



ΠΡΕΣΒΕΙΑ ΤΗΣ ΕΛΛΑΔΟΣ ΣΤΗ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ

ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΩΝ & ΕΜΠΟΡΙΚΩΝ ΥΠΟΘΕΣΕΩΝ

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ 2019-2020



ΣΥΝΤΑΞΗ & ΕΠΙΜΕΛΕΙΑ: ΒΑΣΙΛΙΚΗ Δ. ΚΟΥΣΚΟΥΤΗ

ΓΡΑΜΜΑΤΕΑΣ ΟΕΥ Α΄

ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ, 20 Αυγούστου 2020

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

ΠΕΡΙΕΧΟΜΕΝΑ

A. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ.....	5
A.1 ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ	6
A.2 ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ.....	6
A.3 ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ	7
A.4 ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ.....	8
A.5 ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ.....	8
A.6 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 2020	13
A.7 ΔΙΜΕΡΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ.....	14
B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ	16
B.1 ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ	16
B.1.1 ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΕΩΝ	16
B.1.2. ΝΟΜΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ.....	16
B.1.2.1 ΓΡΑΦΕΙΟ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΑΣ (REPRESENTATIVE OFFICE)	16
B.1.2.2. ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ (BRANCH OFFICE)	17
B.1.2.3. ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ- PRIVATE LIMITED COMPANY (PTE LTD)	18
B.1.2.4. ΑΛΛΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ.....	19
B.1.2.5. ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΟΜΗΣ	20
B.1.3. ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ- ΠΡΟΤΥΠΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ	21
B.1.4.ΤΕΛΩΝΕΙΑΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ	22
B.1.5. ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΔΕΙΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ.....	23
B.1.5.1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ –SINGAPORE FOOD AUTHORITY (www.sfa.gov.sg)	23
B.1.5.2. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΦΑΡΜΑΚΩΝ	23
B.1.5.2.1. ΓΕΝΟΣΗΜΑ	24
B.1.5.3. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ	25
B.1.6. ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ.....	27
B.1.6.1. ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΕΔΡΑΣ ΓΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ	28
B.1.7. ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ	28
B.1.7.1. ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ.....	28
B.1.7.2. ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ	30
B.1.7.3. ΜΟΡΦΕΣ ΑΔΕΙΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ	33
B.2 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΙΣΟΔΟΥ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ.....	34
B.2.1. ΜΟΡΦΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ –ΔΙΑΝΟΜΕΙΣ ΚΛΠ).....	34
B.2.1.1. ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ-ΔΙΑΝΟΜΕΙΣ	34
B. 2.1.2.ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ	35

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

B.2.1.3. ΕΜΠΟΡΟΣ ΧΟΝΔΡΙΚΗΣ (WHOLESALE)	35
B.2.1.4. ΕΜΠΟΡΟΣ ΛΙΑΝΙΚΗΣ/ ΜΕΓΑΛΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ	35
B.2.1.5. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ / ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ	35
B.2.1.6. PIGGY-BACK	36
B.2.2. ΣΥΝΑΨΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ	36
B.2.3. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ	36
B.2.4. ΜΜΕ ΣΤΗ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ	38
B.2.4.1. ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΤΟΠΙΟ	38
B. 2.4.2. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ- ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ	39
B.2.4.3 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΜΜΕ	40
B.2.4.4 ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΚΟΣΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ	40
B.2.5. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ	41
B.2.5.1 ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ ...	41
B.2.5.2. ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗΣ	41
B.2.5.3 ΚΩΔΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ	42
B.2.5.4 ΣΥΝΟΨΗ ΤΗΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗΣ	43
B 2.5.5 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ	44
B 2.5.6. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΤΑΞΙΔΙΟΥ	44
B 2.5.6.1.ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ	44
B 2.5.6.2.ΕΣΤΙΑΣΗ	45
B 2.5.6.3.ΔΙΑΜΟΝΗ	46
B.2.6 ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ	46
B 2.7 ΔΙΑΙΤΗΣΙΑ – ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ	47
Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ- ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ	48
Γ.1 ΠΟΛΥΜΕΡΕΙΣ-ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ	48
Γ 1.2 ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ	48
Γ 1.3 ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΑΠΟΦΥΓΗΣ ΔΙΠΛΗΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ	48
Γ 1.4 ΔΙΜΕΡΗΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΑΠΟΦΥΓΗΣ ΔΙΠΛΗΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ	49
Γ 1. Α. ΕΞΕΛΙΞΗ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ	49
Γ.2 ΦΟΡΟΛΟΓΗΣΗ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ	50
Γ.3 ΦΟΡΟΛΟΓΗΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ	51
Γ 3.1. ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ ΚΙΝΗΤΡΑ	52
Γ 3.2. ΕΙΔΙΚΑ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ ΚΙΝΗΤΡΑ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	53
Γ 3.3. ΠΑΡΑΚΡΑΤΟΥΜΕΝΟΣ ΦΟΡΟΣ	54
Γ 3.4. ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΕΔΡΑ	55
Γ.3.5. ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ –ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ	55

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Γ 4. ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΙ ΦΟΡΟΙ	56
Γ.4.1 ΦΟΡΟΣ ΑΓΑΘΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (GOODS AND SERVICES TAX (GST)	56
Γ 4.1.2 Όροι απαλλαγής.....	57
Γ 4.1.3 Επιστροφή φόρου	57
Γ 4.3. ΔΑΣΜΟΙ.....	57
Γ 4.4. ΦΟΡΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΦΟΡΟΣ ΤΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ	58
Γ 4.5. ΤΕΛΟΣ ΧΑΡΤΟΣΗΜΟΥ	58
Γ 4.6.ΦΟΡΟΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ.....	59
Γ 4.7. LEVY	59
Γ.5 ΕΙΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΖΩΝΕΣ	59
Δ. ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΕΕ-ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ	60
Δ.1 ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ (ΣΠΕ) ΕΕ-ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ.....	61
Ε. ΤΟΜΕΙΣ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ	61
Ε 1.Α ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ.....	62
Ε.1 ΤΡΟΦΙΜΑ –ΠΟΤΑ	62
Ε.2 ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ.....	63
Ε.3 ΕΡΕΥΝΑ – ΑΝΑΠΤΥΞΗ / ΥΨΗΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ.....	63
Ε.4 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ	63
Ε.5 ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ	63
Ζ. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ	64

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Α. ΓΕΝΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

ΠΟΛΙΤΕΥΜΑ	Κοινοβουλευτική Δημοκρατία (Πρόεδρος της Δημοκρατίας: κα Halimah Yacob)
ΓΛΩΣΣΑ	Αγγλικά, Κινεζικά, Μαλαισιανά, Ινδικά
ΠΛΗΘΥΣΜΟΣ	5.703.600
ΕΚΤΑΣΗ	719 τχλμ
ΝΟΜΙΣΜΑ	Δολάριο Σιγκαπούρης SGD Ισοτιμία €/SGD=1,5094 SGD (31.12.2019)
ΤΗΛ/ΚΟΣ ΚΩΔΙΚΟΣ	+65
ΚΑΤΑΛΗΞΗ ΔΙΑΔΙΚΤΥΟΥ	.sg
ΧΡΟΝΙΚΗ ΖΩΝΗ	+(5-9 ώρες) με την Ευρώπη -12 ώρες με την Αμερική 3,5 ώρες με τις χώρες ASEAN
ΚΛΙΜΑ	Τροπικό με μέση θερμοκρασία (25-31 C) με μέση υγρασία 90%
ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΟ ΕΤΟΣ	1 ^η ΑΠΡΙΛΙΟΥ-31 ^η ΜΑΡΤΙΟΥ
ΑΕΠ 2019	507, 5 ΔΙΣ SGD
ΕΠΙΣΗΜΕΣ ΑΡΓΙΕΣ	1/1 New Year's Day 25-26/1 Chinese New Year 10/4 Good Friday 1/5 Labour Day 7/5 Vesak Day 24/5 Hari Raya Puasa 10/7 Polling Day 31/7 Hari Raya Haji 9/8 National Day 14/11 Deepavali 25/12 Christmas Day

Η οικονομία της Σιγκαπούρης μπορεί να χαρακτηριστεί ως ανοικτή-φιλελεύθερη οικονομία, διαθέτοντας ταυτόχρονα έντονα στοιχεία κρατικού παρεμβατισμού. Το Κράτος της Σιγκαπούρης διαθέτει κουλτούρα ιδιωτικής επιχείρησης.

Το μοντέλο οικονομικής ανάπτυξης της χώρας από την ανεξαρτησία της (1965) και έπειτα έχει τροποποιηθεί αρκετές φορές, για να καταλήξει σε μία σταθερή και εύρωστη οικονομία, πυλώνα της ΝΑ Ασίας. Η χώρα μη διαθέτοντας έκταση, πλουτοπαραγωγικές πηγές και πρωτογενή τομέα επικεντρώθηκε στη γεωστρατηγική της θέση, χάρη στην οποία απολαμβάνει ένα μεγάλο μερίδιο του πλούτου της, ως ένα από τα πιο σημαντικά διαμετακομιστικά κέντρα στον κόσμο (θαλάσσιες, εναέριες διεθνείς εμπορευματικές-επιβατικές μεταφορές).

Το μικρό νησί της Σιγκαπούρης με περιορισμένη έκταση 722 τχλμ, μετά την ανεξαρτησία του (δεκαετία του '60) και διαθέτοντας μία οικονομία εντάσεως εργασίας, στόχευσε στην ήπια εκβιομηχάνιση και την προσέλκυση επενδύσεων εντάσεως εργασίας. Στη συνέχεια (δεκαετία 70), αφού επιτεύχθηκε πλήρης απασχόληση του πληθυσμού και το βιοτικό επίπεδο άρχισε να βελτιώνεται, δόθηκε έμφαση στην εκπαίδευση του εργατικού δυναμικού σε τοπικό και διεθνές επίπεδο. Κατόπιν, (δεκαετία 80) η οικονομία μετεξελίσσεται σε εντάσεως κεφαλαίου. Δίδονται κίνητρα για την προσέλκυση ξένων επενδύσεων (φορολογικά, ευνοϊκός δανεισμός) και εγκαινιάζεται στη Σιγκαπούρη το πρώτο εργοστάσιο ημιαγωγών Η/Υ και το πρώτο εργοστάσιο πετροχημικών (το πρώτο και στην Ασία). Ταυτόχρονα η βιομηχανία επικεντρώνεται στη μηχανική, τον αυτοματισμό και την αεροναυπηγική. Η δεκαετία του '90 ήταν αφιερωμένη στην τεχνολογία, με έμφαση στα πετροχημικά, την ηλεκτρονική και τη μηχανική ακριβείας και ταυτόχρονα δημιουργήθηκε το πρώτο cluster παραγωγής φαρμακευτικών προϊόντων, βιοτεχνολογίας και, ιατρικής τεχνολογίας (BMS). Η οικονομία της Σιγκαπούρης τον 21^ο αιώνα είναι εντάσεως καινοτομίας, με έμφαση στην Έρευνα και Ανάπτυξη, στη ρύθμιση ισχυρού πλαισίου προστασίας της Πνευματικής Ιδιοκτησίας και στην εφαρμογή πράσινων τεχνολογιών, για την προστασία του περιβάλλοντος.

A.1 ΓΕΝΙΚΑ ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Το σύνθημα της χώρας για το 2030 είναι **Innovation-Digitalization-Internationalization**.

Κύρια χαρακτηριστικά της οικονομίας της Σιγκαπούρης είναι:

- 1) Η υψηλή εξάρτηση από το εξωτερικό εμπόριο. Ο συνολικός όγκος εμπορίου της χώρας το 2019 ανήλθε στα 1,022 δις SGD και ήταν 210% μεγαλύτερος από το ΑΕΠ της ίδιας χρονιάς (507,5 δις SGD).
- 2) Η χώρα εξάγει, εισάγει και επανεξάγει. Υπάρχει σαφής διάκριση αυτών στη στατιστική ανάλυση.
- 3) Υψηλή εξάρτηση του παραγόμενου ΑΕΠ από τον τομέα των υπηρεσιών (μεταφορές χρηματοπιστωτικά). Το 2019 ο τομέας των υπηρεσιών συμμετείχε κατά 66,7% στο συνολικά παραγόμενο ΑΕΠ της χώρας.
- 4) Χαμηλός συντελεστής ΦΠΑ (GST 7%). Ελκυστικό φορολογικό σύστημα (20% για φυσικά πρόσωπα και 17% για επιχειρήσεις), το οποίο αποτελεί κίνητρο για την εγκατάσταση ξένων επιχειρήσεων στη Σιγκαπούρη, καθώς θεωρείται γι αυτές πλατφόρμα εισόδου στις γειτονικές αγορές.
- 5) Ευκολία ίδρυσης και εγκατάστασης επιχείρησης -Σταθερότητα και ασφάλεια. Έλλειψη διαφθοράς Η Σιγκαπούρη είναι μία από τις πιο ασφαλείς χώρες στον κόσμο με σχεδόν μηδενική εγκληματικότητα. Κατέχει την πρώτη θέση παγκοσμίως, σε ότι αφορά τη διαδικασία εκτέλεσης επιχειρηματικών δραστηριοτήτων, σύμφωνα με την Παγκόσμια Τράπεζα, ενώ κατέλαβε την 4η θέση ως η λιγότερο διεφθαρμένη αγορά σύμφωνα με τον Οργανισμό Διεθνούς Διαφάνειας (<https://www.transparency.org/country/SGP>).
- 6) Υψηλή εξάρτηση της οικονομίας από το ξένο εργατικό δυναμικό και τις μεταναστευτικές ροές. Στο τέλος του 2019 ο πληθυσμός της χώρας ανήλθε στα 5,7 εκ. διαμένοντες, εκ των οποίων οι 3.500.000 ήταν υπήκοοι της Σιγκαπούρης, οι 525.269 ήταν μόνιμοι κάτοικοι με άδεια διαμονής και οι 1.677.400 ήταν οι μη κάτοικοι.
- 7) Πολυπολιτισμική πληθυσμιακή σύνθεση. Οι υπήκοοι της Σιγκαπούρης (3.500.940) προέρχονται από τρεις εθνότητες: 2.660.989 κινεζικής καταγωγής, 525.1174 μαλαισιανής καταγωγής, 261.376 ινδικής καταγωγής και 53.458 άλλες εθνικότητες.
- 8) Χαμηλή ανεργία και υψηλό βιοτικό επίπεδο. Ο δείκτης ανεργίας της χώρας υπολογίζεται στο σύνολο του εργατικού δυναμικού το οποίο απαρτίζεται μόνο από υπηκόους και κατόχους άδειας παραμονής. Το 2019 ο δείκτης ανεργίας ανήλθε στο 2,3% επί του εργατικού δυναμικού της χώρας. Σύμφωνα με το σ/Υπουργείο Έργασίας ο μέσος ακαθάριστος μισθός το 2019 ανήλθε στα 4,563 SGD¹, αυξημένος κατά 126 SGD, σε σχέση με το 2018.
- 9) Έλλειψη πρωτογενή τομέα και πλουτοπαραγωγικών πηγών λόγω του μεγέθους της. Η χώρα εισάγει πάνω από το 90% των, προς κατανάλωση, προϊόντων, διατροφής.
- 10) Η διεθνής καθαρή επενδυτική θέση της χώρας στο τέλος του 2019 ανήλθε στα 1,207 τρις SGD με καθαρές απαιτήσεις ύψους 5,690 τρις SGD και καθαρές υποχρεώσεις 4,483 τρις SGD (αναλυτικά βλ. παράρτημα πίνακας 17).
- 11) Η εξωστρέφεια της οικονομίας της Σιγκαπούρης και τα ιδιαίτερα χαρακτηριστικά που περιγράφηκαν, από τη στιγμή της εμφάνισης του COVID19, δημιουργούν νέες προκλήσεις, τις οποίες η Κυβέρνηση καλείται να αντιμετωπίσει, θυσιάζοντας την υγιή οικονομία, την οποία κατέκτησε με θυσίες από την ανεξαρτησία της και μετά, στο βωμό της δημόσιας υγείας.

A.2 ΓΕΩΓΡΑΦΙΑ

Η Σιγκαπούρη βρίσκεται κοντά στον Ισημερινό και κατέχει έκταση 719 km², (183, 5 φορές μικρότερη από την Ελλάδα). Το κύριο νησί της Σιγκαπούρης, το Pulau Ujong,

¹ <https://stats.mom.gov.sg/Pages/Income-Summary-Table.aspx>. Αφορά τους κατοίκους και του διαμένοντες με άδεια παραμονής Περιλαμβάνονται οι εργοδοτικές εισφορές

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

χαρακτηρίζεται από ένα χαμηλό ανάγλυφο έχοντας ανώτατο σημείο το Όρος Bukit Timah (164 μ.). Το κέντρο της πόλης έχει πολλούς λόφους, αλλά το μεγαλύτερο μέρος της απλώνεται σε επίπεδη επιφάνεια. Το κλίμα της χώρας είναι τροπικό υγρό, με μέση ετήσια θερμοκρασία περίπου 27°C και μέση κατακρήμνιση 2.370 mm. Η πόλη υπόκειται σε δύο μουσώνες, στα βορειοανατολικά από τον Δεκέμβριο μέχρι τον Φεβρουάριο και στα νοτιοανατολικά από τον Ιούνιο έως τον Σεπτέμβριο. Ο πρώτος περιλαμβάνει έντονες βροχοπτώσεις από τον Δεκέμβριο μέχρι τον Ιανουάριο και στη συνέχεια μια πιο ξηρή περίοδο μέχρι τον Μάρτιο. Ο δεύτερος χαρακτηρίζεται από διάσπαρτες βροχές, αργά το πρωί και νωρίς το απόγευμα, καθ' όλη τη διάρκεια της περιόδου.



Μία από τις κύριες προκλήσεις που αντιμετωπίζει η πόλη-κράτος είναι η προστασία του περιβάλλοντος σε ένα πλαίσιο αυξανόμενης αστικοποίησης και με περιορισμένους φυσικούς πόρους. Για να δώσει μια απάντηση στα προβλήματα αστικοποίησης, η πόλη-κράτος βασίζεται επίσης σε μια θαλάσσια επέκταση που ενσωματώνεται σε μεγάλο βαθμό στο τεχνητό νησί Sentosa που συνδυάζει, μεταξύ άλλων, δραστηριότητες όπως τα Universal Studios και το καζίνο. Έτσι σε διάστημα 50 ετών, η Σιγκαπούρη έχει αποκτήσει 130 km² επιφάνειας επιπλέον.

Τοποθετημένη μεταξύ της Ινδίας και της Κίνας, η Σιγκαπούρη κατέχει σημαντική γεωστρατηγική θέση. Στο σταυροδρόμι των εμπορικών ροών στην Ασία και στο κέντρο της Ένωσης των χωρών της Νοτιοανατολικής Ασίας (ASEAN), η πόλη-κράτος απέχει μόνο τρεισήμισι ώρες από τις μεγάλες πρωτεύουσες των χωρών μελών της. Η Σιγκαπούρη έχει δώδεκα ώρες χρονική υστέρηση με τη Νέα Υόρκη, μεταξύ έξι και επτά ώρες με την Ευρώπη και εννέα ώρες με το Λος Άντζελες.

Α.3 ΠΟΛΙΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

Η Σιγκαπούρη ήταν Δημοκρατία της Κοινοπολιτείας που απέκτησε την ανεξαρτησία της από το Ηνωμένο Βασίλειο ως μέρος της Μαλαισίας το 1963, προτού αποσπασθεί από την τελευταία το 1965. Η Σιγκαπούρη εφαρμόζει μια τροποποιημένη έκδοση του κοινοβουλευτικού συστήματος του Westminster. Κάθε κοινοβούλιο συνεδριάζει για μέγιστο διάστημα πέντε ετών. Οι τελευταίες γενικές εκλογές πραγματοποιήθηκαν στις 10 Ιουλίου 2022. Το κυρίαρχο κόμμα της Λαϊκής Δράσης (PAP) κυριαρχεί από το 1959, πριν η Σιγκαπούρη γίνει ανεξάρτητη και κατέχει σήμερα 83 από τις 87 εκλεγμένες έδρες στο μονομελές Κοινοβούλιο της Σιγκαπούρης. Το Εργατικό Κόμμα είναι το μεγαλύτερο κόμμα της αντιπολίτευσης στο κοινοβούλιο. Οι εκλογές για τον Πρόεδρο της Σιγκαπούρης διεξάγονται κάθε έξι χρόνια. Οι τελευταίες διεξήχθησαν τον Σεπτέμβριο του 2017. Ο Πρόεδρος έχει περιορισμένο αριθμό εξουσιών. Δεν υπάρχουν άμεσες εκλογές για την τοπική αυτοδιοίκηση. Υπάρχει σύστημα περιφερειακών δημάρχων και δημοτικών συμβουλίων.

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Α.4 ΔΗΜΟΓΡΑΦΙΚΑ ΔΕΔΟΜΕΝΑ

Τα κύρια χαρακτηριστικά του πληθυσμού είναι η πολυπολιτισμική σύνθεση, ο διαχωρισμός σε κατοίκους (resident) και μη κατοίκους (non-resident), η αυξανόμενη πληθυσμιακή γήρανση και η εξάρτηση από τις μεταναστευτικές ροές.

Στο τέλος του 2019 ο πληθυσμός της χώρας ανερχόταν σε 5.700.300 κατοίκους, εκ των οποίων, οι υπήκοοι της Σιγκαπούρης ήταν 3.500.940 (πρόσθετα 525,3 κάτοικοι με άδεια παραμονής), προερχόμενοι από τρεις εθνότητες: 2.660.989 κινεζικής καταγωγής, 525.1174 μαλαισιανής καταγωγής, 261.376 ινδικής καταγωγής και 53.458 άλλες εθνικότητες. Από το σύνολο του πληθυσμού της χώρας, το 1.677.200 είναι ξένοι εργαζόμενοι με άδεια εργασίας. Η μέση ηλικία του πληθυσμού ανέρχεται στα 40,8%.

Περίπου το 33% του πληθυσμού είναι βουδιστές (πάνω από το 30% των Κινέζων), το 18% είναι χριστιανοί (περίπου 15% των Κινέζων και Ινδών) και 14% μουσουλμάνοι (σχεδόν το 100% των Μαλαισιανών).

Οι επίσημες γλώσσες στη Σιγκαπούρη είναι τα Αγγλικά, τα Μανδαρινικά-κινεζικά, τα Μαλαϊκά (Μαλέ) και η γλώσσα Ταμίλ (που χρησιμοποιείται στη νότια Ινδία).

Η αύξηση του συνολικού πληθυσμού, την ίδια περίοδο ανήλθε στο 0,5%. Πρόκειται για ένα από τα χαμηλότερα ποσοστά που παρατηρείται την τελευταία δεκαετία (ετήσιος ρυθμός αύξησης 3,5% μεταξύ 2005 και 2010 και 1,3% το 2016), παρά την ισχυρή μετανάστευση, η οποία προσδίδει στην πόλη-κράτος το πολυπολιτισμικό της χαρακτήρα.

Η πληθυσμιακή γήρανση ανησυχεί τις αρχές γεγονός που οδήγησε στην οργάνωση εκστρατειών που αποσκοπούν στην ενθάρρυνση των κατοίκων για την απόκτηση μεγαλύτερης οικογένειας. Η μείωση του ποσοστού γονιμότητας οφείλεται, μεταξύ άλλων στο οικογενειακό οικονομικό προγραμματισμό, καθώς τα εισοδήματα αποτελούν βασικό παράγοντα στη λήψη αποφάσεων, ως προς το ενδεχόμενο σύλληψης ενός παιδιού στο πλαίσιο των οικογενειών της Σιγκαπούρης, ιδιαίτερα των κινεζικών. Αυτός είναι ο λόγος, για τον οποίο η κυβέρνηση εισήγαγε μείωση φόρου καθώς και το λεγόμενο *baby bonus*, για την αύξηση του ποσοστού γεννήσεων (από 6.000 SGD-4.000 ευρώ-για το πρώτο παιδί έως 18.000 SGD (12.000 ευρώ) για το πέμπτο παιδί τους). Το 2030, το 30% του πληθυσμού της Σιγκαπούρης θα είναι 65 ετών και άνω, εάν το ποσοστό γονιμότητας παραμείνει χαμηλό, δηλαδή κάτω από το όριο αντικατάστασης του πληθυσμού (2,1 παιδιά ανά γυναίκα).

Ένα άλλο χαρακτηριστικό της Σιγκαπούρης είναι η έντονη εξάρτηση της χώρας από τις μεταναστευτικές ροές. Οι ροές αυτές συντηρούν αφενός έναν πληθυσμό που γερνάει και αφετέρου μία οικονομία με χαμηλή παραγωγικότητα. Τα χρόνια της αναδιάρθρωσης της οικονομίας της Σιγκαπούρης, οι Αρχές ευνοούσαν τη μαζική εισροή ξένου εργατικού δυναμικού. Το αποτέλεσμα ήταν οι ξένοι εργαζόμενοι (non-resident) να αυξηθούν σταδιακά στους 1, 67 εκ. το 2019, από 311.300 το 1990, αποτελώντας το περίπου 35% των μόνιμων κατοίκων της χώρας. Αυτή η δυσχερής αναλογία ξένου/εγχώριου εργατικού δυναμικού, έχει προβληματίσει τις Αρχές με αποτέλεσμα να θέτει συνεχώς πολύ αυστηρούς περιορισμούς ως προς την απόκτηση άδειας εργασίας από αλλοδαπούς.

Α.5 ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΟΙΚΟΝΟΜΙΑΣ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ 1 ΜΑΚΡΟΟΙΚΟΝΟΜΙΚΑ ΜΕΓΕΘΗ	2016	2017	2018	2019
ΟΝΟΜΑΣΤΙΚΟ ΑΕΠ (ΣΕ ΔΙΣ. SGD)	440,218.2	472,079.1	503,395.2	507,567.7
ΜΕΤΑΒΟΛΗ ΑΕΠ%	3.2	4.3	3.4	0.8
ΚΑΤΑ ΚΕΦΑΛΗΝ ΑΕΠ (σε SGD)			88.991	89.275
ΑΚΑΘΑΡΙΣΤΟ ΕΘΝΙΚΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ(ΣΕ ΕΚ. SGD)	412,385.2	436,252.3	455,068.5	460,724.7
ΑΝΕΡΓΙΑ %	2,1%	2,2%	2,1	2,3
ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ %	-0,5%	0,6%	0,4%	0,6%
ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΓΕΝΙΚΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ (% ΑΕΠ)	-0,6%	8,5%	6,0%	5,36
ΧΡΕΟΣ ΓΕΝΙΚΗΣ ΚΥΒΕΡΝΗΣΗΣ ('000 SGD)	463,165.6	502,021.9	546,699.5	641,094.3
ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΤΡΕΧΟΥΣΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ (% ΑΕΠ)	77,648.3	76,779.5	86,479.9	86,131.8
ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΗ ΙΣΟΤΙΜΙΑ EURO/SGD	1,5230	1,5962	1,5618	1,5094
ΕΠΙΤΟΚΙΟ 3-ΜΗΝΩΝ ΚΑΤΑΘΕΣΕΩΝ	0,19	0,14	0,17	0,20
ΕΠΙΤΟΚΙΟ ΔΑΝΕΙΣΜΟΥ	5,35	5,28	5,33	5,25
ΞΕΝΑ ΣΥΝΑΛΛΑΓΜΑΤΙΚΑ ΑΠΟΘΕΜΑΤΑ (ΕΚ. USD) ²	353,3	371,4	389,2	372,7
ΜΕΣΟΣ ΑΚΑΘΑΡΙΣΤΟΣ ΜΙΣΘΟΣ (ΜΕ ΕΡΓΟΔΟΤΙΚΕΣ	4,056	4,232	4,437	4,563

² <https://www.mas.gov.sg/statistics/reserve-statistics/official-foreign-reserves>

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

ΕΙΣΦΟΡΕΣ CPF ³				
---------------------------	--	--	--	--

ΠΗΓΗ: mti.gov.sg, , ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΑΕΠ Ως προς τη συμβολή των κλάδων της οικονομίας στη διαμόρφωση του ΑΕΠ (τ.τ.) το 2019, ο τομέας των υπηρεσιών συνέβαλε στο 66,7% και, η βιομηχανία στο 24,5%, ενώ είναι γνωστό ότι η χώρα δεν διαθέτει πρωτογενή τομέα. Ο κλάδος των υπηρεσιών παρουσίασε αύξηση σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά κατά 2,1% και διαμορφώθηκε, από το εμπόριο (16,3%), τις βιομηχανικές υπηρεσίες (14,0%) τις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες (13,1%), τις μεταφορές-αποθήκευση (6,3%), την πληροφορική & τηλεπικοινωνίες (4,0%) και τις υπηρεσίες εστίασης/διαμονής (2,0%), τις άλλες βιομηχανικές υπηρεσίες (10,7%) και τις κτηματομεσιτικές υπηρεσίες (3,6%). Ο τομέας του εμπορίου παρουσιάζει συρρίκνωση της τάξεως του 3,9% το 2019, ενώ αισθητή ήταν η πτώση της βιομηχανίας στο -3,9%. Η διεθνής εμπορική αστάθεια το 2019 έγινε ιδιαίτερα αισθητή στην οικονομία της Σιγκαπούρης το γ' και δ' τρίμηνο του έτους όπου κατεγράφησαν ρυθμοί ανάπτυξης 0,2% και -2,1% αντίστοιχα.

ΠΙΝΑΚΑΣ 2-ΔΙΑΜΟΡΦΩΣΗ ΑΕΠ	ΑΞΙΑ 2016	ΑΞΙΑ 2017	ΑΞΙΑ 2018	ΑΞΙΑ2019	% ΣΥΜΜΕΤΟΧΗΣ ΣΤΟ ΣΥΝΟΛΟ	% ΜΕΤΑΒΟΛΗΣ 2018/2019
ΣΥΝΟΛΟ ΑΕΠ (τ.τ σε εκ. SGD) ΠΡΟΣΕΓΓΙΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΟΣ	440,218.2	472,079.1	503,395.2	507,567.7	100.00	0.83
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΑΓΑΘΩΝ	102,687.8	110,376.3	127,298.9	124,462.1	24.52	-2.23
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ	77,271.6	87,009.8	104,411.4	100,511.2	19.80	-3.74
ΚΑΤΑΣΚΕΥΕΣ	19,669.4	17,749.2	17,007.2	17,789.3	3.50	4.60
ΚΟΙΝΗ ΟΦΕΛΕΙΑ	5,607.6	5,477.1	5,737.3	6,011	1.18	4.77
ΓΕΩΡΓΙΑ ΑΛΙΕΙΑ ΔΑΣΟΠΟΝΙΑ	139.2	140.2	143	150.6	0.03	5.31
ΠΑΡΑΓΩΓΗ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ	293,423.6	315,435.9	331,841.5	338,841.2	66.76	2.11
ΕΜΠΟΡΙΟ (ΧΟΝΔΡΙΚΗ&ΛΙΑΝΙΚΗ)	74,220.2	81,543.4	86,520.7	83,178.5	16.39	-3.86
ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ&ΑΠΟΘΗΚΕΥΣΗ	27,614.1	31,578.4	30,633.1	32,141.9	6.33	4.93
ΔΙΑΜΟΝΗ & ΕΣΤΙΑΣΗ	9,229	9,445.1	9,866.4	10,237.1	2.02	3.76
ΠΛΗΡΟΦΟΡΙΚΗ & ΤΗΛΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΕΣ	17,267	18,610.8	19,823	20,763	4.09	4.74
ΧΡΗΜΑΤΟΠΙΣΤΩΤΙΚΑ&ΑΣΦΑΛΕΙΕΣ	51,658.9	56,921	62,202	66,720.7	13.15	7.26
ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΚΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	65,796.5	66,796.4	69,823.3	71,476.1	14.08	2.37
ΑΛΛΕΣ ΥΠΗΡΕΣΙΕΣ	47,637.9	50,540.8	52,973	54,323.9	10.70	2.55
ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ	17,589.4	17,436.3	17,750.4	18,362.4	14.75	3.45
ΑΚΑΘΑΡΙΣΤΗ ΠΡΟΣΤΙΘΕΜΕΝΗ ΑΞΙΑ	413,700.8	443,248.5	476,890.8	481,665.7	94.90	1.00
ΦΟΡΟΙ ΕΠΙ ΤΩΝ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ	26,517.4	28,830.6	26,504.4	25,902	5.10	-2.27

ΠΗΓΗ: mti.gov.sg ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ: ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Κύριο χαρακτηριστικό στην ανάπτυξη της οικονομίας Σιγκαπούρης για το 2019 ήταν η μείωση της συνολικής ζήτησης στο -0,7% από 6,3% το 2018, γεγονός το οποίο και πάλι αντανάκλα την εξάρτηση της οικονομίας από το διεθνές εμπόριο. Σε αυτό κυρίως επέδρασε η μειωμένη για το 2019 εξωτερική ζήτηση, η οποία συνέβαλε αρνητικά στη συνολική εικόνα (-1,6 %) σε σχέση με το 2018 (8,1%), ενώ η συμβολή της τελικής εγχώριας ζήτησης ήταν θετική κατά 2,3 %, αυξημένη σε σχέση με πέρυσι (1,3%). Η μείωση της εξωτερικής ζήτησης οφείλεται σε μεγάλο βαθμό στη συρρίκνωση των πραγματικών εξαγωγών εμπορευμάτων, εκ των οποίων, μηχανήματα και εξοπλισμός μεταφορών, ορυκτά καύσιμα, μεταποιημένα αγαθά, ήταν οι βασικοί συντελεστές της μείωσης. Η πτώση των πραγματικών εξαγωγών εμπορευμάτων υπεραντιστάθμισε την αύξηση των εξαγωγών πραγματικών υπηρεσιών, η οποία με τη σειρά της προήλθε από την επέκταση των εξαγωγών άλλων επιχειρηματικών υπηρεσιών, υπηρεσιών συντήρησης- επισκευών και χρηματοοικονομικών υπηρεσιών (βλ. αναλυτικά εξωτερικό εμπόριο Σιγκαπούρης).

Η αύξηση της εγχώριας ζήτησης για το έτος 2019 προήλθε σε μεγάλο βαθμό από τη σταθερή αύξηση των καταναλωτικών δαπανών, οι οποίες υπερέβησαν τον περιορισμό των

³ <https://stats.mom.gov.sg>

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

αποταμιεύσεων και τη μείωση των ακαθάριστων επενδύσεων παγίου κεφαλαίου. Η εσωτερική ζήτηση παρέμεινε κύρια ατμομηχανή της οικονομίας της Σιγκαπούρης το 2019.

Για το σύνολο του έτους, οι Ακαθάριστες Επενδύσεις Παγίου Κεφαλαίου⁴ (ΑΕΠΚ) κατέγραψαν αύξηση κατά 1,0%, αυξημένες σε σχέση με το -3,1% της προηγούμενης χρονιάς. Οι δημόσιες ΑΕΠΚ αυξήθηκαν κατά 3,6%, καθώς το κράτος ενίσχυσε τις επενδυτικές δαπάνες του επικεντρώνοντας σε δημόσια έργα (6,1% κατασκευές) και μεταφορικό εξοπλισμό (18,7%, από -69,2% το 2018), ενώ οι επενδύσεις μηχανικού εξοπλισμού κατέγραψαν μείωση της τάξης του -19,9%. Εν τω μεταξύ, οι ιδιωτικές ΑΕΠΚ υποχώρησαν κατά 0,4%, επεκτείνοντας τη συρρίκνωση της τάξης του -2,6% το 2018. Η μείωση οφείλεται στον περιορισμό των επενδυτικών δαπανών για ιδιωτικά μηχανήματα και εξοπλισμό, τον ιδιωτικό εξοπλισμό μεταφορών και τα ιδιωτικά προϊόντα πνευματικής ιδιοκτησίας, οι οποίες υπεραντιστάθμισαν την άνοδο των επενδύσεων σε ιδιωτικές κατασκευές και έργα.

ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗ – ΑΝΕΡΓΙΑ Σύμφωνα με το σ/Υπουργείο Εργασίας, το τέλος του 2019 υπήρχαν καταγεγραμμένοι 83.700 άνεργοι συνολικά, εκ των οποίων οι 72.900 ήταν κάτοικοι της Σιγκαπούρης και από αυτούς, οι 63.000 ήταν υπήκοοι, οδηγώντας τον δείκτη ανεργίας⁵ στο 2,3% το 2019, ελαφρώς αυξημένο σε σχέση με το 2018 (2,1%). Υπογραμμίζεται ότι η ανεργία που διαγράφεται έως το τέλος του 2019 είναι ανεργία του αδρανούς εργατικού δυναμικού της χώρας, το οποίο απέχει από την απασχόληση, παρόλο που υπάρχουν διαθέσιμες θέσεις εργασίας.

ΠΙΝΑΚΑΣ 3 – ΕΞΕΛΙΞΗ ΑΝΕΡΓΙΑΣ (Πηγή: Υπουργείο Εργασίας <https://stats.mom.gov.sg>)

ΕΤΟΣ	2016	2017	2018	2019
ΓΕΝΙΚΗ ΑΝΕΡΓΙΑ	2.1	2.2	2.1	2.3
ΑΝΕΡΓΙΑ ΚΑΤΟΙΚΩΝ	3	3.1	2.9	3.1
ΑΝΕΡΓΙΑ ΥΠΗΚΩΝ	3.1	3.3	3	3.3

Από τα 3,7 εκ. καταγεγραμμένων εργαζομένων το 2019, το 72% απασχολείται σε μμε και το 28% σε πολυεθνικές. Από το σύνολο των επιχειρήσεων το 69% αντιστοιχεί σε εγχώριες επιχειρήσεις και το 31% ξένες. Η παραγόμενη προστιθέμενη αξία το 2019 ανήλθε στα 463 δις SGD.

Η συνολική απασχόληση αυξήθηκε κατά 63.200 το 2019, υψηλότερη από την αύξηση 45.300 το 2018. Η συνολική αύξηση της απασχόλησης οφείλεται στην αύξηση της απασχόλησης στους τομείς των υπηρεσιών και των κατασκευών, ενώ στον μεταποιητικό τομέα η απασχόληση συνέχισε να μειώνεται. Εξαιρουμένων των ξένων οικιακών εργαζομένων (Foreign Domestic Workers), η συνολική απασχόληση αυξήθηκε κατά 55.200 εργαζόμενους το 2019, εκ των οποίων οι 26.500 ήταν κάτοικοι.

ΠΛΗΘΩΡΙΣΜΟΣ

Ο δείκτης τιμών καταναλωτή⁶ το υπό εξέταση διάστημα ανήλθε στο 0,6 % διαγράφοντας ελαφρά άνοδο σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά (0,4%), καθώς οι αυξήσεις στα είδη διατροφής (1,5%), στα δίδακτρα (2,4%), στον τομέα της υγείας (11,0%) και στο κόστος αναψυχής (1,1%) αντιστάθμισαν τις μειώσεις στο κόστος των ακινήτων (-0,1%), των ειδών ένδυσης (-0,8%) και των τελών επικοινωνίας (0,9%).

⁴ Βλ. Παράρτημα πίνακας 3, ανάλυση Ακαθάριστων Επενδύσεων Δημόσιου και Ιδιωτικού τομέα

⁵ <https://stats.mom.gov.sg/Pages/Unemployment-Summary-Table.aspx>

⁶ <https://www.mti.gov.sg>

ΙΣΟΖΥΓΙΟ ΠΛΗΡΩΜΩΝ

Ως προς τους εθνικούς λογαριασμούς της Σιγκαπούρης το 2019, το ισοζύγιο πληρωμών διαμορφώθηκε στα 11,4 δις SGD, διαγράφοντας μείωση σε σχέση με τα 16,9 δις SGD το 2018. Το ισοζύγιο τρεχουσών συναλλαγών παρουσίασε πλεόνασμα της τάξεως των 86,1 δις SGD (86,0 δις SGD το 2018) και το ισοζύγιο μεταβιβάσεων ανήλθε στα 95,0 δις SGD σε σχέση με τα 67,8 δις SGD το 2018. Παρά το μεγαλύτερο πλεόνασμα στο ισοζυγίου υπηρεσιών (7,9 δις SGD) και το μικρότερο έλλειμμα στο ισοζύγιο πρωτογενών εισοδημάτων (-46,8 δις SGD), το πλεόνασμα του ισοζυγίου τρεχουσών συναλλαγών για ολόκληρο το έτος παρέμεινε σε γενικές γραμμές αμετάβλητο από το 2018, καθώς οι μεταβολές αυτές αντισταθμίστηκαν από μικρότερο πλεόνασμα του ισοζυγίου αγαθών (133,7 δις SGD) και μεγαλύτερο έλλειμμα στο ισοζύγιο δευτερογενούς εισοδήματος (-8,6 δις SGD).

Για το σύνολο του έτους, οι καθαρές μεταβιβάσεις αυξήθηκαν στα 95 δις SGD (19% του ΑΕΠ) έναντι 66 δις SGD το 2018. Η άνοδος προκλήθηκε κυρίως από τις υψηλότερες εκροές επενδύσεων χαρτοφυλακίου (137,8 δις SGD έναντι 48 δις SGD), οι οποίες αντιστάθμισαν την αύξηση των καθαρών εισροών από άμεσες ξένες επενδύσεις (98,5 δις SGD έναντι 83 δις SGD το 2018) και τη μείωση των καθαρών εκροών σε παράγωγα αξιόγραφα (14,1 δις SGD από 26 δις SGD το 2018) και λοιπές επενδύσεις (41,6 δις SGD από 75 δις SGD). Οι επενδύσεις χαρτοφυλακίου αφορούσαν στην αντιστροφή λήψης και διαβίβασης εντολών από πώληση, σε αγορά χρεογράφων εξωτερικού από σ/ διαχειριστές.

Η χώρα δεν έχει εξωτερικό χρέος καθώς έχει να δανειστεί από τις διεθνείς αγορές από τη δεκαετία του '80. Το γενικό χρέος της κυβέρνησης το 2019 ανήλθε στα 641 δις SGD τα οποία αναλύονται σε : 569,4 δις SGD σε μετοχές, 58,8 δις SGD σε ομόλογα και 12,8 δις SGD σε προπληρωμές.

Στις 31.12.2019 τα επίσημα ξένα αποθέματα⁷ που διέθετε η Σιγκαπούρη ανέρχονταν σε 375,7 δις SGD, τα οποία διακρίνονται σε : 1,4 δις SGD ειδικά τραβηχτικά δικαιώματα, 1,6 δις SGD θέση στο IMF και 372,7 δις SGD ξένα συναλλαγματικά αποθέματα (χρυσός και συνάλλαγμα).

Τέλος η αξία των παγίων περιουσιακών στοιχείων της Σιγκαπούρης στο τέλος του 2019 ανερχόταν σε 1,3 τρις SGD και αναλύεται ως εξής: κατασκευές 909 δις SGD (αστικά κτίρια 495,6 δις SGD, βιομηχανικά κτίρια 495,5 δις SGD, άλλα 124,2 δις SGD), μεταφορικός εξοπλισμός (84,5 δις SGD), μηχανές και εξοπλισμός (169 δις SGD) και προϊόντα πνευματικής ιδιοκτησίας (147,2 δις SGD).

ΕΞΩΤΕΡΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ Ως παγκόσμιος εμπορικός κόμβος η Σιγκαπούρη εξαγει, εισάγει και επανεξάγει. Έτσι ο συνολικός όγκος του εξωτερικού εμπορίου της χώρας διακρίνεται στις εξαγωγές, τις εισαγωγές και τις επανεξαγωγές. Χαρακτηριστικό της εξάρτησης της τοπικής οικονομίας από το εμπόριο, είναι ότι ο όγκος εμπορίου αγαθών που διακινήθηκε το 2019, ανήλθε στα 1,022 δις SGD και ήταν διπλάσιος (210%) του παραγόμενου ΑΕΠ της χώρας. Ο συνολικός όγκος εμπορίου αγαθών το 2019 μειώθηκε κατά 3,2% σε σχέση με το 2018 (1,055 δις SGD), αποτελούμενος από 489,7 δις SGD εισαγωγές αγαθών και 532,5 δις SGD εξαγωγές, διαμορφωμένες ως εξής: 251,5 δις SGD εγχώριες εξαγωγές, και 280,9 δις SGD επανεξαγωγές. Οι εγχώριες εξαγωγές πετρελαιοειδών ανήλθαν στα 86,2 δις SGD. Οι κυριότεροι εμπορικοί εταίροι της Σιγκαπούρης το 2019 ήταν: η Κίνα (137,3 δις SGD), Μαλαισία (113 δις SGD), ΗΠΑ (105 δις SGD), ΕΕ-28 (111 δις SGD). Τα κυριότερα προϊόντα τα οποία εξήγαγε η χώρα το υπό εξέταση διάστημα, είναι οι ηλεκτρικές συσκευές και μέρη αυτών και το πετρέλαιο και τα προϊόντα αυτού, καταλαμβάνοντας και τα δύο ποσοστό 38% επί του συνόλου των εξαγωγών.

⁷ <https://www.mas.gov.sg/statistics/reserve-statistics/official-foreign-reserves>

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Οι εισαγωγές της Σιγκαπούρης για το 2019 ανήλθαν στα 489,7 δις SGD, μειωμένες κατά -2,10% σε σχέση με το 2018, όταν διαμορφώθηκαν στα 500,1 δις SGD. Τα κυριότερα προϊόντα τα οποία εισήχθησαν στη Σιγκαπούρη το 2019 ήταν οι ηλεκτρικές συσκευές και μέρη αυτών (22,74%) επί του συνόλου, το πετρέλαιο και προϊόντα αυτού (19,61%) επί του συνόλου, αυτόματες μηχανές επεξεργασίας δεδομένων (4,49%) επί του συνόλου, συσκευές φωτογράφισης και αναπαραγωγής ήχου- εικόνας (4,10%) επί συνόλου. Χαρακτηριστική είναι η εξάρτηση της χώρας από τις εισαγωγές τροφίμου και ποτού, οι οποίες άγγιξαν το 2019 τα 11,045 δις SGD.

ΕΜΠΟΡΙΟ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ Ο τομέας των υπηρεσιών αποτελεί κεντρικό πυλώνα της οικονομίας της Σιγκαπούρης, τόσο ως ποσοστό συμμετοχής στο παραγόμενο ΑΕΠ (66,7% επί του συνόλου) όσο και ως συμμετοχή του τομέα στις εισπράξεις της χώρας. Ο συνολικός όγκος εμπορίου υπηρεσιών το 2019 ανήλθε στα 550,9 δις SGD, αυξημένος κατά 1,3% σε σχέση με το 2018, αντανakλώντας την παγκόσμια θέση της χώρας ως ισχυρό εμπορευματικό και χρηματοοικονομικό κέντρο και διαμορφώνοντας ένα θετικό για τη χώρα εμπορικών ισοζύγιο υπηρεσιών, της τάξης των 7,86 δις SGD. Ως προς τις εξαγωγές υπηρεσιών της χώρας, οι οποίες το 2019 ανήλθαν στα 279,3 δις SGD, επικεντρώνονται στη διενέργεια του μεταφορικού έργου (28,5% επί του συνόλου), στις τραπεζικές υπηρεσίες (14,3% επί συνόλου), στα κέρδη από τον τουρισμό (9,79% επί συνόλου), στο εμπόριο (22,5% επί συνόλου), και στην παροχή λοιπών βιομηχανικών υπηρεσιών (27% επί συνόλου). Ο όγκος υπηρεσιών, τις οποίες εισήγαγε η χώρα το 2019 ανήλθε στα 271,5 δις SGD, κινούμενος περίπου στα ίδια επίπεδα με το 2018 (καταγράφοντας αμελητέα αύξηση της τάξεως του 0,39%). Και πάλι, επί του συνόλου, πρωτοστατούν οι μεταφορές (30,7%) το εμπόριο (19,8%), ο τουρισμός (13,3%), οι ηλεκτρονικές υπηρεσίες (7,2%) και η χρήση δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας (8,11%).

ΑΜΕΣΕΣ ΞΕΝΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ Η Σιγκαπούρη αποτελεί έναν ελκυστικό επενδυτικό προορισμό για τους επενδυτές για ποικίλους λόγους. Η γεωστρατηγική θέση της χώρας, η ευκολία ίδρυσης, εγκατάστασης και λειτουργίας επιχειρήσεων, η πολιτική σταθερότητα σε συνδυασμό με την απουσία διαφθοράς, οι ευνοϊκοί όροι δανεισμού ξένων επιχειρήσεων, καθώς και οι χαμηλοί φορολογικοί συντελεστές, αποτελούν καθοριστικούς παράγοντες για την επιλογή της ως επενδυτικού προορισμού. Ειδικότερα ως προς το φορολογικό σύστημα, η Σιγκαπούρη προέβη σε σταδιακή μείωση των φορολογικών συντελεστών εταιρειών και φυσικών προσώπων ήδη αμέσως μετά την ανεξαρτησία της (1965), προκειμένου να προσελκύσει ξένους επενδυτές, αλλά και να ενισχύσει την εγχώρια επιχειρηματικότητα.

Στη Σιγκαπούρη, σύμφωνα με στοιχεία της τοπικής Στατιστικής Υπηρεσίας για το 2019, δραστηριοποιούνται 273.100 επιχειρήσεις (263.000), εκ των οποίων το 99% αυτών είναι ΜΜΕ⁸ και το 1% είναι πολυεθνικές, ενώ το 81% του όλου είναι εγχώριες επιχειρήσεις και το 19% είναι ξένες. Από τα 3,5 εκ. εργαζομένων⁹, το 72% απασχολείται σε εγχώριες επιχειρήσεις και το 28% σε ξένες. Από το σύνολο της προστιθέμενης αξίας που παράγεται στη χώρα (463 δις SGD) το 63% παράγεται από τις ξένες επιχειρήσεις και το υπόλοιπο από τις εγχώριες επιχειρήσεις, γεγονός το οποίο αναδεικνύει το χρόνιο πρόβλημα της Σιγκαπούρης το οποίο αφορά τη χαμηλή παραγωγικότητα του εγχώριου εργατικού δυναμικού.

Στις 31.12.2018 η Σιγκαπούρη διέθετε αποθέματα ΑΞΕ ύψους 1,736 τρις SGD σε σχέση με τα 1,567 τρις SGD στο τέλος του 2017. Οι ροές ΑΞΕ στη Σιγκαπούρη το 2018 άγγιξαν τα 169,4 δις SGD (ωστόσο περιορισμένες σε σχέση με τις ροές του 2017),

⁸ Ως ΜΜΕ λογίζονται οι επιχειρήσεις με κύκλο εργασιών έως 100 εκ SGD και εργαζόμενους όχι περισσότερους από 200

⁹ Οι δείκτες της απασχόλησης αφορούν το εργατικό δυναμικό της χώρας το οποίο αποτελείται μόνο από τους υπηκόους της χώρας και όχι από το ξένο εργατικό δυναμικό.

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

δημιουργώντας αύξηση κατά 10,81% στο απόθεμα του 2018. Το 53,43% του συνόλου¹⁰ του επενδεδυμένου κεφαλαίου στη Σιγκαπούρη το 2018 κατευθύνεται στις χρηματοπιστωτικές και ασφαλιστικές υπηρεσίες, το εμπόριο καταλαμβάνει το 15,66% του συνολικού αποθέματος επενδύσεων- παρόλο που οι ροές επενδύσεων το 2018 μειώθηκαν κατά 7,3 δις SGD-, ενώ οι επιστημονικές υπηρεσίες καταλαμβάνουν το 10% του συνολικού επενδεδυμένου κεφαλαίου στη Σιγκαπούρη (απόθεμα 174,7 δις SGD).

Οι κυριότεροι ξένοι επενδυτές¹¹ στη Σιγκαπούρη το 2018 από πλευράς ροών επενδύσεων, ήταν οι ΗΠΑ με απόθεμα επενδύσεων 289 δις SGD, και ακολουθούν τα νησιά Καϋμάν (68,8 δις SGD), το Λουξεμβούργο (35,8 δις SGD), η Ελβετία (21,9 δις SGD), οι Βερμούδες (12 δις SGD) και το Η. Βασίλειο (10,6 δις SGD).

ΑΜΕΣΕΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΙΣ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Η Σιγκαπούρη αποτελεί ένα σημαντικό επενδυτή παγκοσμίως, όχι μόνο επειδή διαθέτει την οικονομική ευρωστία αλλά και λόγω ανάγκης. Η εδαφική στενότητα της χώρας δεν της επιτρέπει να διαθέσει αμέτρητη επιφάνεια στην οικονομική δραστηριότητα, καθώς προέχει η στέγαση του πληθυσμού (βαθμός αστικοποίησης 100%). Ως εκ τούτου, μία πάγια τακτική αποτελεί η εξαγωγή της επιχειρηματικής δραστηριότητας σε γειτονικά εδάφη, ή όπου αλλού θεωρείται συμφέρον. Στις γειτονικές χώρες μεταφέρεται η παραγωγική δραστηριότητα (εργοστάσια), ενώ το κομμάτι της διοίκησης παραμένει στην έδρα. Οι άμεσες επενδύσεις της χώρας (εφεξής ΑΜΕ), σε απόθεμα στον κόσμο ανέρχονται στα 858 δις SGD το 2018 μειωμένες κατά 2,32% σε σχέση με το 2017, καθώς κατεγράφη αποεπένδυση της τάξεως των 20,3 δις SGD.

Ως απόθεμα ΑΜΕ της Σιγκαπούρης (858 δις SGD) στον κόσμο¹², το 55,2% αυτών κατευθύνονται σε χώρες της Ασίας και ειδικότερα στην Κίνα, η οποία απορροφά το 16,5% εκ του συνόλου της Ασίας (140,8 δις SGD), το 13,3% του όλου κατευθύνεται στην Κεντρική και Νότια Αμερική και το 9,63% στην ΕΕ-27.

A.6 ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΠΡΟΒΛΕΨΕΙΣ 2020

Το α' τρίμηνο του 2020 η οικονομία της Σιγκαπούρης συρρικνώθηκε κατά 0,7% σε ετήσια βάση. Οι εμπορικές κυρώσεις μεταξύ ΗΠΑ-Κίνας στο τέλος του 2018, το Brexit και η πετρελαϊκή κρίση στη Μ. Ανατολή επέδρασαν στην οικονομία της χώρας το σύνολο του 2019, αντανakλώντας την εξάρτηση της σ/οικονομίας από το διεθνές εμπόριο και τις υπηρεσίες. Ήδη στο τέλος του 2019 η οικονομία της Σιγκαπούρης εμφανίζει σημάδια ύφεσης, καθώς πλέον η εσωτερική ζήτηση λειτουργεί ως ατμομηχανή της οικονομίας, λόγω της εξασθένησης της εξωτερικής ζήτησης. Η επίδραση της πανδημίας covid19 στην παγκόσμια οικονομία, λειτούργησε σωρευτικά στην ήδη κλονισμένη οικονομία της Σιγκαπούρης, αναδεικνύοντας περαιτέρω την εξάρτησή της από το διεθνές εμπόριο και τις μεταβολές αυτού. Ο νέος απρόβλεπτος παράγοντας της πανδημίας επιδρά αρνητικά το α' τρίμηνο στην οικονομία της Πόλης-Κράτους, κατά τη διάρκεια του οποίου η Σιγκαπούρη, δέχεται τις συνέπειες από τις οικονομικές αναταράξεις σε παγκόσμιο επίπεδο και ως τότε, δεν έχει λάβει μέτρα αναστολής της οικονομικής δραστηριότητας στο εσωτερικό, για τον περιορισμό της εξάπλωσης της νόσου, παρά μόνο μέτρα ταξιδιωτικών περιορισμών. Το lockdown επιβάλλεται στις 7/4.

Σε τρέχουσες τιμές το ΑΕΠ της Σιγκαπούρης ανήλθε στα 122,9 δις SGD, σε σχέση με τα 128,6 δις SGD το δ' τρίμηνο του 2019 (μειωμένο κατά 4,4%), με τον τομέα της βιομηχανίας να συμμετέχει κατά 25% και τον τομέα των υπηρεσιών κατά 66% στο σύνολο. Η

¹⁰ Βλ. Παράρτημα πίνακας 14

¹¹ Βλ. Παράρτημα πίνακας 15

¹² Βλ. Παράρτημα πίνακας 16

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

μείωση του ΑΕΠ κατά τη διάρκεια του α΄ τριμήνου 2020 οφείλεται κυρίως στη συρρίκνωση του χονδρικού και λιανικού εμπορίου, των μεταφορών-αποθήκευσης και τέλος των υπηρεσιών διαμονής και εστίασης.

Αντίθετα, ο βιομηχανικός τομέας, οι χρηματοοικονομικές υπηρεσίες καθώς και οι υπηρεσίες πληροφορικής και επικοινωνιών κατέγραψαν αύξηση. Η συνολική απασχόληση (υπήκοοι και κάτοικοι) μειώθηκε κατά 26.600 σε 3μηνιαία βάση, οδηγώντας την ανεργία (υπήκοοι & κάτοικοι) στο 2,4 %. Ο δείκτης τιμών καταναλωτή (όλα τα είδη) αυξήθηκε κατά 0,4% σε ε.β., διαγράφοντας ελαφρά πτώση σε σχέση με το προηγούμενο τρίμηνο.

Η ύφεση στην οικονομία της Σιγκαπούρης συνεχίζεται δριμύτερα το β΄ τρίμηνο 2020, καθώς η αναστολή της οικονομικής δραστηριότητας επεβλήθη στις 7/4/2020, ενώ δεν προβλέπεται να ανακάμψει πριν το τέλος του έτους. Η εξέλιξη της πανδημίας παγκοσμίως, αλλά και στο εσωτερικό της χώρας αντέστρεψε τα οικονομικά χαρακτηριστικά της Σιγκαπούρης από πλεονεκτήματα σε μειονεκτήματα, όπως η υψηλή εξάρτηση από το διεθνές εμπόριο και τις επενδύσεις, η εξάρτηση από το χαμηλού κόστους εργατικό δυναμικό (το οποίο στη συνέχεια Απρίλιος-Μάιος-Ιούνιος νόσησε και συνεχίζει να νοσεί από το covid19), καθώς και η έλλειψη πρωτογενούς τομέα με αποτέλεσμα την πλήρη διατροφική εξάρτηση της χώρας από το εξωτερικό.

Το σ/Υπουργείο Εμπορίου και Βιομηχανίας έχει προβλέψει ρυθμό ανάπτυξης από -4% έως -7% για το σύνολο του έτους 2020, ενώ το IMF, σε πρόβλεψη του Απριλίου 2020 κάνει λόγο για -3,5% ρυθμό ανάπτυξης.

Το Eurochamr (Ευρωπαϊκό Επιμελητήριο Σιγκαπούρης) εκτιμά ότι είναι ακόμη πολύ νωρίς για να εκτιμηθούν οι πραγματικές κοινωνικές και οικονομικές επιπτώσεις της τρέχουσας κρίσης, ενώ αναμένεται ότι θα χρειαστούν 18-24 μήνες για να δημιουργηθεί μία «νέα κανονικότητα» στην οικονομική δραστηριότητα της Σιγκαπούρης. Σύμφωνα με έρευνα του Επιμελητηρίου, αρκετές θυγατρικές ευρωπαϊκών επιχειρήσεων με έδρα τη Σιγκαπούρη αντιμετωπίζουν προβλήματα λόγω των ταξιδιωτικών περιορισμών στην ASEAN καθώς και, δυσκολίες, οι οποίες άπτονται του εργατικού δυναμικού. Τους επόμενους 24-36 μήνες η επιχειρηματική δραστηριότητα στη Σιγκαπούρη θα είναι δύσκολη και οι ε/επιχειρήσεις πρέπει να επιδείξουν ανθεκτικότητα, ενώ εκτιμάται ότι το επόμενο διάστημα θα ακολουθήσει υψηλό κύμα ανεργίας (κάτοικοι και πολίτες) στη Σιγκαπούρη, το οποίο υπολογίζεται με 8%-10% έως το τέλος του χρόνου.

Οι ειδικοί εκτιμούν ότι η οικονομία της Σιγκαπούρης βρίσκεται ήδη σε τεχνική ύφεση για πρώτη φορά από το 2009, καθώς το β΄ τρίμηνο η οικονομία συρρικνώθηκε κατά 41,2% σε σχέση με το α΄ τρίμηνο 2020 και 12,6% σε ετήσια βάση.

A.7 ΔΙΜΕΡΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Το διμερές εμπόριο Ελλάδος-Σιγκαπούρης είναι ιδιαίτερα ανεπτυγμένο, τόσο στον τομέα αγαθών όσο και στον τομέα των υπηρεσιών. Η διμερής εμπορική συνεργασία εστιάζεται κυρίως στη μακροχρόνια ναυτιλιακή συνεργασία των δύο χωρών και αντανακλάται τόσο στο εμπόριο αγαθών όσο και στο εμπόριο υπηρεσιών. Το εμπορικό ισοζύγιο είναι παραδοσιακά θετικό για τη χώρα μας καθώς τα εμβάσματα από τη ναυτιλία που εισπράττει η Ελλάδα από τη Σιγκαπούρη το 2019, άγγιξαν το 1 δις ευρώ, ενώ οι ελληνικές εξαγωγές διαμορφώθηκαν στα 143,7 εκ ευρώ. Ο όγκος εμπορίου Ελλάδος-Σιγκαπούρης παρουσίασε έντονη συρρίκνωση το 2019, της τάξης 64,6% διαμορφούμενος στα 163,8 εκ. ευρώ, από 464 εκ. ευρώ το 2018, λόγω της έντονης διακύμανσης των εξαγωγών πετρελαιοειδών (βλ. Ανάλυση κατωτέρω)

Η Σιγκαπούρη είναι ο 19ος εμπορικός εταίρος της Ελλάδας εκτός της ΕΕ και σύμφωνα με στοιχεία της ΕΕ στη Σιγκαπούρη εξάγουν συνολικά 733 ελληνικές επιχειρήσεις.

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

ΠΙΝΑΚΑΣ 21 : ΔΙΜΕΡΕΣ ΕΜΠΟΡΙΟ ΕΛΛΑΔΟΣ - ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ 2016-2019							
ΕΤΟΣ	2016	2017		2018		2019	
	ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ 2016/2017	ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ 2017/2018	ΑΞΙΑ ΣΕ ΕΥΡΩ	ΜΕΤΑΒΟΛΗ 2018/2019 (%)
ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ	279,551.32	457,409.41	63.62	424,553.23	-7.18	143,712,015	-66.15
ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ	41,175.13	35,578.20	-13.59	39,449.43	10.88	20,175,031	-48.86
ΟΓΚΟΣ ΕΜΠΟΡΙΟΥ	320,726.45	492,987.60	53.71	464,002.66	-5.88	163,887,046	-64.68
ΙΖΟΖΥΓΙΟ	238,376.19	421,831.21	76.96	385,103.80	-8.71	123,536,984	-67.92

ΠΗΓΗ: ΕΛΣΤΑΤ- ΕΠΕΞΕΡΓΑΣΙΑ: ΓΡΑΦΕΙΟ ΟΕΥ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Κύρια χαρακτηριστικά των ελληνικών εξαγωγών προς τη Σιγκαπούρη είναι η υψηλή συγκέντρωση, καθώς ο όγκος των ελληνικών εξαγωγών εξαρτάται σε ποσοστό 83%-85% από τον διψήφιο κωδικό (27) και ειδικότερα από την τετραψήφια κατηγορία (2710) λάδια από πετρέλαιο. Η μικρή έως τώρα διαφοροποίηση των εξαγομένων ελληνικών προϊόντων προς τη Σιγκαπούρη, καθιστά τις ελληνικές εξαγωγές ευμετάβλητες σε συγκυριακούς παράγοντες επιβράδυνσης του διεθνούς και περιφερειακού εμπορίου (εμπορικές κυρώσεις μεταξύ ΗΠΑ-Κίνας, το πετρέλαιο της Μ. Ανατολής, Brexit, covid19 κλπ), ιδιαίτως στον τομέα των πετρελαιοειδών. Το γεγονός αυτό αντανακλάται στη δριμεία καθίζηση που παρουσίασε το διμερές εμπόριο το 2019 σε σχέση με το 2018, καθώς η συμμετοχή στο σύνολο της διψήφιας κατηγορίας (27) μειώθηκε από το 83,5%, στο 37% το 2019, οδηγώντας στη συρρίκνωση του συνολικού όγκου των ελληνικών εξαγωγών για το 2019. Παρόλη την καθίζηση του πρώτου εξαμήνου παρατηρείται αύξηση των ελληνικών εξαγωγών σε 2ψήφιες και 4ψήφιες κατηγορίες τροφίμων και ποτών, η οποία είναι σύμφωνη με τις προτεραιότητες που έχει θέσει η Πρεσβεία για το έτος 2019.

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΞΑΓΩΓΕΣ – ΜΕΓΑΛΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ Οι κυριότερες διψήφιες κατηγορίες προϊόντων που εξάγει η χώρα μας στη Σιγκαπούρη είναι (27) ορυκτά καύσιμα με συμμετοχή στο σύνολο 37%, (84) λέβητες/μηχανές με συμμετοχή στο σύνολο 30%, (85) μηχανές/συσκευές με συμμετοχή στο σύνολο 5,46%, (56) είδη σχοινοποιίας με συμμετοχή στο σύνολο κατά 3,6%, (30) φαρμακευτικά προϊόντα με συμμετοχή 2,6%, (76) προϊόντα από αργίλιο (2,2% επί συνόλου), (68) γύψος/τσιμέντο (1,7% επί συνόλου επί συνόλου), (90) όργανα και συσκευές (1,6% επί συνόλου), (73) τεχνουργήματα από χυτοσίδηρο (1,6%) και (62) ενδύματα (1,1% επί συνόλου).

Ως προς την τετραψήφια ανάλυση των προϊόντων που εξάγονται στη Σιγκαπούρη τα κυριότερα είναι: λάδια από πετρέλαιο (2710), μέρη για εμβολοφόρους κινητήρες (8409), σπάγκοι/ σχοινιά (5607), φυγόκεντρες μηχανές (8421), (5607) σχοινιά, φάρμακα (3004), προϊόντα αργιλίου (7606), οικοδομική πέτρα (6802), (8507) ηλεκτρικοί συσσωρευτές, (8473) μέρη & εξαρτήματα μηχανών καθώς και μηχανές επεξεργασίας δεδομένων (8471). Οι ανωτέρω κωδικοί ως επί το πλείστον συνδέονται με τη ναυτιλιακή συνεργασία των δύο χωρών.

ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΕΣ-ΜΕΓΑΛΕΣ ΚΑΤΗΓΟΡΙΕΣ Ως προς τις εξαγωγές¹³ της Σιγκαπούρης προς τη χώρα μας το υπό εξέταση διάστημα παρατηρείται συρρίκνωση του όγκου εξαγωγών κατά 48,6% συνολικά, ως αποτέλεσμα, της μείωσης σε διψήφιους κωδικούς προϊόντων, που απαρτίζουν την πρώτη δεκάδα των σημαντικότερων εισαγόμενων προϊόντων και ειδικότερα του κυριότερου προϊόντος που η Σιγκαπούρη εξάγει στην Ελλάδα, δηλαδή του διψήφιου κωδικού φαρμακευτικά προϊόντα, τα οποία κατέγραψαν μείωση 79,3% το 2019. Ο όγκος του εν λόγω προϊόντος συρρικνώθηκε στα 5 εκ. ευρώ (24,9% επί συνόλου εισαγωγών) από 24,3 εκ. ευρώ το 2018. Άλλα προϊόντα της πρώτης δεκάδας των

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

σ/εξαγωγών στην Ελλάδα αποτελούν τα εξής: (84) μηχανές-λέβητες 3,7 εκ. ευρώ, (74) τεχνουργήματα από χαλκό 2,6 εκ. ευρώ, (44) ξύλα-ξυλοκάρβουνα 1,5 εκ. ευρώ, (39) πλαστικές ύλες 1,3 εκ. ευρώ, (90) όργανα και συσκευές οπτική/φωτογραφίας 1,2 εκ. ευρώ, (29) οργανικά χημικά 1 εκ. ευρώ, (87) αυτοκίνητα οχήματα 615.381 ευρώ, (19) είδη ζαχαροπλαστικής 528.602 ευρώ, (22) ποτά 454.378 ευρώ.

ΣΥΜΠΕΡΑΣΜΑΤΑ Η πανδημία του κορονοϊού, και η υποχρεωτική αναστολή της οικονομικής δραστηριότητας παγκοσμίως, προς περιορισμό της εξάπλωσης της νόσου, δημιουργεί νέα δεδομένα στο διεθνές εμπόριο το 2020. Η οικονομία της Σιγκαπούρης λόγω της δομής της και της εξάρτησης από τις υπηρεσίες, καθώς και λόγω της συνολικής της εξωστρέφειας, θα παρουσιάσει περαιτέρω συρρίκνωση στο ΑΕΠ και έντονες διακυμάνσεις στο διεθνές εμπόριο. Το διμερές εμπόριο Ελλάδας-Σιγκαπούρης αναμένεται να επηρεαστεί ειδικότερα μετά το α΄ τρίμηνο 2020 καθώς στα τέλη Μαρτίου 2020 επεβλήθησαν οι ταξιδιωτικοί περιορισμοί εκατέρωθεν. Την περίοδο αυτή, ανεστάλη και η διενέργεια της απευθείας αεροπορικής πτήσης Σιγκαπούρης-Αθήνας, μέσω της οποίας μεταφέρονταν φρέσκα φρούτα και λαχανικά και ιχθυρά.

B. ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΟ ΠΕΡΙΒΑΛΛΟΝ

B.1 ΘΕΣΜΙΚΟ ΠΛΑΙΣΙΟ

B.1.1 ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΑΔΕΙΟΔΟΤΗΣΕΩΝ

Δεν υπάρχει περιορισμός στην άσκηση επιχειρηματικής δραστηριότητας στη Σιγκαπούρη από αλλοδαπούς. Σε κάποιες περιπτώσεις ο αλλοδαπός επιχειρηματίας θα πρέπει να λάβει ειδική άδεια από τις Αρχές της Σιγκαπούρης για τομείς που θεωρούνται «ευαίσθητοι», όπως έντυπα και ηλεκτρονικά μέσα μαζικής ενημέρωσης (δημιουργία ιστοσελίδας), τηλεπικοινωνίες, τηλεοπτικοί σταθμοί (άδειες μετάδοσης), κτηματομεσιτικές υπηρεσίες, κέντρα εκπαίδευσης, χρηματοπιστωτικά ιδρύματα (τράπεζες), δικηγορικές (ποινικό δίκαιο, οικογενειακό δίκαιο, μεταβίβαση ακινήτων, εσωτερικές διαφορές) και λογιστικές εταιρείες, αρχιτέκτονες, ενέργεια. Τέτοιες Αρχές είναι :

- Monetary Authority of Singapore
- Ministry of Law
- Ministry of Health
- Infocomm Development Authority of Singapore
- Media Development Authority
- Singapore Food Authority
- Securities Industry Council

B.1.2. ΝΟΜΙΚΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

B.1.2.1 ΓΡΑΦΕΙΟ ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΕΙΑΣ (REPRESENTATIVE OFFICE)

Μια ξένη εταιρεία που δεν σκοπεύει να ασκήσει εμπορική δραστηριότητα στη Σιγκαπούρη (δηλαδή, εφόσον δεν υπογράψει εμπορική σύμβαση) μπορεί να συστήσει αντιπροσωπεία με αντικείμενο τη διεξαγωγή επαφών, προβολής και προώθησης για την αναζήτηση για πιθανών πελατών ή ευκαιριών. Πρόκειται για ένα μοντέλο που

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

χρησιμοποιείται συχνά από εταιρείες, των οποίων τα προϊόντα διατίθενται ήδη στο εμπόριο από τοπικούς διανομείς και που επιθυμούν να ιδρύσουν μία τοπική ή περιφερειακή δομή πλοήγησης. Απαραίτητη προϋπόθεση για την ίδρυση αντιπροσωπείας είναι ο κύκλος εργασιών της μητρικής εταιρείας να ξεπερνά τις 250.000 SGD ήτοι 152.000 ευρώ.

-Ίδρυση γραφείου αντιπροσωπείας Η σύσταση γραφείου αντιπροσωπείας στη Σιγκαπούρη υπόκειται στην έγκριση είτε της IE Singapore (International Enterprise Singapore) όταν πρόκειται για βιομηχανικές και εμπορικές δραστηριότητες, είτε της Νομισματικής Αρχής της Σιγκαπούρης (Monetary Authority of Singapore-MAS), όταν πρόκειται για τραπεζικές –χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες. Οι διαδικασίες εγγραφής και ανανέωσης του γραφείου αντιπροσωπείας πρέπει να γίνονται μέσω του διαδικτυακού τόπου IE Singapore [https:// www.enterprisesg.gov.sg](https://www.enterprisesg.gov.sg)). Η μητρική εταιρεία πρέπει να υποβάλλει τα ακόλουθα έγγραφα σε ψηφιακή μορφή :

- ο θεωρημένη αγγλική μετάφραση του καταστατικού της μητρικής εταιρείας και της βεβαίωσης εγγραφής, δεδομένου ότι το όνομα του γραφείου αντιπροσωπείας πρέπει να αντιστοιχεί στο όνομα της μητρικής εταιρείας.
- ο Τον ετήσιο ισολογισμό του τελευταίου οικονομικού έτους της μητρικής εταιρείας.

Οι ξένες εταιρείες που ιδρύθηκαν πρόσφατα και δεν διαθέτουν τους ελεγμένους ετήσιους ισολογισμούς μπορούν να στείλουν ένα απλό επιχειρηματικό σχέδιο (Business Plan) στην International Enterprise Singapore.

Η εγγραφή του γραφείου αντιπροσωπείας απαιτεί πέντε εργάσιμες ημέρες από την κατάθεση της αίτησης στην Enterprise Singapore. Τα τέλη εγγραφής είναι 200 SGD (περίπου 125 Ευρώ) ετησίως. Η χορηγούμενη άδεια ισχύει για ένα έτος και μπορεί να ανανεωθεί μόνο δύο φορές, με αποτέλεσμα την παράταση της ζωής της αντιπροσωπείας σε τρία έτη κατ' ανώτατο όριο. Η αίτηση ανανέωσης της καταχώρισης πρέπει να αποσταλεί στην Enterprise Singapore το αργότερο επτά εργάσιμες ημέρες πριν από την ημερομηνία λήξης της πρώτης εγγραφής.

-Λειτουργία αντιπροσωπείας Το γραφείο αντιπροσωπείας μπορεί να απασχολεί έως και τέσσερις εργαζόμενους. Πρέπει να ασκεί αποκλειστικά μη εμπορικές δραστηριότητες: έρευνα, διαφήμιση, πληροφόρηση, έρευνα αγοράς, μελέτες σκοπιμότητας κλπ.. Μία αντιπροσωπεία δεν μπορεί να ασκεί δραστηριότητες αποθήκευσης (storage- logistic). Η υβριδική αυτή μορφή δεν έχει τη δυνατότητα άσκησης οικονομικών συναλλαγών και ούτε την εξουσιοδότηση εκτέλεσης εμπορικών πράξεων για λογαριασμό της ή για λογαριασμό της μητρικής εταιρείας. Στην πράξη, δεν μπορεί να υπογράψει συμβάσεις, να δεχτεί παραγγελίες, να χρεώσει ή να εισπράξει πληρωμές: τα τιμολόγια και οι συμβάσεις πρέπει να υπογράφονται από τη μητρική εταιρεία. Δεδομένου ότι η αντιπροσωπεία δεν θεωρείται μόνιμα εγκατεστημένη εταιρεία, η δραστηριότητά της δεν φορολογείται στη Σιγκαπούρη. Εάν η μητρική παύσει τη δραστηριότητά της πρέπει και η αντιπροσωπεία να κλείσει.

-Μετατροπή αντιπροσωπείας Μετά από τρία χρόνια λειτουργίας μίας αντιπροσωπείας στη Σιγκαπούρη, μπορεί να μετατραπεί σε εμπορική εταιρεία ή υποκατάστημα και υπόκειται φορολογικά, λογιστικά και νομικά στη Σιγκαπούρη. Η μετατροπή πραγματοποιείται μέσω της εγγραφής της νέας οντότητας πριν από την κήρυξη του τερματισμού της αντιπροσωπείας στην International Enterprise Singapore IE, προκειμένου να διασφαλιστεί η συνέχεια της επιτόπιας παρουσίας της. Οι διαδικασίες επεξεργασίας γίνονται στον δικτυακό τόπο ACRA (Accounting and Corporate Regulatory Authority).

B.1.2.2. ΥΠΟΚΑΤΑΣΤΗΜΑ (BRANCH OFFICE)

Το υποκατάστημα της αλλοδαπής εταιρείας μπορεί να ασκήσει βιομηχανική ή εμπορική δραστηριότητα, ενώ ελέγχεται πλήρως από την αλλοδαπή εταιρεία. Δεν αποτελεί ξεχωριστή νομική οντότητα, είναι αυστηρά εφοδιασμένο με το ίδιο εταιρικό αντικείμενο, τις ίδιες δραστηριότητες και την ίδια ονομασία με τη μητρική εταιρεία. Αυτή η μορφή σύστασης εταιρείας είναι κοινή ιδιαίτερα στα χρηματοπιστωτικά ιδρύματα. Ένα υποκατάστημα θεωρείται ως μη εγκατεστημένη εταιρεία (non-resident) για φορολογικούς σκοπούς.

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Το υποκατάστημα μπορεί να εγγραφεί στο διαδίκτυο στην ηλεκτρονική διεύθυνση www.bizfile.gov.sg αφού πρώτα η μητρική λάβει την έγκριση και την καταχώρηση του εταιρικού της ονόματος. Όταν εγκριθεί, η εταιρική επωνυμία διατηρείται για περίοδο εξήντα ημερών και δύναται να ανανεωθεί μία φορά. Στη συνέχεια, η εταιρεία πρέπει να υποβάλει επίσημη αίτηση για εγγραφή στο διαδίκτυο χώρο της ACRA (www.ACRA.gov.sg), παρέχοντας τα ακόλουθα έγγραφα στα αγγλικά :

- Πρόσφατα επικυρωμένο αντίγραφο για λιγότερο από τρεις μήνες του καταστατικού της μητρικής εταιρείας και της δήλωσης εγγραφής,
 - πιστοποιητικό αναγνώρισης των υπαλλήλων της εταιρείας,
 - νόμιμη δήλωση του αντιπροσώπου της ξένης εταιρείας,
 - πράξη διορισμού νομικού εκπροσώπου του υποκαταστήματος (πράξη διορισμού ή πληρεξούσιου). Ένα υποκατάστημα πρέπει να απασχολεί τουλάχιστον ένα στέλεχος από τη Σιγκαπούρη (citizen, permanent resident), ή κάτοχο Entrepass ή Employment Pass.
 - γνωστοποίηση της διεύθυνσης των χώρων του υποκαταστήματος κατά την ημερομηνία εγγραφής και τις ώρες λειτουργίας του.
- Όταν συλλέγονται τα απαραίτητα έγγραφα, η καταχώριση του ονόματος και της εταιρείας διαρκεί κατά μέσο όρο μία έως επτά ημέρες. Ορισμένοι τύποι δραστηριοτήτων απαιτούν έγκριση ή/ και άδεια από κυβερνητικές αρχές, η οποία μπορεί να οδηγήσει σε πρόσθετη περίοδο δεκατεσσάρων ημερών. Το κόστος δημιουργίας υποκαταστήματος είναι:
- για την έγκριση και την καταχώριση της επωνυμίας: 15 SGD (9,50 Ευρώ) και 10 SGD (6,50 Ευρώ) για την ανανέωση της περιόδου κράτησης 60 ημερών,
 - για τα τέλη εγγραφής: 300 SGD (190 Ευρώ) ή 1.200 SGD (760 Ευρώ), ανάλογα με τη φύση του κεφαλαίου της μητρικής εταιρείας.

-Λειτουργία υποκαταστήματος Ως μόνιμη εγκατάσταση βάσει της φορολογικής νομοθεσίας, το υποκατάστημα υπόκειται σε φόρο εταιρειών (φορολογικοί δείκτες στο κεφάλαιο Φορολογία) και GST 7% (Good and Services Tax-ανακτήσιμος από την εταιρεία υπό προϋποθέσεις). Μόλις φορολογηθούν τα κέρδη του υποκαταστήματος της Σιγκαπούρης μπορούν να μεταφερθούν στη μητρική εταιρεία χωρίς παρακράτηση φόρου στη χώρα τους. Οι διαχειριστές υποκαταστημάτων είναι προσωπικά υπεύθυνοι για τις καταστατικές υποχρεώσεις του υποκαταστήματος, τη λειτουργία του και τυχόν αλλαγές για τις οποίες πρέπει να ενημερώσουν την ACRA ιδίως, όσον αφορά, τις αλλαγές της διεύθυνσης και της διαχείρισης της μητρικής εταιρείας.

Οι υπεύθυνοι του υποκαταστήματος απαιτείται από το νόμο να υποβάλλουν στην ACRA τους ετήσιους ισολογισμούς και τις ετήσιες οικονομικές εκθέσεις του υποκαταστήματος και την ετήσια έκθεση της μητρικής εταιρείας εντός δύο μηνών μετά από την τακτική γενική συνέλευση της μητρικής εταιρείας ή εντός επτά μηνών από το τέλος της λογιστικής περιόδου (διατηρείται η συντομότερη περίοδος). Η αίτηση απαλλαγής πρέπει να υποβάλλεται εντός δύο μηνών πριν από τη γενική συνέλευση της μητρικής εταιρείας ή εντός επτά μηνών από το τέλος της λογιστικής χρήσης της. Για την παύση λειτουργίας του υποκαταστήματος, η μητρική εταιρεία πρέπει προβεί στις απαραίτητες διατυπώσεις υποβολής δηλώσεων στο διαδίκτυο (www.bizfile.gov.sg). Ομοίως, οι τοπικοί διαχειριστές της μητρικής εταιρείας πρέπει να κοινοποιήσουν την εκκαθάριση ή τη διάλυση της τελευταίας στην ACRA.

B.1.2.3. ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ- PRIVATE LIMITED COMPANY (PTE LTD)

Αποτελεί την πιο διαδεδομένη μορφή εταιρείας στη Σιγκαπούρη, το κύριο πλεονέκτημα της δημιουργίας μιας εταιρείας είναι ο περιορισμός της ευθύνης των εταίρων της στο ποσοστό συμμετοχής το αρχικό εγγεγραμμένο κεφάλαιο. Αποτελεί αυτοτελή νομική οντότητα και μπορεί να διατηρεί περιουσιακά στοιχεία στο όνομά της. Απαντάται σε τρεις μορφές:

Exempt private company, συμμετέχουν έως και 20 εταίροι, οι οποίοι έχουν δυνατότητα μεταβίβασης του ποσοστού συμμετοχής τους στην εταιρεία

Private company, συμμετέχουν από 20 έως και 50 εταίροι

Public company, συμμετέχουν πάνω από 50 εταίροι.

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

• **Διαδικασίες για τη δημιουργία εταιρείας PTE LTD.** Η διαδικασία εγγραφής της εταιρείας πραγματοποιείται ηλεκτρονικά στην φορολογική υπηρεσία της Σιγκαπούρης ACRA στην ιστοσελίδα (www.bizfile.gov.sg). Δικηγόρος που προσλαμβάνεται από την εταιρεία, υπάλληλος ή γραμματέας της εταιρείας οφείλει να υπογράψει μια «νόμιμη δήλωση συμμόρφωσης», με την οποία πιστοποιεί ότι πληρούνται οι όροι εγγραφής της εταιρείας και ότι συμμορφώνονται με τις απαιτήσεις του περί Εταιρειών Νόμου (Company Act). Κοστίζει 300 SGD (195 Ευρώ) για το τέλος εγγραφής και 15 SGD (9,70 ευρώ) για την κράτηση της εταιρικής επωνυμίας της εταιρείας.

• **Ο απαιτούμενος χρόνος για τη δημιουργία PTE LTD.** Για την κατ' αρχήν επαλήθευση της διαθεσιμότητας της ονομασίας την οποία αιτείται η εταιρεία, 15 λεπτά αρκούν για την θετική / αρνητική απάντηση της ACRA, ωστόσο η έγκριση της εταιρικής επωνυμίας απαιτεί διάστημα 14 ημερών έως 2 μήνες. Η δέσμευση του ονόματος ισχύει για δύο μήνες (περίοδος κατά την οποία το όνομα δεν μπορεί να χρησιμοποιηθεί από άλλη οντότητα). Για να ιδρυθεί η εταιρεία, απαιτείται διάστημα από 1 έως 3 εβδομάδες, αλλά εάν η υποβολή των δικαιολογητικών είναι ορθή μπορεί η εγγραφή να ολοκληρωθεί σε λίγες μέρες.

• **Η διάλυση της PTE LTD.** Η διάλυση μιας Ιδιωτικής Εταιρείας είναι εξίσου εύκολη με τη δημιουργία της. Μπορούν να χρησιμοποιηθούν δύο μέθοδοι διάλυσης: εθελοντική εκκαθάριση ή εκκαθάριση (*Winding up*) και κλείσιμο (*Striking off*).

