών χαρτών, ρύθμιση και έλεγχος των χρήσεων γης και προσδιορισμός των όρων δόμησης και λειτουργίας τουριστικών υποδομών
10	Δράσεις για την περιβαλλοντική βιωσιμότητα και αειφορία του τουρισμού κρουαζιέρας
11	Προστασία των ορεινών όγκων και των φυσικών πόρων του προορισμού από ανθρωπογενείς δραστηριότητες και των θεσμοθετημένων περιοχών προστασίας που εντάσσονται στο Δίκτυο Natura 2000
12	Δράσεις βελτίωσης/αναβάθμισης αεροπορικής συνδεσιμότητας του αεροδρομίου του Αράξου
13	Θέσπιση ενιαίου ρυθμιστικού πλαισίου λειτουργίας για κάθε τύπο και κατηγορία καταλύματος και διαμόρφωση κοινού πλαισίου υγειονομικών πρωτοκόλλων
14	Ολοκλήρωση έργων αναβάθμισης και εκσυγχρονισμού του χιονοδρομικού κέντρου Καλαβρύτων (προϋπολογισμού €20 εκατ.)
15	Ενίσχυση της οδικής συνδεσιμότητας των σημείων Sun & Beach του προορισμού με την ολοκλήρωση των έργων του Εθνικού Οδικού Δικτύου της Περιφέρειας
16	Αναθεώρηση του Νοτίου Τμήματος Σχεδίου Πόλης του Πύργου, την έγκριση των Σχεδίων Χωρικής και Οικιστικής Οργάνωσης Ανοικτών Πόλεων (ΣΧΟΑΠ) του Πύργου, αλλά και του τοπικού πολεοδομικού σχεδίου του Δήμου Πύργου που θα ρυθμίζει τις Ζώνες Οικιστικού Ελέγχου (ΖΟΕ), οι οποίες ήταν εστιασμένου χαρακτήρα και δρουν ανασταλτικά στη βιώσιμη ανάπτυξη της πρωτεύουσας
17	Δράσεις βιώσιμης αστικής κινητικότητας
18	Δράσεις σχετικές με τη Διαμόρφωση Σχεδίων Ολοκληρωμένης Διαχείρισης των Παράκτιων Ζωνών (ΣΟΔΠΖ) η οποία θα επιτρέψει την άσκηση οικονομικών δραστηριοτήτων στην παράκτια ζώνη με τρόπο που θα σέβεται το πολιτιστικό και φυσικό περιβάλλον
19	Προώθηση και προβολή των δυνατοτήτων του προορισμού «Δυτική Ελλάδα» για την δημιουργία διεθνώς ανταγωνιστικού προϊόντος Αγροτουρισμού, σύμφωνα με βέλτιστες διεθνείς πρακτικές/ πρότυπα
20	Δράσεις ενίσχυσης/επικαιροποίησης του θεσμικού πλαισίου αναφορικά με τη λειτουργία αγροτουριστικών μονάδων και διαδικασία πιστοποιήσεων για διασφάλιση της βιολογικής καλλιέργειας, τη μεταποίηση και πώληση των βιολογικών προϊόντων

## Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (2)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Δυτική Ελλάδα».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
21	Βελτίωση των συνθηκών πρόσβασης των υποδομών μεταφορών, του αστικού/ημιαστικού περιβάλλοντος για άτομα με αναπηρία και μειωμένη κινητικότητα και ποιοτική αναβάθμιση υποδομών χώρων αναμονής των μετακινουμένων με TAXI
22	Έργα βελτίωσης της ελκυστικότητας του προορισμού μέσω χωρικών αναπλάσεων, επέκτασης πεζοδρόμων, ανακαίνισης εγκαταλειμμένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυσης της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωσης δρόμων, πεζοδρομίων και της οδικής ασφάλειας και τοποθέτησης ραμπών
23	Συμμετοχή της Περιφέρειας Δυτικής Ελλάδας στο διακρατικό πρόγραμμα AETHER, στόχος του οποίου είναι η ενίσχυση του στρατηγικού ρόλου των Περιφερειακών Αρχών διαμέσου της κοινής διαχείρισης διακρατικών Σχεδίων και ο καθορισμός δράσεων περιβαλλοντικής προστασίας για την αειφορική χρήση θαλάσσιων, παράκτιων και χερσαίων φυσικών πόρων
24	Ανάδειξη και προστασία περιβαλλοντικά προστατευόμενων περιοχών
25	Ανάδειξη του εξαιρετικά πλούσιου πολιτιστικού αποθέματος του προορισμού, ενοποιώντας τα σημεία ενδιαφέροντος και δημιουργώντας μια ξεχωριστή πολιτιστική ταυτότητα που θα βασίζεται και θα αναδεικνύει τα Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, την Αρχαία Ολυμπία και τον Ναό του Επικούρειου Απόλλωνα
26	Συντήρηση/αποκατάσταση και ανάδειξη αρχαιολογικών χώρων και μνημείων
27	Έργα λιμενικών υποδομών
28	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης και διαδραστικού χάρτη City Break σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
29	Προβολή και προώθηση της Πάτρας ως MICE προορισμού από το DMO Δυτικής Ελλάδας, κατάθεση επίσημων προτάσεων ώστε να εξασφαλιστεί η διοργάνωση εκδηλώσεων και παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε επιχειρήσεις / οργανισμούς που επιδιώκουν να διοργανώσουν συνέδρια / εκδηλώσεις στον προορισμό
30	Δημιουργία εξειδικευμένης ιστοσελίδας για τον συνεδριακό τουρισμό στην ΠΕ Αχαΐας και διασύνδεσή της με την διαδικτυακή τουριστική πύλη του προορισμού
31	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Ναυτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
32	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
33	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Οικοτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
34	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Αθλητικού Τουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
35	Προώθηση και επιτάχυνση υλοποίησης του σχεδίου αξιοποίησης του παράκτιου μετώπου της Πάτρας που έχει παραχωρηθεί στην πόλη από τον ΟΛΠΑ
36	Δράσεις αναβάθμισης/ επισκευής αθλητικών εγκαταστάσεων
37	Έργα για την προστασία των ακτών από τη διάβρωση και τη ρύπανση
38	Δράσεις ευαισθητοποίησης των κατοίκων, των επισκεπτών και των επιχειρήσεων για την προστασία του περιβάλλοντος, την βιωσιμότητα και την αειφορία (προώθηση χρήσης ΑΠΕ, μέτρα ενθάρρυνσης των τουριστικών επιχειρήσεων για την υιοθέτηση δράσεων σχετικά με την προστασία του περιβάλλοντος μέσω οικοσήμανσης, προώθηση δράσεων ενίσχυσης τουριστικών επιχειρήσεων για την βέλτιστη χρήση ενεργειακών, φυσικών και περιβαλλοντικών πόρων και την υιοθέτηση πρακτικών που υπηρετούν την κυκλική οικονομία κ.α.)

## Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (3)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Δυτική Ελλάδα».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
39	Προστασία και ανάδειξη ιστορικού, πολιτιστικού, λαογραφικού και αρχιτεκτονικού / κτιριακού αποθέματος των τουριστικών πόλων του προορισμού που ενισχύουν την αντιληπτική εικόνα του επισκέπτη για τον προορισμό και αναδεικνύουν τις «στρώσεις» ιστορικότητάς του
40	Δράσεις βιώσιμης αστικής κινητικότητας
41	Δράσεις βελτίωσης της εμπειρίας των επισκεπτών Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού (σήμανση, πολιτιστικές διαδρομές, τοποθέτηση διακριτικών ταμπελών / δίγλωσσων πινακίδων σε κομβικά σημεία των οικισμών, εισαγωγή προγράμματος δωρεάν ξεναγήσεων στα ελληνικά, ενίσχυση και αναβάθμιση της προσφερόμενης εμπειρίας στους αρχαιολογικούς χώρους και τα θεματικά/ λαογραφικά μουσεία)
42	Δράσεις βελτίωσης, εκσυγχρονισμού των υποδομών πολιτιστικού/θρησκευτικού τουρισμού (φωτισμός, χώρων υποδοχής και πρόσβασης των πολιτιστικών πόρων, διερεύνηση ωραρίου λειτουργίας των αρχαιολογικών χώρων και μουσείων τους μήνες εκτός περιόδου αιχμής, εκσυγχρονισμός και βελτίωση εξοπλισμού μουσείων και πολιτιστικών κτιρίων)
43	Δημιουργία ολοκληρωμένων, οργανωμένων και υψηλού επιπέδου δικτύου διαδρομών πολιτιστικού, ιστορικού και θρησκευτικού ενδιαφέροντος που συνενώνουν την εμπειρία του ταξιδιώτη
44	Προστασία της γεωργικής γης υψηλής παραγωγικότητας ώστε να διαχωρίζεται από λοιπές δραστηριότητες και να διαφυλάσσεται
45	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης Αγροτουρισμού σε πολλαπλές γλώσσες βελτιστοποιημένης για πολλαπλούς τύπους συσκευών που θα αποτελεί τμήμα της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
46	Δράσεις για βελτίωση της ταξιδιωτικής εμπειρίας (αναβάθμιση υποδομών πληροφόρησης, αναμονής και υγιεινής σε χώρους υποδοχής κοινού και σε συγκοινωνιακούς κόμβους, υποδομές πλήρους και απρόσκοπτης πρόσβασης για ΑμεΑ τόσο στον αστικό χώρο όσο και σε σημεία και υποδομές πολιτιστικού, οικοτουριστικού, αγροτουριστικού ενδιαφέροντος, αξιοποίηση δυνατοτήτων περειαίων ανάπτυξης της παράκτιας ζώνης με την αναβάθμιση των παραλιών του προορισμού και την ανάπτυξη οργανωμένων παραθαλάσσιων δραστηριοτήτων)
47	Δράσεις βελτίωσης προσβασιμότητας και ποιοτικής αναβάθμισης των παραλιών του προορισμού
48	Πρώθηση επενδύσεων για την αποτελεσματική διαχείριση των αφίξεων κρουαζιερόπλοιων και των επισκεπτών κρουαζιέρας με στόχο την βέλτιστη εξυπηρέτησή τους, αλλά και την προστασία του προορισμού, ώστε να μην εξαντλείται η φέρουσα ικανότητά του και βελτίωση των συστημάτων ασφάλειας στη θάλασσα
49	Ολοκλήρωση και προβολή των πολιτιστικών διαδρομών που προτείνονται από το σωματείο «ΔΙΑΖΩΜΑ»
50	Προγράμματα εξοικονόμησης ενέργειας με χρήση σύγχρονων τεχνολογικών λύσεων
51	Δράσεις δημιουργίας/συντήρησης χώρων πρασίνου
52	Αξιοποίηση και ανάδειξη κτιριακού αποθέματος του προορισμού
53	Δράσεις βελτίωσης προσβασιμότητας και συνδεσιμότητας των περιοχών οικοτουριστικού ενδιαφέροντος
54	Δημιουργία σύγχρονης και εύχρηστης ολοκληρωμένης ψηφιακής πύλης δραστηριοτήτων Sun & Beach σε πολλαπλές γλώσσες, για πολλαπλούς τύπους συσκευών, η οποία θα αποτελεί μέρος της ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό
55	Ενίσχυση της τουριστικής εμπειρίας των επιβατών κρουαζιέρας
56	Δράσεις βελτίωσης της προσβασιμότητας στον προορισμό με σκοπό την ενίσχυση του City Break μέσω της ενίσχυσης των διεθνών πτήσεων στο Κρατικό Αεροδρόμιο του Αράξου, της επέκτασης του δικτύου MMM και της αναβάθμισης των υπηρεσιών τους, της δημιουργίας πολυτροπικών κόμβων μετακίνησης και της ενίσχυσης του επιπέδου διασύνδεσης των πυλών εισόδου / εξόδου με τα ΚΤΕΛ και της διαμόρφωσης υπαίθριων χώρων στάθμευσης
57	Δράσεις για τη βελτίωση του ενεργειακού προφίλ του προορισμού
58	Δράσεις για τον περιορισμό των επιπτώσεων της αθλητικής δραστηριότητας και των υπαίθριων δραστηριοτήτων ενεργούς αναψυχής στο περιβάλλον

## Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (4)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Δυτική Ελλάδα».

