

**INSETE**

# ΕΛΛΗΝΙΚΟΣ ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ 2030

ΣΧΕΔΙΑ ΔΡΑΣΗΣ

## Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας Επιτελική Σύνοψη

Αποτελεί μέρος της μελέτης:  
«Σχέδια Δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας  
και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα»

**Deloitte.**



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΕΠΑ & IT  
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΡΙΣΗΣ ΕΠΑ-ΕΚ

**ΕΠΑΝΕΚ 2014-2020**  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης

## Διευκρινίσεις & ειδικοί όροι



Το παρόν τεύχος αποτελεί μέρος της μελέτης που εκπονήθηκε από τις εταιρίες «DELOITTE BUSINESS SOLUTIONS ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ και «REMACO ΑΝΩΝΥΜΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΣΥΜΒΟΥΛΟΙ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ ΚΑΙ ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ» για λογαριασμό του «ΙΝΣΤΙΤΟΥΤΟΥ ΣΥΝΔΕΣΜΟΥ ΕΛΛΗΝΙΚΩΝ ΤΟΥΡΙΣΤΙΚΩΝ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΩΝ» (ΙΝΣΕΤΕ) στο πλαίσιο της Πράξης με τίτλο «Παρεμβάσεις για την συστηματική πρόγνωση και παρακολούθηση μεταβολών του παραγωγικού περιβάλλοντος και την υποστήριξη των δράσεων ανάπτυξης και προσαρμοστικότητας των επιχειρήσεων και των εργαζομένων» και MIS 5003333.

Το ΙΝΣΕΤΕ έχει την αποκλειστική, παγκόσμια και απεριόριστη άδεια χρήσης και εκμετάλλευσης της μελέτης. Επιτρέπεται η αναδημοσίευση, πάντα με αναγραφή της πηγής προέλευσης.

Η αποτύπωση των όποιων χαρακτηριστικών της αγοράς πραγματοποιήθηκε στη βάση ανάλυσης δευτερογενών δημοσιευμένων στοιχείων. Διευκρινίζεται ότι δεν πραγματοποιήθηκε κανενός είδους πρωτογενής έρευνα.

Κανένα σημείο της παρούσας μελέτης δεν αποτελεί ή δεν πρέπει να θεωρηθεί ότι αποτελεί υπόσχεση ή δεσμευτική πρόβλεψη για το μέλλον. Επισημαίνουμε ότι ορισμένες υποθέσεις που έχουν υιοθετηθεί στη μελέτη αυτή, όπως και οι εκτιμήσεις για τη μελλοντική εξέλιξη διαφόρων μεγεθών και δεδομένων, ενδεχομένως να μεταβληθούν, με συνέπεια τη μεταβολή των σχετικών αποτελεσμάτων της μελέτης, μεταβολή η οποία μπορεί να είναι και σημαντική. Συνεπώς, το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δεν μπορούν να θεωρηθούν υπεύθυνοι για τυχόν αποκλίσεις των μεγεθών και δεδομένων που αναφέρονται στη μελέτη ή για τυχόν παραλείψεις.

Οι εκτιμήσεις και πληροφορίες που περιέχονται στην παρούσα μελέτη δίδονται για ενημερωτικούς και μόνο σκοπούς και όχι για εμπορικούς, επενδυτικούς ή άλλους σκοπούς. Σε καμία περίπτωση δεν μπορεί να εκληφθούν ως συμβουλή, σύσταση ή πρόταση για επένδυση ούτε ως προτροπή για την πραγματοποίηση οποιασδήποτε μορφής επενδύσεων.