• **Η δημιουργία PTE LTD.** Το ιδρυτικό έγγραφο της ΙΕΠΕ είναι Καταστατικό, στο οποίο πρέπει υποχρεωτικά να δηλώνονται η εταιρική επωνυμία, η τοποθεσία της έδρας, τα ονόματα και το ποσοστό ευθύνης των μετόχων κλπ. Επιπλέον, το Καταστατικό ορίζει τους εσωτερικούς κανονισμούς της εταιρείας λειτουργίας και καθορίζει τους κανόνες διαχείρισης. Δεν υπάρχει μέγιστο ή ελάχιστο κεφάλαιο για την εγγραφή της εταιρείας, αλλά συνήθως το εγκεκριμένο κεφάλαιο ανέρχεται σε ύψος 100.000 SGD (65.500ευρώ). Πληροφορίες για το αρχικό κεφάλαιο ίδρυσης της εταιρείας βρίσκονται διαθέσιμες στην ιστοσελίδα www.acra.gov.sg Όσο μεγαλύτερο είναι το ποσό, τόσο πιο αξιόπιστη θα είναι η εταιρεία στους εταίρους της και στις αρχές της Σιγκαπούρης.

• **Οι εταίροι.** Η εταιρεία μπορεί να αποτελείται από έναν έως πενήντα εταίρους (φυσικά ή νομικά πρόσωπα). Δεν υπάρχουν περιορισμοί στην ιθαγένεια των μετόχων: ξένη εταιρεία μπορεί συνεπώς να είναι μοναδικός μέτοχος της θυγατρικής της στη Σιγκαπούρη. Το καταστατικό προβλέπει τον τρόπο με τον οποίο επιδίδονται και πληρώνονται τα μερίσματα, προβλέπει ότι τα μερίσματα μπορούν να χορηγηθούν μόνο από τα κέρδη της εταιρίας, ότι οι διευθυντές μπορούν να αποφασίσουν να χορηγήσουν προκαταβολή όταν τα κέρδη της εταιρείας το επιτρέπουν και ότι το ποσό των μερισμάτων που αποφασίζεται από η γενική συνέλευση των μετόχων δεν μπορεί να υπερβεί τις συστάσεις των διευθυντών. Η πρώτη γενική συνέλευση των μετόχων πρέπει να πραγματοποιηθεί εντός δεκαοκτώ μηνών από την ημερομηνία εγγραφής της εταιρείας. Στη συνέχεια, η ετήσια γενική συνέλευση πρέπει να διεξάγεται τουλάχιστον μία φορά κάθε δώδεκα μήνες και όχι περισσότερο από δεκαπέντε μήνες μετά την προηγούμενη συνεδρίαση.

B.1.2.4. ΑΛΛΕΣ ΜΟΡΦΕΣ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

PARTNERSHIP. Συμμετέχουν από δύο έως είκοσι εταίροι οι οποίοι δύναται να είναι φυσικά ή/και νομικά πρόσωπα και ευθύνονται απεριόριστα. Αν οι εταίροι ξεπερνούν τους είκοσι τότε, η συνεργασία θα πρέπει να πάρει τη μορφή εταιρείας σύμφωνα με το νόμο των εταιριών (Companies Act, Άρθρο 50). Αν οι εταίροι δεν είναι κάτοικοι θα πρέπει να διορίσουν κάτοικο της χώρας να εκπροσωπεί την εταιρεία. Μια εταιρική σχέση δεν είναι αυτόνομη νομική οντότητα, αλλά μπορεί να αναλάβει και να αναθέτει νομικές ενέργειες. Τα κέρδη που πραγματοποιούνται από τη συνεργασία φορολογούνται άμεσα στο επίπεδο των εταίρων ανάλογα με τη συμμετοχή τους. Δε υποχρεούται σε έλεγχο από εξωτερικούς ελεγκτές και η εταιρεία δεν μπορεί να κατέχει περιουσιακά στοιχεία στο όνομά της <https://www.acra.gov.sg>. Το τέλος εγγραφής ανέρχεται σε 115 SGD (περιλαμβάνει 15 SGD για την καταχώριση της ονομασίας) για ένα έτος και σε 175 SGD (περιλαμβάνει 15 SGD για την καταχώριση της ονομασίας) για τρία έτη.

ΜΟΝΑΔΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ (SOLE PROPRIETORSHIP) Η δημιουργία του ακολουθεί την ίδια διαδικασία με την συνεργασία: η μοναδική ιδιοκτησία δεν έχει νομική προσωπικότητα είναι

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

υποχρεωμένη να διατηρεί λογιστικές καταστάσεις και δεν υποχρεούται σε εξωτερικό έλεγχο. Σε αντίθεση με την Εταιρική Σχέση, η Sole Proprietorship επιτρέπει σε φυσικό ή νομικό πρόσωπο να ασκεί τη δραστηριότητά του και μόνο. Δεν υπάρχει διάκριση μεταξύ επαγγελματικού και προσωπικού πλούτου του ιδιοκτήτη: ο μεμονωμένος επιχειρηματίας είναι απεριόριστα υπεύθυνος για όλα τα χρέη και υποχρεώσεις που απορρέουν από τη δραστηριότητα αυτής της οντότητας. Φορολογικά, η δομή είναι διαφανής και τα κέρδη που πραγματοποιούνται φορολογούνται απευθείας στο όνομα του ιδιοκτήτη. Επιπλέον, η δομή αυτή έχει το μειονέκτημα ότι καθιστά δυσκολότερη την απόκτηση κεφαλαίων από τις τράπεζες. Η εγγραφή της μοναδικής ιδιοκτησίας διαρκεί συνήθως 15 λεπτά εφόσον δεν χρειάζεται έγκριση από άλλη Αρχή εντός της χώρας να συναινέσει στην άδεια λειτουργίας. Τα τέλη εγγραφής είναι ίδια με αυτά της συνεργασίας (partnership).

ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑ ΠΕΡΙΟΡΙΣΜΕΝΗΣ ΕΥΘΥΝΗΣ (LIMITED LIABILITY PARTNERSHIP- LLP)

Δημιουργήθηκε το 2005 και έχει σχεδιαστεί για μικρές ή νεοσύστατες εταιρείες, αυτή η νομική μορφή συνδυάζει τα πλεονεκτήματα της Εταιρικής Σχέσης και Ιδιωτικής Εταιρείας Περιορισμένης Ευθύνης: την ευελιξία της εταιρικής σχέσης (ρυθμιστικό και λογιστικές υποχρεώσεις) και τον περιορισμό της ευθύνης των εταίρων να ποσό των εισφορών τους, όπως σε μια ιδιωτική εταιρεία περιορισμένης ευθύνης. Προκειμένου να καταχωρηθεί η εταιρεία, το όνομα πρέπει να περιλαμβάνει τις λέξεις Συνεργασία Περιορισμένης Ευθύνης. Χρειάζονται τουλάχιστον δύο εταίροι, δύο φυσικά ή νομικά πρόσωπα. Το τέλος εγγραφής είναι 150 SGD (95 Ευρώ) και το έντυπο έγκρισης για το όνομα της εταιρείας κοστίζει 15 SGD (9,70 Ευρώ). Το LLP έχει νομική προσωπικότητα και δύναται να κατέχει περιουσιακά στοιχεία. Δημοσιονομικά, το LLP λειτουργεί ως σύμπραξη: η οντότητα είναι διαφανής και τα κέρδη φορολογούνται άμεσα για λογαριασμό των εταίρων ανάλογα με τη συμμετοχή τους στην LLP. Η ευθύνη του εταίρου του LLP περιορίζεται στις συνεισφορές του, πράγμα που σημαίνει ότι ο εταίρος δεν μπορεί να διωχθεί για την προσωπική του περιουσία για τα χρέη που προκύπτουν από το LLP. Μπορεί, ωστόσο, να φέρει την προσωπική του ευθύνη για σφάλματα που διαπράχθηκαν, ενώ δεν είναι υπόλογος για χρέη και απώλειες άλλων εταίρων.

LIMITED PARTNERSHIP (Περιορισμένη συνεργασία). Αποτελείται από τουλάχιστον δύο εταίρους (φυσικά πρόσωπα άνω των 18 ετών ή εταιρείες), εκ των οποίων ο ένας διαχειριστής, έχει απεριόριστη ευθύνη και οι υπόλοιποι ευθύνονται στο ποσοστό της συμμετοχής τους. Δεν αποτελεί ξεχωριστή νομική οντότητα και δε δύναται να κατέχει περιουσιακά στοιχεία. Τα κέρδη φορολογούνται άμεσα για λογαριασμό των εταίρων. Εάν ο εταίρος με περιορισμένη ευθύνη αποχωρήσει, η λειτουργία της περιορισμένης συνεργασίας αναστέλλεται και θα πρέπει να καταχωρηθεί ως εταιρεία σύμφωνα με το νόμο Business Names Registration Act. Εάν ο εταίρος επανέλθει τότε η περιορισμένη συνεργασία ξαναπαίρνει την αρχική της μορφή. Τα τέλη εγγραφής είναι ίδια με τις δύο προηγούμενες μορφές.

B.1.2.5. ΑΠΟΚΤΗΣΗ ΥΦΙΣΤΑΜΕΝΗΣ ΤΟΠΙΚΗΣ ΔΟΜΗΣ

- **Κενό κέλυφος** Εάν ο ξένος επενδυτής επιθυμεί να ξεκινήσει αμέσως την επιχείρησή του, μπορεί να αγοράσει μια εταιρεία που υπάρχει ήδη. Δικηγόροι και εξειδικευμένες εταιρείες παροχής υπηρεσιών διαθέτουν τέτοιου είδους «κενά κελύφη». Το κέρδος στο χρόνο είναι το μόνο πλεονέκτημα της αγοράς μιας τέτοιας εταιρείας.
- **Συγχωνεύσεις και εξαγορές** Οι συγχωνεύσεις και οι εξαγορές διέπονται από τον νόμο περί εταιρειών, τον κώδικα περί εξαγορών και συγχωνεύσεων της Σιγκαπούρης και τον νόμο περί Βιομηχανίας Αξιογράφων (futures, swaps κλπ). Το Συμβούλιο Βιομηχανίας Αξιογράφων (SIC) είναι υπεύθυνο για τη διαχείριση και την εφαρμογή του κώδικα της Σιγκαπούρης. Πρέπει να σημειωθεί ότι ο κώδικας δεν είναι νόμος. Ο κώδικας ισχύει για εισηγμένες και μη εισηγμένες εταιρείες. Επιπλέον, οι πράξεις αυτές πρέπει να τηρούν τους κανόνες του νόμου περί ανταγωνισμού της Σιγκαπούρης.
- **Franchise** Στη Σιγκαπούρη, υπάρχουν κυρίως δύο τύποι franchise:
 - η κύρια σύμβαση franchise (**master franchise contract**), συγκρίσιμη με μια γενική σύμβαση franchise: ο δικαιούχος επιλέγει έναν υπεύθυνο franchise στη χώρα, ο οποίος στη συνέχεια δημιουργεί ένα δίκτυο υποκαταστημάτων franchise,

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

• το συμβόλαιο ενιαίας σύμβασης franchise (**single franchise contract**), συγκρίσιμο με τη σύμβαση άμεσου franchise: ο δικαιούχος συνάπτει συμφωνίες με διαφορετικούς δικαιούχους εντός της χώρας, χορηγώντας κατά κανόνα τη διακαιοχρησία ανά τοποθεσία. Δεν υπάρχει αυστηρά κάποιος νόμος που αφορά το franchise στη Σιγκαπούρη, επομένως η αγορά είναι εντελώς ανοιχτή και ελεύθερη και η πνευματική ιδιοκτησία σέβεται. Μόνο μερικοί τομείς, όπως για παράδειγμα η αγροτική βιομηχανία, υπόκεινται σε σχετικά περιοριστικά πρότυπα. Η εμπειρία των διανομένων της Σιγκαπούρης στην περιοχή είναι ένα άλλο πλεονέκτημα που χρησιμοποιείται ευρέως από ξένες μάρκες.

ΣΗΜΕΙΩΣΗ Ο αλλοδαπός υπήκοος, ο οποίος επιθυμεί να εγκατασταθεί στη Σιγκαπούρη και να διευθύνει την εταιρεία του πρέπει πρώτα να υποβάλει αίτηση για άδεια απασχόλησης στο πλαίσιο του προγράμματος Enter Pass, στο Υπουργείο Εργασίας (www.mom.gov.sg MOM). Μόνο μετά την έγκριση της αίτησής του Enter Pass, μπορεί να προχωρήσει στην εγγραφή της εταιρείας στην ACRA σύμφωνα με τα παραπάνω. Μπορεί επίσης να υποβάλει αίτηση για EntrePass αν κατέχει εταιρεία εγγεγραμμένη στην ACRA για διάστημα που δεν υπερβαίνει τους 6 μήνες, τη στιγμή που αιτείται για άδεια διαμονής Enter Pass.

B.1.3. ΣΗΜΑΝΣΗ ΠΙΣΤΟΠΟΙΗΣΗ ΠΡΟΙΟΝΤΩΝ- ΠΡΟΤΥΠΑ ΚΑΙ ΤΕΧΝΙΚΕΣ ΠΡΟΔΙΑΓΡΑΦΕΣ

Η STANDARDS, PRODUCTIVITY and INNOVATION BOARD of SINGAPORE (SPRING) είναι η αρμόδια κρατική υπηρεσία της Σιγκαπούρης για την πιστοποίηση και τυποποίηση των προϊόντων, καθώς και για τον καθορισμό των προτύπων σε προϊόντα και υπηρεσίες. Είναι επίσης υπεύθυνος φορέας για την προώθηση της καινοτομίας ορισμένων προϊόντων (π.χ. καταναλωτικά αγαθά) μέσα από το πρίσμα της προστασίας του καταναλωτή. Από 1/4/2018 η SPRING συγχωνεύθηκε με την κρατική υπηρεσία της χώρας αρμόδια για την προώθηση προσέλκυση επενδύσεων και την εξωστρέφεια των σ/επιχειρήσεων, Enterprise Singapore και οι πληροφορίες σχετικά με τα πρότυπα της Σιγκαπούρης είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα <https://www.enterprisesg.gov.sg/quality-standards/standards>.

Τα πρότυπα και οι τεχνικές προδιαγραφές εφαρμόζονται σε διάφορους κλάδους της οικονομίας όπως: βιομηχανία (ποιοτικά-περιβαλλοντικά-υγιεινής και ασφάλειας), αεροναυπηγική, τρόφιμα, ορυκτά, καύσιμα. Τα πρότυπα της Σιγκαπούρης αποτελούν κατοχυρωμένη πνευματική ιδιοκτησία της Enterprise Singapore και απαγορεύεται η αντιγραφή τους χωρίς την έγκριση της τελευταίας.

Η Πόλη-Κράτος είναι μέλος διεθνών οργανισμών καθορισμού προτύπων όπως:

- Διεθνής Οργανισμός Τυποποίησης (ISO).
- Διεθνής Ηλεκτροτεχνική Επιτροπή (IEC).
- Υποεπιτροπή APEC για πρότυπα και συμμόρφωση (SCSC).
- Συμβουλευτική Επιτροπή για τα πρότυπα και την ποιότητα της ASEAN (Asean Consultative Committee on Standards and Quality -ACCSQ).
- Το Κογκρέσο Προτύπων Περιοχής Ειρηνικού (Pacific Area Standard Congress-<https://pascnet.org/>)

Η Σιγκαπούρη διαθέτει περίπου 700 εθνικά πρότυπα και περισσότερες από 18.500 συνδέσεις με τα πρότυπα ISO και δημοσιεύσεις του IEC. Όλα τα πρότυπα χώρας επανεξετάζονται ανά πενταετία. Αναγνωρίζονται και δημοσιοποιούνται μέσω της Εφημερίδας της Κυβερνήσεως. Η Πόλη-Κράτος έχει δύο κύριους τύπους προτύπων :

- Πρότυπα της Σιγκαπούρης (SS): πρότυπα που ακολουθούν τη συνήθη διαδικασία πιστοποίησης, η οποία περιλαμβάνει μια δοκιμαστική φάση διάρκειας δύο μηνών πριν από τη δημοσίευση του προτύπου.
- Τεχνικά πρότυπα (TS): τα πρότυπα εφαρμόζονται ταχύτερα (χωρίς δοκιμαστική φάση) για να ανταποκριθούν στις επείγουσες ανάγκες της αγοράς. Για να υποβληθεί ένα προϊόν ή μια υπηρεσία στα πρότυπα αυτά, απαιτούνται τα ακόλουθα:
 - ο χαρακτηρισμός του προϊόντος και οι φάσεις σχεδιασμού του,
 - ο χαρακτηρισμός της χρήσης του,
 - ο Οδηγός προσανατολισμού και συστάσεων για το προϊόν,
 - η μέθοδο δοκιμής προϊόντος,

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Τα πρότυπα της Σιγκαπούρης αναπτύσσονται μέσω του προγράμματος Τυποποίησης της Σιγκαπούρης (Singapore Standardisation Program), το οποίο διαχειρίζεται η SPRING με την καθοδήγηση του Συμβουλίου Προτύπων (Standards Council) από το χώρο της βιομηχανίας το οποίο διασφαλίζει τη βελτίωση και την εφαρμογή των προτύπων της Σιγκαπούρης σε διάφορες βιομηχανίες, σε συνεργασία με τα αρμόδια θεσμικά όργανα. Μεταξύ των στόχων του Standard Council είναι:

- ο η διευκόλυνση της τυποποίησης του βιομηχανικού τομέα για τη βελτίωση της παραγωγής και της ποιότητας,
- ο η ενθάρρυνση συμμετοχής των εταιρειών στο σχεδιασμό προτύπων (τα αποκαλούμενα «εθελοντικά πρότυπα»).
- ο διασφάλιση της εναρμόνισης των εθνικών προτύπων με τα διεθνή πρότυπα.

Για τον ορισμό και την εφαρμογή των προτύπων, ζητείται η γνώμη 11 επιτροπών προτύπων (SC):

- ο Επιτροπή Βιοϊατρικών Προτύπων (BMSC),
- ο Επιτροπή για τα Πρότυπα Κτηρίων και Κατασκευών (BCSC),
- ο Επιτροπή Χημικών Προτύπων (CSC),
- ο Επιτροπή Ηλεκτρικών και Ηλεκτρονικών Προτύπων (EOKE),
- ο Επιτροπή Προτύπων Ενέργειας (ENSC),
- ο Επιτροπή Περιβαλλοντικών Προτύπων (EVSC),
- ο Επιτροπή Προτύπων Τροφίμων (FSC),
- ο Γενική Επιτροπή για τα Πρότυπα Μηχανικής και Ασφάλειας (GESSC).
- ο Επιτροπή Προτύπων Πληροφορικής (ITSC),
- ο Επιτροπή Προτύπων Συστήματος Διαχείρισης (MSSC),
- ο Επιτροπή Προτύπων Βιομηχανίας Ασημιού (SISC).

Επιπλέον, τρεις οργανώσεις, οι Οργανώσεις Ανάπτυξης Προτύπων (SDOs) είναι υπεύθυνες, υπό την ηγεσία της SPRING, για την ανάπτυξη και την προώθηση των προτύπων της Σιγκαπούρης αλλά και διεθνών που υπάγονται στη δικαιοδοσία των επιλεγμένων επιτροπών τυποποίησης :

- ο Αρχή Ανάπτυξης της Infocomm της Σιγκαπούρης (IDA),
- ο Συμβούλιο Χημικής Βιομηχανίας της Σιγκαπούρης (SCIC),
- ο Ομοσπονδία Κατασκευαστών της Σιγκαπούρης (SMA).

B.1.4. ΤΕΛΩΝΕΙΑΚΗ ΝΟΜΟΘΕΣΙΑ

Για να εκκινήσει μια δραστηριότητα εξαγωγών-εισαγωγών ή να χρησιμοποιηθεί μια άδεια φορολογικής αποθήκης στη Σιγκαπούρη, ο εισαγωγέας πρέπει πρώτα να εγγραφεί στη Φορολογική Αρχή της Σιγκαπούρης (IRAS -Accounting and Corporate Regulatory Authority of Singapore) ώστε να λάβει τον μοναδικό αριθμό καταχώρησης «Unique Entity Number», μέσω του οποίου μπορεί να ενεργοποιήσει τον προσωπικό του λογαριασμό στα τελωνεία της Σιγκαπούρης (<https://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/quick-guide-for-importers>). Όλα τα εισαγόμενα εμπορεύματα πρέπει να καλύπτονται από άδεια εισαγωγής, η οποία για να αποκτηθεί απαιτείται να δηλωθεί το εμπόρευμα μέσω της διαδικτυακής πλατφόρμας αναφοράς που είναι προσβάσιμη στη διεύθυνση: www.tradenet.gov.sg, («TradeNet System»). Ο εισαγωγέας μπορεί επίσης να συνεργαστεί με εκτελωνιστή εξουσιοδοτημένο από τα Τελωνεία Σιγκαπούρης (<https://www.customs.gov.sg/about-us/national-single-window/tradenet/tradenet-front-end-solution-providers>), ή να επισκεφθεί ένα κέντρο TradeNet να δηλώσει το εμπόρευμα προκειμένου να του χορηγηθούν οι κατάλληλες άδειες εισαγωγής. Η Σιγκαπούρη χρησιμοποιεί το Εναρμονισμένο Σύστημα (ΕΣ) για την παρακολούθηση των εισαγωγών. Περίπου εξήντα είδη αγαθών υφίστανται ιδιαίτερο έλεγχο από τις αρχές. Ο κατάλογος αυτών των ελεγχόμενων εισαγωγών είναι διαθέσιμος στον ιστότοπο της τελωνειακής υπηρεσίας της Σιγκαπούρης. Περιλαμβάνει, μεταξύ άλλων, όλους τους τύπους φαρμακευτικών προϊόντων, τσίχλες, φρούτα, ζώα, καπνός, τσιγάρα, CD και DVD, οπτικοακουστικό υλικό (ειδικότερα

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

για στρατιωτική χρήση)<https://www.customs.gov.sg/businesses/importing-goods/controlled-and-prohibited-goods-for-import> .

B.1.5. ΕΙΔΙΚΕΣ ΑΔΕΙΕΣ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ

B.1.5.1. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΠΡΟΪΟΝΤΩΝ ΔΙΑΤΡΟΦΗΣ –SINGAPORE FOOD AUTHORITY

(www.sfa.gov.sg)

Ο κτηνιατρικός έλεγχος εισαγομένων ζώντων οργανισμών και η έγκριση/ η έκδοση πιστοποιητικών εισαγωγής σε αλλοδαπές εταιρείες τροφίμων και κυρίως προϊόντων ζωικής προέλευσης (προϊόντα ζωικής προέλευσης-νωπά και επεξεργασμένα κρέατα), μέσω επιτόπιων ελέγχων και δοκιμών (στα σφαγεία), πραγματοποιείται από την εν λόγω Υπηρεσία Τροφίμων Σιγκαπούρης. Η κανονιστική λειτουργία της εν λόγω Αρχής θεωρείται υψίστης σημασίας για την πιστοποίηση των εισαγόμενων τροφίμων που καταναλώνονται στην Πόλη –Κράτος, καθώς το 95% της εγχώριας κατανάλωσης εξαρτάται από τις εισαγωγές, λόγω της μικρής επιφάνειας της χώρας, η οποία δεν επιτρέπει τη διάθεση γης για την ανάπτυξη αγροτικής οικονομίας σε όγκο, ικανό ώστε να καλύπτει τις ανάγκες της χώρας. Εφαρμόζοντας αυστηρές προδιαγραφές, πρότυπα ασφάλειας ποιότητας και εξονυχιστική διαδικασία πιστοποίησης αλλοδαπών εισαγωγών στη χώρα (άδειες εισαγωγής), η Σιγκαπούρη κατάφερε το 2017 να κατέχει την τέταρτη θέση παγκοσμίως με τα υψηλότερα πρότυπα ασφάλειας στον τομέα τροφίμων. Λόγω επίσης της γεωστρατηγικής θέσης της χώρας, η Σιγκαπούρη είναι ο κόμβος της ΝΑ Ασίας στην αποθήκευση και διακίνηση σιτηρών, φοινικέλαιου, καουτσούκ (παγκόσμια τιμολόγηση καουτσούκ) και ζάχαρης. Το 70% των μεγαλύτερων εταιρειών εμπορίου τροφίμων είναι εγκατεστημένο στη Σιγκαπούρη, από την οποία διακινείται το 20% των τροφίμων παγκοσμίως (Πηγή: Enterprise Singapore).

Οι Κτηνιατρικές Υπηρεσίες Ελλάδος-Σιγκαπούρης βρίσκονται στο στάδιο ανταλλαγής των απαραίτητων δικαιολογητικών που θα επιτρέψουν την εισαγωγή προϊόντων επεξεργασμένου κρέατος από την χώρα μας στη Σιγκαπούρη. Η διαδικασία είναι χρονοβόρα και διαρκεί τουλάχιστον ενάμιση χρόνο. Η εφαρμογή της Συμφωνίας Ελευθέρου Εμπορίου ΕΕ-Σιγκαπούρης (18/10/2018) προβλέπεται να απλοποιήσει την εν λόγω διαδικασία, καθώς θεσμοθετείται η αμοιβαία αναγνώριση προτύπων ασφάλειας τροφίμων.

B.1.5.2. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΦΑΡΜΑΚΩΝ

Η Αρχή Επιστήμης της Υγείας της Σιγκαπούρης (Health Science Authority- HAS www.hsa.gov.sg) αποτελεί τη ρυθμιστική αρχή της χώρας, η οποία διαχειρίζεται το εθνικό κανονιστικό πλαίσιο που αφορά στην κυκλοφορία φαρμακευτικών προϊόντων, βιοτεχνολογικών φαρμάκων, γενοσήμων, συμπληρωμάτων διατροφής, ιατρικών συσκευών και καλλυντικών.

Η Ομάδα Διαχείρισης του Κανονιστικού πλαισίου για τα Προϊόντα Υγείας της HAS είναι αρμόδια για την εγγραφή και αδειοδότηση των προϊόντων υγείας που εισάγονται ή πωλούνται στη Σιγκαπούρη, γνωστά ως «western medicines». Τα συμπληρώματα διατροφής μπορούν να εισαχθούν και να πωληθούν χωρίς άδεια από την HAS και δεν υπόκεινται σε κανονισμούς έγκρισης πριν από την κυκλοφορία. Ωστόσο, η HSA έχει εκδώσει οδηγίες για Συμπληρώματα Υγείας και οι αντιπρόσωποι των εταιριών οφείλουν να συμμορφώνονται με αυτές.

Όλα τα φαρμακευτικά προϊόντα που εισάγονται και πωλούνται ή παρασκευάζονται και πωλούνται στη Σιγκαπούρη απαιτούν άδεια από την Υπηρεσία HSA. Επομένως, μια τοπικά εγγεγραμμένη εταιρεία που είναι υπεύθυνη για την ασφάλεια, την ποιότητα και την αποτελεσματικότητα του προϊόντος (safety-quality-efficacy) πρέπει να λάβει άδεια από την HSA. Σύμφωνα με την νομοθεσία της χώρας, για τα Προϊόντα Υγείας (Health Products Act

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

1/11/2017), ως φάρμακο ορίζεται η «ουσία που χρησιμοποιείται για τη χορήγηση σε ανθρώπους και ζώα για τη διάγνωση, την πρόληψη ή τη θεραπεία ασθενειών, συμπεριλαμβανομένων των παρασκευασμάτων που προορίζονται για την προαγωγή της υγείας, για την αναισθησία ή για την αντισύλληψη». Τα φάρμακα ως προς τη δυνατότητα κυκλοφορίας τους ταξινομούνται σε τρεις κατηγορίες (classification):

Prescription Only Medicines-φάρμακα για τα οποία απαιτείται συνταγογράφηση

Pharmacy Only Medicines-φάρμακα τα οποία πωλούνται στο φαρμακείο για τα οποία δεν απαιτείται συνταγογράφηση

General Sale List-φάρμακα ευρείας κυκλοφορίας στη Λιανική, όπως πχ. η ασπιρίνη.

Αρμόδιο τμήμα της HSA για την χορήγηση άδειας σε φάρμακα είναι το Τμήμα Θεραπευτικών Προϊόντων (Therapeutic Products Branch-TPB). Η κύρια δραστηριότητα του TPB συνοψίζεται ως εξής:

Αξιολόγηση και έγκριση νέων πρωτότυπων και γενόσημων φαρμάκων. Συνεχής αξιολόγηση και έλεγχος του φαρμάκου (μετά την έγκριση) καθόλη τη διάρκεια ζωής (product's life cycle).

Η διάρκεια ζωής του φαρμάκου ξεκινά από το σημείο που λαμβάνει την άδεια κυκλοφορίας από την HAS-TPB) στην αγορά της Σιγκαπούρης, μέχρι τη στιγμή της απόσυρσής του.

Επαναταξινόμηση (εάν χρειάζεται όταν αλλάζουν οι προδιαγραφές παρασκευής του φαρμάκου). Έγκριση για πρόσβαση στην τοπική αγορά μη εγγεγραμμένων φαρμάκων (ειδικές περιπτώσεις). Η διαδικασία έγκρισης και αδειοδότησης περιλαμβάνει τα εξής στάδια:

1) Υποβολή ηλεκτρονικής αίτησης από τον ενδιαφερόμενο μέσω του συστήματος Pharmaceutical Regulatory and Information System-PRIS (pre market control). 2) Υποβολή φακέλου με κλινικές και μη κλινικές, τοξικολογικές αναλύσεις, ανάλυση συστατικών δοσολογία κ.α του φαρμάκου. 3) Screening- έλεγχος πρώτη φορά για την ορθότητα του υποβληθέντος φακέλου από την HAS (συμπληρώσεις διορθώσεις). Το στάδιο αυτό είναι κρίσιμο καθώς εδώ αποφασίζεται εάν θα συνεχιστεί η αξιολόγηση του φακέλου που θα οδηγήσει στην τελική έγκριση του φαρμάκου.

4) Αποδοχή της αίτησης και αξιολόγηση του φακέλου. Ο συνοδευτικός φάκελος πρέπει να ακολουθεί το πρότυπο του Κοινού Τεχνικού Εγγράφου (CTD) της Διεθνούς Διάσκεψης για την Εναρμόνιση (International Conference on Harmonization (ICH) Document (CTD) ή του κοινού τεχνικού εγγράφου της ASEAN (ASEAN Common Technical Document ACTD). Το μέγεθος του φακέλου με τα υποβληθέντα συνοδευτικά έγγραφα του φαρμάκου ποικίλει κατά περίπτωση:

A) Πλήρης φάκελος: Ισχύει για κάθε φάρμακο που δεν έχει εγκριθεί ποτέ πριν από οποιοδήποτε Διεθνή Οργανισμό Φαρμάκων κατά τη στιγμή της υποβολής της αίτησης στη Σιγκαπούρη (χρόνος αξιολόγησης-έγκρισης-αδειοδότησης τουλάχιστον δεκατρείς μήνες).

B) Συνοπτικός φάκελος: Ισχύει για κάθε προϊόν που έχει αξιολογηθεί και εγκριθεί από τουλάχιστον ένα διεθνή Οργανισμό Φαρμάκων (χρόνος αξιολόγησης-έγκρισης-αδειοδότησης εννιά μήνες)

Γ) Έγγραφο επαλήθευσης: Ισχύει για οποιοδήποτε φάρμακο, το οποίο που έχει αξιολογηθεί και εγκριθεί από Διεθνείς Οργανισμούς Φαρμάκων όπως ο Ευρωπαϊκός, του Καναδά, των ΗΠΑ, της Ινδίας κ.α) οι οποίοι αναφέρονται διεξοδικά στο νομοθετικό πλαίσιο που ορίζει η HSA (χρόνος αξιολόγησης-έγκρισης-αδειοδότησης τρεις μήνες). Το κόστος αξιολόγησης εξαρτάται από το είδος του φακέλου που υποβάλλεται στην HSA και κυμαίνεται από 2.750 SGD (περίπου 1.800 ευρώ) έως και 82.500 UGD (περίπου 56.000 ευρώ) ανάλογα με την περίπτωση και την πολυπλοκότητα του φαρμάκου-γενόσημα και βιοτεχνολογικά ως επί το πλείστον- και καταβάλλεται μόνο εάν το φάρμακο λάβει την τελική έγκριση)

4) Έγκριση της κανονιστικής απόφασης

5) Έκδοση άδειας

6) Αλλαγές μετά την έκδοση της άδειας(post market control)

B.1.5.2.1. ΓΕΝΟΣΗΜΑ

Η διαδικασία έγκρισης και αδειοδότησης γενοσήμων στην αγορά της Σιγκαπούρης περιλαμβάνει όλα τα ανωτέρω στάδια. Η Σιγκαπούρη μετά την υπογραφή της Συμφωνίας Ολοκληρωμένης Οικονομικής Συνεργασίας μεταξύ Σιγκαπούρης και Ινδίας (2017) και της Συμφωνίας Ελευθέρων Συναλλαγών με τις ΗΠΑ (2003) επιτρέπει την ελεύθερη κυκλοφορία γενοσήμων μέσω ενός συστήματος διασύνδεσης (Linkage System) που εφαρμόζει με τις δύο προαναφερθείσες χώρες. Ως προς τη κυκλοφορία γενοσήμων για τις υπόλοιπες χώρες

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

έχει υιοθετήσει ένα σύστημα κατοχύρωσης ευρεσιτεχνιών (πατέντας) των γενοσήμων ως προϋπόθεση για την κυκλοφορία τους στην αγορά της Σιγκαπούρης. Ειδικότερα μετά το σημείο 2 της προαναφερθείσας διαδικασίας παρεμβάλλεται η δήλωση (Declaration) του αιτούντα ως προς την ύπαρξη ή όχι κατοχυρωμένης πατέντας του φαρμάκου στη Σιγκαπούρη ως εξής:

A.1) Βεβαίωση ότι δεν υπάρχει έως τη στιγμή της υποβολής της αίτησης, κατοχυρωμένη πατέντα πρωτότυπου φαρμάκου σε ισχύ ίδια με τη σύσταση του αιτούντος γενοσήμου.

A.2) Βεβαίωση ότι υπάρχει καταχωρημένη πατέντα του πρωτότυπου σε ισχύ τη στιγμή υποβολής της αίτησης ίδια με αυτή του αιτούντος γενόσημου, αλλά ο αιτών είναι ιδιοκτήτης της πατέντας ή ο ιδιοκτήτης της πατέντας συναινεί στην εγγραφή-έγκριση του αιτούντος γενοσήμου.

A.3) Βεβαίωση ότι τη στιγμή της υποβληθείσας αίτησης υπάρχει κατοχυρωμένη πατέντα πρωτότυπου η οποία πρόκειται να λήξει. Η υποβολή της αίτησης σε αυτή την περίπτωση πρέπει να υποβληθεί τουλάχιστον δεκαοχτώ μήνες πριν τη λήξη της κατοχυρωμένης πατέντας πρωτότυπου.

B) Βεβαίωση του αιτούντα ότι τη στιγμή της υποβολής της αίτησης υπάρχει κατοχυρωμένη πατέντα σε ισχύ, αλλά κατά τη γνώμη του η πατέντα είναι άκυρη, ή δεν θα υποστεί ζημία από την κυκλοφορία του γενόσημου, εάν αυτό λάβει την έγκριση (στην περίπτωση αυτή απαιτείται στοιχειοθετημένη παρουσίαση του επιχειρήματος).

ΑΔΕΙΑ ΕΙΣΑΓΩΓΗΣ

Οι εισαγωγείς, οι οποίοι δεν κατέχουν την άδεια προϊόντος, αλλά είναι εξουσιοδοτημένοι αντιπρόσωποι των κατόχων άδειας προϊόντος, μπορούν να υποβάλουν αίτηση για άδεια εισαγωγής. Η εταιρεία, η οποία υποβάλλει αίτηση για άδεια εισαγωγής ως εξουσιοδοτημένος αντιπρόσωπος, πρέπει να αποδείξει την τήρηση των προτύπων ορθής πρακτικής διανομής (Good Distribution Practices- GDP) που καθορίζονται από την HSA (και να εκδώσει το σχετικό πιστοποιητικό GDP). Οι ορθές πρακτικές διανομής (GDP) είναι πρότυπα που διασφαλίζουν ότι τα φαρμακευτικά προϊόντα αποθηκεύονται και διατηρούνται με συνέπεια υπό κατάλληλες συνθήκες, όπως απαιτείται από την άδεια κυκλοφορίας ή τις προδιαγραφές του προϊόντος, έτσι ώστε να διατηρείται η ποιότητα των προϊόντων κατά τη διάρκεια της αποθήκευσης και της διανομής. Στην παρακάτω ιστοσελίδα είναι διαθέσιμο το κανονιστικό πλαίσιο της HAS (Σεπτέμβριος 2018) για την εγγραφή και την έγκριση άδειας κυκλοφορίας φαρμάκων στη Σιγκαπούρη:

http://www.hsa.gov.sg/content/dam/HSA/HPRG/Western_Medicine/Overview_Frame_work_Policies/Guidelines_on_Drug_Registration/DR_Guide_update_2018/Guidance%20on%20Therapeutic%20Product%20Registration%20in%20Singapore%202018.p

B.1.5.3. ΕΙΣΑΓΩΓΗ ΚΑΛΛΥΝΤΙΚΩΝ

Αρμόδια Αρχή για την κυκλοφορία καλλυντικών στη Σιγκαπούρη είναι η Υπηρεσία Επιστήμης Υγείας της Σιγκαπούρης και ειδικότερα το τμήμα Έλεγχου Καλλυντικών, το οποίο υπάγεται στη Μονάδα Συμπληρωματικών Προϊόντων Υγείας (Complementary Health Products Branch). Το νομοθετικό πλαίσιο της χώρας που διέπει την κυκλοφορία των καλλυντικών είναι εναρμονισμένο (1//1/208) με την Οδηγία της ASEAN για τα Καλλυντικά (ASEAN Cosmetics Directive), η οποία προσομοιάζει σε μεγάλο βαθμό με την αντίστοιχη κανονιστική οδηγία της ΕΕ. Σύμφωνα με αυτή, ως «καλλυντικό προϊόν» ορίζεται κάθε ουσία ή παρασκεύασμα που προορίζεται να έρθει σε επαφή με εξωτερικά μέρη του ανθρώπινου σώματος ή με τα δόντια ή τις βλεννογόνους μεμβράνες της στοματικής κοιλότητας με σκοπό αποκλειστικά ή κατά κύριο λόγο τον καθαρισμό, τον αρωματισμό, την αλλαγή εμφάνισης, τη διόρθωση, την προστασία και τη διατήρηση σε καλές συνθήκες».

Ι) ΣΤΑΔΙΑ ΕΓΓΡΑΦΗΣ :

1) Έλεγχος και βεβαίωση ότι τα συστατικά του προϊόντος είναι σύμφωνα με την Οδηγία της ASEAN για τα Καλλυντικά και η ετικέτα καλύπτει τις προδιαγραφές της προηγούμενης Οδηγίας.

2) Ακολουθεί η αίτηση για ταυτοποίηση και εγγραφή του πελάτη. Στο σημείο αυτό διορίζεται ο υπεύθυνος για το προϊόν στον οποίο παρέχεται η δυνατότητα πρόσβασης στα ηλεκτρονικά αρχεία και η υποβολή αιτήσεων στην πλατφόρμα της HAS.

Embassy of Greece in Singapore –Office for Economic and Commercial Affairs

Address: Goldbell Towers #06-03/04, 47 Scotts Road, Singapore 228233

Tel.: +65 67323015 Fax: +65 67323012, E-mail: ecocom-singapore@mfa.gr Website: <http://agora.mfa.gr/>

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

3) Υποβάλλεται το έγγραφο γνωστοποίησης (Cosmetic Product Notification) ηλεκτρονικά στην πλατφόρμα Pharmaceutical Regulatory Information System της HAS, στο οποίο να αναφέρονται: ονομασία, χρήση, ανάλυση συστατικών, βεβαίωση ασφάλειας για τον καταναλωτή, υψηλός κίνδυνος ή όχι του προϊόντος, ετικέτα, οδηγίες χρήσης κ.α).

4) Επανάληψη της γνωστοποίησης μετά από ένα χρόνο-Ακύρωση της γνωστοποίησης-Τροποποίηση της γνωστοποίησης μετά την τροποποίηση, ενδεχομένως συστατικών του καλλυντικού.

Η κυκλοφορία των καλλυντικών μπορεί να ξεκινήσει μόλις αυτά καταχωρηθούν στην HSA. Παράλληλα οι εταιρείες πρέπει να υποβάλλουν δείγματα καλλυντικών σε εργαστήρια HSA για δοκιμές, σε περίπτωση που τους ζητηθεί (με δική τους επιβάρυνση). Η διατήρηση της καταχώρησης πρέπει να επαναλαμβάνεται κάθε χρόνο εάν το προϊόν παραμείνει στην αγορά. Η διαφορά έναντι των φαρμάκων είναι ότι η HSA δεν αξιολογεί τα καλλυντικά, αλλά ο διορισμένος από την εταιρεία εκπρόσωπος του προϊόντος στη Σιγκαπούρη είναι υπεύθυνος για την ποιότητα και την ασφάλειά του και τον κύκλο ζωής που προϊόντος στην αγορά (post market control).

Το κόστος εγγραφής για ένα καλλυντικό προϊόν που θεωρείται υψηλού κινδύνου, όταν πχ εφαρμόζεται γύρω από τα μάτια, τα χείλη, οι βαφές μαλλιών που περιέχουν διαμινοτολουόλια και τα προϊόντα στοματικής υγιεινής, ανέρχεται στα 25 USD. Αν το καλλυντικό προϊόν κρίνεται ότι είναι λιγότερο επικίνδυνο, όπως προϊόντα λεύκανσης δέρματος, κρέμες ενυδάτωσης σε αυτή την περίπτωση το κόστος αγγίζει τα 10 USD. Για την προώθηση καλλυντικών προϊόντων με ιδιωτική ετικέτα «private label» στη Σιγκαπούρη, απαιτείται πιστοποιητικό GMP («Good Manufacturing Practices») από το εργοστάσιο στη χώρα παραγωγής. Το τελευταίο εκδίδεται επίσης από την Αρχή Επιστήμης Υγείας (HSA). Είναι δυνατή η υποβολή αίτησης για πιστοποίηση GMP από την HSA με κόστος 4000 USD (ισχύει για 3 έτη) και η αίτηση για πρόσθετη ασφάλιση πιστοποιητικού είναι 200 USD.