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
59	Αξιοποίηση και αναβάθμιση των δομών υγείας του προορισμού και συγκεκριμένα αναβάθμιση των υπηρεσιών τους, βελτίωση της λειτουργίας τους και ενίσχυση του ανθρώπινου δυναμικού τους, καθώς και ενίσχυση του ΕΚΑΒ με προσωπικό και μέσα μεταφοράς
60	Δημιουργία δικτύου ΜΜΜ για διασύνδεση σημείων ενδιαφέροντος Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού με τους προορισμούς Sun & Beach
61	Περιβαλλοντικά έργα διαχείρισης απορριμμάτων/λυμάτων
62	Στήριξη τοπικού αγροδιατροφικού τομέα και της παραγωγής προϊόντων με σήμανση ποιότητας, προβολή ονομασίας προέλευσης και την διασύνδεση με τον Οικοτουρισμό
63	Εφαρμογή καινοτόμων τεχνολογικών λύσεων που σχετίζονται με την ανάπτυξη έξυπνων προορισμών
64	Ενίσχυση των δράσεων των Κέντρων Περιβαλλοντικής Εκπαίδευσης που δραστηριοποιούνται στον προορισμό
65	Δράσεις για την ψηφιακή προώθηση του προορισμού μέσω της δημιουργίας ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για τον προορισμό «Δυτική Ελλάδα» και διασύνδεσή της με την τουριστική πύλη που θα δημιουργηθεί για τον υπο-προορισμό «Ολυμπία» και digital info points στις πύλες εισόδου και σε κεντρικά σημεία τουριστικού ενδιαφέροντος του προορισμού
66	Δυνατότητα προμήθειας ηλεκτρονικού εισιτηρίου μέσω σύγχρονης και χρηστικής πλατφόρμας και μέσω φορητών συσκευών για τους πόρους και τις υποδομές Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού
67	Ολοκληρωμένα προγράμματα πιστοποιήσεων για την τήρηση των περιβαλλοντικών όρων από τους φορείς που δραστηριοποιούνται στον Οικοτουρισμό και ενίσχυση της κυκλικής οικονομίας και των ήπιων μορφών ενέργειας
68	Κίνητρα προς τις επιχειρήσεις που δραστηριοποιούνται στον Οικοτουρισμό ώστε να συμμετέχουν ενεργά στην προστασία του περιβάλλοντος και στη βιώσιμη ανάπτυξη
69	Αντιπλημμυρικά έργα
70	Δράσεις για τον εμπλουτισμό του τουριστικού προϊόντος
71	Επέκταση ψηφιακού πολιτιστικού περιεχομένου και διάδρασης σε μουσεία και πολιτιστικούς χώρους
72	Δράσεις για την αξιοποίηση και συντήρηση παραδοσιακών οικισμών και κτιριακού αποθέματος
73	Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς (Sun & Beach)
74	Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς (City Break)
75	Συμμετοχή σε εκθέσεις συνεδριακού τουρισμού στο εξωτερικό και εκπροσώπηση σε διεθνείς εκθέσεις MICE με ξεχωριστό περίπτερο για τον DMO της Δυτικής Ελλάδας με στόχο την προώθηση του προορισμού και υιοθέτηση πολιτικής κινήτρων από το Υπουργείο Τουρισμού προς τους PCOs
76	Συνεχής τουριστική εκπαίδευση και κατάρτιση τοπικών φορέων, επαγγελματιών και άλλων εμπλεκομένων στην κρουαζιέρα, με ιδιαίτερη έμφαση στις ανάγκες και στις διεθνείς τάσεις της κρουαζιέρας
77	Σύνδεση προγραμμάτων σπουδών εκπαίδευσης και κατάρτισης με τις ανάγκες της αγοράς και εξέταση υφιστάμενων ρυθμίσεων για ξεναγούς και παροχή απαιτήσεων / προτύπων με στόχο την αύξηση της απασχόλησης τοπικά εκπαιδευμένων, και κατά περίπτωση, πιστοποιημένων, ξεναγών
78	Δράσεις ενίσχυσης πολιτικής προστασίας
79	Έργα βελτίωσης ύδρευσης και αποχέτευσης
80	Δυνατότητα ενοικίασης εμβληματικών χώρων και αιθουσών για διοργάνωση εκδηλώσεων MICE
81	Προσέλκυση ιδιωτικών κεφαλαίων και δυνατότητες αξιοποίησης των λιμενικών τελών τα οποία θα συμβάλουν στην υλοποίηση έργων βελτίωσης και αναβάθμισης των λιμενικών υποδομών