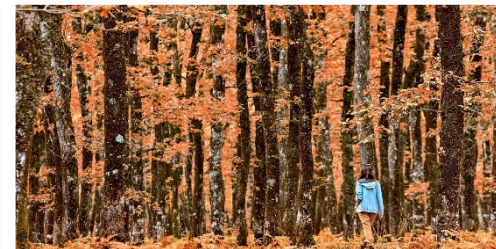
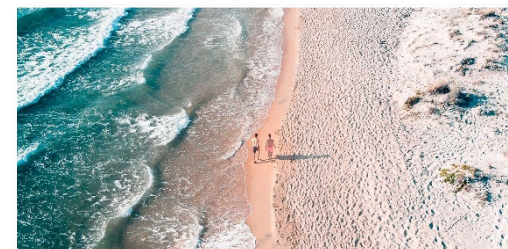
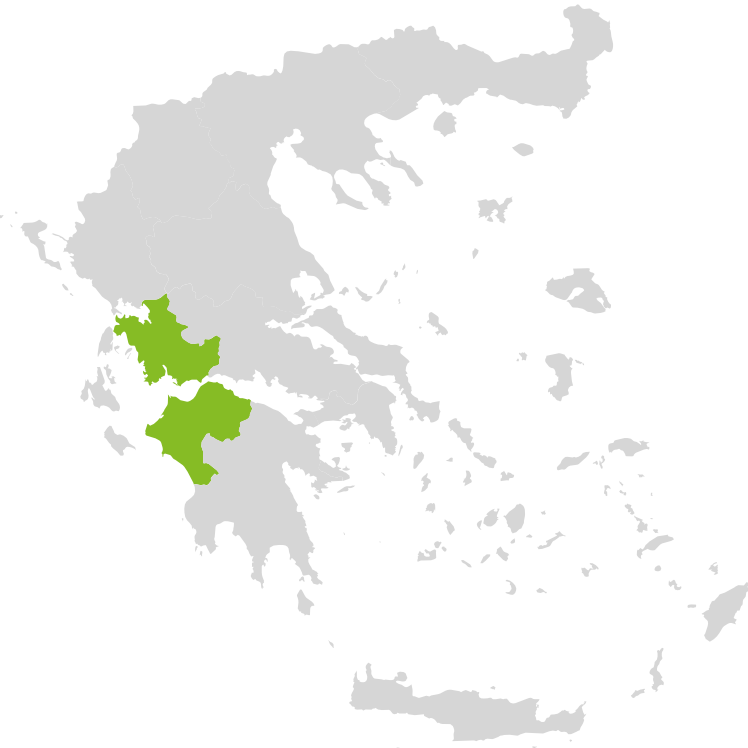
Η χρήση ή στήριξη στην παρούσα μελέτη από οποιοδήποτε μέρος και τυχόν αποφάσεις που βασίζονται σε αυτήν αποτελούν αποκλειστική υπευθυνότητα αυτών που χρησιμοποιούν τη μελέτη. Το ΙΝΣΕΤΕ και οι συγγραφείς της μελέτης δε φέρουν καμία ευθύνη ή υποχρέωση για ζημίες που μπορεί να προκύψουν σε οποιοδήποτε μέρος, ως αποτέλεσμα αποφάσεων που τυχόν ληφθούν βασισμένες στην παρούσα μελέτη.

# Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας

- [Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας](#) 4
- [Υποδομές μεταφορών και σημεία πρόσβασης στην Περιφέρεια](#) 5
- [Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας](#) 6
- [Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για τον Προορισμό «Δυτική Ελλάδα»](#) 7
- [Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για τον Προορισμό «Ολυμπία»](#) 8
- [Ενδεικτικές Στρατηγικές Δράσεις Δημοσίου τομέα](#) 9
- [Στόχοι 2030](#) 10

