

Κύκλος εργασιών στο λιανικό εμπόριο το 2020: όξυνση κλαδικών ανισοτήτων

Η Ελληνική Στατιστική Αρχή (ΕΛΣΤΑΤ) δημοσίευσε μια σειρά από ιδιαίτερα ενδιαφέροντα στοιχεία αναφορικά με την εξέλιξη των πωλήσεων του κύκλου εργασιών όλων των τάξεων δραστηριότητας του τομέα λιανικού εμπορίου για το έτος 2020. Δηλαδή σε αντίθεση με τον ΔΚΕ όπου συμπεριλαμβάνονται επιχειρήσεις με τζίρο άνω των 140.000 ευρώ στην παρούσα δημοσίευση συμπεριλαμβάνονται όλες οι επιχειρήσεις λιανικού εμπορίου με στοιχεία που προέρχονται με ενσωμάτωση των πιο πρόσφατων στοιχείων για τον κύκλο εργασιών από Διοικητικές Πηγές.

Με μεγάλη μας χαρά μάλιστα βλέπουμε ότι και η ΕΛΣΤΑΤ αναγνωρίζει ότι το λιανικό εμπόριο αποτελεί διαχρονικά σημαντικό παραγωγικό τομέα της ελληνικής οικονομίας με αξιοσημείωτη συνεισφορά στο Ακαθάριστο Εγχώριο Προϊόν, καθώς επίσης και βασικό κρίκο στην αλυσίδα αξίας. Η δημοσίευση αυτή είναι ακόμα πιο σημαντική γιατί αφορά το έτος 2020 της χρονιά της πανδημίας COVID-19, μια χρονιά που το λιανικό εμπόριο μπήκε σε πραγματικές συμπληγάδες.

Ωστόσο θα πρέπει να γίνουν κάποιες επιμέρους παρατηρήσεις ώστε να καταστεί εφικτή η ανάδειξη των τεράστιων «ανισοτήτων» που καταγράφηκαν ανάμεσα στους διαφορετικούς κλάδους του λιανικού εμπορίου. Έτσι ενώ η συνολική μείωση ανέρχεται «μόνο» στο **-8,6%** -ποσοστό μικρότερο από τις προβλέψεις για τη συρρίκνωση της ελληνικής οικονομίας, υπάρχουν κλάδοι που είδαν σημαντική αύξηση και άλλοι –πολυπληθείς αριθμητικά- που κατέγραψαν καταστροφικές μειώσεις.

Ενδεικτικά, ο κλάδος 4711 στον οποίον ανήκουν τα Super Market κατέγραψε συνολικά αύξηση **5,2%** με το ποσοστό αυτό να εκτοξεύεται **στο 9%** για το 4^ο τρίμηνο του 2020. Το ίδιο ισχύει και για κλάδους όπως τις διαδικτυακές πωλήσεις (4791) με ετήσια αύξηση 18% αλλά και το εμπόριο Η/Υ (4741) στο οποίο η αύξηση ήταν 13,1%. Αντίθετα, το λιανικό εμπόριο κοσμημάτων –ρολογιών είχε σχεδόν τη μεγαλύτερη μείωση (**-46,8%**) ενώ ο κλάδος των καλλυντικών (**-39,4%**) και ο κλάδος ενδυμάτων και υποδημάτων **-36%**. Κάποιοι κλάδοι κινήθηκαν περίπου στο ΜΟ της μείωσης όπως οι ηλεκτρικές οικιακές συσκευές (-10,9%), το εμπόριο σιδηρικών & χρωμάτων (-5,5%) καθώς και το λιανικό εμπόριο αθλητικού εξοπλισμού σε ειδικευμένα καταστήματα (-9,5%).

Επομένως, η επιμέρους ανάλυση των στοιχείων φωτίζει διαφορετικές όψεις και πτυχές της πανδημικής κρίσης και θα πρέπει να ληφθεί σοβαρά υπόψη.