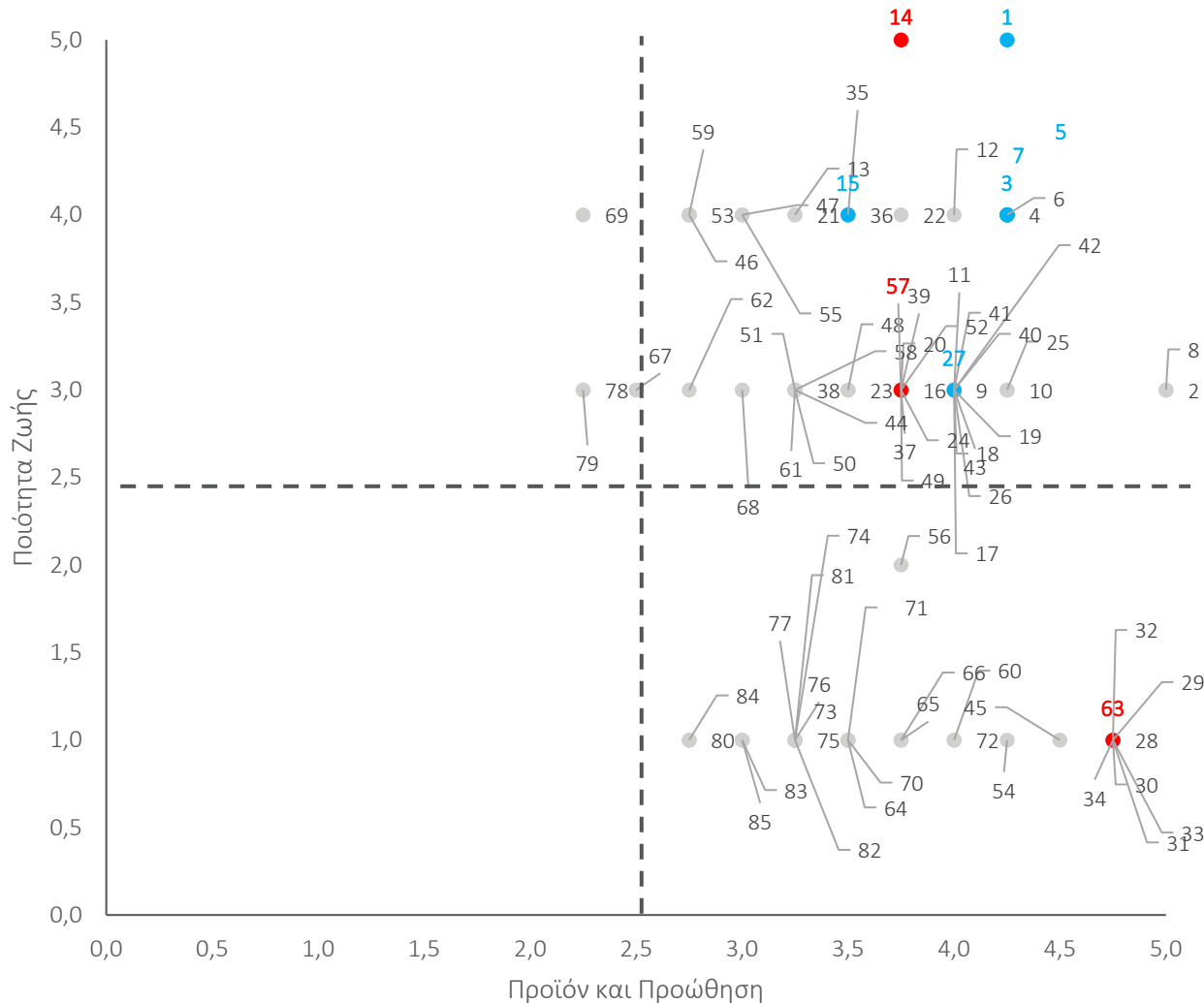
## Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου (5)