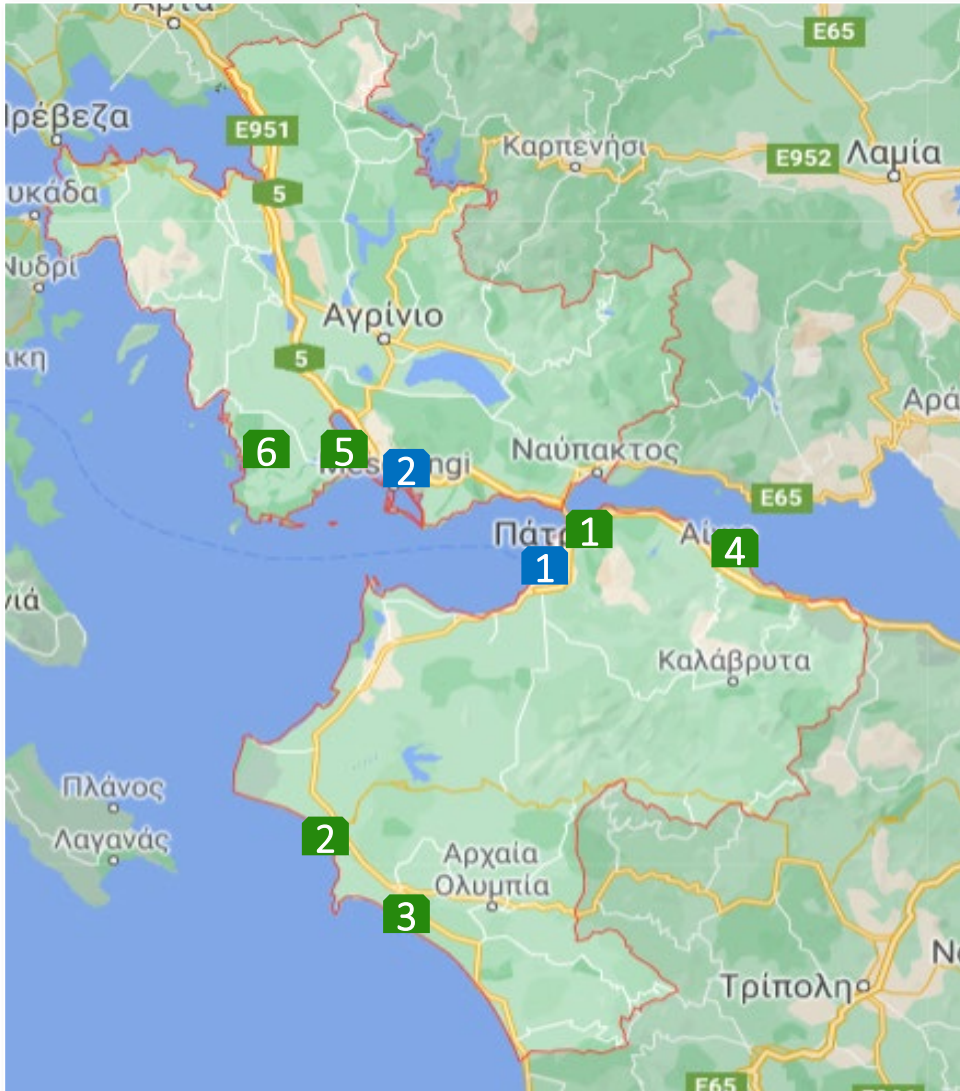
# Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας

Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας αποτελεί αναπτυσσόμενο τουριστικά προορισμό με σημαντικές δυνατότητες ανάπτυξης, εστιάζοντας στα προϊόντα Sun & Beach και την κρουαζιέρα, αξιοποιώντας παράλληλα τα συγκριτικά πλεονεκτήματα στον Πολιτιστικό & Θρησκευτικό τουρισμό, στα εναλλακτικά θεματικά προϊόντα (Οικοτουρισμός, Αγροτουρισμός, Αθλητικός τουρισμός) και στην ανάδειξη της πόλης της Πάτρας ως πόλου City Break και MICE. Η Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας διαθέτει όλους τους απαραίτητους πόρους για να προσφέρει μια ολοκληρωμένη τουριστική εμπειρία τόσο συνολικά όσο και συγκεκριμένα στην Ολυμπία.



# Υποδομές μεταφορών και σημεία πρόσβασης στην Περιφέρεια

Οι βασικές υποδομές μεταφορών της Περιφέρειας περιλαμβάνουν το οδικό και σιδηροδρομικό δίκτυο, τα αεροδρόμια και τους λιμένες.



## Οδικό Δίκτυο

- Ολυμπία Οδός, Αυτοκινητόδρομος Α8
- Ιόνια Οδός (Αυτοκινητόδρομος Α5), Ευρωπαϊκή οδός Ε951
- Αμβρακία Οδός
- Εθνική Οδός 48
- Εθνική Οδός 38
- Εθνική Οδός 74



## Λιμένες

Κύριοι Λιμένες

1. Λιμάνι της Πάτρας
2. Λιμάνι Κατάκολου
3. Λιμάνι Κυλλήνης
4. Λιμάνι Αιγίου
5. Λιμάνι Μεσολογγίου
6. Λιμάνι Αστακού