II) ΔΙΟΡΙΣΜΟΣ ΤΟΠΙΚΟΥ ΣΥΝΕΡΓΑΤΗ Τόσο οι εγχώριοι παρασκευαστές καλλυντικών όσο και οι ξένες εταιρείες που ενδιαφέρονται να εισάγουν τα προϊόντα τους στην τοπική αγορά είναι υποχρεωμένες να διορίσουν ένα τοπικό συνεργάτη-εκπρόσωπο, ο οποίος είναι υπεύθυνος για την τοποθέτηση του προϊόντος στην αγορά της Σιγκαπούρης και είναι υπόλογος για το προϊόν έναντι της HAS. Ο υπεύθυνος μπορεί να είναι μία εταιρεία, εισαγωγής/διανομής παρασκευής/λιανικής με έδρα στη Σιγκαπούρη και οι κύριες υποχρεώσεις του είναι:

- a) Υποβολή εγγράφου γνωστοποίησης στην HAS πριν τη τοποθέτηση στην αγορά
- b) Βεβαίωση για την ασφάλεια του προϊόντος
- c) Ανάκληση επικίνδυνων προϊόντων
- d) Αναφορά ελαττωματικών προϊόντων και πιθανών παρενεργειών
- e) Υποβολή πληροφοριών σχετικά με την ασφάλεια και τις τεχνικές προδιαγραφές του προϊόντος όταν ζητηθούν από τη HSA
- f) Διατήρηση αρχείων (προμήθειες, σήμανση, ασφάλεια κ.α) δύο χρόνια μετά την ημερομηνία λήξεως του προϊόντος

III) ΕΤΙΚΕΤΑ-ΣΗΜΑΝΣΗ Στο προϊόν σύμφωνα με τους εσωτερικούς κανονισμούς της Σιγκαπούρης, οι οποίοι υπαγορεύονται από Συμβούλιο Συσκευασίας της Σιγκαπούρης («Packaging Council of Singarour») και τον νόμο περί προστασίας του καταναλωτή «Consumer Protection Act», θα πρέπει να υπάρχει αυτοκόλλητο στο οποίο να αναγράφονται στην αγγλική: ονομασία του προϊόντος και χρήση, ανάλυση συστατικών, οδηγίες χρήσης, χώρα παρασκευής, περιεχόμενο σε βάρος, ημερομηνία παρασκευής/λήξης, αριθμός παρτίδας.

Αναλυτικές πληροφορίες (Σεπτέμβριος 2018) σχετικά με το ρυθμιστικό πλαίσιο της κυκλοφορίας καλλυντικών στην αγορά της Σιγκαπούρης υπάρχουν διαθέσιμες στην ιστοσελίδα:

http://www.hsa.gov.sg/content/dam/HSA/HPRG/Cosmetic_Products/Guidelines%20On%20the%20Control%20of%20Cosmetic%20Products.pdf.

B.1.6. ΚΑΘΕΣΤΩΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

Η ακίνητη περιουσία στη Σιγκαπούρη μία από τις πιο ακριβές στον κόσμο. Στην πόλη-κράτος των μόλις 722 τ. χλμ, η γη ήταν πάντα ένα πολύτιμο αγαθό. Η Σιγκαπούρη, με πολλούς τρόπους, είναι μια ακραία περίπτωση ζήτησης ακίνητης περιουσίας που ξεπερνά την προσφορά. Με πληθυσμό 5,7 κατοίκους σε 722 τ. χλμ, η Σιγκαπούρη είναι η 29η πιο πυκνοκατοικημένη πόλη στον κόσμο. Προσθέτοντας στα παραπάνω την απλή επιθυμία των Σιγκαπουραίων να αποκτήσουν ακίνητη περιουσία, έχει σαν αποτέλεσμα η αγορά να αποκτά σημαντικό ενδιαφέρον για τους ξένους επενδυτές. Ο ανθρώπινος πληθυσμός αναπτύσσεται εκθετικά, ενώ η γη είναι περιορισμένη. Σε κάθε αγορά που έχει σημαντικά υψηλότερη ζήτηση από την προσφορά επηρεάζονται οι τιμές.

Η αγορά ακίνητης περιουσίας στη Σιγκαπούρη παρουσίασε έντονη μεταβλητότητα τα τελευταία χρόνια και επηρεάστηκε έντονα από την ασιατική χρηματοπιστωτική κρίση στα τέλη της δεκαετίας του 1990. Κατά τη διάρκεια της χρηματοπιστωτικής κρίσης του 2008, οι τιμές των ακινήτων μειώθηκαν κατά 17,6%. Στη συνέχεια από την περίοδο 2011-2013, καθώς η παγκόσμια ανάκαμψη ήταν σε εξέλιξη, οι τιμές των ακινήτων αυξήθηκαν και πάλι κατά 87,7%. Εν τω μεταξύ η Κυβέρνηση προκειμένου να αναχαιτίσει την διαγραφόμενη τάση φούσκας στην αγορά ακινήτων της Σιγκαπούρης, η οποία φαινόταν ήδη από το 2017 και να εξασφαλίσει την «ήπια προσαρμογή» στις τρέχουσες τιμές, προχώρησε στην αύξηση κατά 5% επί του χαρτοσήμου (Additional Buyers Stamp Duty), στις αγοραπωλησίες ακινήτων από 6/7/2018, καθώς και, στο μεν περιορισμό του ύψους του χορηγούμενου δανείου (ως ποσοστό κάλυψης επί της αξίας του ακινήτου) και στο δε περιορισμό της διάρκειας αποπληρωμής του εν λόγω δανείου¹⁴ (Loan to Value).

ΔΙΚΑΙΟΥΧΟΙ Μόνο οι υπήκοοι της Σιγκαπούρης και οι μόνιμοι κάτοικοι μπορούν να επωφεληθούν, της αγοράς κατοικίας μέσω του επιδοτούμενου προγράμματος από το Συμβούλιο Στέγασης και Ανάπτυξης (Housing Development Board www.hdb.gov.sg). Πρόκειται για τη δημόσια αρχή στέγασης της Σιγκαπούρης, η οποία είναι αρμόδια για την διαχείριση και κατασκευή ακινήτων στέγασης για τους πολίτες της Σιγκαπούρης. Τα ακίνητα της HDB, τα οποία δεν προορίζονται για άμεση εκμετάλλευση μπορούν να μισθωθούν για μία μεταβατική περίοδο, για οικιακούς σκοπούς.

Τα διαμερίσματα HDB είναι επιδοτούμενες από το κράτος κατοικίες, οι οποίες πωλούνται βάσει μιας σύμβασης μίσθωσης 99 ετών. Οι αγοραστές μπορούν επίσης να επωφεληθούν από τα ακίνητα μεταπώλησης που πωλούνται από προηγούμενους ιδιοκτήτες που πληρούν την ελάχιστη περίοδο κατοχής. Οι τιμές των διαμερισμάτων μεταπώλησης δεν ρυθμίζονται από την HBD.

Οι αλλοδαποί μπορούν να αποκτήσουν ιδιωτικά διαμερίσματα. Δεν υπάρχει περιορισμός στον αριθμό των ιδιωτικών διαμερισμάτων (condominium) που μπορεί να αγοράσει ένας αλλοδαπός. Μόνιμοι κάτοικοι μπορούν να αγοράσουν ένα επιδοτούμενο condominium, 5 χρόνια μετά την ολοκλήρωση του κτιρίου. Οι αλλοδαποί μπορούν να αγοράσουν το ίδιο μετά από 10 χρόνια. Δεν υπάρχουν περιορισμοί για τους αλλοδαπούς που θέλουν να αγοράσουν εμπορικά ακίνητα στη Σιγκαπούρη. Αυτές οι εμπορικές ιδιοκτησίες περιλαμβάνουν καταστήματα, γραφεία, ξενοδοχεία, αποθήκες, εργοστάσια και εμπορικά κέντρα. Κάθε αλλοδαπός που επιθυμεί να αγοράσει μονοκατοικία στη Σιγκαπούρη θα πρέπει να ζητήσει έγκριση από τις Αρχές σύμφωνα με το Νόμο περί Ακίνητης Περιουσίας της Σιγκαπούρης. Αλλοδαπό θεωρείται το πρόσωπο που:

- δεν είναι υπήκοος Σιγκαπούρης
- δεν έχει εταιρεία εγγεγραμμένη στη Σιγκαπούρη
- η εταιρεία δεν είναι ΕΠΕ

και θα πρέπει να συντρέχουν οι ακόλουθες προϋποθέσεις, οι οποίες ωστόσο δεν είναι δεσμευτικές :

- μόνιμος κάτοικος της Σιγκαπούρης για τουλάχιστον πέντε χρόνια και
- να ασκεί εξαιρετική οικονομική συμβολή στη Σιγκαπούρη (εισόδημα, φορολογία, απασχόληση μόνιμων κατοίκων).

¹⁴ <http://www.housingloansingapore.com/mortgage/loan-to-value-singapore-limit-and-ratio-ltv-mortgage-explained>

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Αίτηση μπορεί να υποβληθεί ηλεκτρονικά στην ιστοσελίδα της Αρμόδιας Υπηρεσίας Singapore Land Authority (www.sla.gov.sg/ldau).

B.1.6.1. ΕΝΟΙΚΙΑΣΗ ΕΔΡΑΣ ΓΙΑ ΕΜΠΟΡΙΚΟΥΣ ΣΚΟΠΟΥΣ

- **Εμπορική θέση** Τα περισσότερα μικρά γραφεία (χωρίς αποθήκη) κοντά σε σταθμό μετρό (MRT) βρίσκονται στις κεντρικές συνοικίες γύρω από το Orchard και την κεντρική επιχειρηματική περιοχή (Central Business District). Μεγάλοι χώροι με αποθήκη και βιομηχανικό εξοπλισμό διατίθενται κυρίως στα επιχειρηματικά πάρκα και τα περιφερειακά βιομηχανικά πάρκα.
- **Τοπικές συνήθειες σχετικά με την ενοικίαση** Τα περισσότερα γραφεία ενοικιάζονται κενά χωρίς κάλυμμα δαπέδου, διαχωριστικά, έπιπλα κ.λ.π.. Σε αυτή την περίπτωση, ο ιδιοκτήτης προσφέρει μια περίοδο ενός έως τεσσάρων μηνών (ανάλογα με την επιφάνεια και την κατάσταση) για εξοπλισμό και ανακαίνιση. Στο τέλος της μίσθωσης, οι χώροι θα επιστραφούν στην ίδια κατάσταση (επιστρέφονται κενοί) εκτός εάν ο επόμενος ενοικιαστής επιθυμεί να αναλάβει τον εξοπλισμό.

ΔΙΑΔΙΚΑΣΙΕΣ ΚΑΙ ΤΙΜΕΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ Η ενοικίαση διαρκεί κατά μέσο όρο 2 χρόνια, με δυνατότητα διαπραγμάτευσης για 5 χρόνια για εταιρείες που έχουν μακροπρόθεσμη στρατηγική και δεν επιθυμούν να επηρεαστεί η δραστηριότητα από μια μετακίνηση σε άλλη διεύθυνση, αλλά οι ιδιοκτήτες προτιμούν συχνά να μην υπερβαίνουν τα 3 χρόνια. Το ενοίκιο επαναδιαπραγματεύεται στο τέλος της μίσθωσης. Είναι εξαιρετικά δύσκολο να επιβληθεί ένα ανώτατο όριο αύξησης της αρχικής μίσθωσης και οι συμβάσεις είναι ευνοϊκές για τους ιδιοκτήτες, με όρους και ρήτρες που είναι ελάχιστα διαπραγματεύσιμες • **Απαραίτητα δικαιολογητικά** Η προκαταβολή πρέπει να αντιστοιχεί σε ελάχιστο ενοίκιο 6 μηνών. Για να ενοικιάσετε ένα γραφείο, θα σας ζητηθούν τα ακόλουθα έγγραφα:

- Το Bizfile της εταιρείας που καθορίζει τη δραστηριότητα της εταιρείας και το καταβεβλημένο κεφάλαιο (έγγραφο που αποκτάται στο Διαδίκτυο από την ACRA μόλις εγγραφεί η εταιρεία σας) και την υπογραφή του εξουσιοδοτημένου προσώπου (τοπικός διευθυντής) συν τη σφραγίδα της εταιρείας.
- Για την επιβεβαίωση της αρχικής προσφοράς απαιτείται κατάθεση ποσού καλή τη πίστη που αντιστοιχεί στο ενοίκιο ενός μηνός.

Στην ιστοσελίδα παρουσιάζονται οι τιμές ανά τετραγωνικό μέτρο για ενοικίαση γραφείων και εμπορικών καταστημάτων σύμφωνα με την Αρχή Αστικής Ανάπτυξης της Σιγκαπούρης (Urban Redevelopment Authority of Singapore) : https://www.ura.gov.sg/-/media/Corporate/Property/Commercial-Properties-2020Q2/comm_median_rentals_2020Q2.pdf?la=en

B.1.7. ΕΡΓΑΣΙΑΚΟ ΚΑΘΕΣΤΩΣ

B.1.7.1. ΣΥΜΒΑΣΗ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η εργατική νομοθεσία στη Σιγκαπούρη είναι πολύ ευέλικτη και μη δεσμευτική για τον εργοδότη, γεγονός που αντανάκλα το μεγάλο βαθμό απελευθέρωσης της αγοράς. Τα συμβαλλόμενα μέρη είναι ελεύθερα να ρυθμίζουν τις συμβατικές τους σχέσεις όπως επιθυμούν. Κατ' αρχήν, οι διατάξεις που αφορούν τον εργαζόμενο δεν πρέπει να είναι λιγότερο ευνοϊκές από εκείνες που προβλέπει ο νόμος (Employment Act <https://www.mom.gov.sg/employment-practices/employ..>).

Το κριτήριο του ελέγχου των εργαζομένων από τον εργοδότη είναι ουσιώδες για την εκτίμηση της εργασιακής σχέσης εργοδότη-μισθωτού. Η σύμβαση υπηρεσίας (*contract of Service*) διαφέρει από τις συμβάσεις που συνάπτονται με τους αυτοαπασχολούμενους (σύμβαση παροχής υπηρεσιών) (*contract for Service*). Η διάκριση βασίζεται ιδίως στο επίπεδο ελέγχου του εργαζομένου, στην ένταξή του στην οργάνωση της επιχείρησης, στους όρους αμοιβής, στην ύπαρξη ρήτρας μη ανταγωνισμού ή σε επιβαλλόμενο ωράριο εργασίας

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

και στην πληρωμή υπερωριών. Η διάκριση αυτή είναι σημαντική, επειδή οι αυτοαπασχολούμενοι, ανεξάρτητα από τη φύση της εργασίας τους και το ύψος της αμοιβής τους, δεν προστατεύονται από τον νόμο για την απασχόληση και δεν επωφελούνται από τη συνεισφορά του εργοδότη στο καθεστώς κοινωνικής προστασίας της Σιγκαπούρης (CPF). Αρμόδιο Υπουργείο για την ρύθμιση του εργασιακού καθεστώτος στη χώρα είναι το Υπουργείο Εργασίας της Σιγκαπούρης (Ministry of Manpower www.mom.gov.sg)

ΔΙΑΤΑΞΕΙΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ Οι όροι και οι προϋποθέσεις της σύμβασης πρέπει να διατυπωθούν εγγράφως. Δεν απαιτείται ειδική συμβατική ρήτρα. Ωστόσο, για τις συμβάσεις εργασίας που καλύπτονται από τον νόμο για την απασχόληση που έχει συναφθεί από την 1η Απριλίου 2016, οι εργοδότες υποχρεούνται να εκπληρώνουν γραπτώς τους βασικούς όρους απασχόλησης (Key employment terms «KETs»- <https://www.mom.gov.sg/~media/mom/documents/employment-practices/kets/guide-to-kets-and-itemised-payslips-english.pdf>) που διατυπώνονται από το Υπουργείο Εργασίας και είναι:

- η περιγραφή της θέσης εργασίας, τα κύρια καθήκοντα,
- η διάρκεια της σύμβασης εργασίας,
- η ημερομηνία ανάληψης των καθηκόντων,
- ο βασικός μισθός,
- η αποζημίωση για υπερωρίες,
- οι καθημερινές ώρες εργασίας, οι εβδομαδιαίες εργάσιμες ημέρες, οι ημέρες αργίας,
- η διάρκεια της δοκιμαστικής περιόδου (εάν ισχύει),
- οι κοινωνικές παροχές (αμειβόμενες διακοπές, άδεια μητρότητας κλπ),
- το τέλος της σύμβασης εργασίας, περίοδος προειδοποίησης.

ΔΟΚΙΜΑΣΤΙΚΗ ΠΕΡΙΟΔΟΣ Η δοκιμαστική περίοδος δεν προβλέπεται από τον νόμο, αλλά χρησιμοποιείται συχνά. Στην πράξη, η διάρκειά της μπορεί να κυμαίνεται από έναν έως τρεις μήνες για έναν εργαζόμενο και από τρεις έως έξι μήνες για στελέχη. Κατά την περίοδο αυτή, τα συμβαλλόμενα μέρη μπορούν να καταγγείλουν τη σύμβαση μονομερώς, υπό την προϋπόθεση ότι τηρείται η προθεσμία προειδοποίησης που προβλέπεται στη σύμβαση (συνήθως μεταξύ μιας ημέρας και δύο εβδομάδων).

ΛΗΞΗ ΣΥΜΒΑΣΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ Τόσο ο εργοδότης όσο και ο εργαζόμενος μπορούν να καταγγείλουν τη σύμβαση εργασίας ανά πάσα στιγμή, χωρίς αιτία και με την επιφύλαξη της τήρησης της αρχικά προβλεπόμενης προθεσμίας προειδοποίησης, ή ελλείψει αυτής, εντός περιόδου που μπορεί να κυμαίνεται από μία ημέρα έως τέσσερις εβδομάδες ανάλογα με την αρχαιότητα του υπαλλήλου. Η ειδοποίηση πρέπει να κοινοποιηθεί γραπτώς. Εάν ένα από τα συμβαλλόμενα μέρη αποφασίσει να μην τηρήσει την προθεσμία, θα πρέπει να καταβάλει στον αντισυμβαλλόμενο το μισθό για την περίοδο αυτή. Η σύμβαση μπορεί να τερματιστεί χωρίς προειδοποίηση σε περίπτωση σοβαρού παραπτώματος από τον εργαζόμενο ή σε περίπτωση εκ προθέσεως παραβίασης από ένα από τα συμβαλλόμενα μέρη μιας ουσιώδους υποχρέωσης της σύμβασης. Μια σύμβαση θεωρείται ότι έχει διακοπεί εάν ο εργοδότης δεν καταβάλλει μισθό ή εάν ο εργαζόμενος απουσιάζει για περισσότερο από δύο ημέρες χωρίς λόγο. Σε περίπτωση τερματισμού της απασχόλησης, ο νόμος περί απασχόλησης δεν απαιτεί από τον εργοδότη να αποζημιώσει τον εργαζόμενο. Στην πράξη, ορισμένοι εργοδότες καταβάλλουν επίδομα ίσο με το μισθό ενός μηνός ανά έτος αρχαιότητας.

Η ΔΙΑΡΚΕΙΑ ΤΗΣ ΕΡΓΑΣΙΑΣ Ο νόμος περί απασχόλησης προβλέπει ότι οι υπάλληλοι που υπάγονται στο πεδίο εφαρμογής του δεν μπορούν να εργάζονται περισσότερο από οκτώ ώρες την ημέρα και σαράντα τέσσερις (44) ώρες την εβδομάδα (οι τοπικοί υπάλληλοι εργάζονται συνήθως τα πρωινά του Σαββάτου). Οποιοσδήποτε επιπλέον ώρες εργασίας πρέπει να πληρώνονται τουλάχιστον μιάμιση φορά παραπάνω από την κανονική ωριαία τιμή. Εκτός από τις έντεκα αργίες στη Σιγκαπούρη, οι εργαζόμενοι δικαιούνται μία ημέρα ανάπαυσης ανά εβδομάδα. Όταν μια αργία πέφτει την Κυριακή, είναι κατ'αρχήν ανακτήσιμη.

ΝΟΜΙΜΗ ΗΛΙΚΙΑ ΑΠΑΣΧΟΛΗΣΗΣ Ο νόμος περί ηλικίας συνταξιοδότησης ορίζει την ελάχιστη ηλικία συνταξιοδότησης στα 62 χρόνια (για τους υπηκόους της Σιγκαπούρης και τα άτομα επωφελούμενα του καθεστώτος μόνιμου κατοίκου). Ο νόμος προβλέπει κυρώσεις

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

κατά των εργοδοτών που έχουν καταγγείλει τη σύμβαση εργασίας μόνο με βάση την ηλικία του εργαζομένου, εάν ο τελευταίος δεν έχει συμπληρώσει την ελάχιστη ηλικία συνταξιοδότησης. Οι αρχές της Σιγκαπούρης εντείνουν τα μέτρα για τη διατήρηση ή την επιστροφή στην αγορά εργασίας ατόμων άνω των εξήντα ετών, τα οποία λαμβάνουν πολλές ενισχύσεις και ανώτατο όριο για τις εισφορές κοινωνικής ασφάλισης.

ΜΟΡΦΕΣ ΑΔΕΙΑΣ Ο αριθμός των ημερών άδειας μετ' αποδοχών που χορηγούνται στον εργαζόμενο εξαρτάται από την αρχαιότητά του στην εταιρεία :

- λιγότερο από τρεις μήνες αρχαιότητας, χωρίς αμειβόμενη άδεια με αμοιβή.
- μεταξύ τριμήνου και ενός έτους αρχαιότητας, ο αριθμός των ημερών άδειας είναι ανάλογος με τον χρόνο εργασίας (επτά ημέρες για ολόκληρο το έτος),
- περισσότερο από ένα έτος αρχαιότητας, ο εργαζόμενος έχει επτά ημέρες άδειας, συν μία ημέρα για κάθε έτος αρχαιότητας, μέχρι δεκατέσσερις ημέρες κατ' ανώτατο όριο.

Σύμφωνα με το νόμο Child Development Co-Savings Act, ένας εργαζόμενος μπορεί να λάβει 16 εβδομάδες άδειας μητρότητας (4 πριν και 12 μετά τη γέννηση) εάν ο εργαζόμενος εργάζεται για τουλάχιστον 3 μήνες για τον εργοδότη, εάν το παιδί είναι υπήκοος της Σιγκαπούρης και εάν οι γονείς είναι νομίμως παντρεμένοι. Ο εργοδότης θα συνεχίσει να πληρώνει τον εργαζόμενο με τον ακαθάριστο μισθό του κατά τη διάρκεια της άδειας μητρότητας και μπορεί να λάβει αποζημίωση από την κυβέρνηση για τις τελευταίες 8 εβδομάδες της άδειας μητρότητας για την 1^η και την 2^η εγκυμοσύνη και για 16 εβδομάδες από αυτή του 3^{ου} παιδιού. Διαφορετικά, ο εργαζόμενος δικαιούται άδεια μητρότητας σύμφωνα με τον νόμο περί απασχόλησης (Employment Act). Τότε θα λάβει 12 εβδομάδες άδειας μητρότητας, αλλά ο εργοδότης θα υποχρεωθεί να την πληρώσει μόνο για τις πρώτες οχτώ εβδομάδες, ενώ η πληρωμή των ακόλουθων τεσσάρων είναι εθελοντική και πρέπει να αποτελέσει αντικείμενο συμβατικής διαπραγμάτευσης.

Ο ΜΙΣΘΟΣ Η αγορά εργασίας της Σιγκαπούρης χαρακτηρίζεται από σχετική ευελιξία : δεν υπάρχει κατώτατος μισθός και η αμοιβή είναι κατά κύριο λόγο αποτέλεσμα διαπραγματεύσεων μεταξύ του εργοδότη και του εργαζομένου. Η διαπραγμάτευση αυτή εξαρτάται έντονα από την οικονομική και κοινωνική κατάσταση. Εάν οι εργαζόμενοι της Σιγκαπούρης συμφωνούν ότι ο μισθός τους δεν αυξάνεται σε περίοδο οικονομικής ύφεσης, αναμένεται να καταβληθεί περισσότερο σε περιόδους οικονομικής ανάπτυξης. Το μεταβλητό μέρος του μισθού είναι πολύ σημαντικό για τους εργαζόμενους της Σιγκαπούρης. Αν και δεν αποτελεί νομική απαίτηση, η πληρωμή ενός δέκατου τρίτου μήνα είναι ευρέως διαδεδομένη στη Σιγκαπούρη. Επιπλέον, οι εταιρείες πληρώνουν μερικές φορές δεκατέσσερις, δεκαπέντε ή και δεκαέξι μήνες ετησίως.

Στην ηλεκτρονική πλατφόρμα του Υπουργείου Εργασίας (βλ. παρακάτω) είναι διαθέσιμος ο ενδεικτικός μέσος κατώτατος μηνιαίος μισθός για κάθε κατηγορία επαγγέλματος. Το αναγραφόμενο ποσό προσαυξάνεται ανάλογα με την εκπαίδευση, την εμπειρία και την ηλικία του εργαζομένου:

<http://stats.mom.gov.sg/bi/charts/OWS.aspx?a=true&c=Wages&sc=Occupational+Wage+Se arch>

ΠΗΓΗ : www.mom.gov.sg **ΕΞΕΛΙΞΗ ΑΚΑΘΑΡΙΣΤΟΥ ΜΗΝΙΑΙΟΥ ΜΙΣΘΟΥ (σε USD)**

Median Gross Monthly Income From Work (Including Employer CPF Contributions) of Full-Time Employed Residents

Mid-Year	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Levels (\$)	2,927	3,000	3,249	3,480	3,705	3,770	3,949	4,056	4,232	4,437	4,563

B.1.7.2. ΑΣΦΑΛΙΣΤΙΚΟ ΣΥΣΤΗΜΑ

CENTRAL PROVIDENT FUND (CPF <https://www.cpf.gov.sg>). Οι εργοδότες και οι εργαζόμενοι της Σιγκαπούρης υποχρεούνται να συνεισφέρουν στο Κεντρικό Ασφαλιστικό Ταμείο της χώρας. Ιδρύθηκε το 1955 για να χρηματοδοτήσει τη συνταξιοδότηση υπαλλήλων της Σιγκαπούρης μέσω της θέσπισης μηχανισμού ατομικής κεφαλαιοποίησης και αποτέλεσε αντικείμενο πολλών μεταρρυθμίσεων που επέτρεψαν στους ασφαλισμένους να

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

χρησιμοποιήσουν τις αποταμιεύσεις που δημιουργήθηκαν για την απόκτηση στέγασης, την κάλυψη των δαπανών για την υγεία ή τη χρηματοδότηση της εκπαίδευσης των παιδιών. Το CPF διοικείται από το Συμβούλιο Κεντρικών Ταμείων Προνοίας (CPF BOARD), του οποίου η λειτουργία διέπεται από τον νόμο CPF Act. Οι κύριες δραστηριότητες του CPF είναι η συλλογή εισφορών από τους εργοδότες (εισφορές εργοδοτών και εργαζομένων που εισπράττονται από τον εργοδότη), η διαχείριση των αποταμιεύσεων για την πραγματοποίηση επενδύσεων χαρτοφυλακίου και η διαχείριση των προτεινόμενων ασφαλιστικών σχημάτων στο πλαίσιο του CPF. Κάθε ασφαλισμένος έχει τρεις λογαριασμούς που χρηματοδοτούνται από τις εισφορές που καταβάλλει ο εργοδότης και ο εργαζόμενος :

- ένας κανονικός λογαριασμός με το μέσο επιτόκιο των τεσσάρων μεγάλων τραπεζών της Σιγκαπούρης,
- ένας ειδικός λογαριασμός συνταξιοδότησης κατά την εξόφληση με ετήσιο επιτόκιο 4%, η πίστωση του οποίου μπορεί επίσης να επενδυθεί σε προϊόντα χαμηλού κινδύνου,
- ένας τρέχων λογαριασμός για την υγεία, που προορίζεται να καλύψει τα ιατρικά έξοδα και τη νοσηλεία.

ΠΟΣΟΣΤΟ ΕΙΣΦΟΡΑΣ CPF Από την 1^η ΙΑΝΟΥΑΡΙΟΥ 2016, ΠΗΓΗ: CPF

Ηλικία εργαζομένου (έτη)	Ανά εργαζόμενο (% του μισθού)	Από τον εργοδότη (% του μισθού)	Σύνολο (% του μισθού)
Κάτω των 55 ετών	17	20	37
Μεταξύ 55 και 60 ετών	13	13	26
Μεταξύ 60 και 65 ετών	9	7,5	16,5
Άνω των 65 ετών	7,5	5	12,5

Πηγή: Central Provident Fund Board

(https://www.cpf.gov.sg/Assets/employers/Documents/Table%206_Pen_CPF%20contribution%20rates%20for%20Singapore%20Citizens%20and%203rd%20year%20SPR_Jan%202016.pdf)

• **Συμπληρωματικός Μηχανισμός Συνταξιοδότησης (προαιρετικός για τον εργαζόμενο).** Το Σχήμα Συμπληρωματικής Συνταξιοδότησης («Supplementary Retirement Scheme») είναι ένα σύστημα συνταξιοδότησης που συμπληρώνει την προστασία που παρέχεται από το CPF. Σε αντίθεση με το CPF, η συνεισφορά στο SRS είναι προαιρετική, το καταβαλλόμενο ποσό ποικίλλει και δεν φορολογείται. Επίσης τα κέρδη από τα επενδεδυμένα κεφάλαια SRS δεν φορολογούνται, ούτε και το 50% από την ανάληψη του συνολικού ποσού για συνταξιοδότηση.

Το SRS είναι ανοιχτό σε υπηκόους της Σιγκαπούρης, σε μόνιμους κατοίκους και σε αλλοδαπούς. Όσοι επιθυμούν να επωφεληθούν από αυτή τη συμπληρωματική σύνταξη πρέπει να ανοίξουν λογαριασμό SRS σε μία από τις τρεις τοπικές τράπεζες : DBS, OCBC ή UOB. Είναι δυνατή η συνεισφορά στο SRS, αν ο εργαζόμενος έχει εργαστεί το έτος πριν από το άνοιγμα του λογαριασμού και έχει το δικαίωμα να καταβάλλει έως και το 35% του εισοδήματος εάν είναι μη μόνιμος αλλοδαπός, έως και το 15% εάν είναι υπήκοος ή μόνιμος κάτοικος. Από την 1^η Οκτωβρίου 2008, οι εργοδότες μπορούν να συνεισφέρουν απευθείας στο SRS για λογαριασμό των υπαλλήλων τους, με την επιφύλαξη του ανώτατου ετήσιου ποσού και δικαιούνται να διεκδικήσουν την έκπτωση του φόρου για ολόκληρο το ποσό που τους χορηγήθηκε.

Από φορολογική άποψη, το SRS έχει σημαντικό πλεονέκτημα, δεδομένου ότι μόνο οι αναλήψεις υπόκεινται σε φόρο. Εάν ο εργαζόμενος επιθυμεί να αποσύρει μέρος ή το σύνολο των ποσών που κατατέθηκαν στο λογαριασμό πριν από την ηλικία συνταξιοδότησης, φορολογείται με φόρο εισοδήματος φυσικών προσώπων. Επιπλέον, επιβάλλεται χρηματική ποινή ύψους 5% επί του ποσού που αποσύρθηκε. Εάν ο εργαζόμενος αποσύρει χρήματα

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

κατά την ηλικία συνταξιοδότησης, φορολογείται το 50% του ποσού που αποσύρθηκε (50% φορολογική επιβάρυνση).

Pensionable Employees (Ministries, Statutory Bodies & Aided Schools)

**CPF Contribution Rate (From 1 January 2016) Table for
Singapore Citizens or Singapore Permanent Residents (3rd Year Onwards)**

Employee's Age (Years)	Total CPF contributions (Employer's & Employee's share) for the calendar month	Employee's share of CPF contributions for the calendar month
55 & below	[27.75% (OW - NPE) + 37% (NPE)]* + 37% (AW) * Max. of \$2,220	[15% (OW - NPE) + 20% (NPE)]* + 20% (AW) * Max. of \$1,200
Above 55 – 60	[19.5% (OW - NPE) + 26% (NPE)]* + 26% (AW) * Max. of \$1,560	[9.75% (OW - NPE) + 13% (NPE)]* + 13% (AW) * Max. of \$780
Above 60 – 65	[12.375% (OW - NPE) + 16.5% (NPE)]* + 16.5% (AW) * Max. of \$990	[5.625% (OW - NPE) + 7.5% (NPE)]* + 7.5% (AW) * Max. of \$450
Above 65	[9.375% (OW - NPE) + 12.5% (NPE)]* + 12.5% (AW) * Max. of \$750	[3.75% (OW - NPE) + 5% (NPE)]* + 5% (AW) * Max. of \$300

Notes:

OW: Ordinary Wages (capped at OW Ceiling of \$8,000 and \$6,000 for pensionable and non-pensionable components respectively)

NPE: Non-Pensionable Element of OW

AW: Additional Wages

Steps to compute CPF contribution:

- 1) Compute the total CPF contribution (rounded to the nearest dollar). An amount of 50 cents should be regarded as an additional dollar.
- 2) Compute the employee's share of CPF contribution (cents should be dropped).
- 3) Employer's share = Total contribution - Employee's share

ΠΗΓΗ: CENTRAL PROVIDENT FUND BOARD (ΠΙΝΑΚΕΣ 1,2)

Private Sector / Non-Pensionable Employees (Ministries, Statutory Bodies & Aided Schools)

**CPF Contribution Rate (From 1 January 2016) Table for
Singapore Citizens or Singapore Permanent Residents (3rd Year Onwards)**

Employee's Age (Years)	Employee's total wages for the calendar month	Total CPF contributions (Employer's & Employee's share)	Employee's share of CPF contributions
55 & below	≤ \$50	Nil	Nil
	> \$50 to \$500	17% (TW)	Nil
	> \$500 to < \$750	17% (TW) + 0.6 (TW - \$500)	0.6 (TW - \$500)
	≥ \$750	[37% (OW)]* + 37% (AW) * Max. of \$2,220	[20% (OW)]* + 20% (AW) * Max. of \$1,200
Above 55 - 60	≤ \$50	Nil	Nil
	> \$50 to \$500	13% (TW)	Nil
	> \$500 to < \$750	13% (TW) + 0.39 (TW - \$500)	0.39 (TW - \$500)
	≥ \$750	[26% (OW)]* + 26% (AW) * Max. of \$1,560	[13% (OW)]* + 13% (AW) * Max. of \$780
Above 60 - 65	≤ \$50	Nil	Nil
	> \$50 to \$500	9% (TW)	Nil
	> \$500 to < \$750	9% (TW) + 0.225 (TW - \$500)	0.225 (TW - \$500)
	≥ \$750	[16.5% (OW)]* + 16.5% (AW) *Max. of \$990	[7.5% (OW)]* + 7.5% (AW) * Max. of \$450
Above 65	≤ \$50	Nil	Nil
	> \$50 to \$500	7.5% (TW)	Nil
	> \$500 to < \$750	7.5% (TW) + 0.15 (TW - \$500)	0.15 (TW - \$500)
	≥ \$750	[12.5% (OW)]* + 12.5% (AW) * Max. of \$750	[5% (OW)]* + 5% (AW) * Max. of \$300

Notes:

OW: Ordinary Wages (capped at OW Ceiling of \$6,000)

AW: Additional Wages

B.1.7.3. ΜΟΡΦΕΣ ΑΔΕΙΩΝ ΕΡΓΑΣΙΑΣ

Η νομοθεσία για την άδεια εργασίας προέρχεται από τον νόμο για την απασχόληση του αλλοδαπού ανθρωπίνου δυναμικού και τους κανονισμούς για την απασχόληση ξένων εργαζομένων του 2012, όπως διαμορφώθηκε με μια τροποποίηση που τέθηκε σε ισχύ στις 3 Σεπτεμβρίου 2013. Πριν εγκατασταθούν στη Σιγκαπούρη, οι άνθρωποι που δεν έχουν μόνιμη άδεια παραμονής (PR) πρέπει να έχουν άδεια εργασίας. Οι βασικοί τύποι αδειών «παραμονής» είναι :

Το **Employment Pass (EP)** (δελτίο απασχόλησης) για στελέχη και υπεύθυνους με ελάχιστο μισθό που καθορίζεται από τις αρχές της Σιγκαπούρης (3.300 SGD), οι οποίοι κατέχουν επαρκές επίπεδο ακαδημαϊκών ή επαγγελματικών προσόντων. Υπάρχουν τρεις κατηγορίες μεταβλητών EP ανάλογα με το ποσό του βασικού μηνιαίου μισθού και τα απαιτούμενα προσόντα, P1, P2 και Q1, καθεμία από τις οποίες παρέχει πρόσβαση σε διαφορετικά δικαιώματα. Το EP χορηγείται γενικά κατά τη διακριτική ευχέρεια των αρχών της Σιγκαπούρης για ανανεώσιμη περίοδο ενός ή δύο ετών.

Αξίζει να σημειωθεί ότι από την 1^η Αυγούστου 2014, όταν τέθηκε σε ισχύ το Fair Consideration Framework - FCP, οι εταιρείες με περισσότερους από 25 εργαζόμενους, πριν υποβάλουν αίτηση, στο Υπουργείο Εργασίας, πρόσληψης ξένου υπαλλήλου για να αποκτήσουν E-PASS, πρέπει να δημοσιεύουν την προσφορά εργασίας τους σε έναν ιστότοπο όπου απαριθμούνται οι κενές θέσεις εργασίας (Τράπεζα Εργασίας) που διαχειρίζεται ο Οργανισμός Ανάπτυξης Εργατικού Δυναμικού της Σιγκαπούρης (WDA). Από την 1^η Οκτωβρίου 2015, η εταιρεία πρέπει να δημοσιεύει την προσφορά εργασίας με τα κριτήρια επιλογής και μισθού που προτάθηκαν δεκαπέντε ημέρες πριν από την υποβολή της αίτησης για το EP. Τα κριτήρια είναι δεσμευτικά και η διαδικασία πρόσληψης πρέπει να είναι δίκαιη. Έτσι, είναι δυνατό να ευνοηθεί η υποψηφιότητα ενός αλλοδαπού, αλλά θα πρέπει η εταιρεία να είναι σε θέση να δικαιολογήσει αυτή την επιλογή σύμφωνα με αντικειμενικά κριτήρια.

Το **Enter Pass** απευθύνεται σε άτομα που ιδρύουν μια επιχείρηση στη Σιγκαπούρη. Οι υποψήφιοι πρέπει πρώτα να εγγράψουν την εταιρεία τους στη Σιγκαπούρη, πρέπει να έχουν εγγεγραμμένο κεφάλαιο τουλάχιστον 50.000 SGD και ο υποψήφιος πρέπει να είναι κάτοχος τουλάχιστον του 30% του αρχικού κεφαλαίου σύστασης της εταιρείας ή μετοχών αυτής. Επιπλέον, από την 1^η Σεπτεμβρίου 2013, ο υποψήφιος επενδυτής πρέπει να πληροί μία από τις παρακάτω τέσσερις προϋποθέσεις :

- Να λάβει χρηματοδότηση ύψους 100.000 SGD (περίπου 60.000 Ευρώ) από επενδυτή που έχει εγκριθεί από την κρατική υπηρεσία της Σιγκαπούρης, ή
- Να κατέχει δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας κατοχυρωμένα από αναγνωρισμένη εθνική αρχή,
- Να συμμετέχει σε σχήμα ερευνητικής συνεργασίας με ένα οργανισμό της Σιγκαπούρης, ή
- να είναι επιχειρηματίας που υποστηρίζεται από εκκολαπτήριο που έχει εγκριθεί από την κυβέρνηση της Σιγκαπούρης.

Το **Personalised Employment Pass (PEP)** (Εξατομικευμένη Κάρτα Εργασίας), σε αντίθεση με το EP, δεν συνδέεται με συγκεκριμένο εργοδότη. Έτσι, αν ο κάτοχος αλλάξει θέση εργασίας, δεν χρειάζεται να υποβάλει νέα αίτηση για να λάβει άδεια εργασίας. Είναι επίσης δυνατό να μείνει στη Σιγκαπούρη για διάστημα έως έξι μηνών, μεταξύ δύο θέσεων (διακοπή-πρόσληψη) για να αξιολογήσει τις ευκαιρίες απασχόλησης. Οι απαιτήσεις του PEP βασίζονται στα προσόντα του υποψηφίου και στον ελάχιστο μισθό που καθορίζουν οι αρχές της Σιγκαπούρης (ο τελευταίος μηνιαίος μισθός που έλαβε πρέπει να ανέρχεται τουλάχιστον σε 18.000 SGD και ο ετήσιος μισθός τουλάχιστον σε 144.000 SGD κατά τη διάρκεια της περιόδου απασχόλησης στη Σιγκαπούρη με PEP). Η άδεια αυτή εκδίδεται για περίοδο 3 ετών και δεν είναι ανανεώσιμη.

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Το **S Pass**, προορίζεται για εργαζόμενους μεσαίας κλίμακας, όπως π.χ. για τεχνικούς, με ελάχιστο μηνιαίο μισθό που ορίζεται από τις αρχές της Σιγκαπούρης (2.200 SGD). Οι ποσοστώσεις (quota) καθορίζουν τον αριθμό των εργαζομένων που κατέχουν το S Pass, τούς οποίους μπορεί να απασχολήσει μια εταιρεία, σε σύγκριση με τον αριθμό των τοπικών εργαζομένων (το 2018 η ποσοστωση ανέρχεται σε 1 κάτοικος εξωτερικού προς 7 υπηκόους). Το S Pass εκδίδεται για ένα ή δύο χρόνια κατά την κρίση των Αρχών της Σιγκαπούρης.

Το **Work Permit (WP)** (Άδεια Εργασίας) για ανειδίκευτους ή ημι-εξειδικευμένους εργαζομένους. Η έκδοση του WP υπόκειται στην τήρηση των ποσοστώσεων των τοπικών υπαλλήλων (όπως αναφέρθηκε προηγουμένως). Γενικά, το Υπουργείο Εργασίας (www.mom.gov.sg) έχει υιοθετήσει εδώ και αρκετά χρόνια, μέτρα για τον περιορισμό της άφιξης αλλοδαπών εργαζομένων, ιδίως καθιστώντας πιο περιοριστικούς τους όρους πρόσβασης στους διάφορους τύπους άδειας εργασίας (αύξηση του ελάχιστου επιπέδου του μισθού που απαιτείται για την απόκτηση του S Pass ή η υποχρέωση δημοσίευσης προηγούμενων κενών θέσεων).

Η άδεια πρακτικής άσκησης στη Σιγκαπούρη (Work Holiday Program, WHP). Η Γαλλία, Αυστραλία, η Γερμανία, η Ελβετία, το Χονγκ Κονγκ, η Ιαπωνία, η Νέα Ζηλανδία, το Ηνωμένο Βασίλειο και οι Ηνωμένες Πολιτείες είναι στις επιλέξιμες εθνικότητες για την εκτέλεση κύριων προγραμμάτων εισόδου των νέων στην εκπαίδευση, από 18 έως 25 ετών. Η θεώρηση αυτού του είδους, η οποία μπορεί να διαρκέσει έως και έξι μήνες, επιτρέπει στον υποψήφιο να μείνει στο έδαφος της Σιγκαπούρης και να αναζητήσει μια θέση πρακτικής άσκησης. Ωστόσο, δεν σχετίζεται με τα υπάρχοντα προγράμματα διακοπών εργασίας σε άλλες χώρες, καθώς δεν επιτρέπει εργασία στη Σιγκαπούρη. Επιπλέον, το πρόγραμμα αυτό προβλέπει ανώτατο όριο έως 2.000 δικαιούχους του WHP όλων των χωρών που αναφέρθηκαν.