Παρακάτω παρουσιάζεται επισκόπηση των Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό «Δυτική Ελλάδα».

Α/Α	Στρατηγικές Δράσεις
82	Συμμετοχή και υλοποίηση διακρατικών/ευρωπαϊκών προγραμμάτων για τη συνεργασία και την προώθηση του πολιτιστικού αποθέματος
83	Δημιουργία θεσμοθετημένου συντονιστικού φορέα που θα είναι υπεύθυνος για τη χάραξη μακροχρόνιας πολιτικής για τον Αγροτουρισμό σύμφωνα με τα χαρακτηριστικά της Περιφερειακής Ενότητας
84	Εκσυγχρονισμός και αναβάθμιση των τουριστικών σπουδών και των προγραμμάτων τουριστικής εκπαίδευσης στην Ελλάδα σύμφωνα με τις νέες τάσεις στον τουρισμό και τις ανάγκες της αγοράς
85	Δημιουργία χρηματοδοτικού εργαλείου για τη χρηματοδότηση των πράσινων επενδύσεων (σε εθνικό επίπεδο)

# Επισκόπηση αξιολόγησης Στρατηγικών Δράσεων Δημόσιου Τομέα για τον προορισμό

Στο Διάγραμμα αποτυπώνονται οι παραπάνω δράσεις εστιάζοντας στα κριτήρια «Ποιότητα Ζωής» και «Προϊόν και Προώθηση». Με μπλε χρώμα προσδιορίζονται οι δράσεις που σχετίζονται άμεσα ή έμμεσα με υποδομές προσβασιμότητας. Από τις υπόλοιπες, με κόκκινο χρώμα σημειώνονται οι δράσεις που χαρακτηρίζονται από χαμηλό επίπεδο ωριμότητας / υψηλό κόστος.