## Αεροδρόμια

1. Διεθνής Αερολιμένας Ακτίου
2. Διεθνής Αερολιμένας Αράξου



## Σιδηροδρομικό Δίκτυο

- Αγ. Βασίλειος – Αγ. Ανδρέας Πάτρα
- Πάτρα – Πύργος – Καλόνερο – Ζευγόλατο – Καλαμάτα
- Διακοπτό – Καλάβρυτα
- Κατάκολο - Πύργος – Ολυμπία



# Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας

Για την Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας προτείνεται η εστίαση της ΠΕ Αιτωλοακαρνανίας στα εναλλακτικά / θεματικά προϊόντα, της ΠΕ Αχαΐας στο συνδυασμό του Sun & Beach με το City Break / MICE, Πολιτιστικού & Θρησκευτικού Τουρισμού και στα εναλλακτικά / θεματικά προϊόντα και της ΠΕ Ηλείας στο Sun & Beach, στην κρουαζιέρα και στον Πολιτιστικό & Θρησκευτικό Τουρισμό.



## Προϊοντική εστίαση

Εδραιωμένα / ιδιαίτερα ανεπτυγμένα



Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός



Sun & Beach



Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)



City Break



MICE



Αγροτουρισμός



Οικοτουρισμός



Αθλητικός Τουρισμός

Υφιστάμενα ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικά / δευτερεύοντα



Ναυτικός Τουρισμός (yachting)



Γαστρονομικός Τουρισμός



Τουρισμός Ευεξίας



## Αγορές - στόχοι

Υφιστάμενες εδραιωμένες αγορές



Γερμανία



Γαλλία



Ηνωμένο Βασίλειο



Αλβανία

Υφιστάμενες ή / και νέες αγορές-στόχοι προς ανάπτυξη



Ολλανδία



Ιταλία



Πολωνία



Αυστρία



ΗΠΑ



Κίνα



Ν. Κορέα



Μ. Ανατολή

Εγχώριος τουρισμός



# Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για τον Προορισμό «Δυτική Ελλάδα»

Παρακάτω παρουσιάζεται η προϊόντική εστίαση και οι αγορές-στόχοι για τον προορισμό «Δυτική Ελλάδα».



## Προϊόντική εστίαση

Εδραιωμένα / ιδιαίτερα ανεπτυγμένα



Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός



Sun & Beach



Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)



City Break



MICE



Αγροτουρισμός



Οικοτουρισμός



Αθλητικός Τουρισμός

Δυνατότητα ανάπτυξης / ανάδειξης σε εδραιωμένα / ιδιαίτερα ανεπτυγμένα

Υφιστάμενα ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικά / δευτερεύοντα



Ναυτικός Τουρισμός (yachting)



Γαστρονομικός Τουρισμός



Τουρισμός Ευεξίας



## Αγορές - στόχοι

Υφιστάμενες εδραιωμένες αγορές



Γερμανία



Γαλλία



Ηνωμένο Βασίλειο



Αλβανία

Υφιστάμενες ή / και νέες αγορές-στόχοι προς ανάπτυξη



Ολλανδία



Ιταλία



Πολωνία



Αυστρία



ΗΠΑ



Κίνα



Ν. Κορέα



Μ. Ανατολή

Εγχώριος τουρισμός



# Προϊόντα και Αγορές – στόχοι για τον Προορισμό «Ολυμπία»

Παρακάτω παρουσιάζεται η προϊόντική εστίαση και οι αγορές-στόχοι για τον προορισμό «Ολυμπία».



## Προϊόντική εστίαση

Εδραιωμένα / ιδιαίτερα ανεπτυγμένα



Πολιτιστικός & Θρησκευτικός Τουρισμός



Sun & Beach



Ναυτικός Τουρισμός (κρουαζιέρα)



Ναυτικός Τουρισμός (yachting)