B.2 ΣΤΡΑΤΗΓΙΚΗ ΕΙΣΟΔΟΥ ΣΤΗΝ ΑΓΟΡΑ

Η Σιγκαπούρη είναι μια από τις κύριες πλατφόρμες εισόδου στις αγορές της ΝΑ Ασίας, μια προθήκη για όλα τα καταναλωτικά προϊόντα και μια δοκιμαστική αγορά για βιομηχανικά προϊόντα. Η αύξηση των πωλήσεων διαμορφώνεται, από τη γνώση της αγοράς και του ανταγωνισμού, τη συνεκτίμηση των τοπικών κανόνων και πρακτικών. Η συμμετοχή σε διεθνείς εμπορικές εκθέσεις ενδείκνυται ως ο ασφαλέστερος τρόπος για να έρθει κανείς σε επαφή με την αγορά και να γνωρίσει τους υποψήφιους συνεργάτες του καθώς αποτελεί το θερμομέτρο της τοπικής αγοράς για τους εκθέτες, δίνοντας τους τη δυνατότητα να αξιολογήσουν τον ανταγωνισμό και τα δίκτυα διανομής.

B.2.1. ΜΟΡΦΕΣ ΣΥΝΕΡΓΑΣΙΑΣ (ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΙ –ΔΙΑΝΟΜΕΙΣ ΚΛΠ)

B.2.1.1. ΕΙΣΑΓΩΓΕΙΣ-ΔΙΑΝΟΜΕΙΣ

Ο εισαγωγέας-διανομέας είναι η κλασικότερη επιλογή για την είσοδο των προϊόντων στην αγορά. Ενδεικτικά, ο συντελεστής διάρθρωσης των τιμών (ο λόγος μεταξύ της προτεινόμενης δημόσιας τιμής και της τιμής πώλησης εκ του εργοστασίου) μπορεί να κυμαίνεται από 3 έως 5. Εξαρτάται, όχι μόνο από το περιθώριο του διανομέα και τον όγκο των επενδύσεών του, αλλά και το περιθώριο των λιανοπωλητών. Ο εισαγωγέας-διανομέας:

-- Μόλις καθοριστεί η πράξη πώλησης και οριστούν οι τρόποι πληρωμής, αγοράζει και μεταπωλεί.

-- Αποτελεί ασφαλή πηγή εισοδήματος για τον εξαγωγέα.

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

- Αποθηκεύει τα προϊόντα και εξασφαλίζει τις απαραίτητες ενέργειες μάρκετινγκ, γεγονός που εξηγεί ένα μερικές φορές υψηλό περιθώριο στη δομή των τιμών.
- Ασχολείται με τις τοπικές διαδικασίες (εισαγωγή, εκτελωνισμό κλπ) και ενδεχομένως με τη μεταφορά.

B. 2.1.2. ΑΝΤΙΠΡΟΣΩΠΟΣ

Θεωρείται ως πωλητής που ειδικεύεται σε ένα είδος προϊόντος ή υπηρεσίας. Οι προμήθειες ποικίλλουν σημαντικά ανάλογα με τον τομέα, το επίπεδο διανομής του συγκεκριμένου προϊόντος (μαζική ή επιλεκτική διανομή), τον όγκο και την ποιότητα της παρεχόμενης υπηρεσίας. Για παράδειγμα, για ορισμένα βασικά προϊόντα διατροφής (F&B), οι προμήθειες κυμαίνονται μεταξύ 3%- 5% του ποσού των παραγγελιών, αλλά το εύρος μπορεί να φτάσει έως και 10-15% για τα προϊόντα πολυτελείας σε επιλεκτική διανομή (αρώματα, μόδα).

- Ο αντιπρόσωπος έχει συνήθως καλό δίκτυο πελατών και εξασφαλίζει έναν γρήγορο κύκλο εργασιών στην εταιρεία.
- Δεν υπάρχει διάταξη, η οποία να προβλέπει την αποζημίωση εμπορικού αντιπροσώπου, σε περίπτωση που ο κύριος υπόχρεος τερματίσει τη σύμβασή του. Το σημείο αυτό αποτελεί μέρος της συμβατικής ελευθερίας μεταξύ των μερών. Η επιλογή του δικαίου της Σιγκαπούρης ως εφαρμοστέου δικαίου σε μια σύμβαση διεθνούς αντιπροσωπείας, είναι επομένως μια επιλογή που πρέπει να θεωρείται ότι υπόκειται σε οποιοσδήποτε διατάξεις εμπορικής σύμβασης, αλλοδαπού δικαίου, που ενδέχεται να ισχύουν για τη σύμβαση αυτή.

B.2.1.3. ΕΜΠΟΡΟΣ ΧΟΝΔΡΙΚΗΣ (WHOLESALE)

Πρόκειται για ένα υβριδικό σχήμα μεταξύ του εισαγωγέα-διανομέα και του αντιπροσώπου. Προτιμά γενικά την αγορά και μεταπώληση, αλλά δεν λαμβάνει καμία υποχρέωση εμπορίας. Είναι δύσκολο να περιοριστεί γεωγραφικά και να επιβληθεί επιλεκτική διανομή. Ο χονδρέμπορος αντιπροσωπεύει μια ενδιαφέρουσα εναλλακτική για προϊόντα ευρείας διανομής (μη επιλεκτικά), για εταιρείες που αναζητούν όγκο και για ad-hoc εργασίες αποθέματος. Το «κλειδωμά» της πληρωμής παραμένει θεμελιώδες, καθώς και οι ρήτρες μη επιστροφής των αποθεμάτων.

B.2.1.4. ΕΜΠΟΡΟΣ ΛΙΑΝΙΚΗΣ/ ΜΕΓΑΛΟ ΚΑΤΑΣΤΗΜΑ

Η απευθείας συνεργασία με έναν λιανοπωλητή επιτρέπει στον εξαγωγέα να μεγιστοποιεί το ακαθάριστο περιθώριο κέρδους του. Είναι σημαντικό ο λιανοπωλητής να μην συρρικνώνει το περιθώριο λιανικής πώλησης με το περιθώριο διανομής.

- Η απευθείας πώληση στο κατάστημα λιανικής βοηθά να γνωρίζει και να ελέγχει τους όρους πώλησης του προϊόντος του.
- Επιτρέπει επίσης την αποφυγή του περιθωρίου του διανομέα ή της προμήθειας του αντιπροσώπου.

B.2.1.5. ΣΥΜΒΟΥΛΕΥΤΙΚΗ / ΕΞΑΓΩΓΙΚΗ ΕΤΑΙΡΕΙΑ

Αυτοί οι διαμεσολαβητές παρέχουν εμπορική και διοικητική υποστήριξη και μηχανισμούς προώθησης στον εξαγωγέα που δεν είναι εγκατεστημένος στην αγορά-στόχο. Είναι «το γραφείο σας» στη χώρα εξαγωγής.

- Διαθέτουν έλεγχο των δικτύων και των τοπικών διοικητικών-εμπορικών πρακτικών
- Εργάζονται με χρονομεριστική μίσθωση για πολλές εταιρείες, κοστίζουν μόνο ένα κλάσμα από το κόστος ενός διευθυντή εξαγωγών πλήρους απασχόλησης.
- Παρέχουν πλήρη τοπική υποστήριξη όπως τη χρήση του γραφείου τους κατά τις επισκέψεις σας στη Σιγκαπούρη.

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

--Οι υπηρεσίες τους προσαρμόζονται στις ανάγκες του εξαγωγέα. Δημιουργούν μακροπρόθεσμες συνεργασίες με δίκτυα και αποτελούν συχνά το βήμα πριν από τη δημιουργία του γραφείου σας ή της κοινοπραξίας σας με τοπικούς εταίρους.

B.2.1.6. PIGGY-BACK

Πρόκειται για τεχνική διανομής που συνίσταται στη χρήση του κυκλώματος ή δικτύου μιας μεγαλύτερης εταιρείας ήδη εγκατεστημένης στην στοχευόμενη περιοχή του μάρκετινγκ. Εξοικονομείται το κόστος διανομής, αλλά προπαντός προσφέρει τη δυνατότητα γρήγορης χρήσης ενός συστήματος που έχει ήδη αποδείξει την αξία του.

Κατάλληλο για βιομηχανικά προϊόντα, συνίσταται στην αξιοποίηση ενός ιστορικού ή παραδοσιακού πελάτη και τη χρήση των τοπικών του θέσεων για την ανάπτυξη πωλήσεων μαζί του, ή με άλλους επαγγελματίες του κλάδου, ανάλογα με τον τύπο του προϊόντος. Οι εταιρείες μεταφορών παρέχουν γενικά υλικοτεχνική και τεχνική βοήθεια. Το σύστημα αυτό είναι φθηνό, επειδή επιτρέπει στο διανομέα να διατηρεί τον προμηθευτή του.

B.2.2. ΣΥΝΑΨΗ ΕΜΠΟΡΙΚΗΣ ΣΥΜΒΑΣΗΣ

Η σύναψη σύμβασης μπορεί να είναι ένα απλό LOI (Letter Of Intent) ή μια πληρέστερη σύμβαση. Η Σιγκαπούρη είναι χώρα δικαίου, όπου το νομικό σύστημα παρέχει εγγυήσεις και σεβασμό για δικαιώματα, ισοδύναμα με την ΕΕ. Ο νόμος έχει βρετανική επιρροή (Κοινό Δίκαιο), και ενδείκνυται η μεσολάβηση δικηγόρου.

Η σύμβαση πρέπει να καθορίζει :

- τη λειτουργία του διαμεσολαβητή και το καθεστώς του,
- την τιμή αγοράς,
- την τιμή πώλησης στο κοινό σε περίπτωση επιλεκτικής διανομής (διευκρινίζεται αν περιλαμβάνει το GST),
- οι στόχοι πωλήσεων πρέπει να είναι ρεαλιστικοί, αλλά να επιτρέπουν την καταγγελία της σύμβασης εάν δεν επιτευχθούν.
- οι όροι πληρωμής σε ημέρες για τους διανομείς (30, 60, 90 ημέρες...) και η πληρωμή προμηθειών για πώληση μετά την πληρωμή από τον τελικό αγοραστή στην περίπτωση εντολοδόχων,
- την πλήρη διάρθρωση των τιμών στην περίπτωση του εισαγωγέα-διανομέα,
- το χρησιμοποιούμενο νόμισμα και τις προβλέψεις σε περίπτωση σημαντικής διακύμανσης σε σχέση με τη συμβατική τιμή (EUR, SGD, USD κλπ)
- ευθύνη για τις μεταφορές, τα έξοδα μεταφοράς, τις ασφαλιστικές και τελωνειακές υποχρεώσεις. Συνιστάται η χρήση του Incoterms ICC 2010 (FOB, CIF) .
- την οριοθέτηση του εδάφους (Σιγκαπούρη, Μαλαισία κ.λπ.) καθώς και την παρουσία ή απουσία πωλήσεων αφορολόγητων ειδών για καταναλωτικά αγαθά,
- φορολογία που ισχύει σε περίπτωση τοπικής εγκατάστασης ή Κοινοπραξίας.
- την ευθύνη των καταχωρίσεων στο Υπουργείο Υγείας για ιατρικά, παραϊατρικά, καλλυντικά και προϊόντα διατροφής (Health Science Authority , ισοδύναμη της FDA, της Υπηρεσίας Τροφίμων και Φαρμάκων στις Ηνωμένες Πολιτείες),
- τη διάρκεια της σύμβασης και τις διάφορες ανακοινώσεις,
- Την πρόβλεψη για μετά τη λήξη της συμβατικής σχέσης (προϊόντα επιστροφής).

την επιλογή του νόμου και της αρμόδιας ή διαιτητικής δικαιοδοσίας σε περίπτωση διαφωνίας.

B.2.3. ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΟ ΠΡΟΦΙΛ

Η Σιγκαπούρη φιλοξενεί μια πολυπολιτισμική δεξαμενή καταναλωτών, το βιοτικό επίπεδο των οποίων είναι πολύ υψηλότερο από τον ασιατικό μέσο όρο. Σε τρέχουσες τιμές το ΑΕΠ της Σιγκαπούρης ανήλθε στα 507,6 δις SGD, σε σχέση με τα 503,3 δις SGD της προηγούμενης χρονιάς. Παράλληλα, το κατά κεφαλήν Ακαθάριστο Εθνικό Εισόδημα ανήλθε

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

στα 80.778 SGD το 2019 (πρόκειται για ένα από τα υψηλότερα στον κόσμο), καταγράφοντας ήπια αύξηση σε σχέση με το 2018 (80.705 SGD) της τάξης του 0,09% και, το κατά κεφαλήν ΑΕΠ¹⁵ το 2019 διαμορφώθηκε στα 88,991SGD, παρουσιάζοντας μείωση σε σχέση με την προηγούμενη χρονιά της τάξεως του 0,3% (89,275 SGD). Το δυναμικό της αγοράς ενισχύεται από την παρουσία μιας μεγάλης κοινότητας αλλοδαπών, οι οποίοι διαθέτουν υψηλή αγοραστική δύναμη καθώς και, από τις μαζικές αφίξεις τουριστών, οι οποίοι αποτελούν σημαντική αγορά, η οποία δεν πρέπει να παραμελείται. Η Πόλη-Κράτος υπολογίζεται ότι το 2019 υποδέχθηκε 19,1 εκ. τουρίστες, σε σχέση με το 2018 (18,5 εκ.), ενώ οι εισπράξεις από τον τουρισμό για το ίδιο διάστημα υπολογίζονται σε 27,689 δις SGD¹⁶.

ΚΑΤΑΝΑΛΩΤΙΚΗ ΣΥΜΠΕΡΙΦΟΡΑ Ο καταναλωτής της Σιγκαπούρης είναι κοσμοπολίτης, απαιτητικός, προσεκτικός και ενημερωμένος. Η νέα γενιά καταναλωτών (millennials) επιδιώκει, μέσω των αγορών της, τον ενθουσιασμό, την έμπνευση και την αποζημίωση από μια έντονη επαγγελματική ζωή. Οι ανάγκες της εξελίσσονται από «λειτουργικές» σε «συναισθηματικές», περνώντας από το «βασικό προϊόν» στο «προϊόν αυτοπραγμάτωσης». Επιδιώκει να επωφεληθεί από τα προϊόντα τεχνολογίας, τα οποία ενισχύουν την ταυτότητά της και την ανταμείβουν για τη σκληρή δουλειά. Με τη λήψη αποφάσεων αγοράς που βασίζονται σε συγκεκριμένες ανάγκες, η νέα γενιά εξερευνά ολοένα και περισσότερο διαφοροποιημένα εμπορικά προϊόντα. Με ποσοστό διείσδυσης κινητής τηλεφωνίας 145% το 2015 στο σύνολο του πληθυσμού (αριθμός συνδρομητών κινητής τηλεφωνίας σε σύγκριση με τον συνολικό πληθυσμό), οι κάτοικοι της Σιγκαπούρης έχουν αλλάξει τον τρόπο κατανάλωσης και επιθυμούν να πραγματοποιούν τις αγορές τους, τόσο μέσω Διαδικτύου, όσο και στα καταστήματα, εύκολα και απρόσκοπτα. Η συμπεριφορά των καταναλωτών της Σιγκαπούρης επικεντρώνεται σε τρία βασικά σημεία:

- **Την πρακτική αξία του προϊόντος:** ο κάτοικος της Σιγκαπούρης είναι πολύ προσεκτικός όσον αφορά την εγγύτητα και την προσβασιμότητα του προϊόντος. Ομοίως, λόγω της έλλειψης χρόνου, το προϊόν πρέπει να είναι γρήγορα αναλώσιμο. Λόγω της υψηλής αγοραστικής δύναμης, οι κάτοικοι προτιμούν να πληρώσουν περισσότερα για ένα προϊόν που θεωρούν πρακτικό, παρά λιγότερα για κάτι που είναι δύσχρηστο.
- **Την τιμή του προϊόντος:** αν και με υψηλή αγοραστική δύναμη και με προθυμία να πληρώσει περισσότερο (σύμφωνα με τις προσδοκίες του), ο καταναλωτής επιθυμεί να ξοδέψει ένα λογικό ποσό και απολαμβάνει τις καλές προσφορές, «σχέση αξίας/ χρήματος» («**value for money**»). Η τιμή παραμένει μία σημαντική διάσταση των αγορών, αλλά με διαφορετικό τρόπο, αφού μπορεί να την υποστηρίξει. Σύμφωνα με μελέτη της κυβέρνησης της Σιγκαπούρης, οι καταναλωτές προσελκύνονται ιδιαίτερα από τις εκπτώτικές τιμές (discount price) και προτιμούν να περιμένουν προσφορές προώθησης-κουπόνια (catering, τουρισμός, ένδυση υπόδηση) στο Διαδίκτυο, τις οποίες αποθηκεύουν μέσω εφαρμογών. Ειδικότερα ενδιαφέρονται για προσφορές που σχετίζονται με την πιστωτική τους κάρτα. Επίσης το 52% των καταναλωτών παρακολουθεί διαδικτυακά σχόλια και το 46% ζητά συμβουλές από φίλους ή συναδέλφους.
- **Η επιλογή και η ποιότητα του προϊόντος:** ο καταναλωτής της Σιγκαπούρης είναι εκλεπτυσμένος, καλά εκπαιδευμένος και πάνω απ' όλα, εκτεθειμένος στο δυτικό πολιτισμό (ειδικότερο στον τρόπο διατροφής καθώς το 90% των προϊόντων είναι εισαγόμενα). Είναι ένας ενημερωμένος καταναλωτής με υψηλές απαιτήσεις και προσδοκίες όσον αφορά την ποιότητα.

¹⁵ <https://www.singstat.gov.sg>

¹⁶ <https://stan.stb.gov.sg/portal/tourism-statistics.html>

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Ειδικότερα στον τομέα της διατροφής, πρέπει να σημειωθεί ότι οι καταναλωτές γίνονται όλο και πιο ευσυνειδητοί σε ότι αφορά στην υγεία, γεγονός που με τη σειρά του ενθαρρύνει, όχι μόνο την κατανάλωση βιολογικών προϊόντων, αλλά και υγιεινών προϊόντων, υψηλής διατροφικής αξίας (ή προϊόντα που πληρούν μια συγκεκριμένη ανάγκη όπως εκείνα χωρίς γλουτένη, χωρίς καρύδα, χωρίς αυγά κλπ). Επιπλέον, τα νοικοκυριά φαίνεται ότι υιοθετούν έναν τρόπο ζωής προσανατολισμένο περισσότερο στη δυτική κατανάλωση, τείνοντας να αγοράζουν όλο και περισσότερα τρόφιμα που συχνά συναντώνται στις δυτικές κοινωνίες (ψωμί, ζυμαρικά, δημητριακά, πράσινες σαλάτες) παρά τα παραδοσιακά (ρύζι). Τέλος είναι πρόθυμοι να πληρώσουν πολύ ακριβά για ένα προϊόν υψηλής διατροφικής αξίας και ποιότητας καθώς και χωρίς χημικά πρόσθετα.

Διαδικτυακές αγορές στη Σιγκαπούρη¹⁷ Μέσα στα επόμενα 10 χρόνια, ο κύκλος εργασιών των αγορών ηλεκτρονικού εμπορίου της Σιγκαπούρης αναμένεται να αυξηθεί περισσότερο από πέντε φορές, ανερχόμενο στα 7,5 δις SGD σύμφωνα με έρευνα της εταιρείας επενδύσεων Temasek Holdings της Σιγκαπούρης και της Google. Το μερίδιο του ηλεκτρονικού εμπορίου αναμένεται να διαμορφωθεί στο 6,7 % επί του συνόλου των λιανικών πωλήσεων, σε σχέση με το 2,1% που διαμορφώθηκε το 2016. Επίσης αναφέρεται ότι η Διαδικτυακή οικονομία στην Ν.Α Ασία αναμένεται να αυξηθεί στα 240 δις USD έως το 2025, κυρίως λόγω της ανάπτυξης του ηλεκτρονικού εμπορίου, των διαδικτυακών μέσων και των online ταξιδιών, καθώς περισσότεροι άνθρωποι αποκτούν πρόσβαση στο διαδίκτυο και σε φθηνότερες τηλεφωνικές συσκευές, οι οποίες υποστηρίζουν το Διαδίκτυο. Η εξέλιξη αυτή υποστηρίζεται από καταναλωτές νεαρής ηλικίας κατά 70% (κάτω από την ηλικία των 40), από την έλλειψη μεγάλων λιανοπωλητών και από μια ταχέως αναπτυσσόμενη μεσαία τάξη.

B.2.4. ΜΜΕ ΣΤΗ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ¹⁸

Ο τομέας των μέσων ενημέρωσης αποτελεί το κλειδί για την ανάπτυξη του οικονομικού μοντέλου της χώρας. Είναι ενδεικτικό ότι η Κυβέρνηση το 2009 χορήγησε κονδύλια ύψους 160 εκ. ευρώ για τη μεταρρύθμιση του τομέα των ΜΜΕ, εν μέσω της οικονομικής κρίσης. Οι κάτοικοι είναι καθημερινοί αναγνώστες και βρίσκονται συνεχώς συνδεδεμένοι στο Διαδίκτυο. Ο τομέας των ΜΜΕ απασχολεί σήμερα περισσότερους από 72.700 εργαζόμενους.

Η Info-Communications Media Development Authority (www.imda.gov.sg) είναι η ρυθμιστική αρχή του τομέα των ΜΜΕ, στο πλαίσιο του Υπουργείου Επικοινωνιών και Πληροφοριών (MCI). Δημιουργήθηκε το 2003.

B.2.4.1. ΡΑΔΙΟΤΗΛΕΟΠΤΙΚΟ ΤΟΠΙΟ

MEDIACORP Αν και έχασε το μονοπώλιο της με την είσοδο της *StarHub* το 2002 στην αγορά, η *MediaCorp* παραμένει ο κύριος ραδιοτηλεοπτικός φορέας στη Σιγκαπούρη. Είναι 100% ιδιοκτησία της Temasek Holding - της εταιρείας που συγκεντρώνει όλες τις κρατικές συμμετοχές - και ελέγχει την πλειοψηφία των αλυσίδων ΜΜΕ της Σιγκαπούρης.

Τα κυριότερα τηλεοπτικά κανάλια της Σιγκαπούρης είναι:

- *Κανάλι 5:* Ανήκει στο MediaCorp είναι αγγλόφωνο που μεταδίδει προγράμματα όπως σειρές, τηλεοπτικές εκπομπές, ειδησεογραφικά προγράμματα και τοπικές προσαρμογές των δυτικών προγραμμάτων 24 ώρες την ημέρα.
- *Κανάλι 8:* Επίσης, ανήκει στην MediaCorp, είναι κανάλι κινεζικής γλώσσας, με μεγάλη τηλεθέαση στο κινεζικό κοινό. Μεταδίδει σειρές, τηλεοπτικές ειδήσεις αλλά και διάφορα προγράμματα.

¹⁷ <https://www.gov.sg/news/content/today-online-spore-ecommerce-market-will-grow-to-s75b-in-10-years>

¹⁸ Οι τιμές και τα κόστη που παρουσιάζονται κατωτέρω είναι ενδεικτικά και αποτελούν αποτέλεσμα μίας καταρχήν έρευνας και συζητήσεων με τους παράγοντες της αγοράς

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

- Το κανάλι U: εγκαινιάστηκε την 1^η Ιανουαρίου 2005, είναι το δεύτερο πιο δημοφιλές κανάλι κινεζικής γλώσσας στη Σιγκαπούρη. Ανήκει στην MediaCorp.
- TV12 Suria: Πρόκειται για κανάλι που μεταδίδει στη μαλαισιάνη γλώσσα και κέρδισε τηλεθέαση και σε μη Μαλαισιανό κοινό στη Σιγκαπούρη
- TVMobile: Είναι το πρώτο στον κόσμο που χρησιμοποιεί ψηφιακή τεχνολογία DVB (Digital Video Broadcast).
- Kids Central: Είναι παιδικό κανάλι στη Σιγκαπούρη.
- Vasantham Central: Απευθύνεται στην ινδική κοινότητα της Σιγκαπούρης. Προσφέρει 175 ώρες προγραμμάτων καθημερινά και 12,5 ώρες προγράμματος τα Σαββατοκύριακα. Ανήκει στη MediaCorp.
- Arts Central: Το κανάλι αυτό είναι τοποθετημένο ως εναλλακτικό κανάλι, προσφέροντας μια ποικιλία προγραμμάτων που προβάλλουν το πολιτιστικό και καλλιτεχνικό στερέωμα της Σιγκαπούρης.
- Channel NewsAsia: Ανήκει στην MediaCorp. Ιδρύθηκε το 1999 και αποτελεί έναν από τους κορυφαίους ραδιοτηλεοπτικούς δέκτες της Ασίας.

SINGAPORE PRESS HOLDING Ο όμιλος έχει διαιρέσει την κύρια δραστηριότητά του και μοιράζεται την αγορά με την MediaCorp Press, η οποία κατέχει το 40% του μετοχικού του κεφαλαίου. Διαθέτει 18 εφημερίδες σε 4 γλώσσες και περισσότερα από 100 περιοδικά στη Σιγκαπούρη και την περιοχή της ΝΑ Ασίας, με περίπου 3 εκ. αναγνώστες την ημέρα. Εκτός από την εκδοτική της δραστηριότητα, η Singapore Press Holding, η οποία δραστηριοποιείται στην Ασία και τις Ηνωμένες Πολιτείες, διαθέτει 2 ραδιοφωνικούς σταθμούς, το 20% της MediaCorp TV και κινείται όλο και περισσότερο προς τα ψηφιακά μέσα. Η ηλεκτρονική έκδοση είναι ιδιαίτερα ανταγωνιστική ως προς τα έντυπα μέσα ενημέρωσης και γίνεται όλο και πιο δημοφιλής.

Οι κύριες εφημερίδες της Σιγκαπούρης είναι:

- *The Straits Times* : Ποικίλης ύλης. Είναι η μεγαλύτερη εφημερίδα στην Σιγκαπούρη με 365.800 αντίτυπα την ημέρα. Η έκδοση της Κυριακής ονομάζεται The Sunday Times.
- *The Business Times* : είναι προσανατολισμένη στις επιχειρήσεις και την οικονομία. Στην αγγλική γλώσσα, εκδίδεται από την 1^η Οκτωβρίου του 1976. Είναι η πρώτη εφημερίδα αγγλικής γλώσσας στην Ασία και διαθέτει υπηρεσία ειδήσεων στο διαδίκτυο, Business Times Online, από την 1^η Ιανουαρίου 1994. Είναι επίσης μέλος της ομάδας του Singapore Press Holdings. Η κυκλοφορία της ανέρχεται σε 34.000 αντίτυπα στη Σιγκαπούρη.
- *Today* : είναι μια δωρεάν εφημερίδα που ασχολείται κυρίως με κοινωνικά θέματα. Είναι μέλος του MediaCorp.

B. 2.4.2. ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΗ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ- ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ

ΔΕΛΤΙΟ ΤΥΠΟΥ Το δελτίο τύπου με τη κατανομή σε μια στοχευόμενη λίστα τοπικών μμε (ελάχιστο ενδεικτικό κόστος 2.500 SGD). β) Η ανακοίνωση σχετικά με την πραγματοποίηση μιας εκδήλωσης πριν και μετά την κάλυψη ενός γεγονότος από τα ΜΜΕ.

ΔΙΑΦΗΜΙΣΗ Δεν υπάρχει αυστηρά νόμος που διέπει τον τομέα της διαφήμισης στη Σιγκαπούρη. Ωστόσο, ένας ανεξάρτητος φορέας, η Αρχή Διαφημιστικών Προτύπων της Σιγκαπούρης (ASA) είναι υπεύθυνη για τη δημοσίευση ενός οδηγού βέλτιστων πρακτικών για όλους τους επαγγελματίες του κλάδου των επικοινωνιών: τον Κώδικα Πρακτικής

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Διαφήμιση της Σιγκαπούρης (SCAP). Σύμφωνα με τον κώδικα SCAP, η εμπορική διαφήμιση πρέπει να είναι «νόμιμη, ειλικρινής και να σέβεται τόσο τον καταναλωτή όσο και την αρχή του θεμιτού ανταγωνισμού».

Εκτός από τις μεγάλες διαφημιστικές εταιρείες (Publicis, Havas, Aegis κλπ), οι μικρότερες (σύνθεση δύο έως πέντε άτομα) είναι πολύ ανταγωνιστικές, όταν πρόκειται για τους τοπικούς ή περιφερειακούς τους πελάτες. Ανταποκρίνονται σε μεγάλο βαθμό στις ανάγκες των πελατών, οι οποίοι επικεντρώνονται κυρίως στο κόστος. Αυτός ο έντονος ανταγωνισμός διατηρεί τις τιμές της βιομηχανίας σε σχετικά λογικά επίπεδα. Οι υπηρεσίες επικοινωνίας στη Σιγκαπούρη θεωρούνται ψηλής ποιότητας. Συνολικά, οι τιμές της Σιγκαπούρης θεωρούνται πιο ελκυστικές από αυτές της Ευρώπης ή των Ηνωμένων Πολιτειών.

B.2.4.3 ΧΑΡΑΚΤΗΡΙΣΤΙΚΑ ΤΟΥ ΤΟΜΕΑ ΤΩΝ ΜΜΕ

Παρά το ταχέως μεταβαλλόμενο τοπίο των μέσων ενημέρωσης, τα παραδοσιακά μέσα της Σιγκαπούρης δεν έχουν χάσει την εξουσία τους. Ο Τύπος είναι ένα βασικό μέσο πληροφόρησης, βαθιά ριζωμένο στην καθημερινή ζωή των κατοίκων. Τα μμε επωφελούνται από την ανάπτυξη του Διαδικτύου, προσφέροντας ψηφιακές πλατφόρμες, οι οποίες πλέον είναι καθοριστικές για μια εκστρατεία προβολής στο Διαδίκτυο.

ΨΗΦΙΑΚΗ ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ Οι τοπικές και διεθνείς διαφημιστικές εταιρείες με γνώμονα τις τάσεις της αγοράς, μετατρέπουν την παραδοσιακή προσφορά των υπηρεσιών τους, από έντυπες, σε ψηφιακές. Καθώς, πάνω από 78% του πληθυσμού διαθέτει προφίλ σε μέσα κοινωνικής δικτύωσης (πχ Facebook) και το ποσοστό διείσδυσης της κινητής τηλεφωνίας στη Σιγκαπούρη ένα από τα υψηλότερα στον κόσμο, η διαφημιστική προσφορά μεταλλάσσεται προκειμένου να ανταποκριθεί στις νέες ψηφιακές τάσεις. Η διαδραστική διάσταση των ΜΜΕ είναι μια από τις ιδιαιτερότητες που αναζητούν οι καταναλωτές και ως εκ τούτου επιβάλλεται η προσέγγιση των πολυμέσων στην ανάπτυξη σχεδίων προβολής

B.2.4.4 ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΚΟΣΤΗ ΔΙΑΦΗΜΙΣΗΣ

Το κόστος μιας διαφημιστικής εκστρατείας είναι εξαιρετικά μεταβλητό ανάλογα με την χρονική περίοδο που πραγματοποιείται και τον όγκο των πληροφοριών. Παρ'όλα αυτά, υπάρχουν ορισμένα κόστη¹⁹ εισόδου στα βασικά μέσα :

- Η δημοσίευση του 1/4 της ασπρόμαυρης σελίδας *Lianhe Zaobao*, (κινέζικη εβδομαδιαία εφημερίδα) θα κοστίσει ενδεικτικά 3.024 SGD (ένθετο). Για μια έγχρωμη σελίδα στην εφημερίδα *The Straitstimes* με πιο διεθνή στόχο και μεγαλύτερη κυκλοφορία, το απαιτούμενο κόστος ανέρχεται ενδεικτικά στα 29.124 SGD.
- Ένα τηλεοπτικό spot 30 δευτερολέπτων στο *Mediacorp Channel 5* (Αγγλικά και Μαλαισιανά), θα κοστίσει περίπου 3.000 SGD..
- Το ραδιόφωνο είναι φθηνότερο, εφόσον ένα ραδιοφωνικό spot στον πρώτο ραδιοφωνικό σταθμό της Σιγκαπούρης (*Singapore Class 95 FM*) κατά τις ώρες αιχμής (6: 00 π.μ.-9: 59 π.μ.), θα κοστίσει περίπου 700 SGD.
- Η αφισοκόλληση, σε ένα δίκτυο λεωφορείων στο κέντρο της πόλης που αποτελείται από 50 πάνελ για μια περίοδο 2 εβδομάδων κοστίζει ενδεικτικά περίπου 27.750 SGD.

¹⁹ Δεν περιλαμβάνονται το κόστος παραγωγής και τα τεχνικά έξοδα

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

- Για τον κινηματογράφο, οι προσφορές ταξινομούνται ανάλογα με τις αίθουσες. Για τον κινηματογράφο Cineleisure στο *Orchard Road*, ένα spot για 30΄΄για ένα χρονικό διάστημα μίας εβδομάδας στη μικρότερη αίθουσα θα κοστίσει 750 SGD - η τιμή μπορεί να αυξηθεί ανάλογα από το πόσο δημοφιλής είναι η ταινία και τη χωρητικότητα της αίθουσας.
- Σχετικά με τα ΜΜΕ στο Διαδίκτυο: ένας βασικός ιστότοπος με ανάπτυξη περίπου 10 σελίδων HTML μπορεί να κοστίζει από 500 SGD έως 2.000 SGD. Στην αγορά ΜΜΕ, η τιμή ποικίλλει σημαντικά ανάλογα με το μοντέλο που επιλέγεται και τα δεδομένα του κοινού. Για παράδειγμα, για μια ψηφιακή έκδοση *Todayonline.com* της σημερινής δωρεάν εφημερίδας, θα χρειαστούν ενδεικτικά 25 SGD ανά 1000 εμφανίσεις για ένα banner στην αρχική σελίδα.

B.2.5. ΠΡΑΚΤΙΚΕΣ ΟΔΗΓΙΕΣ

B.2.5.1 ΠΡΟΣΑΡΜΟΓΗ ΣΤΙΣ ΤΟΠΙΚΕΣ ΙΔΙΑΙΤΕΡΟΤΗΤΕΣ ΤΗΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΠΡΑΚΤΙΚΗΣ

Ως εμπορικός κόμβος στο κέντρο της ΝΑ Ασίας, η Σιγκαπούρη θεωρείται δοκιμαστική αγορά, χάρη στην πολυπολιτισμική της σύνθεση, για κάθε εταιρεία που επιθυμεί να εγκατασταθεί στην περιοχή. Η Σιγκαπούρη χαρακτηρίζεται από υψηλό επίπεδο επαγγελματισμού. Επιπλέον μία από τις ιδιαιτερότητες της χώρας είναι ότι πρόκειται για ένα μεγάλο πολιτιστικό μωσαϊκό. Οι επιχειρηματίες είναι υπήκοοι Σιγκαπούρης, αλλά κινεζικής, μαλαισιανής ή ινδικής καταγωγής. Η αρμονία μεταξύ ανθρώπων με διαφορετική προέλευση επέτρεψε την οικονομική επιτυχία της χώρας, διατηρώντας παράλληλα τις πολιτισμικές τους επιλογές, (γλώσσα, θρησκεία, διατροφικές συνήθειες κλπ), οι οποίες ταυτόχρονα επηρεάζουν την τοπική επαγγελματική κουλτούρα. Ορισμένες στέρεες γνώσεις των επιχειρηματικών πρακτικών, καλή κατανόηση του συστήματος αξιών, και προσαρμοστικότητα οδηγούν στην επιτυχία. Κατωτέρω διατυπώνονται οι πιο σημαντικές αξίες για τους υπηκόους της Σιγκαπούρης, οι οποίες έχουν άμεση ή έμμεση επίδραση στη προσέγγιση για το κλείσιμο μιας εμπορικής συμφωνίας με μακροπρόθεσμη προοπτική.

Στο αξιακό σύστημα των εμπορικών δραστηριοτήτων με επιχειρηματίες της Πόλης-Κράτους, επικρατούν βασικές αξίες όπως ο σεβασμός για τη φυλετική-θρησκευτική-γλωσσική- πολιτισμική διαφορετικότητα, την πειθαρχία, την αξιοκρατία, την ιεραρχία, την αρμονία, την εκπαίδευση, την εργασία, την αυτοπραγμάτωση, την καινοτομία, τη δικτύωση, την επισιμότητα, τον υλισμό, τη δικαιοσύνη, την οικογένεια.

B.2.5.2. ΠΡΟΕΤΟΙΜΑΣΙΑ ΕΠΙΧΕΙΡΗΜΑΤΙΚΗΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗΣ

Η καλή προετοιμασία είναι απαραίτητη επειδή οι συνομιλητές σας θα κρίνουν τον επαγγελματισμό σας σύμφωνα με τις εμπορικές αναφορές σας, καθώς και την προσοχή σας στις λεπτομέρειες, την ικανότητά σας να απαντάτε γρήγορα σε συγκεκριμένα ερωτήματα σχετικά με την εταιρεία σας και τα προϊόντα σας. Αν μπορείτε να επωφεληθείτε από μια τοπική σύσταση, μη διστάσετε να τη χρησιμοποιήσετε, καθώς είναι αποτελεσματική.

• **Ημερομηνίες και ωράρια.** Κανονίστε ραντεβού **περίπου 1 μήνα πριν**, καθώς οι κάτοικοι ταξιδεύουν συχνά. Να είστε συγκεκριμένοι σχετικά με το χρόνο που θα χρειαστείτε. Οι ίδιοι εργάζονται από Δευτέρα έως Παρασκευή, δεν τους αρέσει να ξεκινούν πολύ νωρίς, αλλά να εργάζονται έως αργά. Επιπλέον, μην κανονίσετε μία συνάντηση κατά τη διάρκεια του μεσημεριανού γεύματος (12.00-13.00) και αποφύγετε τις περιόδους του έτους που αντιστοιχούν στις τοπικές σχολικές διακοπές, καθώς και στις θρησκευτικές και πολιτιστικές

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

εορτές. Για παράδειγμα, το κινεζικό Νέο έτος (Chinese New Year) και μία εβδομάδα πριν, καθώς οι κάτοικοι ταξιδεύουν στις οικογένειές τους) πρέπει να αποφευχθεί εντελώς. Ανακαλύψτε ακριβώς το όνομα και τη λειτουργία στην επιχείρηση των ανθρώπων που θα συμμετάσχουν στη συνάντηση. Είναι καλύτερο να εξασφαλιστεί εκ των προτέρων ότι τα άτομα που συμμετέχουν στη συνάντηση είναι υπεύθυνα για τη λήψη αποφάσεων. Επαναβεβαιώστε το ραντεβού σας μια εβδομάδα νωρίτερα μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου.

- **Διαδρομές.** Είναι σύντομες και εύκολες στη Σιγκαπούρη, αλλά σε περιόδους έντονων βροχοπτώσεων μπορεί να υπάρξει καθυστέρηση, επομένως καλό είναι να προγραμματισθούν το πολύ τέσσερις συναντήσεις την ημέρα. Αν καθυστερείτε, ενημερώστε την επαφή σας με ηλεκτρονικό ταχυδρομείο ή SMS, αλλά να περιμένετε να μειωθεί ο χρόνος της συνάντησης. Είναι χρήσιμο να ανταλλάξετε αριθμούς κινητού τηλεφώνου. Οι ίδιοι συνδέονται μόνιμα μέσω e-mail και τηλεφώνου ακόμη και αργά το βράδυ. Είναι τακτικοί χρήστες SMS και εφαρμογών όπως το Whats App, Viber, κ.α..

- **Τεκμηρίωση.** Ετοιμάστε μια τεκμηρίωση στα αγγλικά (βρετανικά αγγλικά) σχετικά με την εταιρεία σας και τα προϊόντα σας. Η μετάφραση του ιστότοπου της εταιρεία σας στα αγγλικά είναι πλεονέκτημα, καθώς θα επισκεφθούν την ιστοσελίδα σας πριν τη συνάντηση. Επίσης η παροχή διαφημιστικού υλικού της εταιρείας σας στα αγγλικά και ενδεχομένως στα κινεζικά, είναι σημαντικό στοιχείο για στην παρουσίασή σας.

Σημείωση: Ανακαλύψτε τον τοπικό και περιφερειακό ανταγωνισμό, το επίπεδο τιμών, την ποιότητα και το φάσμα των παρεχόμενων υπηρεσιών. Ρωτήστε ποιο νόμισμα θα ορίσετε στις τιμές σας και μην επαινέσετε την προσφορά ή τα προϊόντα σας, επειδή οι σ/επιχειρηματίες είναι εξαιρετικά καταρτισμένοι. Να είστε έτοιμοι να διαπραγματευτείτε τις τιμές και, ως εκ τούτου, βεβαιωθείτε ότι υπάρχει αρκετός χώρος για ελιγμούς. Επιβεβαιώστε τις ώρες και τον τρόπο μεταφοράς των προϊόντων και ενημερώστε τους συνομιλητές σας για τις παραδόσεις, αλλά και για την εξυπηρέτηση μετά την πώληση (after sales service). Η ύπαρξη ενός τοπικού εταίρου (αντιπροσώπου, διανομέα) θα διευκόλυne την επικοινωνία στο μέλλον. Η άμεση ανταπόκρισή σας θα αποτελέσει σημαντικό πλεονέκτημα.

B.2.5.3 ΚΩΔΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΙΑΚΗΣ ΚΟΥΛΤΟΥΡΑΣ

- **Επαγγελματικές Κάρτες.** Είναι απαραίτητες οι κάρτες στα αγγλικά. Η ανταλλαγή καρτών είναι ένα σημαντικό βήμα σε μια συνάντηση. Αυτό γίνεται κρατώντας την κάρτα με τα δύο χέρια, στην κορυφή και παρουσιάζοντας την στο συνομιλητή σας.

- **Ενδυματολογικός κώδικας.** Ο Δυτικός τρόπος ένδυσης είναι ο κοινός και το ύφος είναι συνήθως άτυπο. Είναι πιθανό, αλλά σπάνιο, ορισμένοι συνομιλητές να φορούν μη-δουτικά ρούχα, ενώ η μουσουλμανική ενδυμασία είναι διαδεδομένη (πέπλο, τουρμπάνι, κ.λ.π.). Η Σιγκαπούρη έχει τροπικό κλίμα είναι πολύ υγρασία. Συνίσταται ελαφρύς ρουχισμός και κάτι πιο βαρύ, καθώς όλα τα γραφεία είναι κλιματιζόμενα. Είναι σύνηθες, οι άνδρες να μην φορούν σακάκι και γραβάτα, αλλά καλό είναι να υπάρχουν, αν χρειαστεί. Μην ξεχάσετε να έχετε μια ομπρέλα μαζί σας.