ΣΥΝΟΛΟ ΕΤΟΥΣ

ΟΙΚΟΝΟΜΙΚΗ ΔΡΑΣΤΗΡΙΟΤΗΤΑ		Ετήσια Μεταβολή (%)		ΕΤΟΣ
		2020/2019		
Κωδικός NACE Αναθ.2	Περιγραφή	Γ'	Δ'	2020/2019
		Τρίμηνο	Τρίμηνο	
	ΛΙΑΝΙΚΟ ΕΜΠΟΡΙΟ		-10,4%	-8,60%
4711	Λιανικό εμπόριο σε μη ειδικευμένα καταστήματα που πωλούν κυρίως τρόφιμα, ποτά ή καπνό	-4,3%	9%	5,20%
4719	Άλλο λιανικό εμπόριο σε μη ειδικευμένα καταστήματα	41,7%	-22,4%	-1,90%
4721	Λιανικό εμπόριο φρούτων και λαχανικών σε ειδικευμένα καταστήματα	-11,6%	11,5%	1,50%
4722	Λιανικό εμπόριο κρέατος και προϊόντων κρέατος σε ειδικευμένα καταστήματα	-5,8%	2%	0,30%
4724	Λιανικό εμπόριο ψωμιού, αρτοσκευασμάτων και λοιπών ειδών αρτοποιίας και ζαχαροπλαστικής σε ειδικευμένα καταστήματα	-14,9%	-18,4%	-17,1%
4730	Λιανικό εμπόριο καυσίμων κίνησης σε ειδικευμένα καταστήματα	-20,5%	-32%	-23,1%
4741	Λιανικό εμπόριο ηλεκτρονικών υπολογιστών, περιφερειακών μονάδων υπολογιστών και λογισμικού σε ειδικευμένα καταστήματα	23%	18,8%	13,1%
4751	Λιανικό εμπόριο κλωστοϋφαντουργικών προϊόντων σε ειδικευμένα καταστήματα	-6,1%	-16,1%	-13%
4753	Λιανικό εμπόριο χαλιών, κλιμιών και επενδύσεων δαπέδου και τοίχου σε ειδικευμένα καταστήματα	-13,3%	-39,2%	-25,7%
4754	Λιανικό εμπόριο ηλεκτρικών οικιακών συσκευών σε ειδικευμένα καταστήματα	-4,2%	-22,2%	-10,9%
4759	Λιανικό εμπόριο επίπλων, φωτιστικών και άλλων ειδών οικιακής χρήσης σε ειδικευμένα καταστήματα	-1,7%	-20,9%	-15,6%
4763	Λιανικό εμπόριο εγγραφών μουσικής και εικόνας σε ειδικευμένα καταστήματα	-30,7%	-30,4%	-30,2%
4764	Λιανικό εμπόριο αθλητικού εξοπλισμού σε ειδικευμένα καταστήματα	-4,7%	-17,2%	-9,5%
4765	Λιανικό εμπόριο παιχνιδιών κάθε είδους σε ειδικευμένα καταστήματα	-1,6%	-42,4%	-21,9%
4771	Λιανικό εμπόριο ενδυμάτων σε ειδικευμένα καταστήματα	-22,4%	-52,1%	-36,6%
4772	Λιανικό εμπόριο υποδημάτων και δερμάτινων ειδών σε ειδικευμένα καταστήματα	-23,8%	-50,1%	-34,9%
4775	Λιανικό εμπόριο καλλυντικών και ειδών καλλωπισμού σε ειδικευμένα καταστήματα	-38,5%	-44,9%	-39,4%
4777	Λιανικό εμπόριο ρολογιών και κοσμημάτων σε ειδικευμένα καταστήματα	-40,4%	-44,6%	-46,8%
4789	Λιανικό εμπόριο άλλων ειδών σε υπαίθριους πάγκους και αγορές	-17,6%	-21%	-18,6%
4791	Λιανικό εμπόριο από επιχειρήσεις πωλήσεων με αλληλογραφία ή μέσω διαδικτύου	9,6%	25,9%	18,0%

*Πηγή: ΕΛ.ΣΤΑΤ, Εξέλιξη κύκλου εργασιών -Δ Τρίμηνο 2020