Αγροτουρισμός



Οικοτουρισμός



Αθλητικός Τουρισμός



Γαστρονομικός Τουρισμός



Τουρισμός Ευεξίας

Δυνατότητα ανάπτυξης / ανάδειξης σε εδραιωμένα / ιδιαίτερα ανεπτυγμένα

Υφιστάμενα ή προς ανάπτυξη υποστηρικτικά / δευτερεύοντα



## Αγορές - στόχοι

Υφιστάμενες εδραιωμένες αγορές



Γερμανία



Γαλλία



Ηνωμένο Βασίλειο



Αλβανία

Υφιστάμενες ή / και νέες αγορές-στόχοι προς ανάπτυξη



Ολλανδία



Ιταλία



Πολωνία



Αυστρία



ΗΠΑ



Κίνα



Ν. Κορέα



Μ. Ανατολή

Εγχώριος τουρισμός





# Ενδεικτικές Στρατηγικές Δράσεις Δημόσιου τομέα

Η περαιτέρω ανάπτυξη των προϊόντων της Δυτικής Ελλάδας προϋποθέτει την υλοποίηση επενδύσεων και δράσεων όπως:

A/A	Στρατηγικές Δράσεις
1	Ολοκλήρωση έργων βελτίωσης υποδομών λιμένων Πατρών και Κατάκολου για εξυπηρέτηση κρουαζιέρας
2	Πρώθηση και επιτάχυνση υλοποίησης του σχεδίου αξιοποίησης του παράκτιου μετώπου της Πάτρας που έχει παραχωρηθεί στην πόλη από τον ΟΛΠΑ
3	Δράσεις βελτίωσης/αναβάθμισης της αεροπορικής συνδεσιμότητας του αεροδρομίου Αράξου
4	Συντήρηση υφιστάμενων πεζοπορικών, ποδηλατικών και ορειβατικών διαδρομών του προορισμού και βελτίωση της σήμανσης των μονοπατιών σε εκείνα τα οποία παρουσιάζουν ελλείψεις και βελτίωση υποδομών προσβασιμότητας σε ΑμεΑ και ατόμων με προβλήματα κινητικότητας για να έχουν πρόσβαση σε υπαίθριες αθλητικές δραστηριότητες
5	Έργα βελτίωσης σιδηροδρομικών υποδομών
6	Ολοκλήρωση έργων αναβάθμισης και εκσυγχρονισμού του χιονοδρομικού κέντρου Καλαβρύτων
7	Έργα βελτίωσης της ελκυστικότητας του προορισμού μέσω χωρικών αναπλάσεων, επέκτασης πεζοδρομίων, ανακαίνισης εγκαταλελειμμένων ιστορικών κτιρίων, ανάπλασης προσόψεων κτιρίων, ενίσχυση της δημόσιας ασφάλειας, βελτίωση δρόμων, πεζοδρομίων και της οδικής ασφάλειας και τοποθέτησης ραμπών
8	Ανάδειξη του εξαιρετικά πλούσιου πολιτιστικού αποθέματος του προορισμού, ενοποιώντας τα σημεία ενδιαφέροντος και δημιουργώντας μια ξεχωριστή πολιτιστική ταυτότητα που θα βασίζεται και θα αναδεικνύει τα Μνημεία Παγκόσμιας Κληρονομιάς της UNESCO, την αρχαία Ολυμπία και τον Ναό του Επικούρειου Απόλλωνα
9	Δημιουργία πολυχώρου ψηφιακής αναπαράστασης ιστορικών και άλλων πόρων υλικής και άυλης πολιτιστικής κληρονομιάς, χρήση τεχνολογιών ψηφιακής αφήγησης και περιήγησης εικονικής και επαυξημένης πραγματικότητας και σύμμιξη φυσικού και ψηφιακού περιεχομένου για την ενίσχυση της εμπειρίας και των δραστηριοτήτων και επέκταση του ψηφιακού πολιτιστικού περιεχομένου και της διάδρασης σε μουσεία και πολιτιστικούς χώρους
10	Δημιουργία DMO για την Περιφέρεια που θα αναδείξει τον προορισμό και θα ενισχύσει την εξωστρέφεια φορέων που διαχειρίζονται πόρους που μπορούν να συμβάλλουν καθοριστικά στην ανάπτυξη του τουρισμού της Περιφέρειας
11	Προβολή και πρώθηση της Πάτρας ως MICE προορισμού από τον DMO Δυτικής Ελλάδας, κατάθεση επίσημων προτάσεων ώστε να εξασφαλιστεί η διοργάνωση εκδηλώσεων και παροχή συμβουλευτικών υπηρεσιών σε επιχειρήσεις/οργανισμούς που επιδιώκουν να διοργανώσουν συνέδρια/εκδηλώσεις στον προορισμό
12	Δράσεις για την ψηφιακή προώθηση του προορισμού μέσω της δημιουργίας ενιαίας διαδικτυακής τουριστικής πύλης για την Περιφέρεια

Η συνολική παρουσίαση των στρατηγικών δράσεων του δημόσιου τομέα παρουσιάζεται στα σχέδια δράσης των προορισμών της Περιφέρειας.