- Μεταξύ των 10 σημαντικότερων στρατηγικών δράσεων, οι δράσεις 1,3,5,7 και 8 σημειώνοντας υψηλή βαθμολογία και στα δύο κριτήρια του διαγράμματος, έχοντας αυξημένη σημασία για τον τομέα του τουρισμού.
- Οι δράσεις 1 και 3 αφορούν τις υποδομές του προορισμού με δράσεις για την αναβάθμιση των σημαντικών λιμένων του προορισμού(Πάτρα, Κυλλήνη και Κατάκολο),ενώ η δράση 5 αφορά στην αναβάθμιση του λιμένα Πάτρας ως σημαντικό κόμβο/σταθμό κρουαζιέρας και η δράση 7 αφορά σε θέματα βελτίωσης των σιδηροδρομικών υποδομών του προορισμού.
- Οι δράσεις 4 και 6 σημειώνουν υψηλή βαθμολογία στην Ποιότητα Ζωής και αφορούν δράσεις για την προστασία του περιβάλλοντος και των προστατευόμενων περιοχών που διαθέτει ο προορισμός, καθώς και δράσεις για την ανάπτυξη ορεινών πεζοπορικών/ποδηλατικών διαδρομών στον προορισμό.
- Σημαντική φαίνεται να είναι η δράση 8 που αφορούν θέματα προστασίας και συντήρησης μνημείων και πολιτιστικών πόρων του προορισμού, ειδικότερα τα Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, ενώ βαρύνουσα σημασία για την αναπτυξιακή προοπτική του προορισμού έχει η δράση 2, η οποία αφορά την Ανάπτυξη Οργανισμού Διαχείρισης Προορισμού (DMO) και την εφαρμογή ολοκληρωμένης και δυναμικής στρατηγικής επικοινωνίας εστιασμένη στα τουριστικά προϊόντα προς ανάπτυξη.
- Η δράση 14 σημειώνει υψηλή βαθμολογία στη Ποιότητα Ζωής και αφορά στα έργα αναβάθμισης του χιονοδρομικού κέντρου Καλαβρύτων, παρουσιάζοντας ταυτόχρονα χαμηλή βαθμολογία στο κριτήριο «Ωριμότητα- Κόστος» .
- Οι δράσεις του προορισμου που σχετίζονται με τη περιβαλλοντική βιωσιμότητα και αειφορία (δράση 10), την προστασία των παράκτιων ζωνών(δράση 18) και την προώθηση της βιώσιμης αστικής κινητικότητας (Δράση 17) σημειώνουν υψηλή βαθμολογία στην Ποιότητα Ζωής.
- Σημαντική ως προς το Προϊόν αναδεικνύεται και η δράση 27 που αφορά τα έργα αναβάθμισης και βελτίωσης της χερσαίας ζώνης υποδομών κρουαζιέρας στον λιμένα του Κατάκολου αλλά και τη Διερεύνηση προοπτικών νέου λιμανιού της Πάτρας ως προς τις ανάγκες της Κρουαζιέρας μέχρι 100 ατόμων.