- **Ονόματα και χρήσεις ονομάτων** Μία από τις μεγαλύτερες δυσκολίες είναι να προφέρουμε τα ονόματα, αλλά και να τα θυμόμαστε. Για λόγους απλότητας, πολλοί υπήκοοι της Σιγκαπούρης έχουν υιοθετήσει ένα Δυτικό όνομα. Τα ονόματα θα σας επιτρέψουν να μάθετε εάν ο συνομιλητής σας είναι κινεζικής, μαλαισιανής ή ινδικής καταγωγής, το οποίο θα σας επιτρέψει επίσης να μαντέψετε ποιό είναι και οι διατροφικοί περιορισμοί του.

- Κινέζικα ονόματα. Το επώνυμο βρίσκεται πάντοτε πρώτα, επειδή το όνομα (Kuan Yew) είναι κινέζικο. Για τον Harry Lee, το όνομα (Harry) είναι Δυτικό, οπότε το επίθετο (Lee) βρίσκεται μετά το όνομα.
- Μαλαισιανά ονόματα. Για τους άνδρες, ας πάρουμε το ακόλουθο παράδειγμα: Ali bin Isa. Αυτό σημαίνει «Ali γιος της Isa» όπου Ali είναι το πρώτο όνομα. Πρέπει να του απευθυνθούμε, λέγοντας ο κ. Ali. Για τις γυναίκες, ας πάρουμε το ακόλουθο παράδειγμα:

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Zaitun bint Isa. Αυτό σημαίνει «Zaitun κόρη της Isa», όπου Zaitun είναι το πρώτο όνομα. Πρέπει να την προσφωνήσουμε λέγοντας «κα. Zaitun».

- ο Ινδικά ονόματα. Για τον T. Thiramasu, μπορούμε να πούμε κ. Thiramasu, κ. T, ή ακόμα Thiramasu γιέ του T (κυριολεκτικά «Thiramasu γιός του T.»). Πολλά ινδικά ονόματα είναι πολύ μεγάλα και είναι κοινό για τον συνομιλητή σας να χρησιμοποιεί μια συντομευμένη έκδοση. Το πιο σοφό είναι να τους ρωτάτε πάντα πώς να τους μιλάτε. Η χρήση του ονόματος παραμένει με πρωτοβουλία του συνομιλητή σας.

B.2.5.4 ΣΥΝΟΨΗ ΤΗΣ ΣΥΝΑΝΤΗΣΗΣ

- **Στόχοι της συνάντησης.** Οι στόχοι της συνάντησης είναι ποικίλοι. Καταρχήν, θέλουν να γνωρίσουν προσωπικά τον συνομιλητή τους και να αξιολογήσουν εάν είναι δυνατόν να συνεργαστούν μαζί του. Στη συνέχεια, αξιολογούν τον επαγγελματισμό του και κατ'επέκταση την εταιρεία του. Τέλος, θέτουν εμπορικά και τεχνικά ερωτήματα σχετικά με τα προϊόντα και την εταιρεία (αναφορές, επιτυχίες του παρελθόντος, μελλοντικά πλάνα κ.λ.π.).

- **Η εισαγωγή.** Τα πρώτα 15 λεπτά της συνάντησης συχνά δαπανώνται σε «μικρή εισαγωγική συνομιλία». Τα θέματα περιλαμβάνουν το ταξίδι σας, τη χώρα σας, τα τρόφιμα, τα ελληνικά νησιά (είναι πολύ αγαπητό θέμα για τους Σιγκαπουραίους), τον καιρό κ.λ.π.. Πρόκειται για το «σπάσιμο του πάγου». Αυτός ο χρόνος επιτρέπει επίσης σε όλους να συνηθίσουν την προφορά του άλλου. Στη Σιγκαπούρη, η ισότητα των φύλων είναι μια πραγματικότητα που αντανακλάται στους επαγγελματικούς κύκλους.

- **Η συνέχεια της συνάντησης** Η συνέχεια πρέπει να είναι γρήγορη και στοχευμένη. Είναι σημαντικό να έρθετε σε επαφή μέσω ηλεκτρονικού ταχυδρομείου με τους ανθρώπους που συναντήσατε, ευχαριστώντας τους για τη φιλοξενία τους, αλλά και να επιβεβαιώσετε τα βασικά σημεία της συνάντησης σας καθώς και, να παρέχετε οποιαδήποτε διευκρίνιση που δεν παρείχατε νωρίτερα. Αυτή η συνέχεια πρέπει να γίνει μετά την επιστροφή σας ή εντός 48 ωρών από τη συνάντηση. Είναι σημαντικό να διατηρηθεί αυτή η νέα σύνδεση, η οποία μπορεί πάντα να οδηγήσει σε άλλες ευκαιρίες αργότερα, ακόμη και αν η πρώτη συνάντηση δεν ήταν πλήρως ικανοποιητική.

- **Οι Διαπραγματεύσεις** Οι επιχειρηματίες από τη Σιγκαπούρη είναι εξειδικευμένοι διαπραγματευτές και δίνουν σημασία στη σχέση ποιότητας/ τιμής. Θα χρειαστεί πιθανώς μια έκπτωση, μεταξύ άλλων για τη χαρά της διαπραγμάτευσης. Είναι πολύ καλά ενημερωμένοι, επειδή είναι πολύ καλά δικτυωμένοι. Προσπαθήστε να προβλέψετε ερωτήσεις για να δώσετε όσο το δυνατόν περισσότερες πληροφορίες. Το σύστημα λήψης αποφάσεων είναι εξαιρετικά ιεραρχικό στη Σιγκαπούρη.

- **Λήψη αποφάσεων.** Οι αποφάσεις λαμβάνονται με συναίνεση, αλλά η τελική απόφαση παραμένει ιεραρχική. Πάντα βεβαιωθείτε ότι ο υπεύθυνος λήψης αποφάσεων είναι παρών. Η κατανόηση της διαδικασίας λήψης αποφάσεων της εταιρείας που προσεγγίζετε και της ιεραρχικής θέσης των συνομιλητών σας, είναι απαραίτητη. Είναι σημαντικό να θέσετε τις σωστές ερωτήσεις και να έχετε πραγματοποιήσει κάποια έρευνα εκ των προτέρων. Η διαδικασία λήψης αποφάσεων μπορεί να είναι αργή, αλλά όταν ληφθεί η απόφαση, όλα γίνονται πολύ γρήγορα. Οι αποφάσεις είναι αντικειμενικές, ορθολογικές και ρεαλιστικές. Δεν υπάρχει διαφθορά στη Σιγκαπούρη. Μην διαφωνείτε με ένα μέλος της ομάδας σας παρουσία των συνομιλητών σας. Οι συμφωνηθείσες συμβάσεις είναι σεβαστές και οι προθεσμίες είναι κρίσιμες. Μην δίνετε υποσχέσεις που δεν θα είστε σε θέση να σεβαστείτε.

- **Επιχειρηματικά γεύματα.** Είναι πολύ σπάνιο να δειπνήσετε με πελάτη της Σιγκαπούρης, επειδή το βράδυ είναι αφιερωμένο στην οικογένεια. Είναι πιο συνετό να προσκαλέσετε τον πελάτη σας για γεύμα. Ωστόσο, η επιλογή ενός εστιατορίου μπορεί να είναι δύσκολη, διότι ο πελάτης σας μπορεί να έχει διατροφικές συνήθειες που σχετίζονται με τη θρησκεία του: halal για τους μουσουλμάνους, να είναι χορτοφάγοι, να υπάρχουν περιορισμοί σε κατανάλωση προϊόντων ζωικής προέλευσης, κ.α.. Πριν επιλέξετε, διευκρινίστε το. Τα επιχειρηματικά γεύματα είναι συνήθως αρκετά σύντομα, διαρκούν περίπου μια ώρα και δεν συνιστάται η κατανάλωση αλκοόλ, κατά τη διάρκεια ενός επαγγελματικού γεύματος.

B 2.5.5 ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑ

Γλώσσα Η αγγλική γλώσσα είναι η γλώσσα των επιχειρήσεων. Επιπλέον, κατά τη διάρκεια των συναντήσεων σας, οι συνομιλητές σας θα μιλούν αγγλικά, αλλά συχνά πολύ γρήγορα και μερικοί από αυτούς με ιδιαίτερη έμφαση (όσοι κατάγονται από Σιγκαπούρη, Ινδία κ.λ.π.). Μην διστάσετε να τους ζητήσετε να μιλήσουν πιο αργά και να επαναλαμβάνουν όσο συχνά χρειάζεται. Εάν τα αγγλικά σας είναι ανεπαρκή, χρησιμοποιήστε έναν διερμηνέα.

Συμβουλές:

- Να θέσετε ανοιχτές ερωτήσεις για να αποφύγετε απαντήσεις «ναι» ή «όχι». «Ναι» στην Ασία μπορεί απλώς να σημαίνει ότι ο συνομιλητής σας ακούει, αλλά δεν δέχεται την πρότασή σας. Για ευγένεια, θα απαντήσουν «ναι» έτσι ώστε να μην σας προκαλέσουν αμηχανία. Η μη λεκτική επικοινωνία του συνομιλητή σας θα σας επιτρέψει να βεβαιωθείτε αν είναι θετικός ή αρνητικός.
- Ελέγξτε την κατανόηση του συνομιλητή σας και συνοψίστε τις παρατηρήσεις σας.
- Να μην διακόψετε τους συνομιλητές σας.
- Ποτέ μην επικρίνετε κάτι. Βρείτε το «ενδιαφέρον». Αποφύγετε οποιαδήποτε άμεση σύγκρουση.
- Να κάνετε συχνά διαλείμματα. Η σιωπή στην Ασία δεν εκλαμβάνεται αρνητικά.
- Αποφύγετε σχόλια για την πολιτική, τη θρησκεία, τους νόμους της Σιγκαπούρης ή τη μεταναστευτική πολιτική.

ΧΡΗΣΙΜΕΣ ΣΥΜΒΟΥΛΕΣ Για τους επιχειρηματίες που ταξιδεύουν πρώτη φορά στη Σιγκαπούρη, κρίνεται σκόπιμο να ενημερωθούν για την αποφυγή πρακτικών, οι οποίες επισείουν πρόστιμα, εντός της χώρας, όπως:

-Απαγορεύεται η ρήψη σκουπιδιών

-Απαγορεύεται το μάσημα τσιγάρων

-Απαγορεύεται το κάπνισμα. Το κάπνισμα απαγορεύεται δημοσίως και επιτρέπεται αποκλειστικά σε περιοχές που προσδιορίζονται φέροντας το σήμα του τσιγάρου (designated areas). Επίσης κατά την είσοδο στη χώρα (τελωνείο) απαγορεύεται ο επιβάτης να μεταφέρει τσιγάρα από τη χώρα αναχώρησης, είτε πρόκειται για πακέτο ανοικτό είτε περισσότερα.

B 2.5.6. ΟΡΓΑΝΩΣΗ ΤΟΥ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΤΑΞΙΔΙΟΥ

B 2.5.6.1. ΜΕΤΑΦΟΡΕΣ

ΑΕΡΟΜΕΤΑΦΟΡΕΣ ²⁰. Διενεργούνται εβδομαδιαίως 6.300 πτήσεις (τακτικές και charter), που συνδέουν τη Σιγκαπούρη με 220 πόλεις από 60 χώρες. Από το Διεθνές Αεροδρόμιο Σιγκαπούρης «Changi Airport», το οποίο χρησιμοποιούν περίπου 100 διεθνείς αεροπορικές εταιρείες, υπολογίζεται ότι το 2017 εξυπηρετήθηκαν περίπου 62,2 εκ. επιβάτες, νούμερο το οποίο αποτελεί παγκόσμιο ρεκόρ. Ο χρόνος μεταφοράς είναι περίπου 6 ώρες στις κύριες πόλεις της Ινδίας και της Βόρειας Ασίας και κατά μέσο όρο 3 ώρες στις πρωτεύουσες της περιοχής της ASEAN. Ο Διεθνής Αερολιμένας Changi έχει καταταγεί στο 7^ο πιο πολυάσχολο αεροδρόμιο στον κόσμο και αναφέρεται συχνά ως ένα από τα καλύτερα στην κατηγορία του. Βρίσκεται περίπου 30 λεπτά από το κέντρο της πόλης και είναι προσβάσιμος με το μετρό και το λεωφορείο. Ο σταθμός MRT που επιτρέπει την πρόσβαση στον τερματικό σταθμό 2 του Αεροδρομίου είναι η στάση «Changi Airport», στο τέλος της γραμμής «East West» (πράσινη γραμμή, αλλαγή στο «Tanah Merah»).

²⁰ Αναφέρεται στην αεροπορική σύνδεση της Σιγκαπούρης πριν την εξάπλωση της πανδημίας covid19.

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Επιπλέον, από τον Οκτώβριο του 2017 διενεργούνται απευθείας πτήσεις Αθήνα-Σιγκαπούρη από την θυγατρική της Singapore Airlines.

ΛΕΩΦΟΡΕΙΟ. Τα λεωφορεία λειτουργούν καθημερινά από τις 6:00π.μ-11:30μ.μ.. Το εισιτήριο αγοράζεται απευθείας από τον οδηγό και αν πληρώσετε σε μετρητά απαιτείται το ακριβές ποσό, ενώ η τιμή της διαδρομής θα είναι ανάλογη του αριθμού των στάσεων που έχουν διανυθεί μέχρι την άφιξη. (www.transitlink.com.sg). Η κάρτα EZ-Link ισχύει για το μετρό, τα λεωφορεία και το ERP. Το Electronic Pricing System αφορά σε ηλεκτρονικό σύστημα διοδίων, το οποίο εφαρμόζεται για την κυκλοφορία των αυτοκινήτων στους κεντρικούς δρόμους της Σιγκαπούρης κατά τις ώρες αιχμής.

TAXI. Στη Σιγκαπούρη, υπάρχουν τα κλασσικά ταξί και premium taxis. Η τιμή εκκίνησης ενός κλασσικού ταξί είναι 3 SGD και ενός premium taxi περίπου 3,90 SGD. Κάθε 45 δευτερόλεπτα, που αντιστοιχεί σε περίπου 350 μέτρα, ο πελάτης χρεώνεται 0,22 SGD. Η μέση τιμή μιας διαδρομής είναι ελαφρώς φθηνότερη από αυτή που θα πληρώνατε ενδεχομένως στη χώρα σας για ένα ισοδύναμο ταξίδι. Η μέση τιμή μιας διαδρομής με ταξί στη Σιγκαπούρη το 2019 ήταν περίπου 10 SGD. Τα ταξί έχουν πάντα μετρητή και το τελικό ποσό περιλαμβάνει :

- μεταξύ 3 SGD και 3,90 SGD στο μετρητή πριν από την αναχώρηση,
- την τιμή της διαδρομής,
- μια επιπλέον τιμή των 3 SGD εάν χρησιμοποιήσετε ταξί στην CBD (Central Business District) στάσεις του metro City Hall, Raffles Place),

Εάν ταξιδεύετε σε ώρες αιχμής, θα πρέπει να πληρώσετε επιπλέον χρέωση που υπολογίζεται ως εξής:

- Από Δευτέρα έως Παρασκευή: από τις 6 π.μ. έως τις 9.30 π.μ., η τιμή αυξάνεται κατά 25%.
- καθημερινά : από τις 18:00 έως τις 12:00 (+ 25%) και από τις 00:00 έως τις 5:59 π.μ. (+ 50%).

Μπορείτε να πληρώσετε με πιστωτική κάρτα στην πλειοψηφία των ταξί. Για να κλείσετε ταξί: τηλεφωνήστε στον αριθμό (00 65) 6552 111, χρησιμοποιήστε την εφαρμογή Grap / Comfort

METRO, TRAMWAY

Το μετρό της Σιγκαπούρης, ή το SMRT (Singapore Mass Rapid Transit), είναι γνωστό για την ασφάλειά, τη καθαριότητα και την αξιοπιστία του. Όπως και για το λεωφορείο, η τιμή ενός ταξιδιού εξαρτάται από την απόσταση που ταξιδεύετε. Η τιμή κυμαίνεται από 0,80 SGD έως 1,90 SGD. Η κάρτα EZ-Link, μπορεί να χρησιμοποιηθεί και εδώ και είναι επαναφορτιζόμενη.

Για σύντομη διαμονή, μπορείτε να αγοράσετε ένα Singapore Tourist Pass, που προσφέρει εξαιρετικές τιμές για απεριόριστη πρόσβαση στο δίκτυο MRT και το δίκτυο λεωφορείων:

- 1 ημέρα : SGD 20 (περίπου 12 Ευρώ),
- 2 ημέρες : SGD 26 (περίπου 17 Ευρώ),
- 3 ημέρες : 30 SGD (περίπου 22 Ευρώ).

Μπορείτε να αγοράσετε την κάρτα διαδρομών online στο www.thetouristpass.com και να λάβετε τη λάβετε στο ξενοδοχείο (έξοδα αποστολής), ή στο αεροδρόμιο κατά την άφιξή σας. Για περισσότερες πληροφορίες, απευθυνθείτε στο Κέντρο Εξυπηρέτησης Επιβατών σε κάθε σταθμό ή καλέστε την τηλεφωνική γραμμή TransitLink (00 65) 1800-225-5663, δωρεάν κλήση από τη Σιγκαπούρη. Μπορείτε επίσης να επισκεφθείτε το www.smrt.com.sg.

B 2.5.6.2.ΕΣΤΙΑΣΗ

Η διατροφή αντανakλά την έντονη πολιτιστική διαφορετικότητα της Σιγκαπούρης. Ειδικά τα θαλασσινά είναι ευρέως διαδεδομένα στη κουζίνα της χώρας, την οποία συναντάμε σε πολλά εστιατόρια Sea Food. Ως γεωγραφικό σταυροδρόμι, η Σιγκαπούρη βρίσκεται στο επίκεντρο των γαστρονομικών πολιτισμών της περιοχής. Στη Μικρή Ινδία, θα δοκιμάσετε ινδική κουζίνα. Δύο στάσεις πιο μακριά, θα ανακαλύψετε την κουζίνα του κινέζικου δρόμου που εμψυχώνει την Chinatown τη νύχτα, καθιστώντας το ένα κεντρικό ορόσημο στην πόλη. Σε κοντινή απόσταση, το Club Street προσφέρει μια σειρά δυτικών εστιατορίων που προσελκύουν όλη την εβδομάδα πολλούς αλλοδαπούς εργαζόμενους σε μια ατμόσφαιρα *afterwork*, αλλά και τουρίστες.

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Στα *hawker centers* που βρίσκονται διάσπαρτα στην πόλη, μπορείτε να απολαύσετε ένα «Chicken Rice», ή ένα πιάτο «Chili Crab», η ένα «Bak Kut Teh» (κινεζική σούπα με χοιρινό και μπαχαρικά) ή ένα «Fried Oyster Omelette» τα οποία αποτελούν εμβληματικά πιάτα της Σιγκαπούρης. Το πιο γνωστό *hawker* είναι το Lau Pa Sat, βικτωριανού στιλ, που βρίσκεται στην Central Business District και προσφέρει όμορφη διακόσμηση και φθινό φαγητό. Επίσης τα περισσότερα ξενοδοχεία προσφέρουν ποικίλες γαστρονομικές εμπειρίες. **Το φαγητό επιβαρύνεται με 10% φιλοδώρημα και 7% GST.**

B 2.5.6.3.ΔΙΑΜΟΝΗ

Η Σιγκαπούρη διαθέτει μια μεγάλη ποικιλία ξενοδοχείων που προσφέρουν στους επισκέπτες υπηρεσίες υψηλής ποιότητας. Το εντυπωσιακό Marina Bay Hotel με θέα στο λιμάνι προσελκύει τουρίστες λόγω της χαρακτηριστικής και αναγνωρίσιμης αρχιτεκτονικής του, διαμορφωμένη σαν σκάφος αναρτημένο σε τρεις πύργους. Το ξενοδοχείο Fullerton, που χτίστηκε το 1919, είναι το πρώην ταχυδρομείο που μετατράπηκε σε ξενοδοχείο πριν από δέκα χρόνια.

ΕΝΔΕΙΚΤΙΚΑ ΚΟΣΤΗ ΕΠΑΓΓΕΛΜΑΤΙΚΟΥ ΤΑΞΙΔΙΟΥ ΣΤΗ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ (5μερου)

Είδος δαπάνης	Ποσό
Εισιτήριο πτήσης	Οικονομική θέση: από 800 έως 1.200 Ευρώ
	Επιχειρηματική θέση: από 1300 έως 5000 Ευρώ
Μεταφορά αεροδρόμιο-κέντρο πόλης	Περίπου 20 Ευρώ/ SGD 35-40 ταξί
Διαμονή σε ξενοδοχείο (4 διανυκτερεύσεις)	Από 600 Ευρώ έως 1.320 Ευρώ
Αστικές μεταφορές	100 Ευρώ για 3 ή 4 RDV (κατά μέσο όρο σε ταξί ημερησίως)
Εστίαση (2 επίσημα γεύματα την ημέρα)	Από 150 έως 500 Ευρώ

B.2.6 ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΗ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑ

ΠΝΕΥΜΑΤΙΚΑ ΔΙΚΑΙΩΜΑΤΑ Αρμόδιο για την κατοχύρωση πνευματικών δικαιωμάτων στη Σιγκαπούρη είναι το Γραφείο Πνευματικής Ιδιοκτησίας –Intellectual Property Office of Singapore (www.ipos.gov.sg). Τα δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας είναι εδαφικού χαρακτήρα, πράγμα που σημαίνει ότι οι καταχωρίσεις στη δικαιοδοσία της Σιγκαπούρης δεν είναι αυτομάτως εκτελεστές αλλού. Το ρυθμιστικό πλαίσιο προστασίας των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας της Σιγκαπούρης είναι πλήρως συμβατό με τις πτυχές των δικαιωμάτων πνευματικής ιδιοκτησίας που σχετίζονται με το εμπόριο (TRIPS). Η χώρα διαθέτει ένα ολοκληρωμένο και αξιόπιστο νομικό πλαίσιο για την πνευματική ιδιοκτησία. Η πνευματική ιδιοκτησία προστατεύεται από διπλώματα ευρεσιτεχνίας, εμπορικά σήματα, καταχωρημένα σχέδια, δικαιώματα πνευματικής ιδιοκτησίας και σχεδιαγράμματα ολοκληρωμένων κυκλωμάτων, γεωγραφικές ενδείξεις, εμπορικά μυστικά και εμπιστευτικές πληροφορίες, καθώς και ποικιλία φυτών. Το πλαίσιο θεωρείται ένα από τα καλύτερα στην Ασία και στον κόσμο.

Η Σιγκαπούρη είναι μέλος των ακόλουθων διεθνών συμβάσεων που ρυθμίζουν θέματα πνευματικής ιδιοκτησίας: Σύμβαση των Παρισίων, Συνθήκη Μαδρίτης, Συνθήκη συνεργασίας για τα διπλώματα, Παγκόσμια Συνθήκη περί Πνευματικής Ιδιοκτησίας (WIPO), NOCE και τη Σύμβαση της Βέρνης.

Το καθεστώς πνευματικής ιδιοκτησίας της Σιγκαπούρης έχει αναγνωριστεί με συνέπεια ως ένα από τα καλύτερα στον κόσμο από διεθνείς έρευνες. Η Σιγκαπούρη

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

κατατάσσεται στην 2η θέση στον κόσμο και κορυφαία στην Ασία για την καλύτερη και πιο ολοκληρωμένη προστασία της πνευματικής ιδιοκτησίας στην Έκθεση για την Παγκόσμια Ανταγωνιστικότητα του Παγκόσμιου Οικονομικού Φόρουμ. Ο Δείκτης Διεθνούς Δικαιώματος Πνευματικής Ιδιοκτησίας και ο Δείκτης Global IP (Taylor Wessing) κατατάσσουν τη Σιγκαπούρη ως κορυφαία χώρα της Ασίας για τις προσπάθειες προστασίας της IP.

Σύμφωνα με τον Παγκόσμιο Δείκτη Καινοτομίας 2015, η Σιγκαπούρη είναι επίσης η πιο καινοτόμος χώρα της Ασίας. Η Σιγκαπούρη εφαρμόζει ένα ολοκληρωμένο ρυθμιστικό πλαίσιο προστασίας IP με τη φιλοδοξία να καταστεί ο κεντρικός πυρήνας της Ασίας στον τομέα. Οι πρωτοβουλίες και τα προγράμματα που σχετίζονται με την ανάπτυξη της υποδομής του οικοσυστήματος IP της Σιγκαπούρης είναι ποικίλα και επεκτατικά.

IP Συμβουλές για επιχειρήσεις: Πρώτου ξεκινήσει η εξαγωγή των προϊόντων στη Σιγκαπούρη συνίσταται η κατοχύρωσή τους. Η Σιγκαπούρη λειτουργεί στο πλαίσιο συστήματος «first to file», που σημαίνει ότι το πρώτο πρόσωπο που θα υποβάλει αίτηση καταχώρησης στη δικαιοδοσία της Σιγκαπούρης θα κατέχει αυτό το δικαίωμα μόλις εξετασθεί η αίτηση. Τόσο η εταιρεία όσο και ο εργαζόμενος θα θεωρηθούν υπεύθυνοι για παραβιάσεις πνευματικών δικαιωμάτων και οι κυρώσεις μπορεί να είναι σοβαρές, συμπεριλαμβανομένου πρόστιμο ή / και φυλάκισης.

Το ASEAN TMVIEW είναι μια ηλεκτρονική βάση δεδομένων με πληροφορίες για περισσότερα από 2 εκ. εμπορικά σήματα από 6 χώρες της ASEAN. Η δωρεάν διαδικτυακή πύλη αποσκοπεί στο να καθιστούν ευρέως διαθέσιμα τα δεδομένα εμπορικών σημάτων της ASEAN και να είναι εύκολα προσβάσιμα σε όλα τα ενδιαφερόμενα μέρη. Η Σιγκαπούρη είναι μέρος της συνεργασίας ASEAN για την εξέταση διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας (ASPEC), ενός περιφερειακού προγράμματος ανταλλαγής διπλωμάτων ευρεσιτεχνίας μεταξύ 9 κ-μ της ASEAN. Σκοπός αυτού του προγράμματος είναι η ανταλλαγή αποτελεσμάτων έρευνας και εξέτασης μεταξύ των συμμετεχόντων γραφείων, ώστε οι υποψήφιοι στις συμμετέχουσες χώρες να μπορούν να αποκτούν τα αντίστοιχα διπλώματα ευρεσιτεχνίας ταχύτερα και αποτελεσματικότερα.

Δεν υπάρχει σύστημα τελωνειακής καταγραφής στη Σιγκαπούρη, μέσω του οποίου μπορείτε να ζητήσετε από την τελωνειακή υπηρεσία να παρακολουθεί και να σας ειδοποιεί προληπτικά για τα εισαγόμενα ύποπτα εμπορεύματα παραποίησης / απομίμησης.

B 2.7 ΔΙΑΙΤΗΣΙΑ - ΔΙΑΜΕΣΟΛΑΒΗΣΗ

Σύμφωνα με έκθεση της Διεθνούς Διαιτησίας το 2018, τρίτη παγκοσμίως κατατάσσεται η Σιγκαπούρη μετά το Λονδίνο και το Παρίσι, ως προτιμώμενη έδρα επίλυσης εμπορικών διαφορών, σύμφωνα με έρευνα της White and Case, η οποία πραγματοποιήθηκε σε συνεργασία με τη Σχολή Διεθνούς Διαιτησίας του Πανεπιστημίου Queen Mary του Λονδίνου. Η αύξηση του όγκου των εμπορικών συναλλαγών στην Ασία έχει οδηγήσει στην αύξηση του αριθμού εκδίκασης υποθέσεων εμπορικής διαιτησίας στη Σιγκαπούρη και ταυτόχρονα την καθιστά παγκοσμίως αναγνωρίσιμη για το αμερόληπτο δικαστικό της σύστημα και το ισχυρό νομοθετικό πλαίσιο, το οποίο ενθαρρύνει την ανταγωνιστικότητα των επιχειρήσεων.

Ισχυρό διαμετακομιστικό κέντρο της ΝΑ. Ασίας, η Σιγκαπούρη, με πλήρως ανεπτυγμένες υποδομές και κατέχοντας ένα ανοικτό και φιλικό περιβάλλον για τους επενδυτές, έχει προσελκύσει την έδρα τουλάχιστον 7000 πολυεθνικών και 500 χρηματοπιστωτικών ιδρυμάτων. Σύμφωνα με έρευνα του 2016 (Corruption Reception Index 2016), η Σιγκαπούρη κατατάσσεται 1^η μεταξύ των χωρών της ΝΑ Ασίας και 7^η στον κόσμο, ως χώρα με τον λιγότερο διεφθαρμένο δημόσιο τομέα. Σύμφωνα επίσης με έρευνα του 2020 για τη μέτρηση του Δείκτη Παγκόσμιας Ανταγωνιστικότητας (GCI), η Σιγκαπούρη κατατάσσεται πρώτη ξεπερνώντας τις ΗΠΑ και την Ελβετία.

Οι λόγοι που επιλέγεται ως έδρα Διεθνούς Διαιτησίας, η Πόλη- Κράτος, είναι το ισχυρό «κράτος δικαίου», το ανεξάρτητο και αμερόληπτο δικαστικό σύστημα, η νομική και τεχνολογική εξειδίκευση του ανθρωπίνου δυναμικού, η εναρμόνιση του εσωτερικού εμπορικού δικαίου σύμφωνα με της οδηγίες της Επιτροπής των Ηνωμένων Εθνών για το Διεθνές Εμπορικό Δίκαιο και, η παροχή πλήρους νομοτεχνικής υποστήριξης των εξεταζομένων υποθέσεων.

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Το 2017 το κέντρο Διεθνούς Διαιτησίας της Σιγκαπούρης (SIAC²¹ το οποίο εδρεύει στο Maxwell Chamber) έλαβε 479 αιτήσεις υποθέσεων προς επίλυση, εκ των οποίων εκδικάστηκαν οι 400 αποφέροντας κέρδη της τάξεως των 10,9 δις SGD) Οι αιτήσεις προέρχονταν από 58 χώρες, γεγονός που αντανάκλα το παγκόσμιο κύρος της Σιγκαπούρης, ως έδρα Διεθνούς Εμπορικής Διαιτησίας (Ινδία, Κίνα, Ευρώπη και Μ. Ανατολή).

Τέλος στη Σιγκαπούρη υπάρχει επίσης ένα Διεθνές Κέντρο Διαμεσολάβησης της Σιγκαπούρης (SIMC). Πρόκειται για ένα υβριδικό σχήμα μεταξύ του SIAC και του SMIC που ονομάζεται Arb-Med-Arb και μπορεί να είναι πολύ χρήσιμο για τις ΜΜΕ σε περίπτωση διασυνοριακών διαφορών.

Γ. ΦΟΡΟΛΟΓΙΑ- ΔΑΣΜΟΛΟΓΗΣΗ

Γ.1 ΠΟΛΥΜΕΡΕΙΣ-ΔΙΜΕΡΕΙΣ ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ

Η Σιγκαπούρη είναι μέλος του Συμβουλίου Χρηματοπιστωτικής Σταθερότητας, της Επιτροπής της Βασιλείας για την Τραπεζική Εποπτεία (Basel Committee on Banking Supervision, BCBS) και συνιδρυτής της Ομάδας Παγκόσμιας Διακυβέρνησης στον ΟΗΕ. Η Σιγκαπούρη έχει επίσης υπογράψει διεθνείς συμβάσεις που διέπουν το παγκόσμιο εμπόριο όπως:

- 1) Πρωτόκολλο του Κιότο (1997) σχετικά με τη μείωση των εκπομπών αερίων θερμοκηπίου κατά 5,2%.
- 2) Σύμβαση της Βασιλείας (1989) σχετικά με τη διαχείριση της μεταφοράς αποβλήτων μεταξύ χωρών, ιδίως από τις ανεπτυγμένες προς τις αναπτυσσόμενες χώρες. Η Σιγκαπούρη προσχώρησε στην εν λόγω σύμβαση το 1996, δηλώνοντας ότι δεν θίγει τα δικαιώματα και τις ναυτιλιακές ελευθερίες που απορρέουν από τη διεθνή νομοθεσία.
- 3) Πρωτόκολλο του Μόντρεαλ (1987) περί μείωσης ή εξάλειψης ουσιών που καταστρέφουν τη στιβάδα του όζοντος.
- 4) Σύμβαση της Ουάσινγκτον (1973) περί διεθνούς εμπορίου 34.000 ζώντων ζώων και φυτών.
- 5) Σε περιφερειακό επίπεδο η Σιγκαπούρη είναι μέλος της Οικονομικής Συνεργασίας Ασίας-Ειρηνικού (APEC), της Ένωσης των Χωρών της Νοτιοανατολικής Ασίας (ASEAN), του Χώρου Ελευθέρων Συναλλαγών ASEAN (AFTA).

Γ 1.2 ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ²²

Η Σιγκαπούρη συμμετέχει σε ένα διευρυμένο δίκτυο διμερών και πολυμερών Συμφωνιών Ελευθέρων Συναλλαγών με γειτονικές και άλλες χώρες, το οποίο διευκολύνει την ελεύθερη κυκλοφορία αγαθών και υπηρεσιών και ταυτόχρονα προωθεί την εξωστρέφεια της οικονομίας της χώρας. Οι διμερείς ΣΕΣ που έχει συνάψει η Σιγκαπούρη είναι με τις εξής χώρες: Κίνα, Ινδία, Κορέα, Ν. Ζηλανδία, Παναμάς, Περού, Αυστραλία, Κόστα Ρίκα, Ιορδανία, Σρι Λάνκα, Τουρκία, ΗΠΑ και ΕΕ. Επίσης συμμετέχει σε πολυμερή σχήματα ΣΕΣ ως μέλος της ASEAN με τις χώρες: Ν. Ζηλανδία, Κίνα, Ινδία, Ιαπωνία, Κορέα, ΕFTA, AFTA, TRANSPACIFIC STRATEGIC ECONOMIC PARTNERSHIP.

Γ 1.3 ΣΥΜΦΩΝΙΕΣ ΑΠΟΦΥΓΗΣ ΔΙΠΛΗΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ²³

Η Σιγκαπούρη διαθέτει ένα διευρυμένο δίκτυο διμερών συμφωνιών Αποφυγής Διπλής Φορολογίας με 105 χώρες.

²¹ <https://www.siac.org.sg/2013-09-18-01-57-20/2013-09-22-00-27-02/annual-report>

²² <https://ie.enterprisesg.gov.sg/trade-from-singapore/international-agreements/free-trade-agreements/singapore-fta>

²³ <https://www.iras.gov.sg/irashome/Quick-Links/International-Tax/List-of-DTAs--limited-treaties-and-EOL-arrangements/>

Embassy of Greece in Singapore – Office for Economic and Commercial Affairs

Address: Goldbell Towers #06-03/04, 47 Scotts Road, Singapore 228233

Tel.: +65 67323015 Fax: +65 67323012, E-mail: ecocom-singapore@mfa.gr Website: <http://agora.mfa.gr/>

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Γ 1.4 ΔΙΜΕΡΗΣ ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΑΠΟΦΥΓΗΣ ΔΙΠΛΗΣ ΦΟΡΟΛΟΓΙΑΣ ΕΛΛΑΔΟΣ-ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Η Συμφωνία υπεγράφη στις 30.05.2019, κατά την επίσημη επίσκεψη του τότε ΥΠΕΞ, κ. Κατρούγκαλου. Αναμένεται να τεθεί σε ισχύ μόλις ολοκληρωθούν οι εσωτερικές διαδικασίες κύρωσης εκατέρωθεν.

Γ 1. Α. ΕΞΕΛΙΞΗ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΥ ΣΥΣΤΗΜΑΤΟΣ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Το 1948 επιβλήθηκε ο νόμος περί φόρου εισοδήματος υπό τη βρετανική κυβέρνηση αποικιοκρατίας. Ο νόμος βασίστηκε στο διάταγμα περί φόρου εισοδήματος μοντέλου αποικιακών εδαφών, το οποίο σχεδιάστηκε για τις βρετανικές αποικίες της εποχής. Επομένως, οι φορολογικοί νόμοι της Σιγκαπούρης μοιράζονται κοινές ιστορικές ρίζες με αυτές της Μαλαισίας, της Αυστραλίας, της Νέας Ζηλανδίας και της Νότιας Αφρικής. Μετά την ανεξαρτησία της, το 1965, η Σιγκαπούρη προώθησε μια πολιτική ταχείας εκβιομηχάνισης και οικοδόμησης ενός βιομηχανικού μοντέλου με εξαγωγικό προσανατολισμό, για την τόνωση της ανάπτυξης και της απασχόλησης. Οι βιομηχανίες εντάσεως εργασίας ενθαρρύνονταν από φορολογικά κίνητρα.

Ο νόμος περί οικονομικών κινήτρων επέκτασης εισήχθη το 1967. Οι εταιρείες που κατόρθωναν να αυξήσουν τις εξαγωγές τους απολάμβαναν εξίσου φορολογική απαλλαγή κατά 90% για το αυξημένο εισόδημα των εξαγωγών. Οι τόκοι που καταβάλλονταν για τα δάνεια που χορηγούνταν ήταν απαλλαγμένοι από φόρο. Στη δεκαετία του 1970, δόθηκε βάρος στην ανάπτυξη του τομέα των υπηρεσιών. Η φορολογική πολιτική διαδραμάτισε το ρόλο της στον χρηματοπιστωτικό τομέα με την απαλλαγή από τόκους των ασιατικών ομολόγων του δολαρίου από το 1973. Επίσης, προωθήθηκε ενεργά η ναυτιλία. Τα έσοδα από τη λειτουργία και την ναύλωση πλοίων της Σιγκαπούρης επέκτειναν τις φορολογικές απαλλαγές. Επίσης, θεσπίστηκαν φορολογικά μέτρα για τη στήριξη της αστικής ανάπτυξης. Οι διαφορετικοί φόροι ιδιοκτησίας καταργήθηκαν σταδιακά. Οι φορολογικές πολιτικές τη δεκαετία του 1970 επηρεάστηκαν επίσης από τις κοινωνικές ανάγκες. Οι συνεισφορές στο Κεντρικό Ταμείο Προνοίας (CPF) ήταν φορολογικά απαλλαγμένες, ενώ εισήχθησαν άλλα μέτρα φορολογικών ελαφρύνσεων. Καθώς η Σιγκαπούρη αναπτύχθηκε περισσότερο, κατέστη μία πιο ακριβή έδρα για τις επιχειρήσεις στη δεκαετία του 1980. Ελήφθησαν μέτρα για την αναδιάρθρωση της οικονομίας, με στόχο την αύξηση της ανταγωνιστικότητάς της. Οι αλλαγές στις κυβερνητικές πολιτικές, τα κίνητρα και τους φόρους επανεξετάστηκαν. Τα τέλη της δεκαετίας του 1980 σηματοδότησαν μια σημαντική στροφή προς τη μείωση τόσο των εταιρικών όσο και των ατομικών φόρων. Το 1987, οι συντελεστές φορολογίας εταιρειών μειώθηκαν από 40% σε 33%.

Τη δεκαετία του '90 σημειώθηκαν σημαντικές αλλαγές στις φορολογικές πολιτικές. Υπήρξε μια στροφή προς χαμηλότερους άμεσους φόρους και δόθηκε βάρος στους έμμεσους φόρους. Η τάση έμμεσης φορολογίας οδήγησε στην εισαγωγή του φόρου επί των αγαθών και υπηρεσιών (GST) το 1994 (σήμερα το ποσοστό του φόρου ανέρχεται στο 7% επί της αξίας, βλ. παρακάτω). Πρόκειται για φόρο επί της εγχώριας κατανάλωσης και ισχύει για όλα τα αγαθά και τις υπηρεσίες που παρέχονται στη Σιγκαπούρη, εκτός από τις χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες και τις κατοικίες. Κατά την περίοδο αυτή, η τάση μείωσης των εταιρικών και ατομικών φορολογικών συντελεστών επιταχύνθηκε.

Από το 2000 και έπειτα η Σιγκαπούρη εισέρχεται στη φάση της καινοτομίας και της επιχειρηματικότητας και ταυτόχρονα επικεντρώνεται στην προσέλκυση ξένων ταλέντων και επενδύσεων. Οι φορολογικοί συντελεστές μειώθηκαν περαιτέρω και σήμερα ανέρχονται στο 17% για τις εταιρείες και 20% για τα άτομα. Την περίοδο αυτή παρατηρείται η υιοθέτηση μέτρων μαζικής ελάφρυνσης και ενιαίου φορολογικού συστήματος.

Οι επενδυτές απευθύνονται στη Σιγκαπούρη για την ίδρυση, εγκατάσταση και λειτουργία των εταιρειών για ποικίλους λόγους. Η ευκολία εγκατάστασης και λειτουργίας επιχειρήσεων αποτελεί πρωταρχικό κίνητρο. Ένας άλλος καθοριστικός παράγοντας είναι το φορολογικό καθεστώς της Σιγκαπούρης - γνωστό για τους ελκυστικούς εταιρικούς και προσωπικούς φορολογικούς συντελεστές, μέτρα φορολογικών ελαφρύνσεων, απουσία φόρου κεφαλαιουχικών κερδών, οριζόντιο φορολογικό σύστημα και διευρυμένο δίκτυο Διμερών Συμβάσεων Αποφυγής Διπλής Φορολογίας και Συμφωνιών Ελευθέρων Συναλλαγών. Η φορολογική πολιτική της χώρας χαράσσεται από το Υπουργείο Οικονομίας (Ministry of Finance-www.mof.gov.sg) και εφαρμόζεται από την οικεία φορολογική αρχή της

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

χώρας την Αρχή Εσωτερικών Προσόδων (Inland Revenue Authority of Singapore -IRAS – <https://www.iras.gov.sg>), σύμφωνα με το νόμο περί φορολογίας Εισοδημάτων της Σιγκαπούρης (Income Tax Act). Οι φόροι που προβλέπονται είναι:

Φόρος εισοδήματος (εταιρειών και φυσικών προσώπων)
 Φόρος Αγαθών και Υπηρεσιών
 Φόρος ακίνητης περιουσίας
 Φόρος οχημάτων
 Δασμοί
 Τέλος Χαρτοσήμου σε αγοραπωλησίες

Γ.2 ΦΟΡΟΛΟΓΗΣΗ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ

Ο συντελεστής φόρου εισοδήματος φυσικών προσώπων στη Σιγκαπούρη είναι ένας από τους χαμηλότερους παγκοσμίως. Οι φορολογικοί συντελεστές εισοδήματος φυσικών προσώπων είναι προοδευτικοί και ισχύουν ανά κατηγορία εισοδήματος. Ο υψηλότερος συντελεστής ανέρχεται σε 22% για εισόδημα άνω των 320.000 SGD (περίπου 200.000 Ευρώ) ετησίως για τους κατοίκους και, κατ' αποκοπή 15% έως 22% για τους μη κατοίκους. Το σύστημα «οικογενειακού τεκμηρίου» δεν υπάρχει στη Σιγκαπούρη. Ως αποτέλεσμα, οι φόροι οφείλονται, για όλα τα εισοδήματα που εισπράττονται από εργασία που ασκείται στη Σιγκαπούρη, μεμονωμένα από όλα τα άτομα της οικογένειας. Σχεδόν όλες οι παροχές σε είδος (δίδακτρα, στέγαση, αυτοκίνητο, κοινωνική ασφάλιση κ.λ.π.), που εισπράττονται από ιδιώτες αποτελούν μέρος του φορολογητέου εισοδήματός τους.

Και στη φορολογία εισοδήματος φυσικών προσώπων η Σιγκαπούρη ακολουθεί μία εδαφική πολιτική: εταιρείες και ιδιώτες φορολογούνται κυρίως στο εισόδημα που προέρχεται από τη Σιγκαπούρη. Το εισόδημα από την αλλοδαπή (κέρδη υποκαταστημάτων, μερίσματα, έσοδα από υπηρεσίες κλπ.) φορολογείται όταν μεταφέρεται ή θεωρείται ότι μεταφέρεται στη Σιγκαπούρη, εκτός εάν το εισόδημα έχει ήδη υποβληθεί σε φόρους σε δικαιοδοσία άλλης χώρας με συντελεστή φορολογίας τουλάχιστον 15%. Αν και η έννοια της τοποθεσίας της πηγής εισοδήματος φαίνεται απλή, στην πραγματικότητα η εφαρμογή της μπορεί συχνά να είναι πολύπλοκη και αμφισβητήσιμη. Δεν ισχύει καθολικός κανόνας σε κάθε σενάριο. Το κατά πόσον τα κέρδη προκύπτουν ή προέρχονται από τη Σιγκαπούρη εξαρτάται από τη φύση των κερδών και των συναλλαγών που δημιουργούν τα κέρδη. Οι φορολογικοί κανόνες διαφέρουν ανάλογα με τη φορολογική κατοικία του ατόμου. Η υποβολή φορολογικής δήλωσης φυσικών προσώπων είναι η 15η Απριλίου κάθε έτους. Ο φόρος εισοδήματος εκτιμάται βάσει προηγούμενου έτους.

ΠΗΓΗ: IRAS ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΙ ΔΕΙΚΤΕΣ ΕΙΣΟΔΗΜΑΤΟΣ ΦΥΣΙΚΩΝ ΠΡΟΣΩΠΩΝ

ΕΙΣΟΔΗΜΑ	ΠΟΣΟΣΤΟ ΦΟΡΟΛΟΓΗΣΗΣ
ΦΟΡΟΛΟΓΗΤΕΟ ΕΙΣΟΔΗΜΑ ΕΩΣ 20,000 SGD	0%
ΕΠΟΜΕΝΕΣ 10,000 SGD	2%
ΕΠΟΜΕΝΕΣ 10,000 SGD	3.5%
ΕΠΟΜΕΝΕΣ 40,000 SGD	7%
ΕΠΟΜΕΝΕΣ 40,000 SGD	11.5%
ΕΠΟΜΕΝΕΣ 40,000 SGD	15%
ΕΠΟΜΕΝΕΣ 40,000 SGD	18%
ΕΠΟΜΕΝΕΣ 40,000 SGD	19%
ΕΠΟΜΕΝΕΣ 40,000 SGD	19.5%
ΕΠΟΜΕΝΕΣ 40,000 SGD	20%
ΕΠΟΜΕΝΕΣ 320,000 SGD	22%
ΚΕΦΑΛΑΙΑΚΑ ΚΕΡΔΗ	0%
ΜΕΡΙΣΜΑΤΑ ΑΠΟ ΕΤΑΙΡΕΙΑ ΤΗΣ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ	0%

ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ ΥΠΟΧΡΕΩΣ. Θεωρείται ο μόνιμος κάτοικος (resident, PR) και ο μη κάτοικος (αλλοδαπός) που διέμεινε και εργάστηκε στη Σιγκαπούρη πάνω από 183 ημέρες κατά το

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

φορολογικό έτος. Το εισόδημα του μη κατοίκου από την απασχόληση απαλλάσσεται από το φόρο αν βρίσκεται στη Σιγκαπούρη σε βραχυπρόθεσμη απασχόληση για 60 ημέρες ή λιγότερο σε ένα φορολογικό έτος. Η απαλλαγή αυτή δεν ισχύει για επαγγέλματα όπως: διευθυντής εταιρείας, καλλιτέχνης ή επαγγελματίας (ξένος εμπειρογνώμονας, ομιλητής, ειδικός σύμβουλος, εκπαιδευτής, προπονητής. Για το διάστημα μεταξύ της 61^{ης} και της 182^{ης} ημέρας, ο αλλοδαπός θα φορολογηθεί για το εισόδημα που απέκτησε στη Σιγκαπούρη, σύμφωνα με τη κλίμακα φορολογίας του κατοίκου.

Γ.3 ΦΟΡΟΛΟΓΗΣΗ ΕΤΑΙΡΕΙΩΝ

Εισόδημα με πηγή προέλευσης τη Σιγκαπούρη ή έσοδα από ξένη πηγή που εισπράττονται στη Σιγκαπούρη φορολογούνται στη χώρα.

Στη Σιγκαπούρη απαγορεύεται η φορολόγηση όλων των κερδών (εξαιρουμένων των κερδών που προέρχονται από την πώληση περιουσιακών στοιχείων) που προκύπτουν στην/ή προέρχονται από τη Σιγκαπούρη, για εγχώριες και αλλοδαπές εταιρείες με έδρα δηλωμένη στην επικράτειά της. Η Σιγκαπούρη αναφέρεται ως το κυριότερο παράδειγμα χωρών που συνεχίζουν να μειώνουν τους συντελεστές φορολογίας εισοδήματος εταιρειών και εισάγουν διάφορα φορολογικά κίνητρα για να προσελκύσουν και να διατηρήσουν τις παγκόσμιες επενδύσεις. Η Σιγκαπούρη εφαρμόζει ένα εφάπαξ σύστημα φορολογίας εισοδήματος στην επικράτεια της. Οι πραγματικοί φορολογικοί συντελεστές είναι από τους χαμηλότερους στον κόσμο και το ευνοϊκό περιβάλλον που προσφέρει η χώρα στις επιχειρήσεις, είναι παράγοντες που συμβάλλουν στην οικονομική ανάπτυξη και στην προσέλκυση ξένων επενδυτών στην Πόλη-Κράτος. Από την 1η Ιανουαρίου 2003, η Σιγκαπούρη υιοθέτησε ένα ενιαίο σύστημα φορολογίας εισοδήματος εταιρειών, πράγμα που σημαίνει ότι δεν υπάρχει διπλή φορολόγηση για τα ενδιαφερόμενα μέρη. Ο φόρος που καταβάλλει μια εταιρεία για το φορολογητέο εισόδημά της είναι ο τελικός φόρος και όλα τα μερίσματα που καταβάλλει στους μετόχους της απαλλάσσονται από περαιτέρω φορολογία. Δεν υπάρχει φόρος επί των κεφαλαιουχικών κερδών. Παραδείγματα κεφαλαιουχικών κερδών περιλαμβάνουν τα κέρδη από την πώληση παγίων περιουσιακών στοιχείων, τα κέρδη από συναλλαγματικές ισοτιμίες σε κεφαλαιακές συναλλαγές κ.λπ. Οι ονομαστικοί φορολογικοί συντελεστές εισοδήματος από άσκηση επιτηδεύματος στη Σιγκαπούρη διαμορφώνονται ως κατωτέρω :

ΕΤΑΙΡΙΚΟΙ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΟΙ ΣΥΝΤΕΛΕΣΤΕΣ, ΠΗΓΗ: IRAS (Singapore Corporate Tax Guide)

Εισόδημα	Φορολογικός συντελεστής
Εταιρικά έσοδα έως 300.000 SGD	8.5%
Εταιρικά έσοδα πάνω από 300.000 SGD	17%
Κεφαλαιακά κέρδη	0%
Μερίσματα	0%
Εισόδημα αποκτούμενο από ξένη πηγή που δεν εισήλθε στη χώρα	0%
Εισόδημα αποκτούμενο από ξένη πηγή που εισήλθε στη χώρα	0 – 17% υπό προϋποθέσεις ¹

Ο βασικός συντελεστής εταιρικής φορολόγησης (για εταιρείες αλλοδαπές και εγχώριες με έδρα της Σιγκαπούρη) έχει διαμορφωθεί στο 17% από 1/1/2010 έως και σήμερα, έχοντας υποστεί σταδιακές μειώσεις από το 1997 (26%). Ο ονομαστικός συντελεστής φόρου εταιρικού εισοδήματος στη Σιγκαπούρη, όπως σε πολλές άλλες χώρες, δεν παρέχει αναγκαστικά ακριβή ένδειξη για τον πραγματικό φορολογικό συντελεστή. Το πραγματικό ποσοστό είναι κατά κανόνα χαμηλότερο από τον ονομαστικό φορολογικό συντελεστή λόγω των φορολογικών απαλλαγών και των φορολογικών κινήτρων, των κανόνων απόσβεσης κ.λπ.

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Γ 3.1. ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ ΚΙΝΗΤΡΑ

α) Ο συντελεστής φόρου εισοδήματος εταιρειών είναι 0% για το πρώτο φορολογητέο εισόδημα ύψους 100.000 SGD, για κάθε μία από τις τρεις πρώτες φορολογικές χρήσεις για μια νεοσυσταθείσα εταιρεία που πληροί τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

A) Είναι εγγεγραμμένη στη Σιγκαπούρη

B) Ο Διαχειριστής είναι φορολογικός κάτοικος Σιγκαπούρης

Γ) Δεν έχει περισσότερους από 20 μετόχους, εκ των οποίων τουλάχιστον ένας είναι μεμονωμένος μέτοχος που κατέχει τουλάχιστον το 10% των μετοχών.

β) Φόρος 8,5% επί φορολογητέου εισοδήματος έως και 300.000 SGD. Όλες οι εταιρείες που είναι εγκατεστημένες στο Σιγκαπούρη είναι επιλέξιμες για μερική φορολογική απαλλαγή, η οποία ουσιαστικά μεταφράζεται σε φορολογικό συντελεστή περίπου 8,5% επί φορολογητέου εισοδήματος έως και 300.000 SGD. Το φορολογητέο εισόδημα άνω των 300.000 SGD θα επιβαρυνθεί με τον κανονικό εταιρικό φορολογικό συντελεστή ύψους 17%.

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑ

Εταιρεία με έδρα τη Σιγκαπούρη και ετήσιο φορολογητέο εισόδημα φορολογείται ως εξής:

Για τα τρία πρώτα χρόνια της λειτουργίας της	
Φορολογητέο εισόδημα	Ποσοστό φόρου
0-100.000	0%
100.001-300.000	8,5%
300.001-2.000.000	17%
Μετά τα τρία πρώτα χρόνια της λειτουργίας της	
0-300.000	8,5%
300.001-2.000.000	17%

γ) Έκπτωση επί του φορολογητέου εισοδήματος

Για να μειωθεί το κόστος των επιχειρήσεων, στον προϋπολογισμό του 2018 προβλέπεται αύξηση της έκπτωσης επί του φορολογητέου εισοδήματος για τη χρονιά 2018 στο 40% με ανώτατο όριο τα 15.000 SGD. Πρόκειται για μια αύξηση από την προηγούμενη εκκαθάριση ύψους 20% του καταβλητέου φόρου, με ανώτατο όριο τα 10.000 SGD. Επιπλέον, η επιστροφή CIT θα επεκταθεί στο YA 2019 στο 20% του καταβλητέου εταιρικού φόρου, με ανώτατο όριο τα 10.000 SGD .

ΠΑΡΑΔΕΙΓΜΑΤΑ ΠΗΓΗ: IRAS
<https://www.iras.gov.sg/irashome/Businesses/Companies/Learning-the-basics-of-Corporate-Income-Tax/Corporate-Tax-Rates--Corporate-Income-Tax-Rebates--Tax-Exemption-Schemes-and-SME-Cash-Grant/#title3>)

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Year of Assessment (YA)	Corporate Income Tax Rebate	Capped at
2019	20%	\$10,000
2018	40%	\$15,000
2017	50%	\$25,000
2016	50%	\$20,000
2013 to 2015	30%	\$30,000

YA 2018

Chargeable income (after exempt amount)	<u>\$500,000</u>
Tax payable at 17%	\$85,000
Less: Corporate Income Tax Rebate (\$85,000 x 40%, restricted to cap of \$15,000)	<u>\$15,000</u>
Net tax payable	<u>\$70,000</u>

Γ 3.2. ΕΙΔΙΚΑ ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΑ ΚΙΝΗΤΡΑ ΕΙΔΙΚΑ ΓΙΑ ΤΗ ΒΙΟΜΗΧΑΝΙΑ

Εκτός από τις γενικές φορολογικές απαλλαγές / κίνητρα που απαριθμούνται παραπάνω, υπάρχουν ορισμένα κίνητρα φορολογίας εισοδήματος ειδικών σκοπών και μειωμένοι φορολογικοί συντελεστές που προσφέρονται βάσει του νόμου περί φόρου εισοδήματος στη Σιγκαπούρη. Το Συμβούλιο Οικονομικής Ανάπτυξης της Σιγκαπούρης (Economic Development Board, <https://www.edb.gov.sg>) υπό τον γενικό τίτλο Pioneer Certificate Incentive (PC) & Development and Expansion Incentive (DEI) εφαρμόζει ειδικά φορολογικά κίνητρα (εκπτώσεις, επιδοτήσεις κ.α.) για επιχειρήσεις οι οποίες δραστηριοποιούνται στον τομέα της αεροναυπηγικής, πνευματικής Ιδιοκτησίας, εντατικοποίησης χρήσης βιομηχανικής γής, χρηματοπιστωτικές και νομισματικές υπηρεσίες με την προϋπόθεση ως έδρα των δραστηριοτήτων να είναι η Σιγκαπούρη. Στις περιπτώσεις που αναφέρθηκαν παρέχονται εκτός από τα φορολογικά κίνητρα και πρόσθετες διευκολύνσεις όπως εύκολη πρόσβαση στη δανειοδότηση από τοπικές τράπεζες, επιδότηση επιτοκίου δανεισμού κ.α. Πληροφορίες είναι διαθέσιμες στην ιστοσελίδα της ανωτέρω υπηρεσίας: <https://www.edb.gov.sg/en/how-we-help/incentives-and-schemes.html>

6 QUALIFYING ACTIVITIES



1) **Productivity and Innovation Credit (PIC)**
Αφορά σε ποικιλία κινήτρων για την ώθηση της Έρευνας Ανάπτυξης και καινοτομίας στη Σιγκαπούρη, μεταξύ άλλων και φορολογικών. Το πρόγραμμα εφαρμόστηκε την περίοδο 1/1/2011-31/12/2018 και επιτρέπει την φορολογική έκπτωση έως και 400% των επενδύσεων στην πνευματική ιδιοκτησία, τον εξοπλισμό, την εκπαίδευση, τα έργα E & A, το σχεδιασμό και την επιστροφή με τη μορφή μετρητών επιλέξιμων δαπανών έως και 60%. Όσον αφορά τη συγχρηματοδότηση, οι επιλέξιμες δαπάνες, όπως οι

μισθοί, τα αναλώσιμα υλικά και ο εξοπλισμός που προορίζονται για καινοτόμα έργα, μπορούν να υποστηριχθούν μέχρι το 100%.

<https://www.iras.gov.sg/irashome/Schemes/Businesses/Productivity-and-Innovation-Credit-Scheme/#title3>

Η ημερομηνία καταβολής του εταιρικού φόρου στη Σιγκαπούρη είναι η 30^η Νοεμβρίου (για έντυπα αντίγραφα) και η 15^η Δεκεμβρίου (για ηλεκτρονική υποβολή). Η εταιρεία πρέπει να καταθέσει έναν πλήρη φάκελο δηλώσεων, συμπεριλαμβανομένου του εντύπου Γ, των ελεγμένων / μη ελεγμένων λογαριασμών και του υπολογισμού των φόρων. Το έντυπο Γ αποτελεί έντυπο δήλωσης για μια εταιρεία που δηλώνει το εισόδημά της, ενώ ο υπολογισμός του φόρου είναι μια κατάσταση που υποδεικνύει τις προσαρμογές στο καθαρό κέρδος / ζημία σύμφωνα με τους λογαριασμούς μιας εταιρείας για να φτάσει το ποσό του εισοδήματος που φορολογείται. Στη Σιγκαπούρη, το εισόδημα των επιχειρήσεων αξιολογείται σε βάση προηγούμενου έτους. Αυτό σημαίνει ότι η περίοδος βάσης για οποιοδήποτε έτος αξιολόγησης (ASSESSMENT YEAR) αναφέρεται γενικά στο οικονομικό έτος που λήγει κατά το έτος που προηγείται του ΥΑ. Για παράδειγμα, το έτος 2018 θα κατατεθεί η εταιρική φορολογική δήλωση για το οικονομικό έτος της εταιρείας που έληξε οποιαδήποτε στιγμή μεταξύ 1 Ιανουαρίου 2017 και 31 Δεκεμβρίου 2017.

Γ 3.3. ΠΑΡΑΚΡΑΤΟΥΜΕΝΟΣ ΦΟΡΟΣ

Η Σιγκαπούρη έχει εφαρμόσει το σύστημα της παρακράτησης φόρου στην πηγή (για ορισμένα είδη εισοδήματος) προκειμένου να εξασφαλίσει την είσπραξη του οφειλόμενου

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

φόρου στους μη κατοίκους για τα εισοδήματα που παράγονται στη Σιγκαπούρη. Η παρακράτηση φόρου δεν ισχύει για εταιρείες ή ιδιώτες που κατοικούν στο Σιγκαπούρη. Σύμφωνα με το νόμο, όταν μια πληρωμή καθορισμένης φύσης γίνεται σε εταιρεία ή ιδιώτη μη κάτοικο, ένα ποσοστό της πληρωμής πρέπει να παρακρατηθεί και να καταβληθεί στις φορολογικές αρχές της Σιγκαπούρης.

Γ 3.4. ΦΟΡΟΛΟΓΙΚΗ ΕΔΡΑ

Μια εταιρεία θεωρείται φορολογικός κάτοικος Σιγκαπούρης εάν ο έλεγχος και η διαχείριση της επιχείρησης ασκείται στη Σιγκαπούρη. «Έλεγχος και διαχείριση» είναι η λήψη αποφάσεων σε στρατηγικά θέματα, όπως αυτά σχετικά με την πολιτική και τη στρατηγική της εταιρείας. Γενικά, ο τόπος των συνεδριάσεων του Διοικητικού Συμβουλίου της εταιρείας, κατά τη διάρκεια των οποίων λαμβάνονται οι στρατηγικές αποφάσεις, είναι ένας από τους βασικούς παράγοντες για τον προσδιορισμό της φορολογικής έδρας. Εάν η εταιρεία έχει εκτελεστικό διευθυντή ή βασικό διευθυντικό προσωπικό που διαδραματίζει σημαντικό ρόλο στη λήψη αποφάσεων στη Σιγκαπούρη, είναι επίσης ένας από τους βασικούς παράγοντες για τον προσδιορισμό του τόπου στον οποίο ασκείται ο έλεγχος και η διαχείριση.

Γενικά, μια εταιρεία θεωρείται μη μόνιμος κάτοικος στη Σιγκαπούρη, εάν οι η διαχείριση, η λήψη αποφάσεων και οι συναντήσεις των μετόχων πραγματοποιούνται εκτός Σιγκαπούρης, ανεξάρτητα εάν οι τρέχουσες οικονομικές δραστηριότητες πραγματοποιούνται στη Σιγκαπούρη. Η έδρα μιας επιχείρησης μπορεί να αλλάξει από το ένα έτος αξιολόγησης στο επόμενο. Ένα υποκατάστημα αλλοδαπής εταιρείας της Σιγκαπούρης δεν αντιμετωπίζεται γενικά ως φορολογικός κάτοικος της Σιγκαπούρης, δεδομένου ότι ο έλεγχος και η διοίκηση του υποκαταστήματος ασκούνται στην έδρα της μητρικής εταιρείας. Η φορολογική μεταχείριση για μία ημεδαπή εταιρία και μια «μη κάτοικο» εταιρία είναι γενικά η ίδια, με εξαίρεση κάποιες παροχές που παρέχονται σε εταιρείες μόνιμους κατοίκους.

Ορισμένα εισοδήματα εταιρειών μπορούν να απαλλάσσονται από το φόρο σύμφωνα με τις διατάξεις του νόμου περί φόρου εισοδήματος στη Σιγκαπούρη. Παραδείγματα περιλαμβάνουν γενικές φορολογικές απαλλαγές που ισχύουν για όλες τις εταιρείες, απαλλασσόμενα εισοδήματα για ορισμένες βιομηχανίες, όπως εισόδημα ναυτικών από ναυτιλιακή εταιρεία, μερίσματα αλλοδαπής προέλευσης, κέρδη υποκαταστημάτων και έσοδα υπηρεσιών που εισπράττει μια ημεδαπή εταιρεία που πληροί τις προϋποθέσεις, εισόδημα προέλευσης κ.λπ.

Γ.3.5. ΛΟΓΙΣΤΙΚΕΣ –ΦΟΡΟΤΕΧΝΙΚΕΣ ΥΠΟΧΡΕΩΣΕΙΣ

Κάθε οντότητα που είναι εγγεγραμμένη στη Σιγκαπούρη έχει την υποχρέωση να τηρεί λογαριασμούς και να διατηρεί κάθε έγγραφο που επιτρέπει την κατάρτιση οικονομικών καταστάσεων, ώστε να τεκμηριώνεται η πραγματική εικόνα της κατάστασής της, να αιτιολογούνται οι συναλλαγές και η οικονομική θέση της εταιρείας κατά το κλείσιμο του φορολογικού έτους.

Τα λογιστικά πρότυπα της Σιγκαπούρης βασίζονται στα Διεθνή Λογιστικά Πρότυπα (International Accounting Standards, IAS) και στα Διεθνή Πρότυπα Χρηματοοικονομικής Πληροφόρησης (International Financial Reporting Standards, IFRS) που εκδίδει το Συμβούλιο Διεθνών Λογιστικών Προτύπων (International Accounting Standards Board, IASB). Όλες οι εταιρείες που εδρεύουν στη Σιγκαπούρη πρέπει να συμμορφώνονται με το Πρότυπο Χρηματοοικονομικής Αναφοράς (Financial Reporting Standard, FRS).

Ειδικότερα, οι εταιρείες μετοχικής σύνθεσης της Σιγκαπούρης υπόκεινται σε τρεις ετήσιες υποχρεώσεις:

(i) Διεξαγωγή γενικής συνέλευσης των μετόχων Κάθε εταιρεία της Σιγκαπούρης πρέπει να διοργανώσει γενική συνέλευση των μετόχων της εντός δεκαοκτώ μηνών από την ίδρυσή της. Οι επόμενες συνεδριάσεις πρέπει να διεξάγονται τουλάχιστον μία φορά το χρόνο (12 μήνες) ή το μέγιστο διάστημα, εντός δεκαπέντε μηνών (15) . Η γενική συνέλευση των μετόχων μπορεί να διεξαχθεί γραπτώς ή με τηλεδιάσκεψη, εφόσον τα άρθρα της εταιρείας το επιτρέπουν.

Σε αυτή τη συνεδρίαση, οι μέτοχοι εγκρίνουν τους ετήσιους ισολογισμούς της εταιρείας και, αν χρειαστεί, επανεκλέγουν το διοικητικό συμβούλιο.

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Η ημερομηνία λήξης της λογιστικής χρήσης αποφασίζεται ελεύθερα, αλλά πρέπει να πραγματοποιηθεί πριν από την ημερομηνία της γενικής συνέλευσης των μετόχων.

ii) Ετήσια δήλωση εισοδήματος Μόλις οι ισολογισμοί εγκριθούν στη γενική συνέλευση, η εταιρεία πρέπει να τους καταθέσει στην οικεία φορολογική Αρχή, την ACRA (Accounting and Corporate Regulatory Authority, ACRA). Συνοδεύεται από επίσης πιστοποιητικό φερεγγυότητας της εταιρείας και επικαιροποίηση του μητρώου του διοικητικού συμβουλίου και των μετόχων της και πρέπει να κατατεθεί εντός 30 ημερών από τη γενική συνέλευση των μετόχων.

(iii) Δήλωση εισοδήματος Παράλληλα, οι εταιρείες της Σιγκαπούρης πρέπει να υποβάλουν εκτίμηση του φορολογητέου εισοδήματός τους στην IRAS εντός τριών μηνών από το τέλος της λογιστικής τους περιόδου. Θα φορολογηθούν βάσει αυτής της εκτίμησης.

Η τελική δήλωση εισοδήματος πρέπει να κατατεθεί στην IRAS έως τις 30 Νοεμβρίου κάθε έτους. Εάν η τελική δήλωση διαφέρει από την εκτίμηση που υποβλήθηκε προηγουμένως, πραγματοποιείται μια προσαρμογή από την IRAS.

iv) Εξαιρέσεις ελέγχου Κατ' αρχήν, οι εταιρείες της Σιγκαπούρης υποχρεούνται να ορίζουν ορκωτούς ελεγκτές και να υποβάλλουν ελεγμένους ισολογισμούς προς έγκριση στη γενική συνέλευση των μετόχων. Κάποιες εταιρείες εξαιρούνται από την υποχρέωση αυτή. Έτσι, πολλές εταιρείες της Σιγκαπούρης δεν υπόκεινται σε έλεγχο από εξωτερικούς ελεγκτές και οι τροποποιήσεις του νόμου περί εταιρειών, οι οποίες τέθηκαν σε ισχύ την 1^η Ιουλίου 2015, επέκτειναν περαιτέρω το πεδίο εφαρμογής των εξαιρέσεων.

Πριν την 1^η Ιουλίου 2015, οι εξαιρέσεις δεν αφορούσαν παρά μόνο επιχειρήσεις που ανήκουν σε λιγότερο από 20 μετόχους, όντας όλοι φυσικά πρόσωπα, το ετήσιο εισόδημα των οποίων δεν υπερβαίνει τα 5 εκ. SGD (περίπου 3 εκ. Ευρώ). Από την 1^η Ιουλίου 2015, η εξαίρεση ελέγχου εφαρμόζεται σε εταιρείες που πληρούν τουλάχιστον δύο από τα ακόλουθα κριτήρια:

i) πωλήσεις κάτω των 10 εκ. SGD (περίπου 6,2 εκ. Ευρώ), ii) αξία των περιουσιακών στοιχείων που κυμαίνεται κάτω από 10 εκ. SGD ή/ και iii) απασχολούνται λιγότεροι από 50 εργαζόμενοι. Ωστόσο, εάν η εταιρεία ανήκει σε όμιλο, αυτός θα πρέπει να πληροί δύο από τα τρία κριτήρια προκειμένου η εταιρεία της Σιγκαπούρης να επωφεληθεί από την εξαίρεση ελέγχου.

Γ 4. ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΙ ΦΟΡΟΙ

Γ.4.1 ΦΟΡΟΣ ΑΓΑΘΩΝ ΚΑΙ ΥΠΗΡΕΣΙΩΝ (GOODS AND SERVICES TAX (GST))

Ενιαίος συντελεστής 7%, ο Φόρος Αγαθών και Υπηρεσιών εφαρμόζεται στην αξία CIF (κόστος, ασφάλιση και μεταφορά εμπορευμάτων) σε όλα τα εισαγόμενα προϊόντα αλλά όχι στα εξαγόμενα. Συλλέγεται από την Αρχή Εσωτερικών Προσόδων της Σιγκαπούρης (IRAS). Η εγγραφή στην Αρχή Εσωτερικών Προσόδων της Σιγκαπούρης είναι υποχρεωτική για εταιρείες με κύκλο εργασιών άνω του 1 εκ. SGD (περίπου 640.000 Ευρώ), κατά τους τελευταίους 12 μήνες ή εκτιμώντας τις πωλήσεις τους για το τρέχον έτος θα είναι μεγαλύτερες ή ίσες με αυτό το ποσό. Οι εταιρείες με κύκλο εργασιών άνω του 1 εκ. SGD, που προμηθεύονται εκτός της επικράτειας ή/ και εκείνες που εκτελούν απαλλασσόμενες χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες, δεν υποχρεούνται να αναφερθούν στην IRAS. Εάν το κάνουν, θα είναι σε θέση να ανακτήσουν τον φόρο που συνδέεται με την αγορά προϊόντων στο πλαίσιο της επιχείρησής τους (λειτουργικές δαπάνες). Μια εταιρεία που δηλώνεται στην IRAS είναι εγγεγραμμένη για τουλάχιστον δύο χρόνια και πρέπει να φυλάσσει το αρχείο της έως και 5 έτη μετά την παύση της δραστηριότητάς της. Οι εγγεγραμμένες εταιρείες οφείλουν να υποβάλλουν δηλώσεις σε τριμηνιαία βάση. Ένας φορολογούμενος μπορεί να ζητήσει να γίνει η επιστροφή φόρου σε μηνιαία ή εξαμηνιαία βάση. Οι δηλώσεις GST πρέπει να αποστέλλονται στις φορολογικές αρχές εντός ενός μηνός από το τέλος της λογιστικής περιόδου. Για παράδειγμα, η επιστροφή GST για ένα τρίμηνο που λήγει τον Μάρτιο πρέπει να επιστραφεί το αργότερο στις 30 Απριλίου. Το GST μπορεί να μέσω της ιστοσελίδας του IRAS: www.iras.gov.sg.

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Γ 4.1.2 Όροι απαλλαγής.

Από τον Ιανουάριο του 2006, ένα μέτρο που ονομάζεται Zero GST Warehouse Scheme (<https://www.iras.gov.sg/irashome/Schemes/GST/Zero-GST-Warehouse-Scheme/>) επιτρέπει σε μια εταιρεία να απαλλάσσεται από τον GST όταν αποθηκεύει προϊόντα (που δεν υπόκεινται σε δασμούς) στη Σιγκαπούρη. Για το σκοπό αυτό, η εταιρεία πρέπει να πληροί τους ακόλουθους όρους :

- ο να είναι εγγεγραμμένη στην IRAS και στα τελωνεία της Σιγκαπούρης,
- ο δεν έχει εκκρεμότητες πληρωμής με αυτά τα ιδρύματα,
- ο να είναι stocker σε αποθήκη με πρότυπα ασφαλείας.
- ο να διατηρεί ενημερωμένους τους λογαριασμούς της και να καθορίζει με σαφήνεια τις ευθύνες του προσωπικού της αποθήκης.

Ορισμένες χρηματοοικονομικές υπηρεσίες και η πώληση ή μίσθωση ακινήτων κατοικιών απαλλάσσονται από την GST. Συγκεκριμένα, οι ακόλουθες συναλλαγές εξαιρούνται από την GST:

- ο οι λειτουργίες που αφορούν τρεχούμενους λογαριασμούς, καταθέσεις και ταμειυτήρια,
- ο η αγοραπωλησία νομισμάτων (arbitrage)
- ο οι λειτουργίες που αφορούν πράξεις επιταγής και επιστολές πίστωσης,
- ο προμήθειες δανείων, προκαταβολές ή πιστώσεις.

Μπορείτε να συμβουλευτείτε τον πλήρη κατάλογο των απαλλασσομένων συναλλαγών της GST στην IRAS. Οι εξαγωγές και οι διεθνείς υπηρεσίες (που αναφέρονται στο άρθρο 21, παρ3.) του νόμου GST υπόκεινται σε μηδενικό συντελεστή GST.

(<https://www.iras.gov.sg/irashome/Schemes/GST/Zero-GST-Warehouse-Scheme/>)

Γ 4.1.3 Επιστροφή φόρου

Οι εταιρείες μπορούν να ανακτήσουν το GST που καταλογίσθηκε στην αγορά αγαθών ή υπηρεσιών που αποκτήθηκαν για τις ανάγκες της δραστηριότητάς τους. Ο καταλογισμός του GST γίνεται από τις φορολογικές αρχές της χώρας στην εταιρεία, η οποία πρέπει να πλήρη τις ακόλουθες προϋποθέσεις:

- ο Η εταιρεία είναι εγγεγραμμένη στην IRAS,
- ο Η εταιρεία να έχει πληρώσει το GST για την παράδοση αγαθών, την παροχή υπηρεσιών ή την εισαγωγή,
- ο Τα αγαθά ή οι υπηρεσίες να προορίζονται για τις ανάγκες της επιχείρησης.
- ο Τα αγαθά ή οι υπηρεσίες χρησιμοποιούνται για την πραγματοποίηση φορολογητέων συναλλαγών,
- ο Διαθέσιμα τα απαραίτητα τιμολόγια,
- ο Η αίτηση ανάκτησης δεν πρέπει να αφορά το GST ορισμένων προϊόντων και υπηρεσιών που δεν δικαιούνται έκπτωσης όπως :
- ο Τέλη εγγραφής για αθλητικούς συλλόγους,
- ο Τα ιατρικά έξοδα,
- ο Παροχές προς την οικογένεια ή τους συγγενείς του προσωπικού,
- ο Κόστος αγοράς και συντήρησης αυτοκινήτων οχημάτων,
- ο Αμοιβές που σχετίζονται με συναλλαγές τυχερών παιχνιδιών,

Γ 4.3. ΔΑΣΜΟΙ

Η Σιγκαπούρη είχε εθελοντικά μηδενίσει τα δασμολογικά εμπόδια στην κυκλοφορία αγαθών με την ΕΕ πολύ πριν την υπογραφή της Συμφωνίας Ελευθέρων Συναλλαγών ΕΕ-Σιγκαπούρης εκτός από τέσσερις κατηγορίες: αλκοολούχα ποτά, αυτοκίνητα και μέρη αυτών, ορυκτά καύσιμα και προϊόντα καπνού. Το κρασί και τα αλκοολούχα ποτά βαρύνονται με ειδικό φόρο 88 USD (περίπου 50 ευρώ) ανά λίτρο καθαρής αλκοόλης και η μπίρα με 60 USD (περίπου 37,5 ευρώ) ανά λίτρο καθαρής αλκοόλης. Επίσης προβλέπεται η επιβολή ειδικού φόρου σε εισαγόμενο ανεπεξέργαστο και επεξεργασμένο καπνό (προς παρασκευή τσιγάρων για λιανική πώληση), το ύψος του οποίου κυμαίνεται από 388 SGD/κιλό έως 429 SGD/κιλό

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

(242,5 ευρώ-268,1 ευρώ). Η σταδιακή κατάργηση των ανωτέρω ειδικών φόρων προβλέπεται σε βάθος πενταετίας από την έναρξη εφαρμογής της συμφωνίας. Ο φόρος που εισπράττεται για τα προϊόντα αυτά μπορεί να εφαρμοστεί κατ' αξία (% της μεταφερόμενης αξίας) ή να υπολογιστεί κατ' αναλογία της μεταφερόμενης ποσότητας (π.χ. φόρος ανά χιλιόγραμμα). Ο ιστότοπος της τελωνειακής υπηρεσίας της Σιγκαπούρης, www.customs.gov.sg, αναφέρει λεπτομερώς τον ακριβή κατάλογο των προϊόντων που υπόκεινται σε δασμούς.

Γ 4.4. ΦΟΡΟΣ ΕΝΟΙΚΙΑΣΗΣ ΚΑΙ ΦΟΡΟΣ ΤΗΣ ΙΔΙΟΚΤΗΣΙΑΣ

Φόρος 10% εφαρμόζεται στη συνολική εισπραξη ποσού ενοικίασης των ακινήτων. Νέα κλίμακα προοδευτικής φορολογίας επί της αξίας ιδιοκτησίας επιβλήθηκε στις κατοικίες, στις οποίες διαμένουν οι ιδιοκτήτες (αντίστοιχα πρώτη κατοικία), με έναρξη ισχύος την 1^η Ιανουαρίου 2015:

Κλίμακα προοδευτικής φορολογίας από την 01/01/2015

Φορολογητέα κλίμακα	Συντελεστής
Έως 8.000 SGD	0 %
Για τα επόμενα 47.000 SGD	4 %
Για τα επόμενα 15.000 SGD	6 %
Για τα επόμενα 15.000 SGD	8 %
Για τα επόμενα 15.000 SGD	10 %
Για τα επόμενα 15.000 SGD	12 %
Για τα επόμενα 15.000 SGD	14 %
Περισσότερα από 130.000 SGD	16 %

Γ 4.5. ΤΕΛΟΣ ΧΑΡΤΟΣΗΜΟΥ

Εφαρμόζεται σε αγοραπωλησίες ακινήτων, από το οποίο απαλλάσσονται οι υπήκοοι που αγοράζουν πρώτη κατοικία. Το ποσοστό καταβολής υπολογίζεται από το είδος της κατοικίας και τη χρήση της, δηλαδή εάν είναι πρώτη κατοικία ή όχι και, κυμαίνεται από 7% και άνω επί της αξίας του ακινήτου. Εν τω μεταξύ η Κυβέρνηση προκειμένου να αναχαιτίσει την διαγραφόμενη τάση φούσκας στην αγορά ακινήτων της Σιγκαπούρης, η οποία φαινόταν να αναπτύσσεται το 2017 και το α' εξάμηνο 2018, προχώρησε στην αύξηση κατά 5% επί του χαρτοσήμου, από 6/7/2018, όπως κατωτέρω:

Table 1 – ABSD Rates²

Profile of buyer	Former ABSD Rates	New ABSD Rates
	On/after 12 Jan 2013 to 5 Jul 2018	On/after 6 Jul 2018
SC ^A buying 1 st residential property	Not applicable	Not applicable
SC buying 2 nd residential property	7%	12%
SC buying 3 rd and subsequent residential property	10%	15%
SPR* buying 1 st residential property	5%	5%
SPR buying 2 nd and subsequent residential property	10%	15%
Foreigners (FR) buying any residential property	15%	20%
Entities buying any residential property	15%	25%
		Plus additional 5% for housing developer [#] (non-remittable)

^ASC refers to Singapore Citizens

^{*}SPR refers to Singapore Permanent Residents

[#]Housing Developers refer to entities in the business of housing development (i.e. construction and sale of housing units) with respect to the subject property acquired. (Note: This definition of Housing Developer is the condensed version. You may refer to paragraph (1) of Article 3 to the Stamp Duties Act for the full definition.)

ΠΗΓΗ: IRAS

https://www.iras.gov.sg/irashome/uploadedFiles/IRASHome/Other_Taxes/Stamp_Duty_for_Property/Other_services/ABSD%20Fact%20Sheet_2018-07-06.pdf

Embassy of Greece in Singapore – Office for Economic and Commercial Affairs
Address: Goldbell Towers #06-03/04, 47 Scotts Road, Singapore 228233

Tel.: +65 67323015 Fax: +65 67323012, E-mail: ecocom-singapore@mfa.gr Website: <http://agora.mfa.gr/>

Γ 4.6.ΦΟΡΟΣ ΟΧΗΜΑΤΩΝ

Εκτός των δασμών με τους οποίους βαρύνεται η εισαγωγή αυτοκινήτων οχημάτων, προβλέπεται η επιβολή πρόσθετων τελών που επιβάλλονται στα αυτοκίνητα οχήματα. Αυτοί οι φόροι με τη μορφή τέλους εγγραφής, επιβάλλονται για τον περιορισμό της ιδιοκτησίας του αυτοκινήτου, της οδικής συμφόρησης και της προστασίας του περιβάλλοντος (εκπομπές διοξειδίου του άνθρακα), από την οικία Αρχή Χερσαίων Μεταφορών Σιγκαπούρης και μπορεί να καταστήσουν την αξία ενός αυτοκινήτου διπλάσια από την αξία εκτελωνισμού του (<https://www.lta.gov.sg/content/ltaweb/en/roads-and-motoring/owning-a-vehicle/costs-of-owning-a-vehicle/tax-structure-for-cars.html>). Επίσης απαγορεύεται η κυκλοφορία οχημάτων με ημερομηνία εργοστασιακής κατασκευής άνω της τριετίας.

Γ 4.7. LEVY

Οι εργοδότες, οι οποίοι απασχολούν αλλοδαπούς εργαζόμενους υπό το καθεστώς της ποσόστωσης (βλ.παρακάτω εργασιακό καθεστώς- quotas) υποχρεούνται στην καταβολή ενός σταθερού φόρου, ο οποίος ποικίλει ανάλογα με την ειδικότητα και τα προσόντα του εργαζόμενου, αλλά εκπίπτει φορολογικά για τον εργοδότη. Περισσότερες πληροφορίες : https://www.singaporebudget.gov.sg/data/budget_2018/download/annexa1.pdf#page=3.)

Γ.5 ΕΙΔΙΚΕΣ ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΕΣ ΖΩΝΕΣ

Το λιμάνι της Σιγκαπούρης, το δεύτερο μεγαλύτερο λιμάνι εμπορευματοκιβωτίων στον κόσμο και διαθέτει εννέα ζώνες ελεύθερου εμπορίου, οι οποίες επιτρέπουν στις εταιρείες του εμπορικού τομέα να επωφεληθούν από τις εγκαταστάσεις μεταφοράς. Αυτές οι ειδικές περιοχές διέπονται από το νόμο περί Ζωνών Ελεύθερου Εμπορίου, ο οποίος τέθηκε σε ισχύ το 1966 και τροποποιήθηκε το 2014. Στις FTZ της Σιγκαπούρης πραγματοποιείται η προσωρινή αποθήκευση των εμπορευμάτων μέχρι να φορτωθούν σε πλοίο ή αεροσκάφος χωρίς εκτελωνισμό. Τα προϊόντα που αποθέτονται στις FTZ, υπόκεινται σε αυστηρούς ελέγχους, από τις αρμόδιες τελωνειακές αρχές και άλλες όπως Αγροδιατροφική και Κτηνιατρική Υπηρεσία (www.ava.gov.sg), Γραφείο Πνευματικής Ιδιοκτησίας (www.ipos.gov.sg) κ.α.. (https://www.customs.gov.sg/~media/cus/files/insync/issue45/inSYNC_ecopy.pdf)



Δ. ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΕΛΕΥΘΕΡΩΝ ΣΥΝΑΛΛΑΓΩΝ ΕΕ-ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Η υπογραφή της Συμφωνίας Ελευθέρων Συναλλαγών και της Συμφωνίας Προστασίας Επενδύσεων ΕΕ-Σιγκαπούρης (19/10/2018, Βρυξέλλες) και η σταδιακή έναρξη εφαρμογής τους (από 21η Νοεμβρίου 2019) θα εμβαθύνουν περαιτέρω τις διμερείς οικονομικές σχέσεις και θα αυξήσουν τις επιχειρηματικές ευκαιρίες εκατέρωθεν, ειδικότερα για τις ΜΜΕ, ενισχύοντας την οικονομική ανάπτυξη τόσο στη ΕΕ, όσο και στη Σιγκαπούρη. Υπολογίζεται ότι έως 50.000 επιχειρήσεις κ-μ εξάγουν στη Σιγκαπούρη. Η ΣΕΣ, μεταξύ άλλων προβλέπεται ότι θα αυξήσει τις εμπορικές ροές εκατέρωθεν και θα διευκολύνει περαιτέρω την επιχειρηματικότητα στις δύο αγορές. Ειδικότερα, θα διευκολύνει την πρόσβαση ευρωπαϊκών εταιρειών σε δημόσιους διαγωνισμούς πράσινης οικονομίας καθώς και, θα μηδενίσει τα δασμολογικά και μη δασμολογικά εμπόδια στις εμπορικές συναλλαγές σε βάθος πενταετίας. Τα κυριότερα σημεία της ΣΕΣ είναι τα εξής:

- 1) Εμπόριο υπηρεσιών. Η Σιγκαπούρη αναμένεται να προσφέρει καλύτερες συνθήκες πρόσβασης των ευρωπαϊκών εταιρειών στην εγχώρια αγορά σε τομείς όπως χρηματοπιστωτικές υπηρεσίες, ταχυδρομικές και ταχυμεταφορές, τηλεπικοινωνίες, μεταφορές, πληροφορική και περιβαλλοντικές υπηρεσίες. Μέσω της ΣΕΣ κατοχυρώνεται ισχυρό ρυθμιστικό πλαίσιο στον τομέα των υπηρεσιών, το οποίο μεταξύ άλλων περιλαμβάνει την αμοιβαία αναγνώριση πιστοποιητικών σε επαγγέλματα όπως: λογιστές, αρχιτέκτονες, μηχανικοί και δικηγόροι.
- 2) Αμοιβαία αναγνώριση πιστοποιητικών παραγωγής-ασφαλείας και υγειονομικών πιστοποιητικών / Άρση τεχνικών εμποδίων. Αναγνώριση από τη Σιγκαπούρη τη σήμανσης και των ευρωπαϊκών ετικετών σε είδη ένδυσης και υφάσματα. Θα αναγνωρίσει επίσης τα πρότυπα και τους κανόνες ασφάλειας των αυτοκινήτων (συμπεριλαμβανομένων ανταλλακτικών και μερών αυτών- βαθμοί (αστέρια) ασφάλειας) που κατασκευάζονται στην ΕΕ. Επίσης θα αναγνωρίσει τα ευρωπαϊκά πρότυπα κατασκευής σε προϊόντα ηλεκτρονικής (αποφυγή διπλών τεχνικών ελέγχων). Ως προς τα προϊόντα κρέατος που εισάγονται στην Σιγκαπούρη, πλέον θα μειωθεί κατά πολύ, ο χρόνος απόκτησης της άδειας εισαγωγής, καθώς η Σιγκαπούρη θα αναγνωρίσει τα κτηνιατρικά πρότυπα, τα πιστοποιητικά και τους κανόνες ελέγχου που χρησιμοποιεί η ΕΕ, σε σχέση με τον επιτόπιο έλεγχο κάθε μονάδας από κλιμάκια της Υπηρεσίας Τροφίμων της Σιγκαπούρη. που γινόταν έως τώρα.
- 3) Ανανεώσιμη ενέργεια. Τα κ-μ ΕΕ χάρη στην ΣΕΣ και την ΣΠΕ θα έχουν τη δυνατότητα να εξάγουν και να επενδύσουν σε εξοπλισμό παραγωγής ανανεώσιμης ενέργειας στη Σιγκαπούρη, χωρίς δασμολογικές και μη δασμολογικές επιβαρύνσεις που βαρύνονταν ως τώρα.
- 4) Τελωνειακές διαδικασίες. Προβλέπεται απλοποίηση και επιτάχυνση έκδοσης των σχετικών τελωνειακών εγγράφων για την εισαγωγή προϊόντων από την ΕΕ. Ταυτόχρονα προβλέπεται συνεργασία μεταξύ των τελωνείων Σιγκαπούρης και των εταιρειών εφοδιαστικής αλυσίδας για την εγγύηση της ασφάλειας των εισαγομένων προϊόντων.
- 5) Δημόσιοι διαγωνισμοί. Προβλέπεται, η σταδιακή απελευθέρωση των δημόσιων διαγωνισμών για ευρωπαϊκούς προμηθευτές αγαθών και υπηρεσιών, κάτι που μέχρι τώρα απαγορευόταν. Σημειώνεται ότι οι ετήσιες δαπάνες της σ/Κυβέρνησης σε αγαθά και υπηρεσίες ανέρχονται ετησίως σε 20 δις ευρώ.
- 6) Πράσινη ανάπτυξη. Προωθείται η βιώσιμη οικονομική ανάπτυξη και η εταιρική και κοινωνική ευθύνη. Αναδεικνύονται η επιχειρήσεις που παράγουν προϊόντα με φιλικές προς το περιβάλλον πρακτικές και σεβασμό στη βιωσιμότητα των φυσικών πόρων.
- 7) Εμπόριο αγαθών. Η Σιγκαπούρη αποτελεί τον 5 μεγαλύτερο πελάτη της ΕΕ σε τρόφιμα και ποτά με σύνολο εξαγωγών ύψους 2 δις ευρώ ετησίως. Πριν την υπογραφή της

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

ΣΕΣ υπήρχε ελεύθερη διακίνηση όλων των κατηγοριών τροφίμων πλην των αλκοολούχων ποτών, τα οποία βαρύνονταν με ειδικούς φόρους. Η Σιγκαπούρη είχε εθελοντικά μηδενίσει τα δασμολογικά εμπόδια στην κυκλοφορία αγαθών, πολύ πριν την υπογραφή της Συμφωνίας εκτός από τέσσερις κατηγορίες: αλκοολούχα ποτά, αυτοκίνητα και μέρη αυτών, ορυκτά καύσιμα και προϊόντα καπνού. Το κρασί και τα αλκοολούχα ποτά βαρύνονται με ειδικό φόρο 88 USD (περίπου 50 ευρώ) ανά λίτρο καθαρής αλκοόλης και η μπύρα με 60 USD (περίπου 37,5 ευρώ) ανά λίτρο καθαρής αλκοόλης. Η σταδιακή κατάργηση των δασμολογικών τελών (όχι του φόρου επί της αλκοόλης) προβλέπεται σε βάθος πενταετίας από την έναρξη εφαρμογής της συμφωνίας.

8) Μητρώο Γεωγραφικών Ενδείξεων

Μέσω της ΣΕΣ η Σιγκαπούρη εγγυάται την προστασία για 138 (οι οποίες κατοχυρώθηκαν στο Μητρώο Γεωγραφικών Ενδείξεων του Γραφείου Πνευματικής Ιδιοκτησίας της Σιγκαπούρης από το σύνολο των 196 του συνημμένου καταλόγου) Γεωγραφικές Ενδείξεις της ΕΕ, μέσω της θέσπισης νομοθετικού πλαισίου κατοχύρωσης αυτών, στο Μητρώο ΓΕ Σιγκαπούρης, με την έναρξη ισχύς της Συμφωνίας, (Νοέμβριος 2019). Από ελληνικής πλευράς έχουν εγγραφεί στο Μητρώο ΓΕ της Σιγκαπούρης τέσσερις ΓΕ (φέτα, ούζο, ελιά Καλαμάτας και μαστίχα Χίου) από τις 6 που υπήρχαν στον συνημμένο κατάλογο της ΕΕ (οι άλλες δύο είναι Ρετσίνα Μεγάρων και Οίνος Λήμνος). Ως προς τη φέτα η οποία κατοχυρώθηκε ως ΓΕ, υπάρχει η αίτηση του διαγραφής της ΓΕ την οποία κατέθεσε το Συμβούλιο Εξαγωγών Γαλακτοκομικών Προϊόντων των ΗΠΑ (USDEC), το Δεκέμβριο 2019, στο IPOS της Σιγκαπούρης και αναμένεται να εκδικασθεί στο Ανώτατο Δικαστήριο της Σιγκαπούρης το φθινόπωρο 2020.

Εφόσον η έκβαση της υπόθεσης θα είναι θετική για τη φέτα θα πραγματοποιηθεί γύρος διαβουλεύσεων με τοπικούς εισαγωγείς και διανομείς των προϊόντων που καταχρηστικά φέρουν την ονομασία φέτα, να αποσύρουν σταδιακά τα προϊόντα τους από την αγορά της Σιγκαπούρης.

Δ.1 ΣΥΜΦΩΝΙΑ ΠΡΟΣΤΑΣΙΑΣ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ (ΣΠΕ) ΕΕ-ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ.

Η ΕΕ είναι ο τέταρτος μεγαλύτερος επενδυτής στη Σιγκαπούρη μετά την γεωγραφική περιοχή της Ευρώπης, την Κεντρική και Νότια Αμερική και την Ασία, με αποθέματα ΑΞΕ, ύψους 332,8 δις SGD το 2018. Ταυτόχρονα η Σιγκαπούρη καταγράφει απόθεμα επενδύσεων σε κ-μ ΕΕ, της τάξεως των 82,6 δις SGD

Η Σιγκαπούρη έχει συνάψει 13 διμερείς ΣΠΕ με κ-μ της ΕΕ. Η ΣΠΕ ΕΕ-Σιγκαπούρης θα αντικαταστήσει τις υπάρχουσες συμφωνίες και θα ισχύει για τα 28 κ-μ ΕΕ, παρέχοντας ένα μοντέρνο, καινοτόμο και ισχυρό θεσμικό πλαίσιο προστασίας των επενδυτών, μέσω του οποίου προβλέπεται να αυξηθούν περαιτέρω οι επενδυτικές ροές εκατέρωθεν. Σε αυτό προβλέπεται, μεταξύ άλλων, η ίση και δίκαιη μεταχείριση των ξένων επενδυτών από τις κυβερνήσεις και η επίλυση διαφορών μέσω ενός μοντέρνου διαιτητικού μηχανισμού, του Investment Court System. Θεσπίζονται επίσης βασικές αρχές, ως «πρότυπα προστασίας επενδύσεων» σύμφωνα με τις οποίες, προβλέπεται η εξάλειψη διακριτικής μεταχείρισης των επενδυτών και η εξασφάλιση μεγαλύτερης βεβαιότητας και προβλεψιμότητας.

Ε. ΤΟΜΕΙΣ ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΥ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ ΓΙΑ ΕΛΛΗΝΙΚΕΣ ΕΠΙΧΕΙΡΗΣΕΙΣ

Καθώς η Σιγκαπούρη αποτελεί μία νέα και υπό εξερεύνηση αγορά για τους Έλληνες επιχειρηματίες, από πλευράς μας ενθαρρύνουμε τη συμμετοχή τους σε όσο το δυνατό

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

περισσότερες Διεθνείς κλαδικές Εκθέσεις, οι οποίες πραγματοποιούνται στη χώρα, καθώς αποτελούν το βαρόμετρο όχι μόνο για την τοπική αγορά αλλά και για τις αγορές της Ν.Α Ασίας.

Το νέο μοντέλο που έχει αναπτυχθεί μετά την εμφάνιση της πανδημίας του covid19 είναι οι ψηφιακές εκδηλώσεις και Trade Shows, το οποίο φαίνεται, για όσο διαρκεί η πανδημία παγκοσμίως, να αποκτά μία τάση μονιμότητας ειδικότερα στην Ασία. Η συμμετοχή ελληνικών επιχειρήσεων όλων των κλάδων σε εκδηλώσεις όπου δεν απαιτείται φυσική παρουσία, συνιστάται ανεπιφύλακτα από πλευράς μας καθώς υπάρχουν μειωμένα κόσθη συμμετοχής για τους εκθέτες, ενώ αποφεύγονται τα κόστη διαμονής (αεροπορικά εισιτήρια, ξενοδοχείο, μετακινήσεις, διατροφή). Παρόλα αυτά, τίποτα δεν μπορεί να αντικαταστήσει τη φυσική παρουσία, ειδικότερα σε μία καινούρια αγορά, αλλά η προσαρμογή στα νέα δεδομένα της μετά covid19 εποχής αποτελεί συστατικό επιβίωσης και επιτυχίας.

- Προτείνεται η διοργάνωση όσο το δυνατό περισσότερων εμπορικών αποστολών από την Ελλάδα στη Σιγκαπούρη και ιδανικά ο συνδυασμός Σιγκαπούρη- Μπρουνεί, προκειμένου οι ελληνικές επιχειρήσεις να εξερευνησουν συνδυαστικά την μικρή και πλούσια χώρα του Μπρουνεί. Ειδικότερα προσφέρεται ο τομέας τροφίμων και ποτών με έμφαση στα halal τρόφιμα.
- Προτείνεται η συνεργασία με Περιφέρειες της Ελλάδος προκειμένου να προβληθεί το τουριστικό προϊόν της περιοχής σε συνδυασμό με τη γαστρονομία, στο πρότυπο της επιτυχημένης εκδήλωσης που οργανώθηκε από την Πρεσβεία με τη Περιφέρεια Ηπείρου.
- Προτείνεται η διοργάνωση ψηφιακών εκδηλώσεων π.χ με θέμα τις ΓΕ και ειδικότερα τη φέτα με συμμετοχή ΣΕΒΓΑΠ, ελληνικών εξαγωγέων, σ/εισαγωγέων του προϊόντος και εμπορικών φορέων της Σιγκαπούρης.
- Προτείνεται η επιλογή της Σιγκαπούρης ως τιμώμενη χώρα στη Διεθνή Έκθεση Θεσσαλονίκης. Θα αποτελούσε κορυφαίο γεγονός ενίσχυσης της διμερούς συνεργασίας και θα έθετε τις βάσεις για μακροπρόθεσμες συνέργειες και κοινοπραξίες σε επιλεγμένους τομείς όπως υψηλή τεχνολογία, ναυτιλιακά, πράσινες τεχνολογίες, τρόφιμα & ποτά κλπ. Μπορεί να συνδυαστεί με επίσημη επίσκεψη αξιωματούχων της Κυβέρνησης της Σιγκαπούρης.

Ε 1.Α ΕΙΔΙΚΟΤΕΡΟΙ ΤΟΜΕΙΣ ΕΝΔΙΑΦΕΡΟΝΤΟΣ

Ε.1 ΤΡΟΦΙΜΑ –ΠΟΤΑ

Ο τομέας τροφίμων και ποτών έχει συγκεντρώσει το ενδιαφέρον των εκδηλώσεων που πραγματοποιήθηκαν από πλευράς Πρεσβείας τη διετία 2018-2019 και συνεχίζει να παρουσιάζει ιδιαίτερη δυναμική, λόγω της έλλειψης πρωτογενούς τομέα στη Σιγκαπούρη και της πλήρους εξάρτησης του αγροδιατροφικού τομέα της χώρας από τις εισαγωγές. Προκειμένου η Ελλάδα να αποκτήσει στη συνείδηση του Σιγκαπουραίου καταναλωτή, τη θέση της τέταρτης Μεσογειακής χώρας (πλην των ανταγωνιστριών Ιταλία-Γαλλία-Ισπανία και Τουρκία) κρίνεται σκόπιμη η συνέχιση της δικτύωσης με εισαγωγείς και διανομείς της Σιγκαπούρης, η οργάνωση διαδικτυακών σεμιναρίων για ελληνικά αγροτικά προϊόντα και η συμμετοχή σε μεγάλες διεθνείς εκθέσεις τροφίμων και ποτών της Σιγκαπούρης, όπως η

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

FOOD HOTEL ASIA. Πλέον λόγω covid19 οι εκδηλώσεις προβολής, εκθέσεις, trade shows κλπ έχουν αποκτήσει ψηφιακό χαρακτήρα.

E.2 ΔΟΜΙΚΑ ΥΛΙΚΑ

Τα ελληνικά δομικά υλικά κρίνεται σκόπιμο να προβληθούν μέσω σχετικών διεθνών εκθέσεων στη Σιγκαπούρη. Ήδη καταγράφονται εξαγωγές μαρμάρου και τσιμέντου στη Σιγκαπούρη ενώ υπάρχει περιορισμένη συμμετοχή ελληνικών εταιρειών στο πρόγραμμα εξωστρέφειας ευρωπαϊκών μικρομεσαίων επιχειρήσεων στη ΝΑ Ασία EU BUSINESS GATEWAY.

E.3 ΕΡΕΥΝΑ – ΑΝΑΠΤΥΞΗ / ΥΨΗΛΗ ΤΕΧΝΟΛΟΓΙΑ

Τα προϊόντα και οι υπηρεσίες υψηλής τεχνολογίας κατέχουν υψηλή προστιθέμενη αξία. Η Σιγκαπούρη αποτελεί το επίκεντρο της τεχνολογίας καθώς συγκεντρώνει τα τεχνολογικά επιτεύγματα όλης της για την Ν.Α Ασίας. Προτείνεται η συμμετοχή ελληνικών οργανισμών υψηλής τεχνολογίας στη μεγαλύτερη έκθεση τεχνολογίας η οποία πραγματοποιείται ετησίως στη Σιγκαπούρη με έμφαση στις νεοφυείς επιχειρήσεις ανάπτυξης λογισμικού (CONNECTECHASIA).

Επίσης, προτείνεται η συνεργασία τεχνολογικών ινστιτούτων Ελλάδας και Σιγκαπούρης με εκμετάλλευση του προγράμματος HORIZON 2020. Από τις πρώτες επαφές της Πρεσβείας με τα πανεπιστημιακά - ερευνητικά ιδρύματα της χώρας έχει διαπιστωθεί το ενδιαφέρον της Σιγκαπούρης για τη χορήγηση υποτροφιών σε Έλληνες φοιτητές σε ειδικότητες που αφορούν ιατρικές τεχνολογίες και βιοεπιστήμη, υψηλή τεχνολογία.

E.4 ΤΟΥΡΙΣΜΟΣ

Η ανάπτυξη των τουριστικών ροών προς την Ελλάδα θα πρέπει να ειπωθεί στο ευρύτερο πλαίσιο ανάπτυξης εξειδικευμένου τουριστικού προϊόντος για τους Σιγκαπούριους τουρίστες σε συνδυασμό με το real estate με έμφαση τα ελληνικά νησιά. Τομείς ιδιαίτερα προσφιλείς για τους Σιγκαπούριους που ταξιδεύουν στην Ελλάδα είναι η κρουαζιέρα, ο αγροτουρισμός και ο θρησκευτικός τουρισμός (Μετέωρα).

Η διενέργεια της απευθείας πτήσης Σιγκαπούρη-Αθήνα μέσω της Scoot Air, θυγατρικής της Singapore Airlines (η οποία έχει διακοπεί από το Μάρτιο τ.ε.) λόγω κορονοϊού, κρίνεται σκόπιμο να συνεχιστεί.

Τέλος προτείνεται η συμμετοχή του ΕΟΤ στη διεθνή έκθεση τουρισμού ITB και ο σχεδιασμός FAM-TRIP Σιγκαπούριων influencers για την προβολή της χώρας μας στο κοινό της Σιγκαπούρης.

E.5 ΠΡΟΣΕΛΚΥΣΗ ΕΠΕΝΔΥΣΕΩΝ

Ενδιαφέρον παρουσιάζει ο τομέας των επενδύσεων στο real estate για την Ελλάδα με την εκμετάλλευση της Golden Visa, καθώς η Σιγκαπούρη είναι Τρίτη χώρα.

Θα μπορούσε να διερευνηθεί η δυνατότητα συνεργασίας των ελληνικών λιμένων με αυτό της Σιγκαπούρης ως προς παροχή τεχνολογίας (αυτοματισμοί και πράσινες τεχνολογίες υδάτων). Κρίνουμε ότι το όφελος της ελληνικής πλευράς θα ήταν υψηλό από

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

μία τέτοια συνεργασία, η οποία αξίζει να διερευνηθεί από το ελληνικό Υπουργείο Ναυτιλίας και Νησιωτικής Πολιτικής.

Z. ΧΡΗΣΙΜΑ ΣΤΟΙΧΕΙΑ ΕΠΙΚΟΙΝΩΝΙΑΣ**1. Ελληνικές Αρχές Σιγκαπούρης**

Ελληνική Πρεσβεία	Τηλ: +65 67323011	gremb.sg@mfa.gr
Εμπορικό Τμήμα	Τηλ: +65 67323015	ecocom-singapore@mfa.gr
Προξενικό Λιμεναρχείο	Τηλ: + 6562212364	embmargr@singnet.com.sg

2. Δημόσιες Αρχές Σιγκαπούρης

MINISTRY OF FINANCE	www.mof.gov.sg
MINISTRY OF TRADE AND INDUSTRY	www.mti.gov.sg
MINISTRY OF MANPOWER	www.mom.gov.sg
MINISTRY OF SOCIAL AND FAMILY DEVELOPMENT	www.msf.gov.sg
SINGAPORE STATUTES ONLINE	https://sso.agc.gov.sg/
UNIQUE ENTITY NUMBER	www.uen.gov.sg
IMMIGRATION & CHECKPOINTS AUTHORITY	www.ica.gov.sg
SINGAPORE TOURISM BOARD	www.stb.gov.sg Tel: (65) 6736 6622
ΓΡΑΦΕΙΟ ΤΟΥΡΙΣΜΟΥ ΣΤΗ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗ TOURISM OFFICE IN SINGAPORE	Tel. : +65 6736 6622 - www.yoursingapore.com
TOURISM OFFICE OF SINGAPORE IN EUROPE	Tel. : +44 20 7437 0033 www.visitsingapore.com E-mail : info@stb.org.uk
ACCOUNTING AND CORPORATE REGULATORY AUTHORITY (ACRA)	10 Anson Road - #05-01/15 - International Plaza Singapore 079903 - Tel. : +65 6248 6028 www.acra.gov.sg/askacra - www.acra.gov.sg
AGENCY FOR SCIENCE TECHNOLOGY AND RESEARCH (A*STAR)	20 Biopolis Way - #07-01 - Centros - Singapore 138668 Tel. : +65 6826 6111 - www.a-star.edu.sg E-mail : a-star_contact@a-star.edu.sg
AGRI-FOOD & VETERINARY AUTHORITY OF SINGAPORE (AVA)	5 Maxwell Rd - #01-01 - Tower Block - MND Complex Singapore 069110 – Tel. : +65 6222 1211 www.ava.gov.sg - E-mail : ava_email@ava.gov.sg

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

CENTRAL PROVIDENT FUND BOARD (CPFBoard)	79 Robinson Road - CPF Building - Singapore 068897Tel. : +65 0227 1188 - www.cpf.gov.sg E-mail : cpfboard@cpf.gov.sg
COMPETITION COMMISSION OF SINGAPORE	5 Maxwell Road - #13-01 - Tower Block - MND ComplexSingapore 069110 - Tel. : +65 0325 8282 www.ccs.gov.sg - E-mail : ccs_feedback@ccs.gov.sg
CUSTOMS & EXCISE DEPARTMENT	55 Newton Road - #08-01 - Revenue House Singapore 307987 - Tel. : +65 6355 2000 www.customs.gov.sg E-mail : customs_documentation@customs.gov.sg
ECONOMIC DEVELOPMENT BOARD (EDB)	250 North Bridge Road - #28-00 - Raffles City TowerSingapore 179101 - Tel. : +65 6832 6832 www.edb.gov.sg - E-mail : clientservices@edb.gov.sg
INLAND REVENUE AUTHORITY OF SINGAPORE	55 Newton Road - Revenue House - Singapore 307987 Tel. : +65 6356 8233 - www.iras.gov.sg E-mail : iras@iras.gov.sg
Housing Development Board (HDB)	Singapore 310480 - Tél. : +65 6866 3076 E-mail : qsm@hdb.gov.sg HDB Hub - 3rd storey Atrium –
INFOCOMM DEVELOPMENT AUTHORITY (IDA)	11 Pasir Panjang Road - #10-01 Mapletree Business CitySingapore 117438 - Tel. : +65 6211 0888 www.ida.gov.sg
INSTITUTE OF CERTIFIED PUBLIC ACCOUNTANTS	20 Aljunied Road - #06-02 - CPA House Singapore 389805 - Tel. : +65 6749 8060 www.accountants.org.sg E-mail : cpasingapore@icpas.org.sg
ENTREPRISE SINGAPORE (IE SINGAPORE)	Bugis Junction Office Tower - 7th Floor Singapore 188024 - Tel. +65 6337 6628 www.iesingapore.gov.sg E-mail : enquiry@iesingapore.gov.sg
INTELLECTUAL PROPERTY OFFICE OF SINGAPORE (IPOS)	Singapore 189554 - Tel. : +65 6339 8616 www.ipos.gov.sg E- mail : ipos_enquiry@ipos.gov.sg 51 Bras Basah Road - #04-01 Plaza by the Park
JTC CORPORATION (JTC)	The JTC - Summit 8 - Jurong Town Hall Road Singapore 609434 - Tel. : +65 6560 0056 www.jtc.gov.sg - E- mail : askjtc@jtc.gov.sg
MEDIA DEVELOPMENT AUTHORITY (MDA)	3 Fusionopolis Way - #16-22 - Symbiosis Singapore 138633 - Tel. : +65 6377 3800 www.mda.gov.sg
SINGAPORE LAND AUTHORITY (SAL)	8 Shenton Way - #26-01 - Singapore 068811 Tel. : +65 6323 9829 - www.sla.gov.sg E-mail : sla_enquiry@sla.gov.sg

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

SINGAPORE DEPARTMENT OF STATISTICS	100 High Street - #05-01 - The Treasury Singapore 179434 - Tel. : +65 6332 7686 www.singstat.gov.sg - E-mail : info@singstat.gov.sg
URBAN REDEVELOPMENT AGENCY (URA)	The URA Centre - 45 Maxwell Road - Singapore 069118 Tel. : +65 6221 6666 - www.ura.gov.sg E-mail : ura_email@ura.gov.sg

3. Εμπορικά & Βιομηχανικά Επιμελητήρια

SINGAPORE BUSINESS FEDERATION	www.sbf.org.sg
Singapore International Chamber of Commerce	https://www.sicc.com.sg/
Singapore Chinese Chamber of Commerce & Industry	https://www.sccci.org.sg/en
European Chamber of Commerce (Singapore)	http://eurocham.org.sg/
Africa Southeast Asia Chamber of Commerce	http://africaseasia.org/
The American Chamber of Commerce in Singapore	http://www.amcham.org.sg/
American Society of Heating, Refrigerating and Air Conditioning Engineers Singapore Chapter	http://www.ashrae.org.sg/
The Association of Dutch Business people	https://adb.org.sg/home.php
The Australian Chamber of Commerce	http://www.austcham.org.sg/
The Austrian Business Association	http://www.aba.sg/
The Baltic-Singapore Chamber of Commerce	http://sgpchamber.com/
Bangladesh Business Chamber of Singapore	http://bdcham.sg/

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Belgium Luxemburg Business Group	http://blbg.org.sg/
British Chamber of Commerce, Singapore	http://www.britcham.org.sg/
Business China Singapore	http://www.businesschina.org.sg/
Business Indonesia Singapore Association	http://www.bisakita.com/
The Canadian Chamber of Commerce in Singapore	https://cancham.org.sg/
China Enterprises Association (Singapore)	http://www.cea.org.sg/en
The Danish Business Association of Singapore	http://www.dabs-singapore.com/
Dutch Chamber of Commerce (Singapore)	http://dutchcham.sg/
European Chamber of Commerce (Singapore)	http://eurocham.org.sg/
Finnish Business Council (Singapore)	http://www.fbcsg.org/
The French Chamber of Commerce in Singapore	http://www.fccsingapore.com/
Hong Kong Singapore Business Association	http://www.hsba.org.sg/
International Enterprise Singapore	http://www.iesingapore.gov.sg/
The Irish Chamber of Commerce (Singapore)	http://irishchamber.com.sg/
Italian Chamber of Commerce in Singapore	http://www.italchamber.org.sg/
Japanese Chamber of Commerce & Industry, Singapore	http://www.jcci.org.sg/index.php/jp/
The Korean Chamber of Commerce Singapore	http://www.korchamsg.org/
Latin American Chamber of Commerce	http://www.latomcham.org
New Zealand Chamber of Commerce, Singapore	https://www.nzchamber.org.sg/
Norwegian Business Association (Singapore)	http://nbas.org.sg/
Singapore Chamber of Commerce (Western Australia)	http://sccwa.org.au/

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Singapore Indian Chamber of Commerce & Industry	http://sicci.com/
Singapore International Chamber of Commerce	https://www.sicc.com.sg/
Singapore Malay Chamber of Commerce & Industry	http://www.smcci.org.sg/
Singapore Turkey Business Association	http://stba.org.sg/
Singapore-China Business Association	http://www.s-cba.org.sg/index.shtml
Singapore-Sri Lanka Business Association	http://www.sslba.org/
Singapore-Thai Chamber of Commerce	https://www.singaporethaicc.or.th/
Singaporean – German Chamber of Industry and Commerce	http://www.sgc.org.sg/
Swedish Business Association of Singapore	http://www.sbas.org.sg/
Swiss Business Association of Singapore	https://swisscham.sg/
Taipei Business Association in Singapore	http://www.tbas.org.sg/
US-ASEAN Business Council	https://www.usasean.org/
The Vietnamese Chamber of Commerce in Singapore	https://www.vietchamsg.org/

4. Τράπεζες

MONETARY AUTHORITY OF SINGAPORE (MAS)	MAS Building - 10 Shenton Way - Singapore 079117 Tel. : +65 6225 5577 - www.mas.gov.sg E-mail : webmaster@mas.gov.sg
OVERSEAS-CHINESE BANKING CORPORATION (OCBC)	65 Chulia Street - #09-00 - OCBC Centre Singapore 049513 - Tel. : +65 6363 3333 www.ocbc.com/group/Group-Home.html
UNITED OVERSEAS BANK (UOB)	80 Raffles Place - UOB Plaza Singapore 048624 Tel. : +65 6881 6888 www.uob.com.sg/personal/index.html

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

POST OFFICE SAVINGS BANK (POSB)	636 Bukit Batok Central, Singapore 650636 Tel: 1800 6339 6666 Email: www.posh.com.sg
CITIBANK	437 Orchard Rd, Singapore 238878 Tel: +65 6225 5225 Email: www.citibank.com.sg
HSBC	68 Orchard Road #01-60 Plaza Singapura Singapore 238839 Mon-Fri 9:30am - 5:00pm Sat 9:30am - 12:00pm www.hsbc.com.sg
STATE BANK OF INDIA	48 Serangoon Road, #01-09 Block A, Little India Arcade, Singapore 217959 Tel: 6506 4220 Email: https://www.sbising.com
MALAYAN BANKING BERHARD	Block 710A Ang Mo Kio Avenue 8, #01-2627, Singapore 561710 Tel: 6550 7888 (65) 6550 7888 (Overseas) Email: http://info.maybank2u.com.sg
BANK OF CHINA	4 Battery Road, Bank of China Building Singapore 049908 Tel: 1800-66-95566 + (65) 677 95566 (from overseas) Fax: +65 6534 3401 http://www.bankofchina.com/sg
STANDARD CHARTERED BANK (SCB)	Branch - Battery Road (with Priority Banking Centre) 6 Battery Road, Singapore 049909 Tel: (65) 6747 7000 (24-hour) www.sc.com/sg/

5. Διοργανωτές Εκθέσεων

Informa Markets <https://www.informamarkets.com> >

MONTGOMERY EVENTS ASIA PTE. LTD. Doreen.Soh@Montgomeryasia.com

6. Ξενοδοχεία**ORCHARD**

GRAND HYATT THE REGENT HOTEL	10 Scotts Road - Singapore 228211 1 Cuscaden Road, Singapore 249715 www.regenthotels.com/regent-singapore	Orchard Orchard
SINGAPORE	Tel : + 65 6738 1234	
FOUR SEASONS SINGAPORE	190 Orchard Boulevard - Singapore 248646 Tel. : +65 6734 1110	Orchard
MANDARIN ORCHARD SINGAPORE	333 Orchard Road Singapore 238867 Tel. : +65 6338 0066	Orchard
ST REGIS SINGAPORE	29 Tanglin Road - Singapore 247911 Tel. : +65 6506 6888	Orchard

**GRAND
PARK
ORCHARD**

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

270 Orchard Road - Singapore 238857
Tel. : +65 6603 8888

Orchard

BOUTIQUES- HOTELS ΣΤΗ CHINATOWN:

THE SCARLET

33 Erskine Road - Singapore 069393
Tel. : + 65 6511 3333

Chinatown

THE CLUB

28 Ann Siang Road - Singapore
069708
Tel. : +65 6808 2188

Chinatown

**NEW MAJESTIC
HOTEL**

31-37 Bukit Pasoh Road - Singapore
089845 Tel. : +65 6511 4700

Chinatown

MARINA BAY:

**THE FULLERTON
HOTEL
SINGAPORE**

1 Fullerton Square - Singapore 049178
Tel. : +65 6733 8388

Raffles
Place

MARINA BAY SANDS

10 Bayfront Avenue -
Singapore 018956
Tel. : +65 6688 8868

Bayfront

**PAN
PACIFIC
SINGAPORE**

7 Raffles Boulevard -
Singapore 039595
Tel. : +65 6336 8111

City Hall

SINGAPORE

The Knolls - Sentosa Island - Singapore
098297
Tel. : +65 6336 8111

Harbour
Front

**MOVENPICK
HERITAGE HOTEL
SENTOSA**

23 Beach View Sentosa - Singapore
098679
Tel. : +65 6818 3388

Harbour
Front

**RESORTS
WORLD
SENTOSA**

8 Sentosa Gateway - Singapore 098269
Tel. : +65 6577 8888

Harbour
Front

7. Διπλωματικές Αποστολές

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

DELEGATION OF 250 North Bridge Road #38 https://eeas.europa.eu/delegations/singapore_en
 THE EUROPEAN – 03/04 Raffles City Tower
 UNION TO Singapore 179101
 SINGAPORE (+65) 6336 79 19

8. ΚΛΑΔΙΚΕΣ ΕΜΠΟΡΙΚΕΣ ΕΝΩΣΕΙΣ	
The Association of Banks in Singapore	https://www.abs.org.sg/
The Association of Electronic Industries in Singapore	http://www.aeis.org.sg/
Association of Medical Device Industry	http://amdi.org.sg/
Association of Process Industry	http://www.aspri.com.sg/
Association of Accredited Advertising Agents Singapore	http://www4.admarcom.sg/Content/
Association of Small and Medium Enterprises	http://www.asme.org.sg/
Food Industry Asia	http://foodindustry.asia/
Franchising and Licensing Association (Singapore)	http://www.flasingapore.org/
GAS Association of Singapore	https://gas.org.sg/
The General Insurance Association of Singapore	http://www.gia.org.sg/
. Gifts Association (Singapore)	http://www.giftsassociation.org.sg/
. Hire Purchase, Finance and Leasing Association of Singapore	https://www.hpflas.org.sg/
Institute of Singapore Chartered Accountants	http://isca.org.sg/
Marine Offshore Oil & Gas Association of Singapore	https://moogas.org/
Media Publishers Association Singapore	http://www.mpas.org.sg/
Micro Builders Association, Singapore	http://www.mbas.org.sg/
Motor Traders Association of Singapore	http://www.mta.org.sg/
National Association of Travel Agents Singapore	http://www.natas.travel/Home/index.aspx
Print & Media Association Singapore	http://pmas.sg/
Real Estate Developers' Association of Singapore)	http://www.redas.com/
Recording Industry Association (Singapore)	http://www.rias.org.sg/riasindex.html
Restaurant Association of Singapore	http://ras.org.sg/
Seafood Industries Association Singapore	http://www.seafoodsingapore.org/

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Security Systems Association of Singapore	https://ssas.org.sg/
Sharing Economy Association Singapore	http://www.sharingeconomy.org.sg/
Singapore Advertisers Association	http://2as.org.sg/
Singapore Aircargo Agents Association Singapore	http://www.saaa.org.sg/
Singapore Association for Private Education	http://sape.org.sg/
Singapore Association of Ship suppliers & Service	http://www.shipsuppliers.sg/
Singapore Bakery & Confectionery Trade Association	http://www.singbake.org.sg/
The Singapore Booksellers & Stationers Association	http://www.book-stationery.org/bk/
Singapore Business Federation	http://www.sbf.org.sg/
Singapore Chemical Industry Council Limited	http://www.scic.sg/
The Singapore Contractors Association Limited	https://www.scal.com.sg/
The Singapore Cycle & Motor Traders' Association	http://www.autoparts.com.sg/
Singapore Electrical Contractors and Licensed Electrical	http://www.seca.sg/
Workers Association	
Singapore Electrical Trades Association	http://www.seta.org.sg/
Singapore Fish Merchants General Association	http://www.fishmerchant.org.sg/
Singapore Food Manufacturers' Association	http://www.sfma.org.sg/
Singapore Fruits & Vegetables Importers & Exporters Association	http://www.singaporefva.com/index.html
Singapore Furniture Industries Council	http://www.singaporefurniture.com/
Singapore Glass Association	http://www.singaporeglass.org/
Singapore Green Building Council	http://www.sgbc.sg/
Singapore Hardware and Tools Association	http://www.shta.sg/index.php/en/
Singapore Hotel Association	https://www.sha.org.sg/
Singapore Infocomm Technology Federation	http://www.sitf.org.sg/
Singapore Jewellers Association	http://www.sja.org.sg/
Singapore Lift & Escalator Contractors & Manufacturers Association	http://www.slecma.org.sg/
Singapore Logistics Association	http://sla.org.sg/

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ

Singapore Manufacturing Federation	http://www.smfederation.org.sg/
Singapore Maritime Foundation	http://www.smf.com.sg/
Singapore Medical Association	https://www.sma.org.sg/
Singapore Metal & Machinery Association	http://www.smma.org.sg/
Singapore National Employers Federation	http://snef.org.sg/
Singapore National Shippers' Council	http://www.snsc.org.sg/
Singapore Paper Merchants Association	http://papermerchants.org.sg/
Singapore Pawnbrokers' Association	http://www.singpawn.org/
Singapore Photographic & Digital Imaging Trade Association	http://phototrade.org.sg/
Singapore Plumbing Society	http://plumbing.org.sg/
Singapore Precision Engineering and Technology Association	http://speta.org/
Singapore Renovation Contractors and Material Suppliers Association	http://www.rcma.com.sg/
Singapore Retailers Association	https://www.retail.org.sg/
Singapore Rope Hardware & Paint Merchants Association	http://www.sgrope.org/
Singapore Sanitary Ware Importers and Exporters Association	http://sswiea.org.sg/
Singapore School & Private Hire Bus Owners' Association	http://www.ssphboa.com/
Singapore Semiconductor Industry Association	https://www.ssia.org.sg/
Singapore Ship-Chandlers Association	http://www.scca.sg/index.php
Singapore Shipping Association (SSA)	https://www.ssa.org.sg/
Singapore Textile Centre Merchant Association	http://www.sqtextilecentre.com/
Singapore Timber Association	https://www.singaporetimber.com/
Singapore Transport Association	http://www.sta.sg/
Specialists Trade Alliance of Singapore	http://www.stas.com.sg/
SPRING Singapore	https://www.spring.gov.sg/
Sustainable Energy Association of Singapore	http://www.seas.org.sg/
Textile and Fashion Federation (Singapore)	http://www.taff.org.sg/
Waste Management and Recycling Association of Singapore	http://www.wmras.org.sg/

9. ΚΛΑΔΙΚΟΣ ΤΥΠΟΣ

AVIATION WEEK	Μηνιαίο περιοδικό αφιερωμένο στην αεροναυπηγική
CARGO NEWS ASIA	Ειδικευμένο περιοδικό στα χρηματιστήρια και την εφοπλιστική δραστηριότητα στην Ασία
« TRANSPORTS » ένθετο του οικονομικού περιοδικού BUSINESS TIMES	
EPICURE	Μηνιαίο περιοδικό αφιερωμένο στον τομέα γαστρονομίας στη Σιγκαπούρη
WINE AND DINE	Μηνιαίο περιοδικό αφιερωμένο στον τομέα οίνων και αλκοολούχων ποτών
www.thelocalnose.com/index.php/home?vmcc_hk=1	blog αφιερωμένο στον τομέα οίνου
URBAN	Ένθετο μόδας στην Straits Times που κυκλοφορεί κάθε Παρασκευή
RETAIL ASIA	Περιοδικό ειδικευμένο στον τομέα λιανικής
ELLE	Η έκδοση Σιγκαπούρης του γαλλικού περιοδικού (μηνιαίο)
SOLITAIRE	Διμηνιαίο περιοδικό του Χόνγκ Κόνγκ αφιερωμένο στα κοσμήματα στην Ασία
PALACE	Τριμηνιαίο περιοδικό αφιερωμένο στα ακίνητα και τη διακόσμηση υψηλής αισθητικής

ΟΔΗΓΟΣ ΕΠΙΧΕΙΡΕΙΝ ΣΙΓΚΑΠΟΥΡΗΣ
DIGITAL LIFE

Ένθετο στον τομέα υψηλής
 τεχνολογίας στην *The Straits*
Times κυκλοφορεί κάθε Τετάρτη

COMPUTERWORLD

Μηνιαίο περιοδικό αφιερωμένο
 στην πληροφορική

MIS ASIA

Μηνιαίο περιοδικό
 αφιερωμένο στις νέες τεχνολογίες

APB (ASIA PACIFIC BROADCASTING)

Σημαντική μηνιαία έκδοση
 αφιερωμένη στις υπηρεσίες
 audiovisuals (της περιοχής
 ASEAN)

BLOGS & SITES

www.gosafeonline.sg
www.cloudcomputingblog.com
www.E27.sg
www.Sgentrepreneurs.com
www.youngupstarts.com
www.techinasia.com

MIND YOUR BODY

Ένθετο υγείας στην εφημερίδα the
 straits times, κυκλοφορεί κάθε
 Πέμπτη

10 ΕΝΗΜΕΡΩΣΗ

THE STRAITS TIMES

Είναι η μεγαλύτερη σε κυκλοφορία εφημερίδα της
 Σιγκαπούρης με 600.000 φύλλα καθημερινά και
 άλλες τόσες συνδρομές ηλεκτρονικής πρόσβασης.
 Την Κυριακή κυκλοφορεί με την ονομασία «*The*
Sunday Times»

THE BUSINESS TIMES

Αγγλόφωνη εφημερίδα προσανατολισμένη στα
 οικονομικά της Ασίας που κυκλοφορεί στη
 Σιγκαπούρη από το 1994. Ανήκει στον όμιλο
 Singapore Press Holding (34.000 φύλλα)

TODAY

Είναι μία δωρεάν εφημερίδα για τα κοινωνικά
 προβλήματα που διατίθεται δωρεάν και αποτελεί
 την δεύτερη σε κυκλοφορία, ανήκει στον όμιλο
 MediaCorp.