## Στόχοι 2030

Στόχος των σχεδίων δράσης είναι

- η περαιτέρω ανάπτυξη του τουριστικού ρεύματος (+65,9% επισκέψεις σε σχέση με το 2019), με σημαντική όμως άμβλυνση της εποχικότητας (μείωση της συμμετοχής του 3ου τριμήνου κατά 8,5 π.μ. στις ετήσιες επισκέψεις)
- η αύξηση της Μέσης Δαπάνης ανά Επίσκεψη (+29,7%), που θα προκύψει κατά κύριο λόγο από την αύξηση της Μέσης Δαπάνης ανά Διανυκτέρευση (+22,7%) και δευτερευόντως από την αύξηση της Μέσης Διάρκειας Παραμονής (+5,7%)
- ως αποτέλεσμα, η αύξηση των διανυκτερεύσεων (+75,3%) και -κυρίως- των εισπράξεων (+115,2%) θα είναι σημαντικά μεγαλύτερη από αυτή των επισκέψεων, ενώ θα αμβλυνθεί η εποχικότητα και σε αυτά τα μεγέθη με παρόμοιο τρόπο όπως στις επισκέψεις (μείωση κατά 9,0 π.μ. αντίστοιχα).

Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας							
Ποσοστιαία κατανομή ανά τρίμηνο							
Βασικά Μεγέθη		1ο τρίμηνο	2ο τρίμηνο	3ο τρίμηνο	4ο τρίμηνο	Σύνολο	% Δ Στόχος 2030/2019
Επισκέψεις	2019	7,5%	24,0%	50,3%	18,1%	816.938	65,9%
	Στόχος	9,2%	28,7%	41,8%	20,3%	1.355.000	
Διανυκτερεύσεις	2019	8,5%	24,6%	50,0%	16,9%	4.530.423	75,3%
	Στόχος	10,3%	29,3%	41,0%	19,3%	7.943.354	
Έσοδα (σε €)	2019	8,6%	24,9%	52,0%	14,6%	257.350.917	115,2%
	Στόχος	10,5%	29,8%	43,0%	16,7%	553.754.134	

Περιφέρεια Δυτικής Ελλάδας			
Βασικοί Δείκτες	2019	Στόχος	% Δ Στόχος 2030/2019
ΜΔΕ (€)	315	409	29,7%
ΜΔΔ (€)	57	70	22,7%
ΜΔΠ (σε διανυκτερεύσεις)	5,5	5,9	5,7%

Πηγή: Σχέδια δράσης για την ενίσχυση της ανταγωνιστικότητας και της διαρθρωτικής προσαρμογής του τουριστικού τομέα, ΙΝΣΕΤΕ, Αύγουστος 2021

**INSETE**

Ινστιτούτο ΣΕΤΕ  
Βουκουρεστίου 32  
10671 Αθήνα

[www.insete.gr](http://www.insete.gr)  
[info@insete.gr](mailto:info@insete.gr)



Ευρωπαϊκή Ένωση  
European Union



ΕΛΛΗΝΙΚΗ ΔΗΜΟΚΡΑΤΙΑ  
ΥΠΟΥΡΓΕΙΟ  
ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ & ΑΝΑΠΤΥΞΗΣ  
ΕΙΔΙΚΗ ΓΡΑΜΜΑΤΕΙΑ ΔΙΑΧΕΡΙΣΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΩΝ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑΤΩΝ



ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΟ ΠΡΟΓΡΑΜΜΑ  
ΑΝΤΑΓΩΝΙΣΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟΤΗΤΑ  
ΚΑΙΝΟΤΟΜΙΑ



ΕΣΠΑ  
2014-2020  
ανάπτυξη - εργασία - αλληλεγγύη

Με τη συγχρηματοδότηση της Ελλάδας και της Ευρωπαϊκής Ένωσης