# Στρατηγικές Δράσεις ΣΔΙΤ ή ιδιωτικής πρωτοβουλίας για τη Δυτική Ελλάδα

Προϊόν	Περιοχή-άξονας	A/A Στρατηγικής Κατεύθυνσης	Στρατηγικές Δράσεις
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.2.	Αξιοποίηση και ανάδειξη του υδατοδρομίου της Πάτρας, το οποίο είναι από τα πρώτα που έχουν αδειοδοτηθεί και αναμένεται το Σεπτέμβριο να ξεκινήσει η λειτουργία του και η σύνδεσή του με το Ιόνιο, έστω και σε πιλοτική βάση
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	1.1.2.	Πρώθηση αδειοδότησης και ανάπτυξης του Υδατοδρομίου της Κυλλήνης. Το Υδατοδρόμιο της Κυλλήνης έχει καταθέσει τον φάκελό του και είναι εν αναμονή της αδειοδότησής του για να ξεκινήσει τη λειτουργία του τον Σεπτέμβριο του 2021. Ορθολογική ένταξη των υδατοδρομίων και των υδροπλάνων συμπληρωματικά με την ακτοπλοϊκή σύνδεση των λιμένων του προορισμού, προκειμένου να συμβάλλουν συμπληρωματικά στην εξυπηρέτηση της τουριστικής κίνησης
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	2.2.1.	Ανάδειξη της εκτεταμένης ακτογραμμής του προορισμού με χαμηλή ωστόσο συγκέντρωση Γαλάζιων Σημαιών(11 παραλίες, με την πλειονότητα των βραβευμένων παραλιών να εντοπίζεται στην ΠΕ Ηλείας), αλλά και της ποικιλίας των παραλιών και τις δυνατότητες για περαιτέρω ανάπτυξη της παράκτιας ζώνης, με την αναβάθμιση των παραλιών(καθαρισμός παραλιακού μετώπου) και ένταξη οργανωμένων παραθαλάσσιων ψυχαγωγικών δραστηριοτήτων, καθώς το παραλιακό μέτωπο του προορισμού παραμένει σε μεγάλο βαθμό αναξιοποίητο
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	2.2.1.	Ανάπτυξη υποδομών τουρισμού για την προσέλκυση μαζικών αφίξεων και αναβάθμιση των τουριστικών μονάδων του προορισμού, καθώς το μεγαλύτερο ποσοστό τους συγκεντρώνεται στις χαμηλότερες κατηγορίες
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	5.2.1.	Ανάδειξη της έντονης ταυτότητας της πόλης της Πάτρας και της Ναυπάκτου και προβολή τους ως City Break προορισμούς και προώθησή τους σε συνεργασία με tour operators, τοπικούς φορείς και ενώσεις (π.χ. Ένωση Ξενοδόχων), την Fragort Greece με στόχο την προσέλκυση αεροπορικών εταιρειών χαμηλού κόστους και την ανάπτυξη νέων συνδέσεων
	Ενίσχυση δεξιοτήτων & ανάπτυξη επιχειρηματικότητας	6.5.1.	Διασύνδεση των επιχειρήσεων/ξενοδοχείων που εμπλέκονται με τον συνεδριακό τουρισμό με τον Σύνδεσμο Ελλήνων Επαγγελματιών Οργανωτών Συνεδρίων – HAPCO ώστε να εξελιχθεί σε κόμβο πληροφόρησης και εκπαίδευσης, διασύνδεσης, δικτύωσης και συντονισμού των τοπικών επιχειρήσεων του κλάδου για τη δημιουργία ενός κοινού brand για τον προορισμό, την ενθάρρυνση των εμπορικών συνεργασιών, την διευκόλυνση της πρόσβασης των επιχειρήσεων στις διεθνείς αγορές και την προσέλκυση στρατηγικών συνεδρίων και εκδηλώσεων
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.1.	Δημιουργία προϋποθέσεων επέκτασης της χρονικής περιόδου πραγματοποίησης κρουαζιέρας, σε συνεργασία με τους τοπικούς φορείς και τους εμπλεκόμενους επαγγελματίες, με εμπλουτισμό του προγράμματος κρουαζιέρας βάσει του εύρους συμπληρωματικών προϊόντων που προσφέρει ο προορισμός στους shoulder months
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	4.2.1.	Ανάδειξη του φρουριακού αποθέματος του προορισμού που στην πλειοψηφία του είναι παρακαταθήκη της περιόδου της Ενετοκρατίας. Ενδεικτικά αναφέρουμε την καστροπολιτεία της Ναυπάκτου,, το σταυροφορικό κάστρο στο Χλεμούτσι και την καστροπολιτεία της Γλαρέντζας και τη δυνατότητα συνεργειών που παρουσιάζονται με την Περιφέρεια Πελοποννήσου, καθώς ο γεωγραφικός χώρος της Πελοποννήσου αναδεικνύει ιστορικές διαδρομές διαπεριφερειακού ενδιαφέροντος
	Βελτίωση & ανάπτυξη υποδομών	5.1.1	Αναβάθμιση και βελτίωση του ξενοδοχειακού αποθέματος της πόλης
	Αναβάθμιση & προώθηση τουριστικού προϊόντος	3.2.1.	Δημιουργία νέων πακέτων δρομολογίων και ενοποίηση υπάρχοντων τοπικών ή περιφερειακών δρομολογίων σε συνεργασία με τα πλησιέστερα λιμάνια και προορισμούς, αξιοποιώντας την εγγύτητα του προορισμού με τα Ιόνια Νησιά



**INSETE**

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ  
Βουκουρεστίου 32  
10671 Αθήνα

[www.insete.gr](http://www.insete.gr)  
[info@insete.gr](mailto:info@insete.gr)



Ευρωπαϊκή Ένωση  
Ευρωπαϊκό Κοινωνικό Ταμείο



ΕΜΠΡΟΚΑΤΑΡΚΤΙΚΟ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΥΠΗΡΕΣΙΑ ΔΙΑΧΕΙΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ  
2014-2020  
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης